

子公文

檔 號: RND 0399  
保存年限: 3

# 德明財經科技大學 函

地址：114台北市內湖區環山路一段56號  
聯絡人：袁鈺茹  
聯絡電話：(02)26585801分機5722  
傳 真：(02)26585801分機5721

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年6月18日

發文字號：德行銷字第1030000404號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：全國大專院校創新管理暨休閒觀光人才培訓認證暨教師研習計畫書及簡章（運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會.PDF、文化創意產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會.PDF，共2個電子檔案）

主旨：本校行銷管理系與中華民國應用商業管理協會聯合舉辦「運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會」及「文化創意產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會」，敬邀 貴校師生踴躍參與並惠予指教，請 查照。

說明：

- 一、為加強及提升運動休閒產業及文化創意產業人才之專業能力，本年度由本校與中華民國應用商業管理協會於103年07月14日至103年07月16日共同舉辦運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會及「文化創意產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會」。敬請 惠予公告並鼓勵教師參加。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。
- 二、詳細資訊請參考附件或主辦單位網頁 <http://www.abma-org.net/index-training.html>。

正本：大葉大學、大漢技術學院、中華大學、中華學校財團法人中華科技大學、仁德醫護管理專科學校、元培科技大學、元智大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、世新大學、正修科技大學、永達技術學院、廣亞學校財團法人育達科技大學、明志科技大學、長庚大學、南華大學、建國科技大學、真理大學、馬偕醫護管理專科學校、高雄市立空中大學、高雄醫學大學、國立中山大學、國立中

103年6月18日 暨收文總字第 (10300007823) 號



3986-2931

研究發展處





央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立交通大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立空中大學、國立虎尾科技大學、國立屏東科技大學、國立屏東商業技術學院、國立政治大學、國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學、國立清華大學、國立陽明大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺中科技大學、國立臺中教育大學、國立臺北大學、國立臺北科技大學、國立臺北教育大學、國立臺北護理健康大學、國立臺東大學、國立臺東專科學校、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣科技大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣藝術大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺北藝術大學、國立體育大學、朝陽科技大學、華夏技術學院、華梵大學、慈濟學校財團法人慈濟技術學院、萬能學校財團法人萬能科技大學、義守大學、實踐大學、臺北市立大學、輔英科技大學、遠東科技大學、銘傳大學、龍華科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄應用科技大學、國立臺南護理專科學校、國立澎湖科技大學、崇右技術學院、崑山科技大學、康寧醫護暨管理專科學校、淡江大學、健行學校財團法人健行科技大學、蘭陽技術學院、景文科技大學、慈惠醫護管理專科學校、慈濟學校財團法人慈濟大學、僑光科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、臺北醫學大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、黎明技術學院、樹人醫護管理專科學校、樹德科技大學、興國管理學院、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、靜宜大學、環球學校財團法人環球科技大學、中國文化大學、佛光大學、逢甲大學、中原大學、台北海洋技術學院、德霖技術學院、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、東南科技大學、中州學校財團法人中州科技大學、東方學校財團法人東方設計學院、康寧大學、亞東技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、中國醫藥大學、大華學校財團法人大華科技大學、中臺科技大學、長榮大學、中山醫學大學、明新科技大學、玄奘大學、中華醫事科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、東吳大學、致理技術學院、和春技術學院、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大同技術學院、南榮學校財團法人南榮科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、國立臺灣戲曲學院、東海大學、大同大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、耕莘健康管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、高美醫護管理專科學校、南臺科技大學、稻江科技暨管理學院、明道學校財團法人明道大學、國立臺北商業技術學院、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、臺灣觀光學院、經國管理暨健康學院、弘光科技大學、國立金門大學、高鳳數位內容學院、修平學校財團法人修平科技大學、育英醫護管理專科學校、高苑科技大學、聖約翰科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、國立新竹教育大學、國立屏東教育大學、國立聯合大學、開南大學、法鼓佛教學院、南開科技大學、馬偕醫學院、基督教台灣浸會神學院、臺北基督學

裝

訂

線



70

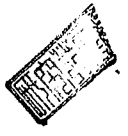
院、臺北市立大同高級中學、臺北市立大直高級中學、臺北市立大理高級中學、臺北市立內湖高級中學、臺北市立永春高級中學、臺北市立成淵高級中學、臺北市立百齡高級中學、臺北市立西松高級中學、臺北市立和平高級中學、臺北市立明倫高級中學、臺北市立松山高級中學、臺北市立南港高級中學、臺北市立復興高級中學、臺北市立華江高級中學、臺北市立陽明高級中學、臺北市立萬芳高級中學、臺北市立麗山高級中學、臺北市立中山女子高級中學、臺北市立中正高級中學、臺北市立成功高級中學、臺北市立建國高級中學、臺北市立第一女子高級中學、臺北市立景美女子高級中學、臺北市私立立人高級中學、臺北市立南湖高級中學、臺北市立中崙高級中學、臺北市私立祐德高級中學、臺北市私立延平高級中學、臺北市私立強恕高級中學、臺北市私立金甌女子高級中學、臺北市私立泰北高級中學、臺北市私立靜修女子高級中學、臺北市私立中興高級中學、臺北市私立達人女子高級中學、臺北市私立文德女子高級中學、臺北市私立方濟高級中學、臺北市私立滬江高級中學、臺北市私立景文高級中學、臺北市私立大誠高級中學、臺北市私立再興高級中學、臺北市私立東山高級中學、臺北市私立華興高級中學、臺北市私立衛理女子高級中學、臺北市私立薇閣高級中學、臺北市私立十信高級中學、臺北市立育成高級中學、臺北市私立復興實驗高級中學、臺北市私立大同高級中學、臺北市立士林高級商業職業學校、臺北市立大安高級工業職業學校、臺北市立內湖高級工業職業學校、臺北市立木柵高級工業職業學校、臺北市立松山高級工農職業學校、臺北市立松山高級商業家事職業學校、臺北市立南港高級工業職業學校、臺北市私立開平餐飲職業學校、臺北市私立協和高级工商職業學校、臺北市私立惇敘高級工商職業學校、臺北市私立開南高級商工職業學校、臺北市私立稻江高級商業職業學校、臺北市私立稻江高級護理家事職業學校、臺北市私立育達高級商業家事職業學校、臺北市私立華岡藝術學校、臺北市私立喬治高級工商職業學校、臺北市私立東方高級工商職業學校、新北市立新北高級中學、新北市立中和高級中學、新北市立板橋高級中學、新北市立泰山高級中學、新北市立新店高級中學、新北市立新莊高級中學、新北市立光復高級中學、時雨學校財團法人新北市私立時雨高級中學、新北市私立淡江高級中學、金陵學校財團法人新北市金陵女子高級中學、南山學校財團法人新北市南山高級中學、剛恆毅學校財團法人新北市天主教恆毅高級中學、新北市私立聖心女子高級中學、中華中學學校財團法人新北市中華高級中學、東海中學學校財團法人新北市東海高級中學、格致學校財團法人新北市私立格致高級中學、新北市私立醒吾高級中學、新北市私立徐匯高級中學、天主教崇光學校財團法人新北市崇光女子高級中學、天主教光仁學校財團法人新北市光仁高級中學、新北市私立竹林高級中學、新北市私立及人高級中學、辭修學校財團法人新北市私立辭修高級中學、新北市立林口高級中學、新北市立樹林高級中學、新北市立明德高級中學、新北市立永平高級中學、新北市立三民高級中學、新北市立雙溪高級中學、新北市立金山高級中學、新北市立清水高級中學、新北市立海山高級中學、新北

裝

訂



7/10



市立秀峰高級中學、新北市立石碇高級中學、新北市立安康高級中學、新北市立錦和高級中學、新北市立三重高級中學、康橋學校財團法人新北市康橋高級中學、新北市立丹鳳高級中學、新北市立竹圍高級中學、新北市立三重高級商工職業學校、新北市立新北高級工業職業學校、新北市立淡水高級商工職業學校、新北市立瑞芳高級工業職業學校、新北市立鶯歌高級工商職業學校、新北市私立樹人高級家事商業職業學校、新北市私立復興高級商工職業學校、新北市私立南強高級工商職業學校、穀保學校財團法人新北市穀保高級家事商業職業學校、新北市私立開明高級工業商業職業學校、智光學校財團法人新北市智光高級商工職業學校、清傳學校財團法人新北市清傳高級商業職業學校、能仁學校財團法人新北市能仁高級家事商業職業學校、新北市私立豫章高級工商職業學校、新北市私立莊敬高級工業家事職業學校、新北市私立中華商業海事職業學校

副本：中華民國應用商業管理協會

103706/118  
12:17:32

校長 徐守德

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授兼  
研 發 長 林佑昇

代  
行 爲

約用  
助 理 員 許孟瑜  
703.06.18

副教授兼研發處  
學術及推廣服務組組長 施君興

教授兼  
研 發 長 林佑昇

## 運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會

德明財經科技大學 暨 中華民國應用商業管理協會 謹訂於 103 年 07 月 14 日-07 月 15 日舉辦『運動休閒產業行銷管理人才』證照檢定暨種子教師研習營，敬請惠予公告並鼓勵教師參加，請查照惠辦，至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

- 一、活動時間：中華民國 103 年 7 月 14 日-15 日(星期一至星期二)
- 二、活動地點：德明財經科技大學 (台北市內湖區環山路一段 56 號)
- 三、主辦單位：德明財經科技大學 / 中華民國應用商業管理協會
- 四、發證單位：中華民國應用商業管理協會
- 五、活動目的：針對運動休閒產業行銷管理相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習
- 六、活動說明：根據 A.T. Kearney 研究報告，全球運動產業的產值每年高達美金 4,800 至 6,200 億。美國運動產業的產值每年也高達美金 4,400 至 4,700 億之間。行政院於「挑戰 2008—國家發展重點計畫」提出觀光客倍增計畫並將運動休閒服務業列為「產業高值化計畫」四大重點產業之一，台灣的休閒產業市場根據民間估計一年約有 2 千多億元的商機。這麼龐大的商機如何來行銷與管理，成為台灣的顯學。

運動休閒 產業管理	運動休閒行銷企劃師 Sports & Leisure Marketing Planner (證照代碼:9240)
	運動休閒服務管理分析師 Sports & Leisure Service Management Analyst (證照代碼 : 8932)
	運動休閒公關企劃師 Sports & Leisure Public Relations Planner (證照代碼 : 8931)
	運動休閒活動企劃師 Sports & Leisure Event Planner (證照代碼:8930)
考試內容	1.運動休閒行銷管理的基本概念。 2.運動休閒行銷管理與實務應用。 3.運動休閒之促銷策略與行銷溝通。 4.運動贊助與行銷通路管理。 5.運動產業的授權及商標。
研習對象	針對大專院校 / 高中職 相關教學領域之種子師資
研習地點	德明財經科技大學 (台北市內湖區環山路一段 56 號)
報名方式	一律採取線上報名，請點選連結： <a href="http://www.abma-org.net/index-training.html">我要報名</a> ，或 <a href="http://www.abma-org.net/index-training.html">http://www.abma-org.net/index-training.html</a>
研習費用	NT\$ 6,500 費用均含體驗題庫、16 小時研習證明、四張專業證照檢定、餐點
檢定方式	- 測驗題型：選擇題 30 題，每題 2 分，共 60 分，單選不倒扣；簡答題 4 題，每題 10 分 - 通過標準：滿分 100 分 (70 分合格)
結訓頒發	- 16 小時研習證明 - 凡通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。
繳費方式	- 報名完成後，本會將以 email / 簡訊寄發繳款通知。 - 收到通知後，再依繳款帳號完成繳款。 - 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。
服務電話	02-6617-6779 (林小姐)；(週一至週五：上午 09:30-12:30, 下午 13:30-17:30)



研習日期 / 時間	研習內容、議題
第一天：103 年 07 月 14 日 (週一)	
09:00 - 09:30	報到、領取資料
09:30 - 10:20	運動休閒行銷企劃師 - 專題演講 (1)
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	運動休閒行銷企劃師 - 專題演講 (2)
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	運動休閒行銷企劃師 - 專題演講 (3)
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	運動休閒服務管理分析師 - 專題演講 (1)
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	運動休閒服務管理分析師 - 專題演講 (2)
15:20 - 15:30	Break Time
15:30 - 16:20	運動休閒服務管理分析師 - 專題演講 (3)
16:20 - 16:30	Break Time
16:30 - 18:00	證照考試 - 運動休閒行銷企劃師 / 運動休閒服務管理分析師
18:00	第一天研習結束

研習日期 / 時間	研習內容、議題
第二天：103 年 07 月 15 日 (週二)	
09:00 - 09:30	報到、領取資料
09:30 - 10:20	運動休閒公關企劃師 - 專題演講 (1)
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	運動休閒公關企劃師 - 專題演講 (2)
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	運動休閒公關企劃師 - 專題演講 (3)
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	運動休閒活動企劃師 - 專題演講 (1)
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	運動休閒活動企劃師 - 專題演講 (2)
15:20 - 15:30	Break Time
15:30 - 16:20	運動休閒活動企劃師 - 專題演講 (3)
16:20 - 16:30	Break Time
16:30 - 18:00	證照考試 - 運動休閒公關企劃師 / 運動休閒活動企劃師
18:00	第二天研習結束

授課講師：黃煜

現職：新竹教育大學 體育系 教授

學歷：北科羅拉多大學 (University of Northern Colorado) 運動管理博士

重要經歷：

台北市政府顧問 (2013-迄今)

國家政策研究基金會 特約研究員 (2012-迄今)

新竹教育大學 體育系主任 (2011/8-迄今)

教育部體育署 打造運動島 訪視委員(2011/1--迄今)

台灣體育運動管理學會 理事 (2010/6-迄今)

中華民國飛盤協會 理事 (2010/6-迄今)

2009 年臺北聽障奧運會籌備委員會基金會 主媒體中心主任 (2009/7-2009/9)

2009 年高雄世界運動會籌備委員會基金會 諮詢顧問 (2009/1-2009/9)



國際棒球總會 技術委員 (2002-2012)

中華民國大專體育運動總會 國際事務組 組長 (2004/8-2008/7)

研究領域：運動行銷、運動賽會、職業運動

重要事蹟

- ◎ 黃煜 (2008)。運動行銷學。臺北：華都文化。(台灣地區第一本運動行銷本土著作)
- ◎ 參與多本運動管理系列書籍翻譯與寫作，如運動管理、運動行銷、運動場館規劃與管理等。
- ◎ 協助多個單位申辦國際大型賽會活動，如大專體總、飛盤協會、高雄市政府、臺北市政府等。
- ◎ 參與多個運動組織/地方政府之運動推廣專案，包括棒球協會、大專體總、嘉義縣政府、新竹市政府、新竹縣政府等。
- ◎ 多次於媒體發表運動事務社論，包括聯合報、自由時報及中國時報等。

授課講師：黃瑛坡

學歷：國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士

經歷：

- ◎ 2009 臺北聽障奧運會媒體中心副主任
- ◎ 曾採訪二屆奧運、十屆全國大專運動會
- ◎ 兄弟象職棒隊行銷企劃部總監
- ◎ 中國文化大學進修推廣教育部運動行銷講師
- ◎ 台灣棒球名人堂協會理事長
- ◎ 台灣職業棒球大聯盟秘書長
- ◎ 職棒記者聯誼會創會與 1993、1996 會長
- ◎ 中時晚報體育新聞中心主任
- ◎ 神準國際行銷有限公司總經理

## 文化創意產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會

德明財經科技大學 暨 中華民國應用商業管理協會 謹訂於 103 年 07 月 16 日舉辦『文化創意產業行銷管理人才』證照檢定暨種子教師研習營，敬請惠予公告並鼓勵教師參加，請查照惠辦，至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

- 一、活動時間：中華民國 103 年 7 月 16 日 (星期三)
- 二、活動地點：德明財經科技大學 (台北市內湖區環山路一段 56 號)
- 三、主辦單位：德明財經科技大學 / 中華民國應用商業管理協會
- 四、發證單位：中華民國應用商業管理協會
- 五、活動目的：針對文化創意產業行銷管理相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習
- 六、活動說明：根據產業年報的統計資料，近幾年來台灣文創產業的產值維持在 6,000 億元左右，「創意台灣」發展方案試圖將台灣文創產業推到兆元的規模。為加強及提升文化創意產業人才專業能力，拓展臺灣文化創意產業行銷與管理之專業能力，規劃產業實務所需之專業課程內容，培育臺灣文化創意產業專業人才。

文化創意 產業管理	文化創意發展企劃師 Cultural & Creative Development Planner (證照代碼:8919) 文化創意行銷企劃師 Cultural & Creative Marketing Planner (證照代碼:8920)
考試內容	1.文化創意產業概論。 2.台灣文化創意產業的現況與展望。 3.文化創意產業之促銷策略與通路管理。 4.文化創意產業之品牌建立、創意行銷。 5.著作權法。 6.文化創意產業之授權代理 7.創意產業價值核心
研習對象	針對大專院校 / 高中職 相關教授相關領域之種子師資
研習地點	德明財經科技大學 (台北市內湖區環山路一段 56 號)
報名方式	一律採取線上報名，請點選連結： <a href="http://www.abma-org.net/index-training.html">我要報名</a> ，或 <a href="http://www.abma-org.net/index-training.html">http://www.abma-org.net/index-training.html</a>
研習費用	NT\$ 3,500 費用均含體驗題庫、8 小時研習證明、二張專業證照檢定、餐點
檢定方式	- 測驗題型：選擇題 30 題，每題 2 分，共 60 分，單選不倒扣；簡答題 4 題，每題 10 分 - 通過標準：滿分 100 分 (70 分合格)
結訓頒發	- 8 小時研習證明 - 凡通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。
繳費方式	- 報名完成後，本會將以 email / 簡訊寄發繳款通知。 - 收到通知後，再依繳款帳號完成繳款。 - 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。
服務電話	0 2 - 6 6 1 7 - 6 7 7 9 (林小姐)；(週一至週五：上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)

研習日期 / 時間	研習內容、議題
第一天：103 年 07 月 16 日 (週三)	
09:00 - 09:30	報到、領取資料
09:30 - 10:20	文化創意發展企畫師 - 專題演講 (1)
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	文化創意發展企畫師 - 專題演講 (2)
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	文化創意發展企畫師 - 專題演講 (3)
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	文化創意行銷企畫師 - 專題演講 (1)
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	文化創意行銷企畫師 - 專題演講 (2)
15:20 - 15:30	Break Time
15:30 - 16:20	文化創意行銷企畫師 - 專題演講 (3)
16:20 - 16:30	Break Time
16:30 - 18:00	證照考試 - 文化創意發展企劃師 / 文化創意行銷企劃師
18:00	研習結束

**馬瑞謙 先生**

現 任：Story Accessory 總經理。

經 歷：2002-2009於知國內知名金飾品牌--今生金飾擔任執行副總，負責台灣市場的行銷策略與品牌管理，成功規劃多項市場推廣專案。馬瑞謙先生擁有豐富的行銷公關經驗，並曾在世界黃金協會(World Gold Council)負責通路管理；精英公關公司負責專業公關服務等，廣泛涉略各類行銷相關業務工作。

**關於 Story Accessory**：專業堅持 原創設計

商品訴求：強調言之有物，意在形外

讓作品成為傳遞情感的媒介...秉持的獨創設計的精神，及言之有物的堅持，期望提供優質的輕珠寶飾品，伴隨消費者度過每個重要的時刻，也因如此，廣受電影、戲劇的邀約，一齊打造專屬的飾品，更受許多知名文創人、潮流品牌的青睞，成為Story Accessory 設計代工的客戶。