

檔 號：
保存年限：

RND0205

電子公文

世新大學 函

地址：台北市木柵路1段17巷1號
聯絡人：陳淑珍
聯絡電話：02-22368225#3282
傳 真：02-22361722

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年5月19日

發文字號：世新資傳字第1032000672號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：徵文訊息（10320006720-0.PDF，共1個電子檔案）

主旨：「2014年第十屆海峽兩岸華文出版與傳播典範學術研討會暨數位出版與數位內容策展論壇」，敬請轉知所屬相關系所師生及出版、數位內容從業人員踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、本研討會由本校新聞傳播學院、南華大學文化創意事業管理學系與大陸地區北京大學、河北大學共同主辦，並由本校資訊傳播學系與圖文傳播暨數位出版學系承辦。
- 二、本次研討會歡迎相關領域之研究論文及學術海報進行投稿。
。檢附本研討會之徵文訊息乙份。
- 三、徵稿時間：學術論文及學術海報之摘要投稿自即日起至2014年5月31日止，審稿結果將於2014年6月15日前通知作者。

正本：公私立大專校院

副本：本校新聞傳播學院、圖文傳播暨數位出版學系

103/05/19
15:07:05

校長 賴鼎銘

擬辦：

一、將來文上傳本校公文系統，

公告週知。

二、文陳閱後存。

教授兼
研發長 林佑昇

決代
行為

教授兼
研發長 林佑昇

約用
助理員 許孟瑜

103.05.19
副教授兼研發處
學務及推廣處組長 施君興

第 1 頁 共 1 頁

103 年 5 月 19 日 世新資傳字第

103000672 號



3954-3285

研究發展處



第十屆海峽兩岸華文出版與傳播典範學術研討會

暨

數位出版與數位內容策展論壇

徵文

「第十屆海峽兩岸華文出版與傳播典範學術研討會暨數位出版與數位內容策展論壇」於2014年8月19至21日在世新大學舉辦，特向兩岸學者專家和研究生徵求學術論文。

當今華文出版，既受到日新月異的新技術的挑戰，也受到社會浮躁及急功近利的影響，以致部分出版人的使命感減弱，精品意識淡化。雖然經典讀物的產生機制、傳播機制發生了變化，但引進經典和輸出經典仍然是出版人義不容辭的責任。大陸和臺灣在打造經典圖書、傳播典範作品方面既有共性也有個性，兩岸學者在新的時代背景和專業態勢下，圍繞傳播典範的方方面面展開討論是必要而迫切的。

此外，資訊科技蓬勃發展，不論是出版數位化、數位典藏都帶來出版產業新的契機。數位匯流時代的一雲多螢行動通訊環境、日趨增加的行動閱讀人口、或是片段零散閱讀的使用者閱讀習慣，在在地左右著數位出版的發展。同時，數位出版人才的培育亦是該產業能否成功的關鍵因素，數位出版人除須具備紮實的專業出版知識外，於市場導向的網路時代，數位出版人更須學習傳播，學習閱讀讀者的閱讀行為、學習行銷出版物、學習如何運用適當的數位影音多媒體工具來傳遞作家作品、知識或出版品資訊、學習如何與各界人才協調合作等，如此方能協助傳統的出版搭上數位化的列車，通往無盡的未來。

兩岸三地龐大的華文出版市場，吸引大量出版廠商積極投入，在華文出版市場發展日漸成熟中，兩岸攜手、合縱連橫、優勢互補，本研討會將提供兩岸出版學術及實務界一個相互學習的交流平臺，從中研討數位出版之挑戰與解決之道，並指向出版產業之未來，同時尋求兩岸產學研合作之可能，再創大中華華文出版之榮景。

綜上，本屆論壇將附設三個方面的分主題，如下：

【徵文主題】

- 一、探討華文出版中的傳播典範，既包括引入世界經典出版物，也包括生產和輸出更多的經典讀物，尤其是如何提升華文出版品質，擴大華文出版的世界影響力。
- 二、思索傳統出版因應全時性、互動性等新時代傳播模式，正視內容端、載體端等各項職能概念的關聯，探索數位出版對傳統出版帶來的挑戰和衝擊，提出相關應對策略。
- 三、探討華文數位出版之版權、技術及人才培育等問題，研究數位內容加值、數位內容策展及數位閱讀等問題。

【徵文方式及時程】

一、第十屆研討會收稿單位和連絡人如下：

北京大學：蔡玉沛（信箱：caiyupeil26.com；手機：18911138587）

南華大學：黃昱凱（信箱：osilo.huang@gmail.com；電話：+886-5-272-1001#56444）

河北大學：金強（信箱：jinqiangde@126.com；手機：13785283989）

南京大學：張志強（信箱：njuzzq@gmail.com；手機：13851521997）

北京印刷學院：王彥祥（信箱：13691152102@163.com；手機：13691152102）

其他單位投稿：論文摘要與全文請直接採 Word 電子檔上傳至研討會網站

(摘要及全文上傳系統 <http://ic.shu.edu.tw/conference2014/>)

二、本研討會採雙評審方式審查，評審結果以 e-mail 通知並於研討會網站公告之。

三、投稿需知：

(一) 學術論文：摘要審

1. 收件截止日：2014 年 5 月 31 日
2. 格式：APA 格式，以中文或英文撰寫，字數為 800-1000 字，並附 3-5 個中英文關鍵字及作者簡介 200 字以內。
3. 摘要審查結果公告日：2014 年 6 月 15 日
4. 全文：主題需符合本屆研討會要求，文長 8,000 字以內為原則，詳細格式請參照研討會網站。送交日期：2014 年 6 月 30 日
5. PPT 送交截止日：2014 年 7 月 19 日
6. 投稿人身份：歡迎兩岸學者及在學學生投稿

(二) 海報：摘要審

1. 收件截止日：2014 年 5 月 31 日
2. 格式：APA 格式，以中文或英文撰寫，字數為 800-1000 字，並附 3-5 個中英文關鍵字及作者簡介 200 字以內。
3. 海報：海報以中、英文撰稿均可。每篇長寬 84x118cm(A0 大小) 一幅能容納為限，應包括標題、作者、服務單位元、聯絡方式及位址、摘要、內文、圖、表及引用文獻等。字體大小，版面、段落等由作者自行安排並自付製作費用。
4. 送交日期：依摘要審核後另行通知發表人。
5. 接受發表之海報，由評審委員評選前三名：第一名發給獎金 4,000 元；第二名 3,000 元；第三名 2,000 元，並由主辦單位頒發論文作者獎狀乙紙。必要時得增錄佳作數名，由主辦單位頒發論文作者獎狀乙紙，惟不發給獎金。
6. 投稿人身份：限台灣地區在學學生。

【主辦單位】世新大學新聞傳播學院

北京大學現代出版研究所

南華大學文化創意事業管理學系

河北大學新聞傳播學院

【協辦單位】中國傳媒大學

中華出版倫理自律協會

北京印刷學院新聞出版學院

台灣資訊傳播學會

河北大學編輯出版研究所

河南大學

【執行單位】世新大學圖文傳播暨數位出版學系

世新大學資訊傳播學系

【研討會時間】2014 年 8 月 20 日(星期三) 9:00-17:30



2/5



【研討會地點】世新大學管理學院 2 樓國際會議廳

【聯絡方式】世新大學圖文傳播暨數位出版學系、資訊傳播學系

地址：臺北市木柵路一段 17 巷 1 號

電話：02-2236-8225 #3252、3282

e-mail：gc@cc.shu.edu.tw、e07@cc.shu.edu.tw

傳真：02-22366084、02-22361722

聯絡人：陶應隆、陳淑珍

【全文投稿範例】

篇名 (16pt 粗體)

第一作者姓名

學校機構名稱 系所單位
mail@cc.shu.edu.tw

第二作者姓名

學校機構名稱 系所單位
mail@cc.shu.edu.tw

第三作者姓名

學校機構名稱 系所單位
mail@cc.shu.edu.tw

作者姓名 (12pt 粗體) 與校名系所單位 (10pt 粗體)。

摘要

文字使用 12pt 大小之新細明體字型 (中文) 或者 Time New Roman (英文)，單行間距(single space)，頁數最多不超過六頁 A4 紙張，不需加頁碼。

英文摘要

Time New Roman (英文)，單行間距(single space)。

關鍵詞

自由選擇某些字詞做為關鍵詞。

版面大小與版面邊界

每一頁內容的範圍大小為距離上方邊界 1.9 cm (0.75")，下方邊界 2.54 cm (1")，及左、右邊界各 1.9 cm (0.75")。

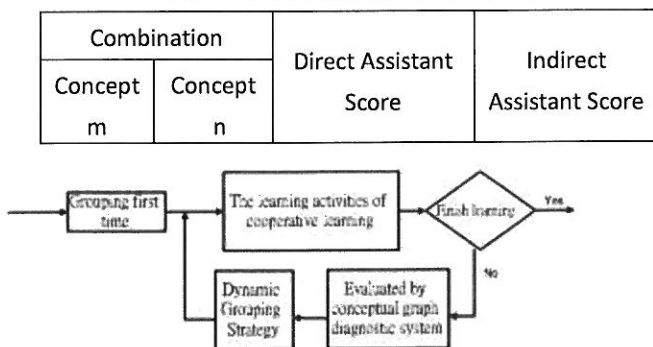
內文標題

段落的標題使用 12pt 粗體樣式，所有字母大寫，並置中對齊。

圖表說明

圖、表與相片的位置應儘量接近參考文獻，大小盡可能與欄的寬度等寬，圖表內容需清晰，圖、表的說明使用 10pt 粗體樣式，並標明序號 (即“表一”或“圖二”)。圖的說明應在圖或相片的下方並置中，表格的說明應在表格的上方並置中。

表 1 表格說明應置於表格之上方



圖一 的說明須置於圖的下方

參考文獻

所有參考文獻列於文章結尾處，中文依筆劃、英文依字母排序排列下來，中文在前，英文在後。

Powers, J. M., & Cookson, P. W. Jr. (1999). The politics of school choice research. *Educational Policy*, 13(1), 104-122.