

檔 號：RND0202
保存年限：5

國立屏東大學 函

地址：屏東市民生路4-18號
傳 真：(08)7229906
聯絡人：蔡森竹 (08)7226141
電子郵件：zyaenhp@mail.nptu.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年9月3日

發文字號：屏大人文字第1033201022號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：研討會徵稿啟事new.doc (研討會徵稿啟事NEW.DOC，共1個電子檔案)

主旨：本校文化創意產業學系舉辦「2014文化創意產業永續與前瞻學術研討會」，摘要投稿日延長至103年9月15日止，檢附徵稿啟事1份，請惠予公告並鼓勵所屬人員踴躍投稿，請查照。

說明：

一、旨揭研討會徵稿包括以下六大子題：

- (一)子題一 跨產業文創產業創新整合。
- (二)子題二 跨國家文創產業創新整合。
- (三)子題三 跨文化文創產業創新整合。
- (四)子題四 族群文化(含客家、原住民)及特色產業發展。
- (五)子題五 文創產業的政策、理論與實務。
- (六)子題六 其他與文創產業發展趨勢相關議題。

二、截稿日期及投稿摘要：請於103年9月15日(星期一)前將論文題目與1000字以內之摘要，併同個人簡歷、聯絡方式寄至tcim@mail.npue.edu.tw「文化創意產業永續與前瞻研討會」籌備小組收。投稿摘要經審查通過後，結果將於103年9月22日(星期一)前於本校文化創意產業學系網站公布，並以e-mail通知投稿人。

三、全文繳交：請通過摘要審查之投稿人於103年10月1日(星



期三)前，以中文或英文撰寫，並以電腦word檔打字、A4橫式書寫。論文全文請寄至tcim@mail.npue.edu.tw「文化創意產業永續與前瞻研討會」籌備小組，以供印製研討會論文集；另請將紙本1份郵寄(郵戳為憑)至本校文化創意產業學系(屏東市民生路4-18號)，並註明為「2014文化創意產業永續與前瞻研討會投稿」。

四、研討會後將正式出版論文集(申請ISBN序號)。

五、研討會日期：預訂於103年10月31日(星期五)舉辦，研討會地點：本校民生校區(屏東市民生路4-18號)。

正本：公私立大專校院、各直轄市及縣市文化局(處)

副本：本校文化創意產業學系、六堆忠義祠管理委員會、立法委員蘇清泉東港服務處

103/09/04
13:52:14

依分層負責規定授權單位主管決行

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授兼
研發長 林佑昇

代
行
為

約用
助理 許孟瑜
103.09.09

教授兼
研發長 林佑昇

施忠興

103. 9. 09

「2014 文化创意產業永續與前瞻研討會」徵稿啟事

- 一、主辦單位：國立屏東大學文化创意產業學系
- 二、會議時間：2014 年 10 月 31 日(星期五)，研討會報名事宜及議程將另行公布。
- 三、會議地點：國立屏東大學民生校區(屏東市民生路 4-18 號)
- 四、會議目的：

『文化创意產業永續與前瞻研討會』欲藉文化、創意及在地性三個面向來探討文化创意產業永續發展的策略。目前文化创意產業之創新趨勢，在於強調讓原本兩種以上不同元素交匯融合，更甚是矛盾或對立的事件迸發出靈感火花、絕妙創意，進而產出新的產值，正是跨界跨域跨文化之特質。

本次研討會將以『CROSSOVER 跨界跨域跨文化』為主題，產業界線日漸模糊，跨界產業、跨域國家、跨文化世界，創造跨整合的商機，已是當今產業顯學。台灣要做跨界整合，不僅要採取同業整合，更要往異業結合發展，才可能打造更堅強的跨國文化创意實力與前瞻發展。

廣邀就文化创意產業之永續經營、管理，以及與傳播科技整合、應用、理論或實務等議題有興趣之先進、專家與學者參與，透過本次研討會場域進行交流與對話。

- 五、徵稿主題：本次研討會徵稿，包括以下六大子題—

- 子題一 跨產業文創產業創新整合
- 子題二 跨國家文創產業創新整合
- 子題三 跨文化文創產業創新整合
- 子題四 族群文化(含客家、原住民)及特色產業發展
- 子題五 文創產業的政策、理論與實務
- 子題六 其他與文創產業發展趨勢相關議題

- 六、徵稿對象：文化创意產業之永續經營、管理，以及與設計傳播科技整合、應用、理論或實務等相關領域之先進、學者、業界專家及研究生。

- 七、投稿方式：

(一)摘要投稿：請於 2014 年 9 月 15 日(星期一)前將論文題目與 1000 字以內之摘要，並同個人簡歷、聯絡方式寄至 tcim@mail.npue.edu.tw 『文化创意產業永續與前瞻研討會』籌備小組收。投稿摘要經審查通過後，結果將於 2014 年 9 月 22 日(星期一)前於文化创意產業學系網站公布，並以 e-mail 通知投稿人。

(二)全文繳交：請通過摘要審查之投稿人於 2014 年 10 月 1 日(星期三)前，以中文或英文撰寫，並以電腦 word 檔打字、A4 橫式書寫。論文全文請寄至 tcim@mail.npue.edu.tw 『文化创意產業永續與前瞻研討會』籌備小組，以供印製研討會論文集，另請將紙本 1 份郵寄(郵戳為憑)至國立屏東大學文化创意產業學系(屏東市民生路 4-18 號)，並註明為「2014 文化创意產業永續與前瞻研討會投稿」。

- 八、投稿論文規定：

- (一)投稿稿件以未公開發表者為限，每人限投 1 篇。
- (二)全文稿件(含圖表)中文字數以 15,000 字以內，英文以不超過 10 頁為限，論文格式採 APA 第六版，並依論文主題提供 3 至 5 組關鍵詞，及 500 字以下之摘要。稿件後另註明個人服務(研究)單位、職稱、電話、E-mail、通訊住址等。
- (三)投稿論文不收取任何費用，亦不支付稿酬。各項文責及圖像使用版權概由作者自負，獲入選者將安排於研討會中公開發表，並邀請相關領域之學者專家進行講評討論。

- 九、研討會後將正式出版論文集(申請 ISBN 序號)。

- 十、本研討會各項有關事宜，請洽『文化创意產業永續與前瞻研討會』籌備小組，聯絡電話：0983-984861。



「2014 文化创意產業永續與前瞻研討會」徵稿啟事

一、主辦單位：國立屏東大學文化创意產業學系

二、會議時間：2014 年 10 月 31 日(星期五)，研討會報名事宜及議程將另行公布。

三、會議地點：國立屏東大學民生校區(屏東市民生路 4-18 號)

四、會議目的：

『文化创意產業永續與前瞻研討會』欲藉文化、創意及在地性三個面向來探討文化创意產業永續發展的策略。目前文化创意產業之創新趨勢，在於強調讓原本兩種以上不同元素交匯融合，更甚是矛盾或對立的事件迸發出靈感火花、絕妙創意，進而產出新的產值，正是跨界跨域跨文化之特質。

本次研討會將以『CROSSOVER 跨界跨域跨文化』為主題，產業界線日漸模糊，跨界產業、跨域國家、跨文化世界，創造跨整合的商機，已是當今產業顯學。台灣要做跨界整合，不僅要採取同業整合，更要往異業結合發展，才可能打造更堅強的跨國文化创意實力與前瞻發展。

廣邀就文化创意產業之永續經營、管理，以及與傳播科技整合、應用、理論或實務等議題有興趣之先進、專家與學者參與，透過本次研討會場域進行交流與對話。

五、徵稿主題：本次研討會徵稿，包括以下六大子題—

子題一 跨產業文創產業創新整合

子題二 跨國家文創產業創新整合

子題三 跨文化文創產業創新整合

子題四 族群文化(含客家、原住民)及特色產業發展

子題五 文創產業的政策、理論與實務

子題六 其他與文創產業發展趨勢相關議題

六、徵稿對象：文化创意產業之永續經營、管理，以及與設計傳播科技整合、應用、理論或實務等相關領域之先進、學者、業界專家及研究生。

七、投稿方式：

(一)摘要投稿：請於 2014 年 9 月 15 日(星期一)前將論文題目與 1000 字以內之摘要，並同個人簡歷、聯絡方式寄至 tcim@mail.npue.edu.tw 『文化创意產業永續與前瞻研討會』籌備小組收。投稿摘要經審查通過後，結果將於 2014 年 9 月 22 日(星期一)前於文化创意產業學系網站公布，並以 e-mail 通知投稿人。

(二)全文繳交：請通過摘要審查之投稿人於 2014 年 10 月 1 日(星期三)前，以中文或英文撰寫，並以電腦 word 檔打字、A4 橫式書寫。論文全文請寄至 tcim@mail.npue.edu.tw 『文化创意產業永續與前瞻研討會』籌備小組，以供印製研討會論文集，另請將紙本 1 份郵寄(郵戳為憑)至國立屏東大學文化创意產業學系(屏東市民生路 4-18 號)，並註明為「2014 文化创意產業永續與前瞻研討會投稿」。

八、投稿論文規定：

(一)投稿稿件以未公開發表者為限，每人限投 1 篇。

(二)全文稿件(含圖表)中文字數以 15,000 字以內，英文以不超過 10 頁為限，論文格式採 APA 第六版，並依論文主題提供 3 至 5 組關鍵詞，及 500 字以下之摘要。稿件後另註明個人服務(研究)單位、職稱、電話、E-mail、通訊住址等。

(三)投稿論文不收取任何費用，亦不支付稿酬。各項文責及圖像使用版權概由作者自負，獲入選者將安排於研討會中公開發表，並邀請相關領域之學者專家進行講評討論。

九、研討會後將正式出版論文集(申請 ISBN 序號)。

十、本研討會各項有關事宜，請洽『文化创意產業永續與前瞻研討會』籌備小組，聯絡電話：0983-984861。