

檔 號：RND0389
保存年限：3

中臺科技大學 函

地址：台中市北屯區部子里部子路666號

聯絡人：劉孟芳

電子信箱：107600@ctust.edu.tw

聯絡電話：04-22391647#6201

傳真電話：04-22396752

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年5月27日

發文字號：中臺校食字第1030005999號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：103 年度感官品評操作暨統計分析訓練課程簡章（103年感官品評操作統計分析訓練班.PDF、訓練課程簡章.DOC，共2個電子檔案）

主旨：本校食品科技系訂於103年7月5日至6日以及7月12日至13日舉辦「感官品評操作統計分析訓練班」，擬請協助公告於貴校相關科系首頁，並轉知貴屬教師與博(碩)士生踴躍報名參加及給予參加人員公差假，請查照。

說明：

- 一、本訓練班由本校食品科技系主辦，指導單位為中區技專校院區域教學中心。
- 二、本訓練班分2梯次，第1梯次內容為「感官品評原理與操作(實作)」，適合完全對感官品評沒基礎或一知半解的人員；第2梯次內容為「感官品評數據統計分析」，適合已經有基礎但對感官品評統計分析有興趣及需求者。
- 三、報名自即日起至103年6月27日止，報名方式請詳見附件。
- 四、具學生身分者，另有優惠。相關活動訊息，請詳見附件或本校教育推廣中心網頁。
- 五、報名專線：04-22394993 或 04-22391647 轉 6201；聯絡人：劉孟芳小姐；E-mail：107600@ctust.edu.tw。

正本：靜宜大學、東海大學、中山醫學大學、實踐大學、銘傳大學、明道學校財團法人明道大學、大華學校財團法人大華科技大學、開南大學、景文科技大學、遠東科技大學、東南科技大學、德霖技術學院、國立台灣大學、國立臺灣海洋大





學、國立宜蘭大學、國立暨南國際大學、國立嘉義大學、國立臺南大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、中國文化大學、中華大學、大葉大學、亞洲大學、康寧大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、真理大學、馬偕醫學院、稻江科技暨管理學院、國立臺北商業技術學院、國立屏東商業技術學院、國立臺東專科學校、朝陽科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、德明財經科技大學、南開科技大學、僑光科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、大漢技術學院、和春技術學院、蘭陽技術學院、亞東技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、國立中興大學附屬臺中高級農業學校、國立基隆高級海事職業學校、國立龍潭高級農工職業學校、國立霧峰高級農工職業學校、國立員林高級農工職業學校、國立西螺高級農工職業學校、國立嘉義高級家事職業學校、國立北門高級農工職業學校、國立曾文高級農工職業學校、國立旗山高級農工職業學校、國立內埔高級農工職業學校、國立東港高級海事水產職業學校、國立澎湖高級海事水產職業學校、國立蘇澳高級海事水產職業學校、臺北市立松山高級工農職業學校、國立關西高級中學、國立大湖高級農工職業學校、南投縣私立同德家事商業職業學校、國立虎尾高級農工職業學校、國立民雄高級農工職業學校、國立東石高級中學、國立臺南大學附屬高級中學、國立台南高級海事水產職業學校、國立岡山高級農工職業學校、國立佳冬高級農業職業學校、國立花蓮高級農業職業學校、美和學校財團法人美和科技大學、國立屏東科技大學、國立高雄海洋科技大學、國立勤益科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、弘光科技大學、大仁科技大學、元培科技大學、國立高雄餐旅大學、中華學校財團法人中華科技大學、中州學校財團法人中州科技大學、國立中興大學、國立虎尾科技大學、國立澎湖科技大學、南臺科技大學、輔英科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、中華醫事科技大學、國立金門大學、永達技術學院、環球學校財團法人環球科技大學、馬偕醫護管理專科學校、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、經國管理暨健康學院、臺灣觀光學院、臺北海洋技術學院、長庚學校財團法人長庚科技大學、東方學校財團法人東方設計學院、國立苗栗高級農工職業學校

副本：本校食品科技系

103/05/28
08:07:55

擬辦：

一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。

二、文陳閱後存。

教授兼
研發長 林佑昇

代
決
行
爲

約用
助理員 許孟瑜
103.05.29

副教授兼研發處
學術及發展組組長 施君興
103.05.29

教授兼
研發長 林佑昇

裝

訂

線



76

中臺科技大學 103 年度感官品評操作暨統計分析訓練課程簡章

- 一、辦理單位：中臺科技大學 推廣教育中心及食品科技系
- 二、訓練單位：中臺科技大學 食品科技系
- 二、課程名稱：感官品評操作暨統計分析訓練班
- 三、報名/上課地點：臺中市北屯區廬子路 666 號
- 四、報名專線：(04)22394993 或 04-22391647 轉 6201 聯絡人：劉孟芳小姐
- 五、課程時數及費用：詳見下表。

課程	時數	上課時間		學費	備註
感官品評操作暨統計分析訓練班	24Hr	7/5(六)-7/6(日) 9:00-16:00	感官品評原理與操作(實作) (消費者試驗與差異分析法) 上課對象：適合完全對感官品評沒 基礎或一知半解的人員	2,400	含午餐
		7/12(六)-7/13(日) 9:00-16:00	感官品評數據統計分析 (包含 樞紐分析的應用、數據 呈現方式、ANOVA、FRIDEMAN TEST 懲罰分析與主成分分析) 上課對象：適合已經有基礎但對感 官品評統計分析有興趣 及需求者	3,200	

註：具有教師身分者，可享學費八五折優待；校友、系友可享學費，本校教職員及在學學生憑職員證或學生證可享學費八折優待；具有學生身分者 可享學費 6 折優待但需付保證金 500 元

七、報名日期：即日起至 6 月 27 日止

九、退費標準：報名後因個人因素需申請退費者，5/30(五)前申請退費退 9 成，5/31(六)至開課前申請退費退 7 成，開課後恕不退費。(退費所產生之匯款手續費 30 元，由學員自付)

十、繳交資料：

1. 身分證影印本(正、反面)乙份，【加註僅限報名使用】。
2. 參訓資格相關文件佐證資料。
2. 一寸照片 2 張(背面請自行書寫姓名)。
3. 填妥報名表。

十一、繳交訓練費用：由於詢問情況熱烈，為公平起見，採依報名先後順序錄取方式依序錄訓，額滿為止，繳費方式如下：

1. 現場報名繳費：

- (1) 填妥報名表(張貼 2 張 1 吋照片及身份證正反面影本)
- (2) 繳交上課費用(依選課內容繳交費用)

2. 傳真報名：

- (1) 填妥報名表(張貼身份證影本正反面，照片不貼)
- (2) 至郵局劃撥報名費用(劃撥帳號：22181216 戶名：中臺科技大學)
- (3) 將劃撥收據及報名表，傳真至 04-22396752 註明：劉孟芳小姐收。並來電確認是否有收到傳真，(04-22394993)才完成報名。
- (4) 報名表正本及照片 2 張請於開訓日繳回。



中臺科技大學

Central Taiwan University of Science and Technology

台中市北屯區廬子路 666 號

04-22391647 轉 6201 推廣教育中心

103 年度感官品評操作暨統計分析訓練簡章
敬請儘速拆閱 欲報從速

103 年度感官品評操作暨統計分析訓練課程報名表

姓 名		身份證字號		相 片 粘 貼 處
出生年月日	年 月 日	性別		
畢業學校		科系名稱		
戶籍地址				
通訊地址				
連絡電話	宅：()	公：()	行動電話	
電子郵件：				
身 份 證 正 面 影 本 張 貼 處			身 份 證 反 面 影 本 張 貼 處	

個資提供同意書

1. 本人同意填寫<103 年度**感官品評操作暨統計分析訓練課程**>報名資料。
2. 報名資料僅供中臺科技大學推廣教育中心辦理活動、寄送活動相關資料（刊物）及活動相關統計建檔、儲存。
3. 本人瞭解必須填寫完整且正確之報名資料，如有疑漏，即無法完成報名。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之保護與規範

報名者：_____（請本人簽名）

報名資料檢驗程序單：（以下請學員勿勾選或註記文字）

報名表	身份證正反面影本	已繳交學費\$_____
一寸照片 2 張	個資提供同意書簽名	已開立收據 No. _____

推廣教育中心收件時間： 年 月 日

收件人：





中臺科技大學 103 年度感官品評操作暨統計分析訓練課程簡章

一、辦理單位：中臺科技大學 推廣教育中心及食品科技系

二、訓練單位：中臺科技大學 食品科技系

二、課程名稱：感官品評操作暨統計分析訓練班

三、報名/上課地點：臺中市北屯區廬子路 666 號

四、報名專線：(04)22394993 或 04-22391647 轉 6201 聯絡人：劉孟芳小姐

五、詳細課程

感官品評原理與操作(實作)

上課對象：適合完全對感官品評沒基礎或一知半解的人員

	上午	下午
2014/07/05	感官品評原理與原則 1. 感官品評的正確認知 2. 品評員的問題 3. 心理生理環境誤差	差異分析法解析與實作 1. 差異分析法使用時機 2. 差異分析法的方法 3. 差異分析法統計與報告撰寫
2014/07/06	消費者測試解析與實作 1. 消費者面試的各種面向 2. 消費者測試方法實作 3. 消費者測試簡單統計	描述分析法解析 描述分析可解決的問題(統計賞析) 如何訓練品評員 Q&A

感官品評數據統計分析 (使用 EXCEL 和統計軟體 XLSTAT)

上課對象：適合已經有基礎但對感官品評統計分析有興趣及需求者

	上午	下午
2014/07/12	資料分析 1. EXCEL 資料輸入格式 2. EXCEL 一些非函數的統計功能 3. 樞紐分析的應用 4. ANOVA (XLSTAT)	進階統計 1. ANOVA (Excel)-消費者測試 2. Frequency (Excel)-消費者測試 3. Friedman test (XLSTAT)-消費者測試 4. Penalty analysis (XLSTAT)-消費者測試
2014/07/13	多變量分析統計 I 1. PCA(主成分分析) -儀器分析測試或描述分析測試 2. Internal Preference Mapping-消費者測試 3. Cluster Analysis-消費者測試	多變量分析統計 II 1. PLS- partial least square 消費者測試+描述分析測試 2. External Preference mapping 消費者測試+描述分析測試 3. XLSTAT 軟體其他功能介紹

