

財團法人東陽吳篤文教基金會 函

會址：70967 台南市安和路2段98號
聯絡人：莊順評、謝宜良
電話：(06)3560511#6156
傳真：(06)3555690

受文者：全國各大專院校系所、高中、高職、五專、國中，如發文清單

發文日期：中華民國103年6月16日

發文字號：篤字第10306160001號

附件：

主旨：檢送財團法人東陽吳篤文教基金會舉辦「2014第五屆東陽盃『全民瘋創意』—交通安全創意大賽」活動競賽報名收件期間延長，敬請轉知公告鼓勵學生踴躍參加，請查照。

說明：

一、本基金會為持續加強全民交通安全觀念之宣導，現正舉辦第五屆東陽盃「全民瘋創意」交通安全創意大賽活動，為使參賽者能有更充裕的時間創作，故活動報名收件期間將延長至2014年11月30日止，敬請公告鼓勵學生踴躍參加。

二、為了加強在學學生交通安全教育，鼓勵老師帶領學生組隊參賽，特別增加獎勵辦法：

1. 一位老師帶領學生參與競賽，參賽繳件作品10件以上，頒發指導老師獎勵金3000元(作品以件為單位，超過10件以上，獎勵金仍為3000元)。
2. 若需要參賽證明或指導證明之學生或指導老師，請於比賽結束後二個月內與主辦單位提出申請。

三、活動競賽分組有數位影音組(微電影)、多媒體動畫組、文創商品設計組，每組選取前三名及佳作若干名，前三名分別頒贈6萬/3萬/1萬元獎金，並頒發獎座、獎狀，佳作每名頒贈3千元獎金及獎狀乙禎，入圍每名頒發獎狀乙禎、活動紀念商品1件，請於校內多加宣導本活動訊息，並鼓勵同學發揮創意參賽爭取獎金。

四、詳細活動內容，請詳閱活動辦法附件，或參閱活動部落格
<http://tygnpo.tyg.com.tw/>。

如有任何疑問，請洽活動聯絡人：06-3560511 莊順評、謝宜良(分機6156)

正本：全國各大專院校系所、高中、高職、五專、國中

副本：

財團法人東陽吳篤文教基金會

發文清單(共287所學校):

國立臺灣大學	稻江科技暨管理學院	國立澎湖科技大學	私立延平中學	市立清水高中
國立臺灣師範大學	明道大學	國立臺北商業技術學院	市立中山女中	市立錦和高中
國立中興大學	亞洲大學	國立臺灣戲曲學院	市立大同高中	市立竹園高中
國立成功大學	國立宜蘭大學	台北海洋技術學院	私立強恕高中	市立泰山高中
東吳大學	國立聯合大學	蘭陽技術學院	市立成功高中	市立新北高中
國立政治大學	馬偕醫學院	崇右技術學院	市立景美女中	市立林口高中
高雄醫學大學	國立金門大學	經國管理暨健康學院	市立育成高中	私立中華中學
中原大學	國立臺灣科技大學	亞東技術學院	私立達人女中	私立格致高中
東海大學	國立臺北科技大學	致理技術學院	市立麗山高中	私立徐匯高中
國立清華大學	國立臺北護理健康大學	華夏技術學院	私立衛理女中	私立及人高中
中國醫藥大學	中國科技大學	德霖技術學院	市立中正高中	財團法人辭修高中
國立交通大學	中華科技大學	黎明技術學院	私立祐德高中	市立海山高中
淡江大學	德明財經科技大學	桃園創新技術學院	私立復興實驗高中	市立明德高中
逢甲大學	臺北城市科技大學	亞太創意技術學院	私立中興高中	市立秀峰高中
國立中央大學	明志科技大學	大同技術學院	市立大直高中	私立康橋雙語實驗高中
中國文化大學	聖約翰科技大學	空軍航空技術學院	市立明倫高中	私立金陵女中
靜宜大學	景文科技大學	東方設計學院	私立大誠高中	私立光仁高中
大同大學	東南科技大學	和春技術學院	私立再興中學	市立永平高中
輔仁大學	醒吾科技大學	國立屏東商業技術學院	私立景文高中	市立三民高中
國立臺灣海洋大學	健行科技大學	高鳳數位內容學院	私立華興高中	私立聖心女中
國立高雄師範大學	萬能科技大學	永達技術學院	私立立人高中	私立崇義高中
國立彰化師範大學	龍華科技大學	慈濟技術學院	國立政大附中	私立時雨高中
國立中山大學	長庚科技大學	大漢技術學院	市立南湖高中	市立瑞芳高工
國立臺北藝術大學	明新科技大學	臺灣觀光學院	私立薇閣高中	私立復興商工
長庚大學	元培科技大學	臺灣警察專科學校	私立東山高中	私立穀保家商
國立臺中教育大學	大華科技大學	馬偕醫護管理專科學校	市立和平高中	私立開明工商
國立臺北教育大學	育達科技大學	康寧醫護管理專科學校	市立陽明高中	私立智光商工
國立臺南大學	國立勤益科技大學	聖母醫護管理專科學校	私立協和工商	私立中華商海
國立東華大學	國立臺中科技大學	耕莘健康管理專科學校	市立大安高工	市立鶯歌工商
臺北市立大學	朝陽科技大學	陸軍專科學校	私立稻江護家	市立三重商工
國立屏東教育大學	弘光科技大學	新生醫護管理專科學校	私立開南商工	市立淡水商工
國立新竹教育大學	中臺科技大學	仁德醫護管理專校	私立稻江高商	私立樹人家商
國立臺東大學	嶺東科技大學	崇仁醫護管理專科學校	私立滬江高中	私立清傳高商
元智大學	僑光科技大學	國立臺南護理專科學校	市立木柵高工	私立能仁家商
國立中正大學	修平科技大學	敏惠醫護管理專科學校	市立內湖高工	私立豫章工商
大葉大學	南開科技大學	育英醫護管理專科學校	市立士林高商	私立莊敬工家
中華大學	建國科技大學	樹人醫護管理專科學校	私立傳敘工商	市立新北高工
華梵大學	中州科技大學	高美醫護管理專科學校	市立松山工農	私立南強工商
義守大學	國立虎尾科技大學	慈惠醫護管理專科學校	市立松山家商	國立華僑中學
銘傳大學	國立雲林科技大學	國立臺東專科學校	市立南港高工	市立雙溪高中
世新大學	環球科技大學	市立西松高中	私立華岡藝校	市立光復高中
實踐大學	吳鳳科技大學	市立永春高中	私立育達家商	私立光啟高中
長榮大學	崑山科技大學	私立金甌女中	私立東方工商	市立金山高中
國立臺灣藝術大學	南臺科技大學	私立大同高中	私立喬治工商	私立淡江高中
國立暨南國際大學	嘉南藥理科技大學	市立建國中學	市立成淵高中	市立石碇高中
南華大學	台南應用科技大學	市立北一女中	市立大理高中	市立三民國中
國立臺灣體育運動大學	中華醫事科技大學	私立靜修女中	市立板橋高中	縣立東榮國中
國立臺南藝術大學	遠東科技大學	市立華江高中	市立新店高中	
玄奘大學	南榮科技大學	市立萬芳高中	市立中和高中	
真理大學	國立高雄應用科技大學	市立南港高中	市立新莊高中	
國立臺北大學	國立高雄海洋科技大學	私立文德女中	財團法人南山高中	
國立嘉義大學	國立高雄餐旅大學	私立方濟高中	財團法人恆毅高中	
國立高雄大學	輔英科技大學	市立內湖高中	私立東海高中	
慈濟大學	樹德科技大學	私立泰北高中	私立醒吾高中	
臺北醫學大學	正修科技大學	市立百齡高中	私立崇光女中	
開南大學	高苑科技大學	私立十信高中	私立竹林高中	
台灣首府大學	文藻外語大學	市立復興高中	市立三重高中	
康寧大學	國立屏東科技大學	市立中崙高中	市立樹林高中	
興國管理學院	大仁科技大學	市立松山高中	市立安康高中	
佛光大學	美和科技大學	國立師大附中	市立丹鳳高中	

東陽吳篤文教基金會

第五屆東陽盃「全民瘋創意」交通安全創意大賽活動簡章

2014年6月16日修訂版

- 壹、活動目的：**為加強全民交通安全觀念之宣導，特別舉辦「全民瘋創意」交通安全創意大賽活動，藉由年輕人的創意，述說有關交通安全故事情節的短片、廣播插播帶及文創商品設計，結合理念、視覺、實用等取徑進行傳遞，透過社群媒體的分享，向一般大眾宣導，並進而提升國人對交通安全的重視。文創獲獎作品將有機會進行量產，並成為推廣交通安全教育之宣導品。
- 貳、活動方式：**以網路報名寄件投稿方式，組別分為「數位影音」(微電影)、「多媒體動畫」、「文創商品設計組」三類組，以召開評審會議的方式進行評選，每組選出前三名及佳作若干名作品。
- 參、主辦單位：**財團法人東陽吳篤文教基金會
- 肆、參賽資格：**全國性比賽，不限年齡，凡是有興趣者皆可參加。
- 伍、活動日期：**4-8月(含網路徵稿、作品評選、頒獎典禮)
- 陸、活動內容說明**
- 一、**徵稿時間：**2014年4月11日至2014年11月30日止(收件以郵戳為憑)
 - 二、**競賽分組：**
 1. **數位影音組(微電影)：**利用攝影機拍攝有關「交通安全」故事主題之微電影，或是錄製具創意廣播廣告之插播帶作品。
 2. **多媒體動畫組：**利用2D、3D動畫製作呈現交通安全故事主題之微電影。
 3. **文創商品設計組：**作品須以「交通安全」為主要發想，搭配其技術、材料，創造具色彩、質感、造型等構造，設計組成兼具交通安全教育與創意之文化創意商品，並詳述設計理念。設計內容涵蓋文具、生活用品、家飾品、衣飾用品、3C周邊產品、娛樂用品，可成為禮品或伴手禮等類型，單一或系統作品方式呈現皆可。參賽作品須具備量產的可行性。
 - 三、**作品繳件：**參賽者須先於活動部落格 (<http://tygnpo.tyg.com.tw/>) 網路報名，報名文件與參賽作品請於2014年11月30日前，以掛號郵件寄至70967台南市安和路二段98號，「東陽吳篤文教基金會」收(郵戳為憑)。
 - 四、**活動獎項(各類組取前3名及佳作若干名)：**
 - 第一名：錄取1件作品，頒發新台幣6萬元獎金、獎座乙座、獎狀乙禎。
 - 第二名：錄取1件作品，頒發新台幣3萬元獎金、獎座乙座、獎狀乙禎。
 - 第三名：錄取1件作品，頒發新台幣1萬元獎金、獎座乙座、獎狀乙禎。
 - 佳作：頒發新台幣3千元獎金、獎狀乙禎。
 - 入圍：獎狀乙禎、活動紀念商品1件。

五、指導老師獎勵：

1. 一位老師帶領學生參與競賽，參賽繳件作品達 10 件以上，頒發指導老師獎勵金 3000 元(作品以件為單位，超過 10 件以上，獎勵金仍為 3000 元)
2. 若需要參賽證明或指導證明之學生或指導老師，請於比賽結束後二個月內與主辦單位提出申請。

六、評審方式：

1. 資格審查

- (1) 審查參賽者報名資格。
- (2) 核對各項參賽投件資料是否齊全。
- (3) 未通過資格審查者不得進入評選作業。

2. 作品評選

- (1) 召開評審會議的方式進行，由評審委員就參賽作品評分。
- (2) 評審委員依參賽隊伍作品內容的呈現評分，評選出優勝隊伍。
- (3) 競賽名次依審查評分項目之序位法評選各類組前 3 名及佳作若干名。
- (4) 評選結果如遇到相同序位之情形，則由評審委員另召開個案評選會議議定。

3. 評審委員會：由國內動畫、影片創意、設計美學等專家組成評審委員會，委員與參賽者有直接或間接利益關係者應採取迴避原則，不得擔任競賽評審。

七、評分原則

◎數位影音組(微電影)、多媒體動畫組

評分原則	比重
1. 創意獨特(原創性、結合創新性)	30%
2. 切合主題(明確主題、主題關聯性)	30%
3. 傳達能力(易理解性、易引起共鳴性)	20%
4. 創作技巧(美術設計、音樂音效搭配、文字字幕、完整程度)	20%

◎文創商品設計組

評分原則	比重
1. 主題性(切合交通安全教育主題與美感表現)	30%
2. 原創性(設計概念、作品之原創性與獨特性)	30%
3. 商品化(商業應用之可行性、選材運用、生產開發時程、成熟度)	40%

八、頒獎典禮：

評選結束後將會由主辦單位於網路部落格公告時間地點。

柒、競賽規則

<h3>競賽主題</h3>	<p>數位影音組(微電影)：利用攝影機拍攝有關「交通安全」故事主題之或是錄製具創意廣播廣告之插播帶作品。</p> <p>多媒體動畫組：利用 2D、3D 動畫製作呈現交通安全故事主題之微電影。</p> <p>文創商品設計組：作品須以「交通安全」為主要發想，搭配其技術、材料，創造具色彩、質感、造型等構造，設計組成兼具交通安全教育與創意之文化創意商品，並詳述設計理念。設計內容涵蓋文具、生活用品、家飾品、衣飾用品、3C 周邊產品、娛樂用品，可成為禮品或伴手禮等類型，單一或系統作品方式呈現皆可。參賽作品須具備量產的可行性。</p>
<h3>作品規格</h3>	<p>數位影音組(微電影)：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 視訊影片：5 分鐘以內/720x480 像素以上之 NTSC 規格，請創作者於片尾加上「東陽吳篤文教基金會 LOGO」及字幕「關心您的安全」，檔案類型可為*.avi；*.wmv；*.mpg；*.mov。 ※LOGO 字幕檔案在線上報名系統可下載。2. 插播帶：插播帶長度為 60 秒以內，請創作者於結尾加錄「東陽吳篤文教基金會關心您的安全」OS，檔案類型可為*.mp3；*.wav。 <p>多媒體動畫組：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 視訊影片：5 分鐘以內/720x480 像素以上之 NTSC 規格，請創作者於片尾加上「東陽吳篤文教基金會 LOGO」及字幕「關心您的安全」，檔案類型可為*.avi；*.wmv；*.mpg；*.mov。 ※LOGO 字幕檔案在線上報名系統可下載。2. 若為 Flash 創作之作品，須附上*.fla 編輯檔及*.exe 執行檔，版面尺寸大小不限，請依作品需求調整適當解析度大小。3. 定格動畫屬於多媒體動畫組。 <p>文創商品設計組：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 作品設計樣稿：A3 尺寸(297mm*420mm)之全彩色輸出，至少 2 張，內含設計表現圖、主題表現概念、商品彩色「平面圖」或「立體圖(3D 透視圖)」或「三視圖」或「組合圖」或「展開圖」等結構、實際比例及尺寸與材質說明、設計理念等。2. 電子檔光碟 1 片：含參賽報名表電子檔(作品說明必須填寫完整)、作品設計樣稿 A4 之『電子原始檔案』及『300dpi 以上之全彩 jpg 檔』。3. 作品模型：實體作品模型，請依作品設計圖以 1：1 比例製作，具體表現作品特色，並讓評選委員易於了解為主。

繳交資料

1. 參賽報名表
2. 參賽同意書（需繳交書面正本並且親筆簽名）。
3. 參賽作品光碟 1 張，內含：
 - a. 參賽報名表電子檔（作品說明必須填寫完整）
 - b. **數位影音組(微電影)**：影片檔或音訊檔(插播帶)
多媒體動畫組：影片檔(FLASH製作須附上*.fla編輯檔及*.exe執行檔)
文創商品設計組：作品設計樣稿電子原始檔案及 300dpi 以上之全彩 jpg 檔。
 - c. 作品光碟上需標示【作品組別】【作品名稱】【創作者姓名】等資料，一份光碟僅限繳交一份作品。
4. 文創商品設計組**作品設計樣稿**：A3 尺寸(297mm*420mm)之全彩色輸出，至少 2 張。
5. 文創商品設計組**作品模型**：實體作品模型，請依作品設計圖以 1：1 比例製作，具體表現作品特色，並讓評選委員易於了解為主。
6. 如使用音樂或其他具著作權素材，請檢附合法使用證明(版權、著作權授權書)。
7. 數位影音組、多媒體動畫組請附上**文字對白稿**一份(無對白則免)。
※以上繳交資料請至競賽報名網站中列印出來，並依序排列。

捌、注意事項

- 一、參賽者需附上相關報名資料，參賽者可為一人或一組團隊，如以團隊名義參賽者，須詳列所有隊員詳細資料。
- 二、團隊名義報名的參賽者，必須在正式的報名表上，指定授權代表人一人，註明授權代表人的詳細資料，並且於活動期間代表該團體負責比賽聯繫及得獎獎金頒發之活動相關事宜。團體報名的所有成員和代表者，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處（如獎金領取方式與分配），主辦單位不涉入爭議。
- 三、參賽作品於參賽期間，不得同時參加其他競賽，參賽者亦不得將其著作權轉移予他人，若發生此情形將取消參賽資格。
- 四、為尊重著作權，參賽作品如引用他人著作商標，參賽人應於參賽報名表下方註明出處，其所衍生智慧財產權糾紛，均由參賽者自行處理及自負法律責任。
- 五、參賽隊伍及作品需配合出席相關公開展示與頒獎典禮。
- 六、參賽作品請保留原始檔備查，參賽作品一律不退件。
- 七、凡報名參賽者，即視為認同本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜之處，將以活動網站公告為主。

玖、連絡方式

第五屆東陽盃「全民瘋創意」交通安全創意大賽活動聯絡人：

莊順評 TEL:(06)3560511 轉 6156 E-MAIL:tyg1094@tyg.com.tw

謝宜良 TEL:(06)3560511 轉 6133 E-MAIL:tyg1091@tyg.com.tw