

檔 號：R000497
保存年限：3

健行學校財團法人健行科技大學 函

地址：320桃園縣中壢市健行路
229號

傳 真：03-2503909

聯絡人：沈亭好

聯絡電話：03-4581196#7101

電子郵件：gyk1012@uch.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

擬：公佈於電子公佈欄及

本中心網頁。

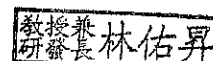
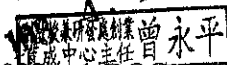
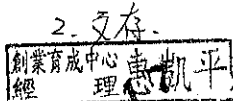
發文日期：中華民國103年4月17日

發文字號：健企字第1030002022號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：競賽簡章、競賽海報（1030002022A-1.DOC、1030002022A-0.JPG，共2個電子檔案）



主旨：本校管理學院企業管理系訂於103年5月16日(五)舉辦「
2014全國微型創業創新競賽」活動，敬請 惠予公告，並
轉知相關系所同學踴躍報名參加，請 查照。

說明：

- 一、報名日期：即日起至103年5月1日(四)24:00。
- 二、報名資格：全國各大專院校之在籍學生(大專生與碩士生)為對象，以3至7人的學生為一組(不含指導老師)，每組需另有指導老師同意指導參賽，每組指導老師最多以2位名額為限。參賽之隊伍成員可跨校或跨系，但不得同一人報名兩組(含)以上的隊伍。
- 三、報名費用：免費。
- 四、決賽入圍公告：103年5月9日(五)21:00
- 五、決賽：103年5月16日(五)13:00-16:00；健行科技大學(行政大樓10樓國際廳)。
- 六、簡章詳見附件，活動網站查詢：<http://web.uch.edu.tw/ba/>。
- 七、聯絡人：健行科技大學企業管理系 陳柏壽;王彥蓁，聯絡電話：(03)458-1196 #7111;7101，郵件信箱：
：ba7101uch@gmail.com；ba@uch.edu.tw；chenposhou@uch.edu.tw。





正本：公私立大專校院

副本：健行學校財團法人健行科技大學

103/04/17

13:19:24

裝



訂

線

2014 全國微型創業創新競賽

簡章(活動辦法)

目的

鼓勵「跨領域專長」的全國各大專院校同學們組成團隊，以創新性的思維，提供可行性與新商機的『新發想、新創意、新商機』創新服務或商品企畫，以提昇學習風氣、理論與實務的落實、為微型創業與產學的開展注入活力。

企劃創新商品或服務的內容不設限制，以「微型創業」為重點，請思考企劃以目前現有可行支援的技術與經濟考量為主，分析市場競爭與行銷策略，假設創業投入金額 100 萬元為上限，提出一份可能性高的微型創業企劃與效益評估。

參賽資格

全國各大專院校之在籍學生(大專生與碩士生)為對象，以 3 至 7 人的學生為一組 (不含指導老師)，每組需另有指導老師同意指導參賽，每組指導老師最多以 2 位名額為限。參賽之隊伍成員可跨校或跨系，但不得同一人報名兩組(含)以上。注意若該參賽作品類似內容已於其他場合公開發表過，不得參加本競賽，違者以取消參賽資格與追回獎勵並追究其相關責任。

評分標準

第一階段 初賽(40%)	創意性 40%(設計理念、行銷策略、財務規畫)
	可行性 20%(實作可行性、技術可行性、經濟可行性)
	完整性 20%(企畫書內容完整性、合理性)
	團隊精神 20%(團隊成員貢獻度、分工整合性)
第二階段 決賽(60%)	可行性 40%(實作可行性、技術可行性、經濟可行性)
	創意性 20%(設計理念、行銷策略、財務規畫)
	作品、概念 20%(發表台風、作品展示或概念說明)
	團隊精神 20%(團隊成員貢獻度、分工整合性)

初賽從各組參賽組別中，挑選出各組前 12 名，進入決賽。決賽總成績(100%)為初賽(40%)加上決賽(60%)，為最後之總分，名次依成績高低排列給予獎勵。



企劃書的格式與條件

格式的原則：創新的發想、創新商品與服務內容、市場與競爭分析、行銷策略、財務分析、結論、參考資料、附件。(假設創業金額上限 100 萬元內)。

獎勵方式

- ▲ 第一名：取 2 名獎狀及獎金 5,000 元
 - ▲ 第二名：取 4 名獎狀及獎金 3,000 元
 - ▲ 第三名：取 6 名獎狀及獎金 2,000 元
 - ▲ 決賽佳作：取 12 組頒發決賽佳作之獎狀及獎品。
 - ▲ 初賽佳作：各組取總參賽隊伍前 1/3 隊伍進入決賽評選，前 24 名晉級總決賽，其餘的組別頒給初賽佳作獎狀一紙。
 - ▲ 參賽隊伍皆以組為單位，皆發給一份(一紙)參賽證明。
- (註：分 2 組各取 12 名進入決賽。)

競賽時程

- 一、報名截止：103 年 5 月 1 日(四) 24:00
- 二、初賽審查：103 年 5 月 2 日(四)至 5 月 8 日(四) 21:00
- 三、決賽公告：103 年 5 月 9 日(五) 21:00
- 四、決賽收件：103 年 5 月 14 日(三) 21:00
- 五、決賽舉辦：103 年 5 月 16 日(五) 13:00-16:00

報名方式

- 一、初選：103 年 5 月 1 日(四) 21:00，線上報名及繳交企劃書(word 檔轉 PDF，10 至 20 頁以內)電子檔，檔名為「學校-隊名」，煩請以電子郵件寄出企劃書與資料等，至本主辦單位並確認，以本單位電子郵件回覆收迄證明為憑。
- 二、初選與決賽之企劃書線上收件：ba7101uch@gmail.com
chenposhou@uch.edu.tw、ba@uch.edu.com
- 三、線上報名：
https://docs.google.com/forms/d/1OV4N7H9vczO5cYUK3YFZzb_22nq1Qkg98kAAcEu9Py4/viewform
- 四、網址公告：<http://web.uch.edu.tw/ba/>
- 五、連絡方式：健行科技大學企業管理系所
03-4581196 # 7101 chenposhou@uch.edu.tw
- 六、主辦人員：
健行科技大學企業管理系所
陳柏壽(老師)，電話：03-4581196 # 7111 chenposhou@uch.edu.tw
李祥銘(老師)，電話：03-4581196 # 7119 hmlee@uch.edu.tw
王彥蓁(助理)，電話：03-4581196 # 7101 m10134004@uch.edu.tw

七、主辦單位地址與連絡方式：

320 桃園縣中壢市健行路 229 號 (03)4581196-7101 傳真：(03)4684014

八、指導單位：

桃園縣工商發展局

九、協辦單位：

台北商業技術學院企業管理系

台北科技大學通識中心

致理技術學院商務科技管理系

前程文化事業有限公司

注意事項

1. 參加競賽或入圍作品如涉及相關的著作權、專利權等之傷害，判定屬實者，追回入圍資格與獎勵，參加競賽者自負侵權等責任，承辦單位不負任何法律責任。
2. 參加作品資料延遲交件，予以取消資格處理。
3. 本競賽不需負擔任何參賽費用(免費參加)。為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢付授權書，同意無償授權主辦單位，供重製、出版、本活動相關之一切活動中發表使用。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以作為教材或非營利方式推廣之權利。

效益評估

藉由舉辦活動，預期可激發參賽者將創意元素融入企劃，並將教科書的抽象理論化為具體的應用實務，模擬未來的市場競爭。在競賽的過程中，同學們不僅在創意、實務、競賽經驗方面可獲益，還可藉由團隊合作的機會來訓練情緒控管與合作精神，及培養面對各種挑戰所需的耐力與毅力。

(流程圖)

賽程	內容	時間
報名	各參賽隊伍於報名時間內，繳交企劃書電子檔(PDF 檔，10 至 20 頁以內)。電子收件： ba7101uch@gmail.com chenposhou@uch.edu.tw	5/1 21:00 止
初賽	1.簡報檔由相關專家學者進行交叉審核。 2.公佈與個別通知初賽佳作與決賽名單。 網址： http://web.uch.edu.tw/ba/	5/2~5/8 評審 5/9 21:00 公佈初賽佳作與決賽入圍名單
決賽	1.決賽簡報檔(Power Point 簡報檔，10 至 20 頁以內)收件：103 年 5 月 14 日 21:00。 2.決賽及頒獎地點。5/16 12:00 現場報告。 (預定於健行科技大學行政大樓 10 樓國際會議廳)	5/14 21:00 簡報繳交 5/16 12:00 現場報告 5/16 16:00 頒獎



一 (報名表/授權書)(必填)

2014 全國微型創業創意競賽

報名表

編號：_____ (主辦單位填寫)

隊伍名稱		
學校名稱		系所班級：
參賽者	1.指導老師 1	<姓名>
	2.指導老師 2	
	1. 組長 1	<姓名>
	2. 組員 2	
	3. 組員 3	
	4. 組員 4	
	5. 組員 5	
	6. 組員 6	
	7. 組員 7	
連 絡 人		
指導老師 1(必填)：	電話：	手機：
	傳真：	E-mail：
組長(必填)：	電話：	手機：
	傳真：	E-mail：
註 1：參賽者於報名時同意本授權書並署名，同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或相關一切活動發表，作為推廣之權利 (:Power Point，10~20 頁內)。 註 2：每隊 3~7 人(不包含指導老師)，指導老師最多以 2 位指導為限。		
授權書代表者同意授權署名：(可電腦打字輸入姓名於此欄位即可)		



2014 全國微型創業創意競賽

企劃書

題目：

參賽組員：

學校名稱：

科 系：

年 月 日



目 錄

計畫書摘要

第一章 創新商品背景與發想

第二章 創新商品(有形)與服務(無形)內容說明

第三章 市場與競爭分析

第四章 行銷策略

第五章 財務分析

第六章 結論

第七章 參考資料

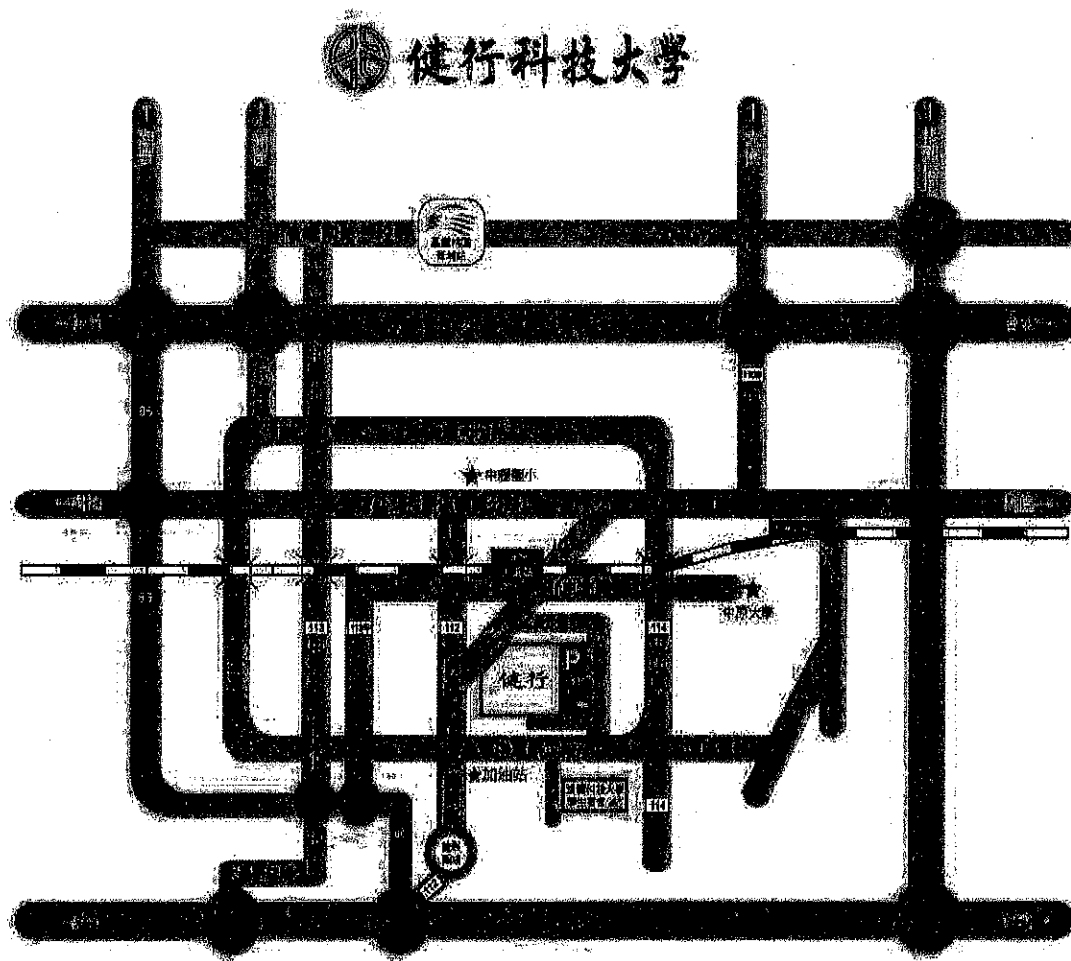
第八章 附件(※行銷宣傳海報設計電子檔一幅)

注意:本撰寫格式以 word 轉 PDF 檔為主,檔名命名為「學校-隊名」、字形為 12, 勿超過 20 頁(內容包含封面、參考資料、附件等),上列大綱原則僅供參考。

四 (執行表與決賽地點)

決賽內容執行表

賽程	內容	時間
決賽	1.決賽簡報檔(Power Point 簡報檔，10 至 20 頁以內)收件：103 年 5 月 14 日 24: 00。 2.決賽及頒獎地點。5/16 12:00 現場報告。 3.決賽及頒獎地點於健行科技大學行政大樓 10 樓國際會議廳。中壢市健行路 229 號(中壢火車站後站出口，沿健行路直走約 8 分鐘。)	5/14 24:00 簡報繳交 5/16 12:00 現場報告 5/16 16:00 頒獎





2014全國微型創業創新競賽

資格：

全國各校在籍學生 3~7人為一組參賽

獎勵：

第一名：2名，獎狀及 5,000元

第二名：4名，獎狀及 3,000元

第三名：6名，獎狀及 2,000元

★決賽佳作獎：12名，獎狀及獎品

★初賽佳作獎：取總參賽1/3組

時程：

報名截止：103年5月1日 20:00

決賽頒獎：103年5月16日 12:00-16:00

連絡：

<http://web.uch.edu.tw/ba/>

ba@uch.edu.tw ; chenposho@uch.edu.tw

指導 桃園縣工商發展局

主辦 健行科技大學企業管理系所

協辦單位

台北商業技術學院企業管理系

台北科技大學通識中心

致理技術學院商務科技管理系

前程文化事業有限公司

