

檔 號：RND 0201
保存年限：5

台南家專學校財團法人台南應用科技大學 函

地址：71002台南市永康區中正路529號
聯絡人：視傳所系主任
電子信箱：
：emvcda@mail.tut.edu.tw
聯絡電話：(06)2532106
傳真電話：(06)2549527

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年6月27日

發文字號：台南科大視字第1030006033號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件一 研討會論文徵稿、附件二 論文全文投稿格式範例（研討會論文徵稿.PDF、論文全文投稿格式範例.PDF，共2個電子檔案）

主旨：本校視覺傳達設計系舉辦「第五屆設計創新暨應用學術研討會」，請惠予公告並鼓勵 貴校師生踴躍投稿，請查照。

說明：

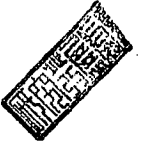
- 一、目的：提供全國各大學校院、高職設計相關科系所之教師及研究生學術論文發表之平台，促進各界之聯繫及設計領域研發成果之交流。
- 二、研討主題：(一)設計文化與教育、(二)設計史、設計文獻、(三)設計心理、(四)設計人因、(五)設計研究方法、(六)設計實務、(七)設計媒體與傳達、(八)設計相關議題。
- 三、研討會時間：103年10月24日(星期五)。
- 四、研討會地點：本校設計大樓D1003國際會議廳(71002台南市永康區中正路529號)。
- 五、徵文投稿時間：即日起至103年09月15日止。
- 六、徵文投稿方式：如附件一、附件二。
- 七、聯絡人：黃鈴池老師：06-2549118(專線)或06-2532106轉336，研究生 游千璵：0928-996-032。

正本：公私立大專校院、國立臺南高級商業職業學校、臺南市私立南英高級商工職業學校、臺南市私立崑山高級中學、臺南市私立長榮高級中學、臺南光華學校財

103年6月27日暨收文總字第 030008302 號



1/8



團法人臺南市光華高級中學、國立玉井高級工商職業學校、國立新豐高級中學、國立後壁高級中學、臺南市私立慈幼高級工商職業學校、高雄縣私立高英高級工商職業學校、國立鳳山高級商工職業學校、高雄市私立樹德高級家事商業職業學校、高雄市私立三信高級家事商業職業學校、高雄市立高雄高級商業職業學校、高雄市立海青高級工商職業學校、高雄市立中正高級工業職業學校、國立嘉義高級商業職業學校、國立華南高級商業職業學校、雲林縣私立大成高級商工職業學校、國立西螺高級農工職業學校、國立竹山高級中學、國立彰化高級商業職業學校、國立永靖高級工業職業學校、國立北斗高級家事商業職業學校、臺中市私立慈明高級中學、臺中市私立明道高級中學、臺中市私立大明高級中學、新北市私立復興高級商工職業學校、花蓮縣私立海星高級中學、基隆市私立光隆高級家事商業職業學校、新竹縣私立義民高級中學、新竹縣私立忠信高級中學、新竹市私立磐石高級中學、新竹市私立光復高級中學、桃園縣私立永平高級工商職業學校、新北市私立淡江高級中學、新北市立鶯歌高級工商職業學校、臺北市私立育達高級商業家事職業學校、臺北市私立滬江高級中學、臺北市私立泰北高級中學、臺北市立木柵高級工業職業學校、臺北市立士林高級商業職業學校、臺中縣私立嘉陽高級中學、臺中市私立僑泰高級中學、國立東勢高級工業職業學校、國立大甲高級工業職業學校、臺中市私立新民高級中學

裝
訂
1809

副本：

103/06/27
10:28:34

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授兼研發處
研發處長 林佑昇


決行

助理員 許子瑜
103.06.27

副教授兼研發處
學務及推廣服務組組長 施君興

教授兼研發處
研發處長 林佑昇

2/8



第五屆設計創新暨應用學術研討會 論文徵稿

一、目的：

- (一)提供全國各大學校院、高職設計相關科系所之教師及研究生學術論文發表之平台。
- (二)促進各界之聯繫及設計領域研發成果之交流。

二、徵文主題：

- (一)設計文化與教育
- (二)設計史、設計文獻
- (三)設計心理
- (四)設計人因
- (五)設計研究方法
- (六)設計實務
- (七)設計媒體與傳達
- (八)設計相關議題

三、活動日期：

103 年 10 月 24 日(星期五)，上午 8 時 至 下午 5 時 止。

四、執行單位：

- (一)指導單位：台南應用科技大學設計學院
- (二)主辦單位：台南應用科技大學視覺傳達設計系碩士班

五、活動地點：

台南應用科技大學／地址：71002 台南市永康區中正路 529 號

六、活動資訊網址：

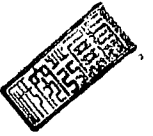
<http://www.vcd.tut.edu.tw/files/90-1071-1.php>

七、投稿須知：

- (一)徵文對象：全國大學校院設計相關系所教師、研究生及高職教師均可報名參加。
- (二)本研討會接受中英文撰寫論文，論文除了以專集(paper)發表外，另擇具代表性之論文進行口頭發表。
- (三)本研討會投稿論文將邀請專家審查，共分為兩階段：
 - 1.第一階段為摘要審查，符合本研討會徵稿主題，給予錄取通知。
 - 2.第二階段為全文審查，第一階段錄取者須於論文全文截稿日期前，將摘要與論文全文電子檔上傳至指定網址，並於審查錄取後，於研討會中發表。
- (四)活動重要時程：
 - 1.報名摘要截稿日期：103 年 09 月 15 日止。
 - 2.摘要入選名單公佈日期：103 年 09 月 19 日。
 - 3.全文上傳截止日期：103 年 09 月 26 日。
 - 4.全文審查結果公佈：103 年 09 月 30 日。

5.全文修改回傳截止：103 年 10 月 07 日。

6.論文發表日期：103 年 10 月 24 日。



(五)投稿方式：一律採用 e-mail 方式投稿。

1.E-mail 投稿網址：emioad@mail.tut.edu.tw

2.投稿注意事項：

(1)第一階段(摘要投稿)：論文摘要字數限 300~500 字，來稿請務必填寫「摘要投稿報名表」《附表一》。

(2)第二階段(全文投稿)：論文全文限 6~8 頁，全文投稿格式請參照「論文全文投稿格式範例」進行編排。

(3)來稿牽涉版權部份(如圖表及較長篇幅之引文)，請事先取得原作者或出版者同意。
凡涉及著作權言論責任之糾紛，悉由作者自負法律責任。

-
- 黃鈴池老師：06-2549118(專線)或 06-2532106 轉 336
 - 研究生游千璫：0928-996-032
 - E-mail：emioad@mail.tut.edu.tw
 - <http://www.vcd.tut.edu.tw/files/90-1071-1.php>

《附表一》

《第五屆設計創新暨應用學術研討會》摘要投稿報名表

論文性質	編號	(本項免填)		
	類別	<input type="checkbox"/> 設計文化與教育 <input type="checkbox"/> 設計心理 <input type="checkbox"/> 設計研究方法 <input type="checkbox"/> 設計媒體與傳達 <input type="checkbox"/> 設計史、設計文獻 <input type="checkbox"/> 設計人因 <input type="checkbox"/> 設計實務 <input type="checkbox"/> 其他設計相關議題		
	語文	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文		
論文題目	中文			
	英文			
作者資料(請推一人為口頭發表代表)	第一作者	姓名		服務單位 (職稱)
		聯絡方式	通訊處：□□□ 電話： E-mail：	
	第二作者	姓名		服務單位 (職稱)
		聯絡方式	通訊處：□□□ 電話： E-mail：	
	第三作者	姓名		服務單位 (職稱)
		聯絡方式	通訊處：□□□ 電話： E-mail：	

<p>著作權</p>	<p>本人同意將本論文授權台南應用科技大學印製論文集製作，並保證以上所填資料無誤，且本文未同時一稿多投、違反學術倫理、或侵犯他人著作權，如有違反，責任由作者負責。</p>	<p>作者簽名處：</p>
<p>摘要</p>		
<p>(本項免填) 審查結果</p>		



報名時間：即日起至 103 年 09 月 15 日止(逾期恕不受理)

報名方式： E-mail： emioad@mail.tut.edu.tw

中文題目名稱

中文採用新細明體 16P 字加粗體字，對齊方式設定為"置中對齊"。

作者₁ 作者₂

1 服務機關或就讀學校、E-mail

2 服務機關或就讀學校、E-mail

採用 12P 字。如作者有兩個以上時，請依對論文之貢獻程度順序排列；並在作者姓名後以 1、2 等記號區別服務單位，且在下欄"服務單位"中註明。對齊方式設定為"置中對齊"。

摘要

"摘要"二字 12P 加粗體字，中間空 12P 行間，"置中對齊"。中文以 10P 字，為"左右對齊"。

本文舉例說明，供投稿人準備論文時參考之用。論文必須附有摘要，中（英）文論文在最後加附英（中）文題目、作者及摘要。論文以電子檔WORD及PDF儲存，以利論文集製作。

關鍵字：3~6 個字、設計人文、創新設計、設計應用。

1. 格式

文章格式橫寫，用A4 大小的紙張，含參考文獻8頁為限，以WORD排版，每頁上緣各留3.5 公分及下緣、左右兩側各留2.5 公分，打字採"左右對齊"，內文部分中文採用新細明體，英文及數字採用Times New Roman。

1.1 章節與小節標題

"前言"~"參考文獻"請冠序號，"謝誌"及"附錄"免冠序號。內文標題請勿縮排，請參考下列層級範例(勿超過四階層)：

- [1、2、3...] 標題第 1 層級。中文、英文採用 12P 新細明體、Times New Roman 粗體字。
- [1.1、1.2、1.3...] 標題第 2 層級。中文、英文採用 10P 新細明體、Times New Roman 粗體字。
- [(1)、(2)、(3)...] 標題第 3 層級。中文、英文採用 10P 新細明體、Times New Roman。
- [(a)、(b)、(c)...] 標題第 4 層級。中文、英文採用 10P 新細明體、Times New Roman。

1.2 內文

內文字型均採用10P新細明體，採最小行高 16P間距。文內所有出現之英文及數字部分請使用Times New Roman字體。

2. 圖片、表格及方程式

圖片及表格可以置於文中或文章最後

2.1 圖片

圖標題必須置於圖片下方。若圖標題僅使用一行，則必須置中，否則應靠左對齊。

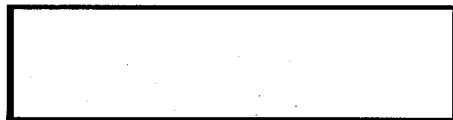


圖1 XX 圖

2.2 表格

表標題必須置於表格上方且置中。

表1 XX 表

2.3 方程式

方程式應於上下各留一行空白。方程式應編號，編號靠右對齊並從(1)開始。

$$F(X) = ax+b.....(1)$$

參考文獻格式

1. 丘永福(1990)，「商品展示設計」，藝風堂，頁28-62。
2. 高惠瓊(2002)，「話題性櫥窗視覺意象構成之因素—以日常生活經驗為主」，商業設計學報，第6期，頁387-410。
3. 劉仁和(2004)，「百貨公司空間形象定位研究」，中原大學/室內設計研究所碩士論文。
4. OECD (1994), Science and Technology Policy: Review and Outlook, Paris.
5. Porter, M.E. (1990), "The Competitive Advantage of Nations," Free Press, New York.

英文題目名稱 **Paper Title** ←

英文用 Times New Roman 16P
字加粗體字，對齊方式設定為"
置中對齊"。

Author ₁ Author ₂

- ₁ Graduate School of Applied Design, Tainan University of Technology, abc@mail.tut.edu.tw
₂ Graduate School of Applied Design, Tainan University of Technology, efg@mail.tut.edu.tw

ABSTRACT

Please provide the English abstract and keywords.

Keywords: 3-6 keywords