

檔 號：
保存年限：

RY0206
5

亞太學校財團法人亞太創意技術學院 函

地址：苗栗縣頭份鎮珊湖里學府路110號
聯絡人：徐依景
電子信箱：
：perfume0372@ms.apic.edu.tw
聯絡電話：(037)605500
傳真電話：(037)605556

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年8月4日

發文字號：亞太教字第1030000597號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件（1031200303_1_徵稿啟事.DOC、1031200303_2_基本資料表.DOC、1031200303_3_論文摘要資料表.DOC、1031200303_4_書寫細則新.DOC，共4個電子檔案）

主旨：本校文化創意設計研究所訂於2014年12月26日(星期五)舉辦「2014文化創意產業與前瞻設計研討會」，敬請惠予公告，並鼓勵 貴校相關系所師生踴躍報名參加，請 查照。

說明：

- 一、本研討會冀望透過「文化創意」、「前瞻設計」與「綠色生活」之永續經營等三大訴求，大力加值創意生活產業，特舉辦此次研討會。
- 二、時間:2014年12月26日(星期五)。
- 三、地點:本校亞太數位講堂(本校親民樓三樓)。
- 四、報名及摘要截稿日期:2014年10月17日(星期五)。
- 五、全文截稿日期:2014年11月14日(星期五)。
- 六、聯絡人:文化創意設計研究所徐小姐，TEL:037-605692。

正本：公私立大專校院

副本：本校文化創意設計研究所、本校茶陶創意研究所、本校文創產業育成中心、深圳職業技術學院媒體與傳播學院、深圳職業技術學院藝術設計學院

103/09/04
13:52:04

一、將來文上傳本校公文系統，

公告週知。

二、文陳閱後存。

教授兼
研發長 林佑昇

決代
行爲

專員 王淑娟

103-9-5

教授兼
研發長 林佑昇

教授兼
研發長 林佑昇

103年9月4日登發文總字第103001107



研究發展處

1/10

2014「文化創意產業與前瞻設計研討會」書寫細則

論文題目(18 點，粗體，新細明體)

作者姓名*

作者姓名**

作者姓名***

摘要(14 點，粗體，新細明體)

摘要英文以 Time New Roman 12 點字，摘要字數為 500~800 字。

【關鍵詞】12 點字，粗體，新細明體

論文內文規定

一、章節段落

壹、標題 (14 點，粗體，新細明體)

內文字體：英文為 Time New Roman 12 點字；段落間距：與前段距離 0.5 列、行距為固定行高 22pt 並左右對齊；內容約 5000 字。

一、(12 點，粗體，新細明體，段落間距：與前段距離 0.5 列、行距為固定行高 22pt)

(一)(12 點，段落間距：與前段距離 0.5 列、行距為固定行高 22pt)

1.(12 點，左縮排 1.5 字元，段落間距：與前段距離 0.5 列、行距為固定行高 22pt)

其他更小段落之標明請依此類推：(1)、a、(a)……等順序排列，段落間距皆為：與前段距離 0.5 列、行距為固定行高 22pt。

*作者之服務單位，職稱。

**作者之服務單位，職稱。

***作者之服務單位，職稱。

二、圖表

圖及表格之製作，以阿拉伯數字依序編號，表名在表之正上方、圖名在圖之正下方，均為置中對齊、12 點字，圖表之資料來源撰寫方式請參見表 1 及圖 1。

表 1 *****統計表(12 點字)

資料來源：***** (20**)。(10.5 點字)



圖 1 樹的結構指示圖(12 點字)

資料來源：***** (20**)。(10.5 點字)

三、註釋：文中註釋，請以隨頁注 1、注 2…（將資料加註於本頁底下【請使用插入→參照→註腳】）

四、文中引註

(一)文中若有引述文獻，請務必標示出處：

1. 基本格式：作者(機構)、年份，若整段引用，請加注頁碼(頁 或 p.)。

例如：

徐歷常（2002）研究指出… 或 企業改造是指…（徐歷常，2002，頁 51）。

2. 作者為兩人時，兩位作者需全部列出；作者為三~五人時，第一次所有作者均需列出，而第二次出現僅需寫出第一位作者並加 et al.(等人)；作者為六人以上時，每次僅列出第一位作者並加 et al.(等人)。

例如：

(1)作者為兩人：Cohen 與 Felson(1979)研究指出…or…(Cohen & Felson, 1979)

(2)作者為三~五人：

【第一次出現】吳青山、劉春榮與陳明終（1995）指出…或…（吳青山、劉春榮、陳明終，1995）。

【第二次出現】吳青山等人（1995）指出…。

(3)作者為六人以上：本研究採用李華璋等人（1990）編著之…。

3.圓括弧內同時引用多位作者時：

(1)英文以英文字母順序排序。

(2)同姓名著作，以年代先後排序。

(3)同一作者且同一年份之不同作品，先出版的在年代之後加 a，後出版的加 b，如此類推，並以逗號隔開。

例如：

一些學者研究…（Shymansky & Kyle, 1992）。

4.外國作者姓氏相同時，相同姓氏之作者於文中引用時均引用全名，以避免混淆。

例如：

R. D. Luce (1995) 及 G. E. Luce (1988)亦發現…。

(二)參考書目的一致性：文中有引述之部分，務必在文後之參考文獻標註；反之，文中未引用之文獻，請勿於文末參考文獻隨意加註。

五、文末『參考文獻』之格式

(一)期刊：作者(出版年)。文章標題。期刊名，卷(期)，頁數。

例如：

Thomas, J. R., Salazar, W., & Landers, D. M. (1991). What is missing in $p < .05$? Effect size. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 62, 344-348.

*但如有六位作者以上，僅需寫到第六位，接著以“等”或“et al.”結束作者名單。

例如：

Wolchik, S. A., West, S. G., Sandler, I. N., Tein, J., Coatsworth, D., Lengua, L., et al. (2000). An experimental evaluation of theory-based mother and mother-child programs for children of divorce. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 68, 843-856.

(二)一般書籍：作者(出版年)。書名。出版地：出版社。

作者(出版年). 書名 (版.). 出版城市, 州別簡稱: 出版者.

例如：

Thomas, J. R., & Nelson, J. K. (2001). *Research method in physical activity* (4th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.

(三)翻譯書籍：原作者(譯本出版年)。譯本書名(翻譯者)。譯本出版地：譯本出版者。

(原著於□□□□出版)

例如：

Pitts, B. D., & Stotlar, D. K. (2000). *運動行銷學* (鄭志富、吳國銑、蕭嘉惠)。台北市：華泰。(原著於 1996 出版)

註：此類文獻開頭為英文，故應放在英文文獻中。

(四)編輯的書籍：作者(出版年)。篇或章名。載於□□□(主編)，書名(頁碼)。出版地：出版者。

例如：

Nobel, E. G., & Taylor, A. W. (1992). Biochemistry and physical activity. In C. Bouchard, B. D. McPherson, & A. W. Taylor (Eds.), *Physical activity sciences* (pp. 51-55). Champaign, IL: Human Kinetics .

註：英文主編只有一位時用(Ed.)，二位以上時用(Eds.)，且主編英文名字縮字放在姓的前面。

(五)機構或團體為作者之書籍

1.機構和出版者不同時：作者機構全名(出版年)。書名。出版地：出版者。

例如：

國立台灣師範大學學校體育與研究發展中心(1998)。適應體育導論。台北市：教育部。

2.機構也是出版者時：作者機構全名(出版年)。書名。出版地：作者。(以“作者”或“Author”取代出版者。)

例如：

American Psychological Association(2001). *Publication manual of the American*

Psychological Association (5th ed.). Washington, DC: Author.

(六)學位論文：作者(年代)。論文名稱。未出版博碩士論文，學校名稱，學校所在地。

例如：

Wilfley, D. E. (1999). *Interpersonal analyses of bulimia: Normalweight and obese*.
Unpublished doctoral dissertation, University of Missouri, Columbia.

(七)會議或研討會論文：

1.正式出版之論文集：作者(出版年)。論文名稱。研討會論文集名稱(頁碼)。出版地：
出版者。

例如：

Shymansky, J. A. (1994, March). *How to change tellers to tillers: Needed research in science teacher education in an era of major reform*. Paper presented at the National Association for Research in Science Teaching, Anaheim, CA.

(八)其它相關格式請參見 APA 第六版格式。

六、其他

- 1.文中所有英文字型均使用「Times New Roman」。
- 2.本文版面設定，上、下、右留 2.54cm，左留 3.17cm。
- 3.全文約 5000 字，且每頁均需編頁碼，頁碼格式為頁尾置中並依 1, 2, 3, … 編碼。
- 4.報告排列方式為：論文題目、作者、摘要、本文、參考文獻、附錄。
- 5.若有專有名詞，應寫上完整英文名稱，且與英文縮寫間請用分號隔開。
- 6.每一段開頭內縮 2 字元。
- 7.段落間距為：與前段距離 0.5 列、行高為固定行高 22pt 並左右對齊。

「2014 文化創意產業與前瞻設計研討會」徵稿啟事

一、會議目的：鑑於世界各國文化軟實力的提升，台灣近年來文化創意產業藉由政府所推動「挑戰 2008 國家重點發展計畫」已呈現國際競爭力。本研討冀望透過「文化創意」、「前瞻設計」與「綠色生活」之永續經營等三大訴求，期許台灣創意生活產業策略經由熱烈研討更具產、官、學各層面的交流與發展，影響無遠弗屆；不僅深耕，且具創意思考與文化認同。冀望各項論述經過社會賢達傳播，大力加值創意生活產業，不僅具備文化保存功能，更進一步臻於國際化。

二、主辦單位：亞太創意技術學院 文化創意設計研究所

三、協辦單位：深圳職業技術學院媒體與傳播學院 亞太創意技術學院茶陶創意研究所 亞太創意技術學院文創產業育成中心

四、徵稿對象：國內外文化創意產業領域之先進、學者、研究生及業界專家

五、徵稿主題：本研討會在明確的文化創意與設計範疇中，探究與實踐以下主題

文化圖像傳達與溝通

文化消費與認知研究

色彩與文化應用

文創商品設計研究

美學經濟研究

數位科技創意設計

數位音像設計與運用

其他與文化創意產業有關之各項議題

六、報名及摘要截稿日期：2014 年 10 月 17 日(星期五)，以郵戳為憑。

七、全文截稿日期：2014 年 11 月 14 日(星期五)，以郵戳為憑。

八、會議時間：2014 年 12 月 26 日(星期五)

九、會議地點：亞太創意技術學院·亞太數位講堂（苗栗縣頭份鎮學府路 110 號）。

十、論文字數與格式：論文字數以 3,000 至 5,000 字為限。論文格式採 APA 第六版，並附上 3 至 5 個關鍵詞及 300 字左右之中英文摘要。

十一、投稿細則：

1. 報名方式：敬請標示符合之主題類別，並附上姓名、任職單位、聯絡地址、電話、傳真及 E-mail 與論文摘要，於 2014 年 10 月 17 日前將報名表寄至信箱 perfume0372@ms.apic.edu.tw 徐小姐。相同第一作者以發表一篇為原則。
2. 論文全文及報名表紙本與光碟(論文 PDF 與 WORD 檔)敬請於 2014 年 11 月 14 日前郵寄至亞太創意技術學院文化創意設計研究所(苗栗縣頭份鎮珊瑚里學府路 110 號)，並註明「2014 文化創意產業與前瞻設計研討會投稿」。
3. 本研討會請就與主題關聯之論文自訂標題。論文摘要以不超過 300 字為限，並譯為英文。投稿請填妥「2014 文化創意產業與前瞻設計研討會論文摘要表」，於 2014 年 10 月 17 日報名同時 e-mail 至信箱 perfume0372@ms.apic.edu.tw 徐小姐，主辦單位將邀請相關領域之專家學者進行初審，審查結果將於 2014 年 10 月 31 日以 e-mail 方式通知。初審通過者請在截稿日 2014 年 11 月 14 日之前繳交全文。
4. 本研討會採全文投稿(中文)。依學術慣例，所有稿件不得在任何研討會、期刊發表或接受審查中。如有涉及著作權及版權部分，文責由作者自負。投稿檔請依本研討會指定格式繕打，並以 word 檔傳送。
5. 投稿論文摘要不收取任何費用，亦不支付稿酬。論文審察通過者，需繳交 500 元認證刊登費；各項文責及圖像使用版權概由作者自負。審察通過者將安排於研討會中公開發表，並邀請有關領域之學者專家進行講評討論。
6. 研討會後將正式出版論文集(申請 ISBN 序號)，收錄論文之版權歸亞太創意技術學院·文化創意設計研究所所有，然智慧財產權仍歸原作者所有。非經本所同意，不得轉載其他刊物。
7. 聯絡方式：請洽本所徐小姐，聯絡電話：(037) 605692。

2014 文化創意產業與前瞻設計研討會論文發表者基本資料表

論文題目	中文		
	英文		
作者資料	姓名	服務單位及職稱 (學校、系所及全銜)	
第一作者			
共同作者 A			
共同作者 B			
聯絡人		E-mail :	
聯絡電話	電話 :	手機 :	
聯絡地址	□□□□□		
論文關鍵詞			
字數	摘要_____字 論文全文_____字		
發表所需器材	<input type="checkbox"/> 單槍投影機 <input type="checkbox"/> 錄影機 <input type="checkbox"/> 其他，請寫明。_____		
午餐	<input type="checkbox"/> 葷食 <input type="checkbox"/> 素食 <input type="checkbox"/> 不用餐		
投稿領域 請勾選一項	<input type="checkbox"/> 文化圖像傳達與溝通 <input type="checkbox"/> 文化消費與認知研究 <input type="checkbox"/> 色彩與文化應用 <input type="checkbox"/> 文創商品設計研究 <input type="checkbox"/> 美學經濟研究 <input type="checkbox"/> 數位科技創意設計 <input type="checkbox"/> 數位音像設計與運用 <input type="checkbox"/> 其他與文化創意產業有關之各項議題		
論文發表人 聲明	<p>本篇論文未曾發表於其他刊物，或抄襲他人作品。若有侵犯他人著作權，本人願負全責。</p> <p>論文發表人簽名: _____ 民國 年 月 日</p>		

2014 文化創意產業與前瞻設計研討會

論文摘要資料表

論文名稱	
作者姓名	
中文摘要	<p>關鍵詞：</p>
英文摘要	<p>Key Words：</p>