14 JUN 2004 14:51 FROM:NATIONALSCHI NAN TO 2140580230821 P.01
檔號：PER
保存年限：發文機關憑證逾期（開始:2001-04-10，截止:2003-04-1
1018-2111



電子公文 人事室

裝 訂 線 2x

國立科學工藝博物館 函

機關地址：高雄市三民區九如一路七二〇號
聯絡人：郭世文
聯絡電話：（〇七）三八〇〇〇八九轉八四六〇
傳真電話：（〇七）三八六八九七一
電子信箱：swkuo@mail.nstm.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

速別：普通件
密等及解密條件：普通
發文日期：九十三年六月十日
發文字號：館服字第0930002220號
附件：如說明二（數位夏天活動簡介．DOC，共一個電子檔案）

主旨：本館將於暑假期間規劃一系列展覽活動及影片，惠請鼓勵貴校師生前往參觀學習，充實暑假假期。請查照。

說明：

一、本館暑假期間推出大型展覽活動，介紹如下：

（一）土石流災害防救教育特展（93／7／1－93／7／31）：介紹水土保持對環境的重要性。

（二）運動科學展（93／7／10－94／3／27）：從科學的面向，探索運動的奧秘，釋運動是有意義的科學行為。

（三）人體大探索（93／7／17－94／1／2）：透過真實的塑化人體標本，探索人體的奧秘，體認「尊重生命、珍惜健康」。

（四）羅浮宮埃及文物展（93／7／30－93／11／7）：匯集法國羅浮宮埃及館六百件以上的重量級典藏品，以法老雕像與宮廷文物，展現埃及古文明之美。

電子公文
A680

93年06月14日 09時57分48秒
2-1=[4267E350CA129CA2]
2-2=[1A29A1278C1BDFE9]
93年6月14日暨收文總字第0930004699號

發文機關憑證逾期（開始:2001-04-10,截止:2003-04-10）

（五）2004科學週－科學真形（93/7/24－93/9/5）：透過展覽及活動介紹「形」的科學如何帶動科學發展和文明進步。

二、本館多媒體世界推出「2004數位夏天　全民e起來」系列活動：（詳如附件）

（一）九年一貫數位學習軟體展（7/3－7/14）、2004遊戲博覽會（7/17－7/25）。

（二）GAME－WATCH電玩大賞賽（7/22－7/25）。

（三）數位e學院（7/3－9/3）：數位小子創意營、影音大師集中營、影音大師開講、數位夏令營等活動。

三、本館大銀幕電影院：

（一）2004大銀幕電影節（7/3－7/18）：特選各國大銀幕影片共十一部，部分以英文原音播出，精采可期。

（二）廣角電影（2D）：速度、空中飛人一麥可喬登、神秘埃及等。

（三）立體電影（3D）：拯救地球

四、本館開放時間：週二至週日上午九點至下午五點（人體大探索、羅浮宮埃及文物展、多媒體世界等，週一照常開放。）各項展覽活動票價，及相關學習單，請上本館網站查詢或下載，本館網址：www.nstm.gov.tw，團體預約電話：08002360／08008002390。

五、為鼓勵各級學校學生積極利用博物館資源輔助學習，本館另規劃有「學習通」會員卡制度，學生憑學生證、一吋照片並繳交一百元或二百元即可獲得半年或全年無限次數入常設展優惠，歡迎來電洽詢。

正本：台北市立高中職、高雄市立高中職、私立高中、國立高級中學、縣市立高中職、私立高職、公立大學院校、私立大學院校

副本：本館公服組、展示組

93年06月14日09時57分48秒
2-2=[1A29A1278C1BDFE9]
2-1=[4267E350CA129CA2]

國立科學工藝博物館多媒體世界
《2004 數位夏天 全民 e 起來》活動簡介

配合政府兩兆雙星計畫中對數位內容產業與數位學習的推廣，國立科學工藝博物館多媒體世界在委託經營之後，已重新定位為推廣數位技術與體驗數位生活的展示平台，除了提供數位內容及資訊軟體產業作為產品發表、專業研討會的最佳會展空間，並可作為數位化課程的專業教育訓練場地。

今年暑假多媒體世界特別為七歲到七十歲的小朋友、大朋友和老朋友推出**《2004 數位夏天 全民 e 起來》**系列活動，歡迎大家一起來體驗數位生活。

一、活動期間：

九十三年七月三日至九月二日

二、活動地點：

國立科學工藝博物館多媒體世界

三、活動時程安排：

活 動 主 題	時 間	備註
數位大體驗		
九年一貫數位學習軟體展	7 月 3 日~7 月 14 日	免費進場
2004 遊戲博覽會	7 月 17 日~7 月 25 日	購票進場
GAME-MATCH 電玩大賞賽	7 月 22 日~7 月 25 日	購票進場
數位 e 學院		
數位小子創意營【第一、二梯次】	7 月 26 日~8 月 6 日	預約報名
影音大師集中營及	8 月 9 日~8 月 13 日	預約報名
影音大師開講【專業講座】(夜間)	8 月 9 日~8 月 12 日	預約報名
數位英語夏令營【第一、二梯次】	8 月 16 日~8 月 27 日	預約報名
阿公阿嬤上網去	9 月 2 日~9 月 3 日	預約報名

『數位夏天』系列活動之(一)

九年一貫數位學習軟體展

一、活動日期： 7月3日至7月14日

二、活動地點：國立科學工藝博物館多媒體世界

三、活動構想：

資訊教育是國家競爭力的基礎，為積極落實教育部資訊融入各科教學及推動終身學習政策，特協調產、學單位，共同彙集教學相關資源，提供親子、中小學教師便利與快速設計教學準備之相關教學資源訊息，以豐富學生學習之各類學習資源，促進學習多元化，提昇學生學習成效。

由於「親身體驗」對於數位學習模式或產品的推廣與採用，是最具關鍵性影響力的因素，然而過去的資訊會展場地雖然聚集眾多人潮，卻無法提供舒適的深度互動與體驗環境，因此本次活動乃充分利用多媒體世界的優質設備，包括多媒體展演舞台、適合親子共用的寬頻區域網路等，讓觀眾透過教學引導、上線操作與即時互動的方式，深刻了解最新數位學習產品的特色。

四、活動方式：

一、數位學習產品演示及操作體驗

由參展廠商在規劃的專屬時段，利用多媒體世界的設備及網路資源，以教學演示、遊戲、競賽、講座、座談等方式，自行創意設計呈現方式，以介紹最具特色的數位學習產品，並提供參與觀眾實際親身操作體會，達到深度互動的效果。

二、數位學習產品展售攤位

由參展廠商在多媒體世界場外設置展售攤位，展示相關數位學習實體產品，提供觀眾諮詢比較選購。

三、發行「2004九年一貫數位學習專刊」，提供進館觀眾參考。

四、本次活動採取(憑工博館門票)免費進場方式，以服務更多觀眾參觀。

『數位夏天』系列活動之(二)

遊戲博覽會&電玩大賞賽

一、活動日期：

遊戲博覽會 7月17日至7月25日

電玩大賞賽 7月22日至7月25日

二、活動地點：國立科學工藝博物館多媒體世界及臨展區

三、活動構想：

藉由舉辦遊戲軟體展覽與電玩大賽，提倡正當之數位娛樂，並強力行銷數位內容技術應用及遊戲產業發展願景。以實體展出內容，讓民眾對於數位娛樂產業有更深的認識，並深刻瞭解與體驗此新興的創意文化產業邀集開發數位遊戲內容業者提供各種新創作作品展演。並提供南台灣電子競賽玩家正面互動環境，透過舉辦南台灣大型電玩博覽會、專業Electronic Sport Gamer競賽的相關策展策賽，提高南台灣對網路數位產業的更深認識，縮短南、北資訊流通的差距。

四、活動方式：

（一）遊戲博覽會

邀請國內遊戲產業共襄盛舉，設置廠商展覽區，設計約 30 組展示空間。同時提供遊戲互動區主舞台，安排相關的大會活動。

內容包括 A、廠商展覽區 B、電玩創意區 C、遊戲互動區

（二）電玩大賞賽

南台灣最大型的專業電子競技賽

- 賽期：預定初選(7/22、23)，決選(7/24、25 週六、日）共四天
- 地點：國立科學工藝博物館，多媒體世界
- 項目：國際賽事組、adsl 組（online game)、親子組。
- 獎項：高額獎金、獎品及電腦產品

『數位夏天』系列活動之(三)
影音大師集中營 & 大師專業講座

一、活動日期：

影音大師集中營 8月9日～8月13日（上午9:00至下午5:00）

大師專業講座 8月9日～8月12日（夜間7:00至9:30）

二、活動地點：國立科學工藝博物館多媒體世界

三、活動規劃：

(一)活動招生對象：

對數位影音有興趣之16歲以上之大專院校學生或各級學校教師（亦可組隊報名，一組以六人為限）。

(二)活動人數：

影音大師集中營 限額60人

大師專業講座 限額160人

(三)活動費用：

影音大師集中營每人3800元(含午餐、保險費、講義、指導費等)。

大師專業講座四場，每場300元，四場1000元。

(參加影音大師集中營學員享有四場600元優惠)

四、活動內容：

此一學習營隊採五天密集競賽式學習。學習營隊除提供學員在影音多媒體影片的製作技巧外，並以實際作品及專案案例供學員實作。內容涵蓋進入影音寬頻領域所必需具備的數位視訊與音訊處理應用課程外，課程的進行藉由軟體製作工具，啟發數位創意之發想，以學習多媒體影片製作的完整概念與實務經驗。並在設計中以專案製作之架構，使學員能在完成實務作品導向學習中，將理論、創意與應用作一完整的整合。

五、課程設計：(請上工博館網站 http://www.nstm.gov.tw 點選多媒體世界)

『數位夏天』系列活動之(四)

數位小子創意營

一、活動日期：

第一梯次 7月26日~7月30日(上午9:00至下午5:00)

第二梯次 8月2日~8月6日 (上午9:00至下午5:00)

二、活動地點：國立科學工藝博物館多媒體世界及館內展示廳

三、活動規劃：

(一)活動招生對象：

國小四年級以上及國中學生

(可組隊報名，但一組以六人為限)。

(二)活動人數：每梯次限額60人

(三)活動費用：

每人3600元(含工博館學習通、午餐、保險費、講義、指導費等)。

四、活動內容：

此一學習營隊每梯次採五天密集競賽式學習。學習營隊除教導學員如何運用數位器材做自然生態或工博館展示主題的觀察記錄，並將觀察所得運用多媒體數位軟體整合資料製作網頁。內容涵蓋運用數位相機做自然生態觀察、製作網頁所必需具備的數位影像軟體與網頁平台架設應用課程，課程的進行藉由團隊合作，運用軟體製作工具，啟發數位創意之發想，培養活用數位學習與知識庫建立之能力。並在活動中將觀察記錄以網頁呈現，舉行成果發表，使學員能在過程中，實際體驗數位學習與運用的樂趣。

五、課程設計：(請上工博館網站 http://www.nstm.gov.tw 點選多媒體世界)

『數位夏天』系列活動之(五)

數位英語夏令營

一、活動日期：

第一梯次 8月16日~8月20日 (上午9:00至下午5:00)

第二梯次 8月23日~8月27日 (上午9:00至下午5:00)

二、活動地點：國立科學工藝博物館多媒體世界及館內展示廳

三、活動規劃：

(一)活動招生對象：

國小三 ~ 六年級學生

(熟悉電腦操作並具備基本英語聽說能力)

(二)活動人數：每梯次限額60人

(三)活動費用：

每人3600元(含工博館學習通、午餐、保險費、講義、指導費等)。

四、活動內容：

強調多媒體教學，教導小朋友如何運用電腦與網路資源，更有效率地學習英語，活動安排文藻外語學院老師全程指導及文藻學生擔任小隊輔，可適時輔導小朋友可能會有的學習困難，同時也更能讓小朋友藉由五天的課程體驗團隊的運作與熱情。除了多媒體英語課程中使用電腦輔助學習之外，營隊最後並舉辦成果發表及家長座談，協助家長參與小朋友的語言學習活動。為了使營隊內容更加豐富，營隊中特別安排工博館最受歡迎的立體電影和工博館深度雙語導覽，讓小朋友在假期中，除了有趣的的課程之外也能擁有輕鬆的寓教於樂活動。

五、課程設計：(請上工博館網站 http://www.nstm.gov.tw 點選多媒體世界)

2004 數位夏天活動報名表

參加活動	☐ 數位小子創意營 ☐ 數位英語夏令營 ☐ 影音大師集中營 ☐ 數位影音大師講座 ☐ 阿公阿嬤上網去 ☐ 數位無落差 大家學電腦(限社福團體)		
參加梯次	☐ 第一梯次 ☐第一梯次		
姓　　名		性別	☐ 男 ☐ 女
出生年月日	年　月　日	身分證字號	（辦保險用，務必填寫）
就讀學校年級		血　型	
聯絡電話	（日） （夜）	行動電話 B.B CALL	
聯絡地址	☐☐☐		
E-mail			
家長簽名	未滿 18 歲請監護人簽名 （本人同意本人子女或被監護人參加數位夏天活動）		
緊急聯絡人 姓　名	（關係）	聯絡電話	（日） （夜）
吃素與否	☐ 是 ☐否	有無特殊疾病	☐ 無 ☐ 有_____
可自備器材	☐ DV 攝影機☐ 數位相機	興趣或專長	

獲知活動消息來源

☐海報 DM ☐網站 ☐EMAIL ☐新聞稿 ☐BBS ☐人際傳播 ☐其他_____

報名注意事項

1、.報名方式：

請先電話(07)3800089-6104 或 6106 確認是否尚有名額。確認後請於三日內劃撥繳費，並將**劃撥收據影本**填上名字及**報名表**傳真至 07-3946120，以完成報名手續。逾期將自動取消原先預約報名資格。

劃撥帳號：台北郵局第 19524087 號，元定科技股份有限公司

2、活動通知單於活動前 10 天寄出，未收到者請來電詢問。

3、活動網址：http://www.nstm.gov.tw　點選多媒體世界

4、繳費後若因個人因素無法參加，所繳費用不予退還，亦不可保留，但可自行轉讓，並於活動前一週通知主辦單位。

5、本活動部份課程內容可能配合講師安排而局部修改。