

檔 號: RND0005
保存年限: 5

銘傳大學 函

地址: (33348)桃園縣龜山鄉大同村德明路5號
承辦人: 宋祖芳
承辦人傳真: (03)359-3871
承辦人電話: (03)350-7001分機3202
承辦人電子郵件: tfsung@mail.mcu.edu.tw

受文者: 國立暨南國際大學

發文日期: 中華民國103年05月22日
發文字號: 銘校觀字第1030010317號
速別: 速件

密等及解密條件或保密期限:

附件: (觀光旅遊研究學刊_投稿格式範例20101230.DOC、投稿申請表.DOC.DOC、觀光旅遊研究學刊投稿須知-20101230.DOC, 共3個電子檔案)

主旨: 本校觀光學院出版「觀光旅遊研究學刊?半年刊學性期刊」, 全年徵稿, 敬請轉知 貴校師生踴躍賜稿, 請查照。

說明:

- 一、本校觀光學院出版之「觀光旅遊研究學刊?學術性刊物」, 為觀光、休憩及餐旅專業性學術期刊。
- 二、本刊為半年刊, 於六月與十二月出刊, 全年徵稿, 第九卷第一期預計於103年6月出版。
- 三、檢附投稿格式、投稿須知與申請表。相關表格請逕至銘傳大學首頁->學術單位->觀光學院網頁->旅遊研究學刊下載
<http://web.tourism.mcu.edu.tw/zh-hant/node/199>

四、業務承辦人:

電子郵寄信箱:tfsung@mail.mcu.edu.tw 宋祖芳秘書, 電話:03-3507001分機3202, 傳真:03-3593871

正本: 公私立大專校院

副本:

103/05/22
14:02:05

校長 李 銓

一、將本文上傳本校公文系統, 公告週知。
二、文陳閱後存。

約用許孟瑜
助理員
103.05.22

施君興

代為
決行

林佑昇

林佑昇

103年5月22日暨收文總字第1030006570號



研究發展處

裝

訂

線



「觀光旅遊研究學刊」投稿申請表

編 號			
中 英 文 姓 名		服務單位 (中英文名稱)	
共 同 作 者 (中英文姓名)		服務單位 (中英文名稱)	
共 同 作 者 (中英文姓名)		服務單位 (中英文名稱)	
聯 絡 人 電 話		E-mail	
題 目 (中英文名稱)			
文 章 所 屬 領 域			
頁 數		字數(約)	

註: 1. 投稿時, 每篇文章均需填寫此表, 格式請依本學報規定。

2. 待審查完畢後, 將寄送審查意見表給作者; 經審查通過之論文, 請依審查委員

建議意見完稿後, 將完稿全文一份及或 mail 電子檔擲交觀光學院後付印。

3. 如有任何疑問, 請洽觀光學院 宋秘書 (分機: 3202)。

銘傳大學「觀光旅遊研究學刊」投稿須知

- 一、本刊係銘傳大學觀光學院發行之學術性刊物，旨在促進觀光學術研究，提供獨立公正之學術發表園地，並冀望透過學術研究成果之發表，引領觀光相關產業之發展。因此，舉凡探討觀光事業、休閒遊憩，以及餐旅等相關領域之學術論述，且未曾刊於其他刊物或書籍者，中、英文不拘，皆歡迎投稿。
- 二、本刊為半年刊，於六月與十二月出刊，全年徵稿；本刊採行電子郵件投稿與審稿之方式，郵寄至執行秘書宋祖芳(tfsung@mail.mcu.edu.tw)，Tel：(03)350-7001#3202。
- 三、投稿之稿件一經刊載，其版權歸本刊所有，唯文責自負。非經本刊同意，不得另行發表於其他刊物或書籍。投稿本刊，不收行政處理費，經刊登出版亦不付稿酬。
- 四、審稿作業：

(一)為維持本刊之論文品質，投稿之稿件必須經過至少兩位相關領域學者之匿名審查。

(二)每位審稿人於評審意見表上陳述意見，並就下列四項勾選其中一項：(1)接受刊登；(2)修改後接受(僅需小幅修改不必再審)；(3)修改後再審；(4)不推薦。其處理原則參見下表：

原則	審查意見			採計結果及處理辦法
	審查人甲	審查人乙	審查人丙	
1	接受刊登	接受刊登	----	接受刊登
2	接受刊登	修改後接受	----	修改後接受
3	接受刊登	修改後再審	----	修改後送乙再審
4	修改後接受	修改後接受	----	修改後接受或送甲、乙再審
5	修改後接受	修改後再審	----	修改後送甲、乙再審
6	修改後再審	修改後再審	----	修改後送甲、乙再審
7	不推薦	接受刊登	接受刊登	接受刊登
8	不推薦	修改後接受	接受刊登 修改後接受 修改後再審 不推薦	接受刊登或修改後送乙再審 修改後接受刊登或送乙、丙再審 修改後送乙、丙再審 不接受
9	不推薦	修改後再審	接受刊登 修改後接受 修改後再審 不推薦	修改後送乙再審 修改後接受或送乙、丙再審 修改後送乙、丙再審 不接受
10	不推薦	不推薦	----	不接受

五、來稿請遵守以下規定，凡不符規定者，一律不接受進入審查。

- (一)本學刊投稿採美國心理學會之APA格式，稿件之格式必須為Microsoft Word 檔案或PDF 檔。全文以15,000字為限(含圖表與中、英文摘要)。中、英文之摘要以300字為限。中、英文關鍵詞以五個為限。投稿稿件之首頁與本文須載明下列資訊：

投稿稿件之首頁	投稿稿件本文(次頁起)之書寫順序
1. 中、英文論文標題	1. 中、英文論文標題
2. 中、英文作者姓名	2. 中文摘要、中文關鍵詞、英文摘要、英文關鍵詞
3. 中、英文任職機構與職稱。倘若作者不只一位，敬請於作者姓名之後與任職機構之前加註*、**、***等對應符號。	3. 本文(諸如：引言、研究方法、研究結果、討論、管理意涵與建議)
4. 通訊作者姓名、電子郵件址及聯絡地址、電話、手機、傳真號碼。	4. 參考文獻及附錄。

- (二)稿件書寫格式請參見銘傳大學「觀光旅遊研究學刊投稿格式範例」。

銘傳大學「觀光旅遊研究學刊」投稿格式範例

2011年01月04日修訂

一、基本規定

1. 中英文標題與作者資訊標明於首頁，第二頁之後請勿置入作者資訊。
2. 中文字體為標楷體，英文字體為Times New Roman，文字格式字型12 號，段落行距為單行間距。
3. 全文以一萬五千字為限（含圖表與中、英文摘要）。中、英文之摘要以三百字為限。中、英文關鍵詞以五個為限。英文投稿亦請附上中文摘要。
4. 文字敘述之編號順序，中文為：壹、一、(一)、1、(1)，英文為：I、(I)、A、(A)、a、(a)。內文段落間文字敘述之數字，敬請利用阿拉伯數字 (1)；(2)；(3) ... 表示。
5. 表格標題在表格之上，圖片標題在圖片之下，標題請均置中。編排順序以圖 1 (Figure 1.)、表 1 (Table 1.)，圖 2 (Figure 2.)、表 2 (Table 2.)等順序為之。
6. 表格或圖請盡量不跨頁，若必須跨頁處理，跨第二頁之表格標題末尾請加上(續)字樣，表格格線請盡量以橫線表示。
7. 參考文獻之排列順序，以中文、西文之順序為之。同為中文或西文文獻者，以作者姓氏筆劃或姓氏字母順序先後排列。引用文獻書寫之方式請參考以下範例，或請參考美國心理學會(APA)出版手冊之格式。

二、統計符號格式範例

1. 不論符號出現在本文、表或圖中，其符號的呈現都要使用相同的字體。
2. 大寫N表示全部樣本成員的數目(如： $N=220$)，小寫n表示全部樣本中有限比例的成員數目(如： $n=30$)。
3. 希臘字母、不是變項的縮寫字採用正體(如： χ^2 、 α 、 β 、 μ 、sin、log、ANOVA)。其他統計符號使用斜體(如：AVE、CR、df、GFI、F、M、N、n、ns、p、RMSEA、SSb、SE、t、z)。

三、內文引用文獻格式範例

(一)《句前引述》

- 鄭健雄、劉孟奇(2001)已發現國人「渡假生活型態」具有追求「健康」的構面。
 - Organ and Ryan (1995) 研究發現，員工知覺組織的支持與激勵，應有助於組織公民行為之提昇。
 - Gibson, Willming, and Holdnak (2002)的研究則發現.....。
1. 中文姓名以「、」連結，英文姓以「and」連結。
 2. 中英文括號均為半形，中文引用括號前不空格，英文引用括號前空格。
 3. 三位、四位或五位作者，第一次引用全部列出，其後則列出第一位作者，後面加上「等」或「et al.」。

4. 六位或六位以上作者，第一次及其後引用，均只列出第一位作者，後面加上「等」或「et al.」。

(二)《句末引述》

- 而且過去大部份研究均指出動機會影響滿意度(林俊昇, 2005; 鄭健雄、劉孟奇, 2001; Fielding, Pearce, & Hughes, 1992; Ross & Iso-Ahola, 1991; Yoon & Uysal, 2005)。
- 1. 引用時中文文獻在前，英文在後；以作者姓氏筆劃或姓氏字母順序先後排列。
- 2. 中文姓名以「、」連結，英文姓以「&」連結。
- 3. 中文文獻標點符號請用全形，括號採用半形，英文文獻字型請用半形。

四、參考文獻格式範例

(一)《期刊》

黃英忠、黃培文，(2003)。實習工作價值觀的建構及其與工作投入的關係——以大專觀光、休閒、餐旅相關科系學生為例，*觀光研究學報*，10(1)，63-79。

Bansal, H., & Eiselt, H. A. (2004). Exploratory research of tourist motivations and planning. *Tourism Management*, 25(3), 387-396.

(二)《專書或報告》

行政院主計處，(2001)。中華民國八十九年台灣地區社會發展趨勢調查報告。台北：行政院主計處。

尚憶薇，(2003)。花蓮地區老年人休閒動機與休閒阻礙之研究。國科會九十四年度專題研究計畫成果報告書，NSC89-2413-H-259-006。

邱皓政，(2006)。量化研究與統計分析(三版)，台北：五南文化。

張明洵、林珣秀，(2002)。解說概論。台北：揚智文化。

Godbey, G. (2003). *Leisure in your life: An exploration* (6th ed.). State College, PA: Venture Publishing.

Hair, J. F. Jr., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Jöreskog, K. G., & Sörbom, D. (1989). *LISREL 7: A guide to the program and application*. Chicago: SPSS Inc.

(三)《翻譯書、編輯書中的文章》

吳忠宏，(2007)。休閒遊憩解說服務。歐聖榮(主編)，*休閒遊憩：理論與實務*，254-282。台北：前程文化。

Rosenbluth, H. F., & Peters, D. M. (2005)。顧客第2——一家百年老店蛻變為企業創新典範的真實故事(徐曉慧譯)，譯自 *The customer comes second: Put your people first and watch'em kick butt.*，台北：臉譜，(原文於2002 年出版)。



Kessler, R. C., & McLeod, J. (1985). Social support and mental health in community samples. In S. Cohen & S. Syme (Eds.), *Social support and health* (pp. 219-240). New York: Academic Press.

Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical and empirical tests in 20 countries. In M. P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25, pp. 1-65). New York: Academic Press.

(四)《研討會論文集、會議發表文章》

陳玲燕、陳建和，(2007)。北投地區保健旅遊產品之遊客偏好研究-以國人健檢旅遊為例。真理大學觀光事業學系「2007 年真理大學觀光學術研討會」論文集，109-114，台北：真理大學觀光事業學系。

謝玉文、劉秉睿、陳彥伯、莊翰華，(2005/11)。大型花卉觀光活動效益評估之研究-2005 台灣花卉博覽會為例，論文發表於「2005 年不動產與城鄉學術研討會」，台北：國立台北大學不動產與城鄉環境學系。

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation: Vol. 38. Perspectives on motivation* (pp. 237-288). Lincoln: University of Nebraska Press.

Lanktree, C., & Briere, J. (1991, January). *Early data on Trauma Symptom Checklist for Children (TSC-C)*. Paper presented at the meeting of the American Professional Society on the Abuse of Children, San Diego, CA.

(五)《學位論文》

葉純菊，(2005)。遊客參與台灣咖啡節的休閒動機、休閒效益與滿意度之相關研究。國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。

Bledsoe, L. K. (1998). *Smoking cessation: An application of the theory of planned behavior to understanding progress through stages of change*. Unpublished doctoral dissertation, University of Louisville, Kentucky.

(六)《報紙文章》

黃仁謙，(2007/10/6)，圓山飯店搶健檢商機，經濟日報，A7 版。

Schwartz, J. (1993, September 30). Obesity affects economic, social status. *The Washington Post*, pp. A1, A4.

(七)《網路文章》

交通部觀光局，(2007)。2007 年1 月觀光旅館房間數及家數總表【線上資料】，來源：

http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month_show.asp?selno=52&selyear=2007&selmonth=1&sikey=1 [2008, March 12]。

Adam, C. (2007). *Holiday motives*. Retrieved October 15, 2007, from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=24766031&lang=zh-tw&site=bsi-live>