

檔 號：ST80599
保存年限：3

南臺科技大學 函

地址：71005臺南市永康區南臺街一號

承辦人：張?分

電話：06-2533131-7315

電子信箱：stutcmd@gmail.com

第二層決行

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年5月28日

發文字號：南科大媒設字第1030006938B號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（10306938B1_0006938BA0C_ATTCH1.JPG、

10306938B1_0006938BA0C_ATTCH2.DOC，共2個電子檔案）

主旨：本校媒體與設計研究發展中心舉辦「2014臺南市環保文創商品設計競賽徵選」，檢附競賽相關資料如說明，敬請貴校/單位公布並鼓勵學生踴躍參加，請 查照。

說明：

- 一、本校媒體與設計研究發展中心執行臺南市政府環境保護局舉辦「2014臺南市環保文創商品設計競賽徵選」。
- 二、海報於103年05月30日寄出。
- 三、詳情競賽資訊請上南臺科技大學 視覺傳達設計系網站：
<http://vc.stust.edu.tw/> 查詢。

正本：公私立大專校院

副本：本校媒體與設計研究發展中心

103/05/29
14:07:04

擬：陳閱後公告周知，文存。

學務處
國際活動組
許宏斌
06070875

組長劉沈甫
13

學務處
秘書
侯東成
06.06

教授兼
學生事務長
吳明烈
103.6.06

代為
決行

學子公文

學子公文

學子公文

學子公文

學子公文

$$\frac{2}{10}$$



「資源永續 臺南低碳生活」

2014 臺南市環保文創商品設計競賽徵選簡章

壹、活動目的

為將環保與設計創意結合，鼓勵民眾將環保落實於生活之中，讓資源真正應用於實體商品上，進行文創商品設計，傳達物質循環、資源永續的理念。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：行政院環境保護署
- 二、主辦單位：臺南市政府環境保護局
- 三、承辦單位：南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心

參、競賽內容

- 一、以資源回收 5R 為思維，結合臺南在地文化元素，融入創新的設計思維，設計出兼具質感、美感與文化的「環保文創商品」。
- 二、使用技巧、材料不限，作品尚須考量商品化、功能性之可行性，並符合資源回收精神，賦予再生物質新生命。
- 三、得獎商品未來臺南市政府環境保護局可提供販售據點，讓競賽結果更符合資源永續理念。

肆、參賽資格

- 一、凡中華民國國民皆可以個人或團體方式(5 人以下)報名參加。
- 二、每位(組)參賽作品不限(若參賽作品皆得獎，領獎以最高獎項為主，作品仍同樣參與展出)。
- 三、主辦單位、承辦單位之相關作業人員，皆不可參賽。

伍、競賽期程(以郵戳日期為憑)

- 一、徵件與收件時間：即日起至 103 年 6 月 30 日(星期一)止。(親送：當日 17:30 前將作品送達連絡地點，郵寄：是以當日郵戳為)，逾期恕不受理。
- 二、競賽結果：於評選後一週內公布於主辦單位與承辦單位之網站。

陸、報名方式

一、參賽繳交規格與內容：

(一)作品須以實體呈現(模型示意、實品呈現皆可)，限制尺寸於 30x30x30cm 大小以內。

(二)紙本文件(共四式，至官網參賽區下載)：

1. 報名表(聯絡資料請確實填寫，以便聯絡)

注意事項：

(1) 單位/學校及部門/系所請填寫全名。

(2) 一張設計圖對應一張報名表及一張光碟。報名表須一同附上設計圖，不限件數，一個主題限報一件作品。

(3) 一信封袋限裝一人或是一團體之作品(相同團體但不同作品即用同一信封袋即可)。

2. 著作智慧財產權同意書(參賽者親筆簽名，團體參賽者須每位對應一份)

3. 個人資料授權書(參賽者親筆簽名，團體參賽者須每位對應一份)

4. 作品以彩色輸出 A3 大小並加襯卡呈現(內容必須包含產品設計概念說明、使用情境說明、3D 模擬圖、三視圖、尺寸、材質標註等)。

(三)光碟資料：報名表、參賽作品海報電子檔 JPG 檔、原始檔及作品 JPG 檔 (dpi 請至少設定 300)

(四)參賽者經由簡章報名此活動者，主辦單位視同接受競賽規則，事後不得有任何異議。

二、聯絡訊息：

(一)郵寄地址：71005 臺南市永康區南台街一號，M001，2014 臺南市環保文創商品設計競賽活動小組收

(二)聯絡電話：06-2533131#7315~7316

(三)活動網址：臺南市政府環境保護局 <http://www.tnepb.gov.tw/>

南臺科技大學 <http://www.vc.stut.edu.tw/> 下載查詢。

柒、評選作業

一、評選標準：

1. 作品主題適切性。 40%（符合資源永續環保理念並融入臺南在地文化精神）
2. 作品原創性及功能性。 40%（設計創意與產品結構的美感與獨特性）
3. 產品商業化可行性。 20%（市場吸引力、實用性、異業合作潛力）

二、評選作業：

將邀請相關領域(產、官、學三方)專家學者自參賽作品中評選出優良設計，獲選者名單將公佈於臺南市環境保護局及本活動網站。

捌、競賽獎勵

獎項	錄取人數	獎金	備註
金	1	新台幣 15,000 元	• 以上得獎各含獎狀乙紙 • 若以團體參賽獎狀以一件作品發放 • 得獎獎金超過 2 萬元應依稅法規定代扣稅金 10% • 以上得獎學生之指導老師亦頒發獎狀乙紙。
銀	1	新台幣 8,000 元	
銅	1	新台幣 3,000 元	
佳作	3	新台幣 1,000 元	

玖、注意事項

- 一、正式參賽文件必須包括報名表、著作智慧財產權同意書及參賽作品檔案。請確實填寫報名表格，若因未標明、填寫清楚而造成作品遺失、缺漏或難以辨別參賽者等情形，主辦單位概不負責。
- 二、為確保入圍作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。參賽作品間若有部分雷同的內容，將由評審團專業判定，請參賽者尊重主辦單位評審團的評審結果。
- 三、得獎之創作人需簽立「智慧財產權讓渡同意書」，以茲同意主辦單位擁有圖像使用權，未簽立者視同放棄領獎資格（未滿 20 歲之得獎者，則需法定代理人共同簽署智慧財產權讓渡同意書）。
- 四、參賽作品必須為參賽者自行創作設計，作品嚴禁有翻拍、轉貼、剽竊或抄襲等違反智慧財產權之情形，也不可有惡意上傳不雅圖片及文字或使用任何未經授權之圖案、標章、文字及商標之情事發生。（如有違反智慧財產權者，需自行負責）
- 五、同一個作品僅限投稿乙次，倘該作品有重複投稿、授權第三人使用或未遵守活動相關規定者，恕不受理。
- 六、得獎者同意以得獎者為著作人，將其著作財產權讓與衣秀霓創意股份有限公司，得獎者並同意不行使著作人格權，本局有權對得獎作品進行修改、攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，且編輯人員基於版面編排需要，有權斟酌刪減文稿字數，得獎者不得提出異議，且不另支付日後使用酬勞或權利金。主辦單位保留終止、修改及取消此活動之權利。
- 七、若因不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者寄送之資料有延誤、錯誤，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得異議。
- 八、主辦單位擁有得獎者之作品典藏與廠商合作發行等權利。
- 九、繳交作品不齊全或不符合活動相關規定者，喪失參賽資格，主辦單位將不會主動退回參賽作品。
- 十、活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充解釋之。

【附件一】

**「資源永續 臺南低碳生活」
2014 臺南市環保文創商品設計競賽徵選**

參 賽 編 號	※參賽者請勿填寫，此為報名表編號，由主辦單位填寫			
參賽隊名 (個人免填)				
參 賽 者 姓 名	性 別	單 位 / 學 校 (請務必填寫全名)	部 門 / 系 所 年 級 (請務必填寫全名)	身 份 證 字 號
(組長)				
以上資料請務必確實填寫，此為獎狀發放依此立名				
聯 絡 電 話		手 機 號 碼		
E - m a i l				
通 訊 地 址	□□□-□□			
作 品 主 題				
作 品 說 明 (1 5 0 字 內)				
指 導 老 師		聯 絡 電 話		
繳 件 日 期	月 日			

【附件二】

2014 臺南市環保文創商品設計競賽徵選【著作智慧財產權同意書】

本人_____已詳閱「2014 臺南市環保文創商品設計競賽徵選」活動簡章，同意依規定繳交參賽

作品_____參與本比賽。

凡於參賽期間，皆願意遵守下列規定：

- 一、 所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且無抄襲仿冒情事者。執行單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者需自行負完全之責任且執行單位將取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發獎項與打樣等費用，並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。
- 二、 作品智慧財產權一律歸屬主辦單位，當承辦單位基於宣傳等需要，對於所有入選/得獎作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版掲載等使用權利，各入選/得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
- 三、 所有得獎作品將保存於承辦單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。



參賽者：_____ (簽章) 此欄請以親筆簽名並寄回參賽單位

身分證字號：_____ 電話：_____

聯絡地址：_____

中 華 民 國 1 0 3 年 月 日

8/10

2014 臺南市環保文創商品設計競賽徵選

個人資料授權

為辦理/參加2014臺南市環保文創商品設計競賽徵選之各項行政業務需要，本人同意提供 貴單位使用個人資料(含姓名、身分證字號、出生年、電話、手機、地址、email、照片等)。惟僅限於使用於本次活動必要之範圍內，其中姓名、照片、活動影片、得獎事蹟及感言同意可透過手冊、報章、廣告、電視、網路處理或利用。本人個資必須採取安全妥適之保護措施與銷毀程序，非經本人同意或法律規定外，不得揭露於第三者(承製廠商除外)或散佈。

※您同意本活動以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行聯絡；並同意本活動於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。

※本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。

※您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本活動蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束

【立同意人】

姓名：_____

中華民國 103 年 月 日

★權益說明：倘未簽立同意書，將影響得獎者姓名、照片、得獎事蹟

□□□-□□

寄件人地址

2014臺南市環保文創商品設計競賽小組收

71005 臺南市永康區南台街一號
南臺科技大學 設計與研究發展中心

06-2533131#7315~7316

資料確認

- ☐ 實體作品（30x30x30cm）
- ☐ 報名表-作品說明
- ☐ 著作智慧財產權同意書
- ☐ 個人資料授權書
- ☐ 作品紙本乙份，加襯卡
- ☐ 光碟：報名資料電子檔、作品
展板 pdf 或 JPG 檔電子檔。