

檔 號：STA0599
保存年限：3

萬能學校財團法人萬能科技大學 函

地址：桃園縣中壢市萬能路1號

聯絡人：張筠琇

電子信箱：ruth@vnu.edu.tw

聯絡電話：(03)4515811-63000

傳真電話：(03)4531297

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年4月2日

發文字號：萬教字第1030000345號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二（2014全國「破繭」創意故事行銷競賽A4.PDF，共1個電子檔案）

主旨：邀請 貴校參加本校舉辦之「2014 破繭創意故事行銷競賽」活動，請 查照。

說明：

一、活動宗旨：透過製作故事行銷的學習過程，讓大專及高中學生深入認識培育他們成長茁壯的這塊土地，重新思考如何創造應有的價值，以激發學生的創新行動及行銷意識，並提升技術或服務商品化規劃之能力。

二、隨函檢附活動宣傳資料。

正本：公私立大專校院、泉僑學校財團法人桃園縣泉僑高級中學、桃園縣育達高級中學、桃園縣私立治平高級中學、桃園縣私立振聲高級中學、光啟學校財團法人桃園縣光啟高級中學、桃園縣私立啟英高級中學、桃園縣清華高級中學、新興學校財團法人桃園縣新興高級中學、桃園縣至善高級中學、桃園縣大興高級中學、國立中壢高級商業職業學校、國立中壢高級家事商業職業學校、桃園縣私立成功高級工商職業學校、桃園縣私立方曙高級商工職業學校、桃園縣私立永平高級工商職業學校、新北市私立樹人高級家事商業職業學校、新北市立鶯歌高級工商職業學校

副本：本校企業管理系、教學發展中心

103/04/07
08:27:48

第二層決行

擬：陳閱後公告周知，文存。

學務處 許宏斌

組長 劉兆南

學務處 侯東成

教授兼 吳明烈
學生事務長
103. 4. 09

代為
決行

第 1 頁 共 1 頁

103 年 4 月 7 日暨收文總字第 (0300004047) 號



3925-9184



蘭 2014

創意故事行銷競賽

競賽專用信箱：2014vnucm@gmail.com

競賽專屬網站：<http://2014vnucm.blogspot.tw>

競賽宗旨

透過製作故事行銷的學習過程，讓大專及高中學生深入認識培育他們成長茁壯的這塊土地，重新思考如何創造應有的價值，以激發學生的創新行動及行銷意識，並提升技術或服務商品化規劃之能力。

競賽目標

本競賽活動三個階段目標：(1)組織團隊 (2)行銷創意構想 (3)體驗的價值。

競賽資格

1. 全國大專院校(含研究所)及全國高中職校在學學生
2. 每組團隊3~6人，團隊需自行命名，每組限報名一次。
3. 參賽作品不得為其他競賽活動已獲得名次之作品。
4. 照片/影片須為團隊自行拍攝，不得由團隊以外成員所拍攝。

競賽方式

以台灣各地的特色風情、民俗、美食、娛樂、文化创意產業/產品等主題，以創意之體驗與故事行銷方式突顯主題之獨特性，並能具體達到創意行銷為原則，內容以相片、影片及文字敘述來呈現(參賽作品分為影片與PPT格式，紙本一式1份，郵寄本校企管系全國競賽委員會)。(詳見時程與競賽規則)

報名方式

免收報名費，一律採用網路線上報名(萬能科大企管系<http://www.mba.vnu.edu.tw>)。(詳見時程與競賽規則)

競賽項目

分為感動行銷故事組(PPT)、創意故事行銷組(PPT)、以及特色故事行銷組(影片)，報名時請務必選擇參賽組別。

競賽獎項

- 大學組：1. 評選感動行銷獎、創意行銷獎、特色行銷獎，各組前3名，頒發獎狀及3000至6000元等值獎品。
2. 最佳獎及佳作獎(若干組)，頒發獎狀。
- 高中組：1. 評選感動行銷獎、創意行銷獎、特色行銷獎，各組前3名，頒發獎狀。
2. 最佳獎及佳作獎(若干組)，頒發獎狀。

競賽時程

時程	日期	重點內容
① 報名期間	103/4/01 ~ 4/18	活動開始 1. 至萬能科技大學企管系線上報名。 http://www.mba.vnu.edu.tw 2. 4/18 日中午12點前報名截止
② 郵寄報名資料及參賽書面資料(含電子檔)	103/4/01 ~ 5/09	5/09 前郵寄報名資料及參賽書面資料(含電子檔，詳見競賽規則)
③ 初賽日期(書面審查)	103/5/15 (四)	評審書面審查及評分
④ 網站公佈決賽名單	103/5/22 (四)	網站公佈決賽名單及決賽簡報順序
⑤ 決賽日期(現場簡報)	103/5/30 (五)	決賽現場簡報(簡報/影片5分鐘、問答3分鐘、換場2分鐘) 評選暨頒獎典禮
⑥ 頒獎典禮	103/5/30 (五)	頒發獎狀及禮品

主辦單位：萬能科技大學企業管理系暨經營管理研究所、萬能科技大學教學發展中心

協辦單位：智勝文化事業有限公司、臺灣微電影協會、前程文化事業有限公司、亞太電信股份有限公司