

東方學校財團法人東方設計學院 函

地址：82941 高雄市湖內區東方路110號

聯絡人：孫于芸

聯絡電話：(07)6939647轉301

傳真電話：(07)6939647-203

電子信箱

holleysun@mail.tf.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

第二層決行

學務處 侯東成

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文日期：中華民國103年9月23日

發文字號：東方明教美妝字第1030007976M號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件隨文（2014全國創意香水競賽簡章07976M.DOC，共1個電子檔案）

主旨：為提升學生實務能力，本校將辦理「2014全國創意香水暨產業行銷推廣競賽」，敬請 貴校學生踴躍報名參加。

說明：

- 一、為能夠推廣台灣產業對於香水的研發能力及行銷台灣產業文化觀光之美，透過教育訓練、競賽評選與成果展示達到研發、行銷與推展之目的，結合化學知識與實際操作體驗，學習了解香水製作過程中相關的原料應用、香精如何製成、香水調製時各階段可能產生的氣味變化、研發創新的香味並鼓勵學生積極參與產學實務，培養創新思考模式，以提升就業能力與實務技能發展。
- 二、活動時間：103年10月31日(五)。
- 三、活動地點：東方設計學院。
- 四、競賽官網：網址 <http://cosmetic.tf.edu.tw/> 下載專區，下載計畫書(含競賽規則與競賽報名表)。
- 五、報名時間：103年9月10日至103年10月15日止。
- 六、本賽採e-mail報名，自官網下載企劃書報名表，填妥後傳至 holleysun@mail.tf.edu.tw。
- 七、敬請鼓勵 貴校師生踴躍參加，並惠予與會人員公假。
- 八、若有任何問題，請洽時尚美妝設計系孫于芸老師，電話

代為學生事務處
決行
52645

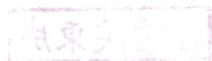
(07)693-9647#301 或 E-mail : holleysun@mail.tf.edu.tw °

正本：公私立大專校院

副本：本校時尚美妝設計系

103/09/24

08:16:47



訂

線

2/11

2014 全國創意香水暨產業行銷推廣競賽 簡章

一、主旨：為能夠推廣台灣產業對於香水的研發能力及行銷台灣產業文化觀光之美，透過教育訓練、競賽評選與成果展示達到研發、行銷與推展之目的，結合化學知識與實際操作體驗，學習了解香水製作過程中相關的原料應用、香精如何製成、香水調製時各階段可能產生的氣味變化研發創新的香味並鼓勵學生積極參與產學實務，培養創新思考模式，以提升就業能力與實務技能發展。

二、指導單位：教育部、經濟部、內政部、青輔會、經濟部、經濟部中部辦公室、中小企業處、交通部觀光局

三、主辦單位：東方設計學院

中華民國觀光工廠促進協會

高雄市開發局

經濟部台灣中小企業處

四、承辦單位：東方設計學院

五、參賽資格：

(一)參賽對象：全國相關科系之高中職、專科及大專院校在校生及教職員。

(二)參賽組別：a. 高中職組 b. 大專組

(三)參賽方法：

1. 團隊參加，每隊人數至多六人，另需有指導老師一名。
2. 每隊需為同校學生，不可混合他校學生組隊。
3. 每校不限定報名隊數，惟同校同科系之學生不可重複報名。
4. 指導老師可指導多項或多隊。
5. 報名日期截止後，成員不得異動。

(四)作品須為參賽團隊親自創作，且該作品尚未獲得公開徵件或競賽之獎勵。

(五)繳驗證件：參賽學生報到檢錄時須繳驗學生證(應屆畢業生須提供畢業證書影本證明)；指導老師檢附證明身分之文件(證件上需含個人照片及身份證字號)，驗畢歸還。未攜帶上列文件者，應於競賽結束前補齊，未補齊者取消參賽資格，不得異議。

(六)參加『創意行銷推廣』之參賽學生須取得中華民國觀光工廠促進協會之觀光工廠廠商蓋章之推薦書(每家觀光工廠每一類別只能推薦一隊參加競賽)，商品解說不在此限，參賽學生鼓勵多參訪本會各家觀光工廠，並提出企劃及爭取本會觀光工廠推薦，本會陸續在網站登錄推薦情形，本會觀光工廠廠商名冊請參考網址：<http://www.ttfa-formosa.org.tw/factory.php>。

六、競賽方式：

(一)創意香水競賽

每組依據自由主題選擇調配出一款香水(包含香水調製的實驗過程及原料製作或採買)。香水味道不限種類，但必須能夠製作提供展覽現場足夠的份量展示。競賽內容以香水的氣味調配、發想內容創意、實驗操作過程說明及展示範為主。關於香水之容器設計方面亦包含在此次評選範圍內，但容器需為不易變形、腐蝕或損毀之堅硬容器。

2014 全國創意香水暨產業行銷推廣競賽 簡章

(二)創意行銷推廣

1. 商品解說競賽。
2. 部落格影音徵選。
3. 部落格徵文，對象為本會觀光工廠會員之服務或商品。

七、報名方式：

1. 報名期限：自 2014 年 09 月 10 日起至 2014 年 10 月 15 日止。
2. 比賽日期：2014 年 10 月 31 日
3. 比賽時間：10：00-16：00
4. 報名方式：統一網路報名。
 - (1) 請使用至東方設計學院時尚美妝設計系網站 <http://cosmetic.tf.edu.tw/> 下載專區中下載競賽簡章及報名表格或公文附件之附表。
 - (2) 填妥後以 e-mail 寄至收件信箱：holleysun@mail.tf.edu.tw，標題請註明參加「創意香水暨產業行銷推廣競賽、參賽者姓名與聯絡電話」。
 - (3) 報名截止日期為 2014 年 10 月 15 日截止收件，並於截止時間次日收取回條確認完成報名手續。
5. 報名應繳資料：
 - (1) 詳填參賽團隊資料表，參閱附表 1-4
 - (2) 團體參賽作品不限，但同一件作品，不得同時參與其他競賽。
 - (3) 一份報名表限填一件作品，不足可影印。
 - (4) 書面報名資料審查後概不退件，送件前請自行備份留存。

八、評選基準：

(一)創意香水競賽

評審項目	項目	說明	配分	評分比重
	1. 製作技巧	1. 原料取得或萃取難度	10	30%
		2. 香水前中後味調製搭配	10	
		3. 製作過程技術創新	10	
	2. 創意性	1. 香味內容發想創意	20	50%
		2. 包裝設計創意性	10	
		3. 展示說明獨特性	10	
		4. 展示活動、現場布置創意性	10	
	4. 市場性	1. 作品用途多樣性	5	10%
		2. 展示說明及作品引人入勝	5	
	5. 整體性	1. 展示內容及作品概念敘述完整	5	10%
		2. 參賽隊伍合作及分工情況	5	

2014 全國創意香水暨產業行銷推廣競賽 簡章

(二)創意行銷推廣

項 目	評分項目	百分比
商品創意解說競賽	表達技巧與道具	(40%)
	內容創意與完整性	(40%)
	現場氣氛掌控與反應	(20%)
部落格徵文及影音評選	主題構想	(20%)
	行文構圖設計	(30%)
	故事內容吸引力	(30%)
	獨創性	(20%)

九、作品限制：

- (一)作品無仿冒或侵害他人智慧財產權。
- (二)作品無任何危險性。
- (三)未完成之半成品及難以移動、容易破碎、變質之作品，不宜參加。作品如因製作不良而損壞，將無法進行審查，主辦單位亦不負賠償責任。
- (四)參賽作品的展示說明版面規格以 A1 尺寸為原則，但影音播放相關展品則不在此限，展示空間之大小將依報名截止後個別通知。
- (五)參賽作品需註明所有參與人員姓名；作品中如有物料是市面購得而非參賽團隊親自製作，亦須詳加註明。

十、獎勵項目：

獎項	獎勵	備註
優勝(第 1.2.3 名)	獎座一只、獎狀乙張	
最佳創意獎	獎座一只、獎狀乙張	各組一名
最佳團隊獎	獎座一只、獎狀乙張	各組一名

- (一)凡作品書面審查通過，主辦單位將發予參賽隊伍每人一張參賽證明。
- (二)入選之作品，將由主辦單位展出。
- (三)以上之各項得獎者，將舉行頒獎典禮、公開表揚。
- (四)以上各獎項得視參賽作品水準，由評審委員會酌予增減或從缺。

十一、主辦單位聯絡方式：

東方設計學院時尚美妝設計系

829 高雄市湖內區東方 110 號 孫于芸 教授收

電話：(07) 693-9647 #202 傳真：(07) 693-9647 #203

2014 全國創意香水暨產業行銷推廣競賽 簡章

*編號：

組別：☐高中職組 ☐大專院校組

參賽資料表

學校		團隊名稱			
科系					
參賽項目	☐ 創意香水 ☐ 創意行銷推廣： ☐ 商品解說競賽。 ☐ 部落格影音徵選。 ☐ 部落格徵文				
學生姓名	身分證字號	指導老師	職稱		
		性別 ☐ 男 ☐ 女	生日	民國 年 月 日	
		身分證字號			
		電 話	(O)	傳 真	
		E-mail			
		行動電話			
地 址	□□□-□□				
指導老師簽名：		(蓋章)	中華民國 年 月 日		

註：每一欄請確實填寫，打*號者不必填寫。

3/11

2014 全國創意香水暨產業行銷推廣競賽 簡：

創意香水競賽用

*編號：

作品資料表

作品名稱	
作品簡介	
主要技法/技術：(含特殊技法或特殊製程之描述)	
製作參考說明：(作品如有參考或臨摹其他作品之圖樣、配方、創作風格等請詳細填寫)	
非創作者製作之配件說明：(如有配件是購買或其他方式取得，非參賽團隊親自製作者，請詳加註明)	



7/11

2014 全國創意香水暨產業行銷推廣競賽 簡

創意行銷推廣用

*編號：

作品資料表

參賽項目	☐ 創意行銷推廣： ☐ 商品解說競賽。 ☐ 部落格影音徵選。 ☐ 部落格徵文
作品名稱	
作品簡介	
製作參考說明：（作品如有參考或臨摹其他作品之圖樣、配方、創作風格等請詳細填寫）	
非創作者製作之說明：（如有影片圖檔由其他方式取得，非參賽團隊親自製作者，請詳加註明）	

8/11

2014 全國創意香水暨產業行銷推廣競賽 簡章

創意香水競賽用

*編號：

作品資料表

創作構想：

味道描述：

特色說明：

註：1.本表限填一件，不足者請自行影印應用。2.每一欄請確實填寫，打*號者不必填寫。3.刊印時主辦單位有節略權。

2014 全國創意香水暨產業行銷推廣競賽 簡章

創意行銷推廣用

*編號：

作品資料表

參賽項目	☐ 創意行銷推廣： ☐ 商品解說競賽。 ☐ 部落格影音徵選。 ☐ 部落格徵文
創作構想：	
特色說明：	

註：1.本表限填一件，不足者請自行影印應用。2.每一欄請確實填寫，打*號者不必填寫。3. 刊印時主辦單位有節略權。

10/11

2014 全國創意香水暨產業行銷推廣競賽 簡章

【附表 4】

*編號：

*展示區位置：

展示區說明表

組別：☐高中職組 ☐大專院校組

參賽項目	☐創意香水 ☐創意行銷推廣：☐商品解說競賽。☐部落格影音徵選。☐部落格徵文
請用文字或圖像說明展覽方式及擺飾的物品內容	
展示活動設計說明：	



註：1.本表限填一件，不足者請自行影印應用。2.每一欄請確實填寫，打*號者不必填寫。

11/11

