

檔 號：STA599
保存年限：3年

台灣電力股份有限公司 書函

地址：10016臺北市羅斯福路3段242號
聯絡人：郭權鋒
電子信箱：u158283@taipower.com.tw
聯絡電話：(02)2366-6599

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年5月23日

發文字號：電業字第1038042815號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(8042815A00_ATTCH1.doc，共1個電子檔案)

主旨：請鼓勵 貴校師生踴躍報名參加「科技節能APP競賽」及「HEMS體驗抽獎活動」，共同為節能減碳、愛護地球盡一份心力，請 查照。

說明：

- 一、為推動節能減碳，珍愛台灣，本公司舉辦「103年節能減碳愛地球抽獎及競賽活動」，透過互動方式，鼓勵民眾節約用電、關懷及愛護地球。其中旨述活動係與財團法人資訊工業策進會共同舉辦，科技節能APP競賽係以APP展現對節能之創意，讓節電更Easy；至體驗抽獎活動，則提供免費體驗(活動結束後不回收)節能科技產品，了解電器耗能情形，並可加以控制，俾達到節能的目的是。參加活動者，亦有機會獲得獎金。
- 二、檢附旨案活動簡介資料，報名時間自即日起至103年6月15日截止，請 惠予公告周知，並鼓勵 貴校師生踴躍報名參加(活動報名網址<http://www.save-power.com.tw/>)。

正本：國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、中原大學、淡江大學、逢甲大學、國立中央大學、中國文化大學、大同大學、輔仁大學、國立臺灣海洋大學、國立彰化師範大學、國立中山大學、長庚大學、國立臺中教育大學、國立臺南大學、義守大學、大葉大學、國立中正大學、國立臺東大學、長榮大學、國立暨南國際大學、南華大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立金門大學、國立臺灣科技大學、國立



臺北科技大學、國立勤益科技大學、國立雲林科技大學、國立高雄應用科技大學、國立澎湖科技大學、聖約翰科技大學、景文科技大學、明新科技大學、元培科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、朝陽科技大學、崑山科技大學、遠東科技大學、大仁科技大學、華夏技術學院、德霖技術學院、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、慈濟學校財團法人慈濟技術學院、弘光科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、南榮學校財團法人南榮科技大學、國立虎尾科技大學、南臺科技大學、國立臺中科技大學、健行學校財團法人健行科技大學、樹德科技大學、國立屏東商業技術學院、中國科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、和春技術學院、經國管理暨健康學院、德明財經科技大學、東南科技大學、嶺東科技大學、高苑科技大學、黎明技術學院、僑光科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、永達技術學院、台北海洋技術學院、輔英科技大學、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學

副本：財團法人資訊工業策進會

103/05/23
12:08:34

第二層決行

擬定公告周知，文存

約用
助理員 陳芃韶

103.05.26

組長 劉濟甫

5/26

學務處
秘書 侯東成

教授兼
學生事務長 吳明烈

103. 5. 27

代為
決行

「科技節能 APP 競賽」活動簡介

一、參加對象：

個人或組隊參加皆可(如組隊參加，須指定隊長為代表人)，至少須開發 1 件 APP 作品，開發件數無上限。

二、報名及作品方式：

103 年 4 月 22 日~6 月 15 日以網路報名(<http://www.save-power.com.tw>)。

三、作品規格：

APP 作品主題須與『科技節能』相關，舉凡遊戲、實用、生活、社群及數位內容等均可；其介面為繁體中文，且可使用於 iOS、Android、Windows Mobile 等其中之一作業系統平台。

四、作品繳交：

103 年 6 月 1 日至 103 年 8 月 31 日止，將 APP 作品上傳至 Market place，如 Apple App Store、Google Play、Windows Phone、中華電信 Hami Apps 軟體商店、台灣大哥大 Match Market 或遠傳電信 S 市集等，上架開放下載或銷售，並至活動網站繳件附上實作連結，將報名表作品附錄欄填寫 APP 作品名稱、介面截圖(3 張)、介紹文(50~100 字)等資料。

五、競賽方式：

A.最佳網路人氣獎：

以截至 103 年 9 月 30 日 APP 作品在 Market place 下載次數(免費或付費均可)最高者。

B.最佳創意 APP 獎：

由學者專家，依創意(20%)、技術能力(30%)、完整度(30%)及介面設計(20%)評比，選出績優名次。

C.如作品未達水準時，得由評審委員決定獎項從缺或不足額錄取。

六、獎項：

獎別	獎金	名額
最佳創意 APP 獎	10 萬元	1
	7 萬元	1
最佳網路人氣獎	3 萬元	1

註：除發放獎金外，另有獎牌 1 座。

「HEMS 體驗抽獎」活動簡介

一、參加對象：

表燈非營業(住宅)用戶，自 102 年 4 月起至 103 年 3 月止，期間任一期(二個月一期)電費單據用電度數達 660 度以上或時間電價計費者任一期(一個月一期)電費單據用電度數達 330 度以上，用電度數愈高者，優先體驗，且用戶場所具有 24 小時寬頻上網功能，由主辦單位資策會免費提供 In-Snergy 雲端 HEMS 節能服務與必要設備，讓表燈非營業(住宅)用戶，能參與本科技節能體驗活動，得到節能減碳效益。

二、報名方式：

本活動不收費，採先登記參與活動意願調查，在主辦單位確認用戶條件與名額後，合乎條件者，再通知用戶第二階段詳細資料登錄，參與活動意願調查自 103 年 4 月 22 日起至 6 月 15 日止，透過網路登記(<http://www.save-power.com.tw>)，經確認登記者符合資格，並在 1,000 名以內，將再寄發參與科技節能活動登錄通知電郵，亦請於 103 年 6 月 25 日前，完成用戶詳細資料登錄，以便後續作業進行。

三、抽獎資格：

活動期間自 103 年 7 月 1 日起至 103 年 9 月 30 日止，In-Snergy 雲端 HEMS 節能服務資料傳輸率須達 80%以上(詳如活動網站說明)，並於體驗粉絲團上發表個人「體驗心得」(300 至 600 字，圖或相片至少 1 張以上)，經 3 位以上民眾按「讚」者，即符合參加體驗活動抽獎資格。

四、獎項：

獎項	獎金	名額	獎項	獎金	名額
特獎	3 萬元	1	貳獎	1 萬元	3
頭獎	2 萬元	2	參獎	5 仟元	40