

檔 號：RND0206
保存年限：5

中國文化大學 函

地址：台北市陽明山華岡路55號
承辦人：黃郁婷
傳真：(02)27069121
電話：(02)27005858#8690

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年9月29日
發文字號：校廣字第1030003280號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：1、3280活動說明。(1030003280_ATTACHMENT_1.PDF, 共1個電子檔案)

主旨：敬邀 貴單位參加本校推廣教育部創意產業中心10月9日
舉辦TEDxCCULive創意論壇，詳如說明，復請 查照。

說明：

- 一、本校取得全球最受歡迎的TED創意論壇之授權，舉辦TEDxCCULive (CCU=Chinese Culture University)
- 二、TEDGlobal今年主題訂為「South」，聚焦南半球，展現多樣性的文化特質與熱情活力，為新事物注入廣闊視野與創新能量。TEDxCCULive (CCU=Chinese Culture University)，免費轉播精彩實況內容，同時邀請跨領域講者，在現場分享給更多勇於想象未來，樂於實作當下的夥伴。詳請參考<http://www.tedxccu.net>，或請參閱附件TEDxCCULive活動說明。
邀請講者如下：(一)泛科學創辦人-徐挺耀先生。(二)十鼓擊樂團、十鼓文化村負責人-謝十先生。(三)台灣知名導演兼戲劇製作人-鈕承澤先生。(四)西藏塔須寺義診醫生-楊重源醫生。(五)腹語藝術家-小強&大呆。(六)TEDGlobal 2014影片。
- 三、本活動時間為2014年10月09日星期四下午13:30~15:30，中國文化大學陽明山校本部大孝館8樓柏英廳（台北市陽明

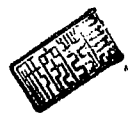
研究發展處



103年9月30日暨收文總字第1030012339號



裝
訂
線



山華岡路55號)。

四、歡迎 貴單位鼓勵對於文化創意、藝術展演、創新教育、
體驗學習、社會運動等領域有興趣之同仁參與。活動不收
費，報名方式僅限網路報名<http://www.tedxccu.net>。

正本：公私立大專校院

副本：本校推廣教育部、推廣教育部創意產業中心

103/09/29
15:50:06

校長 李天任

裝

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授兼
研發
林佑昇

代
行
為

許孟洲
103.09.30

副教授兼研發處
施君興
103.9.30

教授兼
研發
林佑昇

訂



2/5



TEDxCCULive

TEDGlobal 2014 即將於 10 月 6-10 日在巴西的里約熱內盧舉辦，今年主題訂為「South」。聚焦南半球，融合了多種民族特性，富有節奏感的巴西音樂、物種豐富的亞馬遜河流域、印加帝國的古文明遺址等。多樣性的文化特質與專屬南半球的熱情活力相互激盪，為新事物注入廣闊視野與創新能量。

文化大學創意產業中心取得 TEDx 授權，舉辦 TEDxCCULive (CCU=Chinese Culture University)，免費轉播精彩實況內容，同時邀請跨領域講者，在現場分享給更多勇於想象未來，樂於實作當下的夥伴。

註：

1. TED (Technology, Entertainment, Design) 為當前全球最受歡迎的創意分享(論壇)，每年舉辦兩場年會，TEDx 為 TED 對全球各地的品牌授權，以開放式的精神，舉辦實體活動，搭配網路的分享平台，讓更多人參與。TEDxLive 為授權免費轉播實況內容。每位講者限定以 18 分鐘分享內容。

2. TED2014 主題為 South，請參考

<http://conferences.ted.com/TEDGlobal2014/>

3. TED2014 講者名單，請參考

<http://conferences.ted.com/TEDGlobal2014/program/>

➤ 現場同時邀請到以下講者，分享每個人的 18 分鐘。

- 泛科學創辦人 - 徐挺耀先生
- 十鼓擊樂團、十鼓文化村負責人 - 謝十先生
- 台灣知名導演兼戲劇製作人 - 鈕承澤先生
- 西藏塔須寺義診醫生 - 楊重源醫生
- 網路知名插畫家 - Duncan Design
- 腹語藝術家 - 小強 & 大呆
- TEDGlobal 2014 影片



1. 舉辦單位：

(1) 主辦單位：TEDxCCU 策展團隊

(2) 協辦單位：文化大學研究發展處、大眾傳播系、廣告系、文化大學創意產業中心、台灣創意經濟協會。



中國文化大學推廣教育部
SCHOOL OF CONTINUING EDUCATION
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

2. 日期：2014年10月09日（星期四）

3. 時間地點：13:30-15:30 文化大學陽明山校本部大孝館 8 樓柏英廳
（台北市陽明山華岡路55號）

4. 活動主旨：

- (1) 分享多元、開放、跨界的想法、點子、經驗…等。
- (2) 創新議題的分享，匯集眾人智力。
- (3) 開啟創意的泉源與創新的能量。
- (4) 勇於想象未來，樂於實作當下。

5. 報名方式與費用：

- (1) 活動不收費。
- (2) 一律採線上報名，請詳盡填寫報名表單，並提前入場，活動準時開始。
- (3) 報名截止日期 2014年10月6日。開放名額僅限 200 名，額滿為止。
- (4) 活動網址：<http://www.tedxccu.net>

6. 活動聯繫：

文化大學創意產業中心、TEDx 策展團隊製作人黃郁婷小姐
TEL: (02) 2700-5858 ext 8690 或 0986-716601
Email: creative.taiwan@gmail.com

4/5



● 什麼是 TED? www.ted.com

TED (Technology, Entertainment, Design) 為當前全球最受歡迎的創意分享(論壇)，每年在美國與英國各舉辦兩場年會，每位講者限定以 18 分鐘為上限，分享內容、主張、創作、發現、實驗...等，是一個匯聚眾人智力、經驗、創意的跨界平台。最重要的任務是傳播點子(spreading ideas)。

過去 25 年來，TED 所探討的議題甚廣，除了科技、娛樂、設計，更涵蓋了環保、全球議題、科學、創業、藝術...等。參與過 TED 的講者包括微軟 Microsoft 的 Bill Gates、蘋果電腦 Apple 的 Steve Jobs、生態保育學者 Jane Goodall、Virgin 維珍集團的 Richard Branson、設計師 Philippe Starck...等各領域精英。

目前已累積數千支 TED 影片，透過全球翻譯志工計劃，許多影片陸續翻譯成多國語言，讓觀眾免費在線上、手機...等不同介面觀看，點閱人次超過 10 億。一年兩場的年會，場場爆滿，吸引來自全球各地超過 90 個國家的各行各業人士參與，各大企業如 IBM、Intel、SONY、GUCCI 皆成為長期合作夥伴或贊助商。

● 什麼是 TEDx? www.tedx.com

TEDx 為 TED 對全球各地的品牌授權，以開放式的精神，舉辦實體活動，搭配網路分享平台，讓更多人參與。TEDx 後面主要是以城市名、地方名、學校名為主，如 TEDxLondon、TEDxTokyo、TEDxSydney、TEDxStanford、TEDxMIT...等。

TEDx 平台已累積超過 3 萬支影片，以 web 2.0 的概念，每年在全球各地有上千場次 TEDx 活動，持續累積地方的多元內容，讓創意之聲，遍地開花，使好點子、前瞻性的想法，得以廣為傳播、實現。

目前已在台灣辦理過的 TEDx 活動如 TEDxTaipei、TEDxMonga、TEDxTainan、TEDxKaohsiung...等。文化大學創意產業中心取得 TEDx 授權，舉辦 TEDxCCU (CCU=Chinese Culture University)，期許匯集更多的創意人才，在台灣得以發揮長才，在世界能被發現看見。

