

檔 號：RND0201  
保存年限：5

# 國立臺北藝術大學 函

地址：臺北市北投區學園路1號  
聯絡人：王怡婷  
電子信箱：  
：mam@mam.tnua.edu.tw  
聯絡電話：(02)28961000分機  
3422  
傳真電話：(02)28915795

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年7月2日

發文字號：北藝大藝管字第1030008854號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：國立臺北藝術大學2014文化資源經典講座暨研究生學術研討會徵稿辦法（2014文化資源研討會徵稿辦法.PDF，共1個電子檔案）

主旨：檢送「2014文化資源經典講座暨研究生學術研討會徵稿公告（含報名表）」，歡迎貴單位鼓勵研究生（博士生）報名投稿，請查照。

說明：

- 一、由教育部指導，本校主辦之「2014文化資源經典講座暨研究生學術研討會」，會中將邀請知名國內外學者專題演講，為師生提供一個文化資源相關領域的學術交流園地。
- 二、本研討會之徵稿訊息詳如附件，敬請 貴單位鼓勵研究生（博士生）踴躍投稿，投稿請逕寄

Email：crc.2014tnua@gmail.com及臺北市北投區學園路1號藝術行政與管理研究所收。

- 三、本研討會完整資訊與最新消息將於研討會網站發佈，敬請參考<https://sites.google.com/site/2014tnuacrc>之訊息。

正本：公私立大專校院

副本：本校藝術行政與管理研究所

103/07/02  
17:00:51

依分層負責規定授權單位主管決行二、文陳閱後存。

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。

代行  
決行

教授兼  
研發長  
林佑昇

約用  
助理員  
許子瑜

副教授兼研發處  
學術及推廣服務組組長  
施君興

教授兼  
研發長  
林佑昇

103年7月3日暨收文總字第1030008858號







# 國立臺北藝術大學

## 2014文化資源經典講座暨研究生學術研討會

### 新練習時代

#### 徵稿辦法

一、主辦單位：國立臺北藝術大學文化資源學院。

二、時間：2014年12月4、5日（星期四、五，共二天）

三、地點：

國立臺北藝術大學（臺北市北投區學園路一號） 研究大樓二樓 國際會議廳

四、活動宗旨

過去我們為了廣博的學習與進步，並在原有專業上提昇層次而不斷的練習。時至今日，當代社會向快速、創新等價值轉向，每日無不在見證嶄新事物誕生與發現。我們必須透過永無止盡的練習，去適應、去達成自身與社會的同時進步；必須練習著如何多元、創新、變化，為的是一生存。在這樣變動的時代，我們是否能稱為一新練習時代。

新練習時代中，文化資源的角色亦隨之快速轉動，跨領域學習與創新思維成為生存的條件；同時，文化藝術亦向社會轉向，文化藝術不斷思考自身與社會結構的互動關係為何。然而在變的時代裡，人們需要練習什麼？要用什麼方法練習？不練習就無法生存嗎？我們所練習的是不是我們想要擁有的進步呢？而對於未來，我們應該期待抑或畏懼？

2014文化資源研討會將就主題分為兩大主軸，一為文化資源經典講座，將邀集國內外專家學者剖析新練習時代的現象與經驗；二為研究生學術研討會，將以文化資源不同構面的思考與對話，厚實文化資源領域論述與研究。

五、研究生學術研討會發表形式

- (一) 依徵稿主題分組口頭全文發表與討論。
- (二) 以海報形式發表。

2/19

## 六、徵稿主題

本研討會旨於探討文化資源與文化產業、社會群體的互動關係，徵稿主題按下列所示：

### 領域一、建築與文化資產研究：

建築史、聚落及風水研究；  
古蹟修復維護與再利用；  
民俗研究與無形文化資產；  
傳統工藝與民藝研究。

### 領域二、博物館研究：

從全球化到全球在地化的博物館轉向；  
博物館與文化資產保存運動；  
地方意識與新博物館的興起；  
博物館展示與當代視覺文化。

### 領域三、藝術與人文教育：

藝術教育理論實踐；  
藝術教育專業實務；  
藝術教育推廣；  
藝術教育社群。

### 領域四、藝術行政與管理：

藝術倡議、藝術介入與社會設計；  
社會企業、藝企合作與藝術創業；  
文創產業化與產業文創化；  
藝術實踐與空間意義的建構。

## 七、徵稿對象：

全國大專院校文化資源相關領域之研究人員或碩、博士研究生，包括但不限於建築與文化資產、藝術與人文教育、博物館學、藝術行政與管理等領域。



3/7



## 八、收件辦法：

### (一) 第一階段 (摘要審查)：

#### 1. 報名日期：

- (1) 請於 2014 年 9 月 15 日 (星期一) 前，將報名表正本 (含論文摘要及個人資料、指導教授親筆簽名，請參考檔案下載之附件一) 寄至本校「藝術行政與管理研究所辦公室」，以郵戳為憑。
- (2) 並於 2014 年 9 月 15 日 (星期一) 24:00 前，以 Word 檔寄送至 Email: [crc.2014tnua@gmail.com](mailto:crc.2014tnua@gmail.com) 提交論文摘要與個人資料，並請於信件主旨與檔名標明：2014 文資研討會\_投遞子題\_論文中文名稱\_作者，以利於審稿作業。

#### 2. 審查結果公告：

- (1) 審查結果將於 2014 年 9 月 26 日 (星期五)，公佈並通知所有報名者。
- (2) 通過者得開始進行第二階段論文全文寄件作業。在論文發表名單與議程尚未確認前，主辦單位將保留同意論文發表之權利。

### (二) 第二階段 (摘要審查通過者)：

#### 1. 收件截止日期：

- (1) 請於 2014 年 10 月 15 日 (星期三) 前，提交電腦列印論文全文影印稿 3 份、500 字左右摘要影印稿 3 份、研討會簡報檔、作者基本資料表暨授權同意書 (參考檔案下載附件二，須含指導老師評閱意見)，並隨附資料光碟乙份 (內含上述各檔案文件)，以郵戳為憑。信封請註明「文化資源研究生學術研討會論文」寄至本校「藝術行政與管理研究所辦公室」，逾期視同棄權。
- (2) 並請於 2014 年 10 月 15 日 (星期三) 24:00 前，以 Word 檔寄送至 Email: [crc.2014tnua@gmail.com](mailto:crc.2014tnua@gmail.com) 提交論文全文、個人資料與中文摘要，並請於信件主旨與檔名標明：第二階段\_投遞子題\_論文中文名稱\_作者，以利於審稿作業。

#### 2. 審查結果公告：

- (1) 審查結果與發表形式將於 2014 年 11 月 5 日 (星期三) 公佈，並通知所有報名者。
- (2) 審查結果將由主辦單位審理，並將文稿分為以下兩種發表方式，以海報形式發表論文者將不發給研討會公開發表證明。
  - a. 口頭論文發表—  
發表人得以 15 分鐘簡報論文內容，及 10 分鐘與評論人及與會者對話。
  - b. 以海報形式發表論文—  
海報論文發表者須於 2014 年 11 月 24 日 (星期一) 前繳交印製海報至主辦單位，以郵戳為憑。海報論文展示時間為 2014 年 12 月 4 日上午八點半至 2014 年 12 月 5 日下午五點整。

(三) 收件地址與聯絡方式：

1. 郵寄地址：

11201 臺北市北投區學園路一號  
國立臺北藝術大學藝術行政與管理研究所 收

2. Email 信箱：crc.2014tuna@gmail.com

(四) 聯絡方式：

國立臺北藝術大學文化資源學院 藝術行政與管理研究所辦公室  
2014 文化資源經典講座暨研究生學術研討會

聯絡人：劉洲松、廖昀靖

電話：(02) 2896-1000 #3422

傳真：(02) 2893-8286

Email 信箱：crc.2014tnua@gmail.com

研討會協作平臺網址：<https://sites.google.com/site/2014tnuacrc/>

九、論文格式規定：

(一) 論文摘要格式：

論文摘要須包含論文中英文標題、作者、學校、系所、報名組別、論文摘要內文及關鍵詞。論文摘要內文應包含研究問題、研究目的、研究方法與研究發現。摘要內文字數以 500 字為限，關鍵詞則以五個為限。

(二) 論文全文格式：

論文摘要經審查通過後，論文全文須依以下格式排版。論文文稿以 A4 尺寸電腦稿繕打 (MS Word 2003 以上版本)，並於封面註明論文題目、姓名、學校、系所、組別，未按照格式規範之論文全文主辦單位得不予審查。

1. 字型大小：封面及各級標題為標楷體，題目 20 級、主標題 16 級、次標題 14 級，其餘類推；內文 12 級新細明體。論文內容之編排格式，請依本校畢業論文格式規定。(詳請參照本校教務處註冊組論文印製規定：<http://academic.tnua.edu.tw/register/school.html>)

2. 段落：每段起始請空 4 格，行距固定行高 25pt，段落格式齊頭尾。

3. 全文字數：論文全文字數以 7500~10000 字為限(含文前摘要約 500 字、關鍵詞、註釋、參考書目、附錄、圖文等)，版面含封面不超過 11 頁。

4. 註解與引用書目：註解採隨頁加註，文中引用書目採 APA 或 MLA 格式，如(林會承，2011，頁 26)，並將參考文獻書目等列於文末。如：

林會承(2011)。台灣文化資產保存史綱。台北：遠流。

行政院文化建設委員會(2002)。世紀風華：表演藝術在台灣，55-58。臺北市：文建會。

Pick, J. (1980). *Arts Administration*. London, England: E. & F. N. Spon.

曾介宏(2002)。臺灣人力資源知識領域的基本問題。公教資訊，3，30-43。



5/17



Slavich, B., & Montanari, F. (2009). New Trends of Managerial Roles in Performing Arts: Empirical Evidence from the Italian Context. *Cultural Trends*, 18(3), 227-237. doi: 10.1080/09548960903065261

5. 海報發表格式：

論文經主辦單位摘要審查通過，並經第二階段審查以海報發表者，須按下列規定印製發表海報，主辦單位將安排海報發表事宜，未按照格式規範之論文海報，主辦單位得不予張貼。

- (1) 版面尺寸：海報版面尺寸為直式「A0」（寬 841 mm，高 1189 mm），主辦單位將提供展示用品，海報請自行印製，紙質不限，惟須得於正常狀況下張貼三天以上。
- (2) 文章主題、作者名字與所屬機構，請並置於海報論文上方置中。
- (3) 海報內容應包含六大段落：「摘要」、「研究目的」、「簡要文獻」、「研究方法」、「研究結果與討論」、「結論與建議」，並可視需要自行調整增減。
- (4) 海報中文字體為「標楷體」，英文字體為「Times New Roman」。

(三) 第二次論文全文繳交摘要注意事項：

通過第一階段摘要審查者，須於第二次論文全文繳交時另附中文摘要，以利大會手冊印製。中文摘要以 500 字為原則，含關鍵詞（限五個以內），版面以 2 頁為限。

十、重要日程：

日期	事項
2014 年 09 月 15 日 (星期一)	第一階段論文摘要與報名繳交截止日。
2014 年 09 月 26 日 (星期五)	第一階段摘要審查結果公告。
2014 年 10 月 15 日 (星期三)	第二階段論文全文與資料繳交截止日。
2014 年 11 月 05 日 (星期三)	第二階段全文審查結果公告。
2014 年 11 月 24 日 (星期一)	海報論文發表者寄送海報截止日。

十一、審查與文責：

- (一) 論文摘要採匿名審稿，由主辦單位邀集相關領域學者審查。
- (二) 論文若有抄襲或違反學術倫理、現行法規行為，與繕打、排版等非主辦端疏漏，相關責任由作者自負。
- (三) 論文摘要與全文經錄取後，主辦單位視為已得作者之非專屬授權，以非營利形式刊載於 2014 文化資源經典講座暨研究生學術研討會相關平台，或集結成冊。

- (四) 凡經本研討會審查通過同意口頭發表之投稿者，作者應至少有一人報名參加研討會並出席發表，否則將取消發表資格。

## 十二、 議事規則

### (一) 論文發表流程須知：

1. 主持人致詞與介紹發表人以 3~5 分鐘為限。
2. 每位論文發表人報告以 15 分鐘為限。
  - 工作人員將於 13 分鐘按鈴一短聲，15 分鐘按鈴一長聲表示發表時間結束。
  - 如超過時間，每 1 分鐘按鈴一短聲。
3. 待該場次所有論文發表結束後才進行評論。
4. 每篇發表論文之評論時間為以 5 分鐘為限，時限結束前 1 分鐘以及時間結束時，工作人員將舉牌提醒。
5. 論文評論結束後，開放現場提問 2 分鐘，請主持人負責掌控現場提問之流程。
6. 現場提問結束後，發表人依論文發表順序回應評論人與提問者，每位發表人回應以 2 分鐘為限，時間結束時工作人員將舉牌提醒。

### (二) 論文發表現場提問須知：

1. 每一場次待所有論文發表及評論後，開放現場提問 2 分鐘。
2. 提問時，發言者請先告知姓名與學校 / 服務單位。
3. 每場次以每人提問一次為原則，發言以 1 分鐘為限。工作人員將於 1 分鐘時舉牌提醒，表示提問時間結束。

## 十三、 主辦單位得保留上開辦法、規則、議程變更權利。