

檔 號：STA 0599
保存年限：3

逢甲大學 函

地址：台中市西屯區文華路100號
聯絡人：涂雅玲
電子信箱：yltu@fcua.fcua.edu.tw
聯絡電話：04-24517250轉4030

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國102年12月18日

發文字號：逢商字第1020074906號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(海報.JPG、附件1-3442700.PDF、附件二.DOC，共3個電子檔案)

主旨：謹訂於103年5月10日(星期六)在本校商學大樓舉辦「2014兩岸三地大學生品牌策劃大賽-台灣賽區競賽」，請惠予轉知貴校系所同學踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、由本校商管教育創新中心、中華國際經貿研究學會共同舉辦。
- 二、競賽資訊詳如附件一。
- 三、初賽報名截止日：103年3月31日(一)17:00止。
- 四、報名方式：請將報名表暨企業同意書(請參考附件二)以E-mail方式繳交。E-mail：cbei@fcu.edu.tw

正本：公私立大專校院

副本：

102/12/19
08:47:15

第三層決行

擬：陳閱後公告周知，交存

學務處 許宏斌
課外活動組
102.12.19

組長 沈南

學務處 侯東成
秘書

教授兼 吳明烈
學生 103.1.08

代為
決行

1/6

102年12月19日暨收文總字第(02001532)號



卷之六

卷之六



2014兩岸三地 大學生品牌 策劃大賽 台灣賽區競賽

活動相關日期

- 報名 2014年3月31日(一)下午5:00前報名截止
初賽 2014年4月7日(一)中午12:00前以E-mail方式繳交作品
複賽 2014年5月10日(六)全天於逢甲大學舉行
總決賽 2014年6月6日(五)於台灣舉行(中華國際經貿研究學會(台灣)、由香港市務學會(香港)及中國國際貿易促進會(中國大陸)共同主辦,於兩岸三地輪流舉行)。

活動相關內容

- ◎**競賽方式**：3-5位學生為一隊，撰寫品牌策劃方案，20頁以內(初賽)；複賽及總決賽採取品牌策劃方案陳述10分鐘，答辯10分鐘。書面語言為中文，陳述答辯語言為中文(國語)。參賽作品可為新創品牌，或現有之品牌(需出具企業同意書)之提升與改造。
- ◎**競賽流程**：大陸、臺灣和港澳分別組織3個賽區選拔賽。在選拔賽基礎上，各賽區可推薦4-6支優秀參賽隊入圍「兩岸三地大學生品牌策劃大賽」，參加兩岸三地總決賽。
- ◎**詳細競賽規則/評分標準及報名表/企業同意書公告**於逢甲大學商管教育創新中心網站<http://www.cbei.fcu.edu.tw>

主辦單位

逢甲大學商管教育創新中心、中華國際經貿研究學會

台灣賽區活動聯絡方式

聯絡處：逢甲大學商管教育創新中心
電話：(04)2451-7250轉4030、4261
Email: cbei@fcu.edu.tw



2014 兩岸三地大學生品牌策劃大賽

- 一、**競賽名稱：**兩岸三地大學生品牌策劃大賽-台灣賽區競賽
- 二、**主辦單位：**逢甲大學商管教育創新中心、中華國際經貿研究學會
- 三、**競賽方式：**3-5 位大學生為一隊，撰寫品牌策劃方案，20 頁以內 (初賽)；複賽及總決賽採取品牌策劃方案陳述 10 分鐘，答辯 10 分鐘。書面語言為中文，陳述答辯語言為中文(國語)。參賽作品可為新創品牌，或現有之品牌 (需出具企業同意書，如附件二)之提升與改造。
- 四、**競賽流程：**大陸、臺灣和港澳分別組織 3 個賽區選拔賽。在選拔賽基礎上，各賽區可推薦 4-6 支優秀參賽隊入圍「兩岸三地大學品牌策劃大賽」，參加兩岸三地總決賽。總決賽由香港市務學會(香港)、中國國際貿易促進會(中國)及中華國際經貿研究學會(台灣)共同主辦。
- 五、**歷年競賽狀況：**本競賽於大陸、香港、台灣每年輪流舉辦總決賽，2012 年 6 月於北京對外經貿大學舉行，2013 年 6 月於香港理工大學舉行，2014 年 6 月將台灣舉行總決賽。
- 六、**2014 年臺灣賽區作品審查：**
 - (一) 初賽
 1. 2014 年 3 月 31 日(一)下午 5:00 報名截止。
報名方式：請至逢甲大學商管教育創新中心網站報名
 2. 2014 年 4 月 7 日(一)中午 12:00 前將作品以 E-mail 方式繳交。本中心於 3 天內會回信確認，未收到回信者請與本中心確認。
E-mail：cbei@fcu.edu.tw
 3. 2014 年 4 月 16 日(三)於本中心及中華國際經貿研究學會網頁 <http://www.chita.org.tw> 公告進入複賽之隊伍，上限為 16 隊。
 - (二) 複賽
 1. 複賽時間：2014 年 5 月 10 日(六)全天
複賽地點：逢甲大學校本部 (詳細競賽教室另行通知)
 2. 進入複賽隊伍需準備 6 份作品，親自到複賽地點報告 (品牌策劃方案陳述 10 分鐘，答辯 10 分鐘，以中文進行)。
 3. 複賽將選出 4-6 支隊伍代表台灣賽區參加兩岸三地總決賽，另選出佳作若干名，並另通知總決賽詳細時間地點及須知。
- 七、**2014 年「兩岸三地大學品牌策劃大賽」總決賽**
 1. 總決賽時間：2014 年 6 月 6 日(五)
總決賽地點：台灣
主辦單位：香港市務學會(香港)、中國國際貿易促進會(中國大陸)及中華國際經貿研究學會(台灣)
 2. 參賽資格：由大陸、臺灣和港澳分別組織 3 個賽區選拔賽，各推薦 4-6 隊參賽。

3. 參加總決賽之報名費(新台幣 10,000 元)與食宿相關費用由參賽隊伍自付(每隊至少 2 位學生參加)。總決賽優秀隊伍另由主辦單位頒發獎金/獎牌。

八、評分標準：

- A. 品牌戰略(可塑性) 20%：可塑性是指品牌行銷項目對經濟環境、司法環境、人文環境的可適應性(可行性)以及可持續發展性。
- 品牌命名的創建是否符合商標法和相關的智慧財產權法規；
 - 參賽項目是否符合國家宏觀經濟政策，如節能減排、低碳產業；
 - 項目的可適應在政策、環境、技術、資本、人力等有無巨大障礙；
 - 項目的可持續是否能夠長期良性發展和長期運行。
- B. 品牌策劃(創新性) 20%：創新性是指品牌策劃項目有奇思妙想表現，在品牌立意、行銷策劃上有獨特的與眾不同之處。
- 品牌策劃項目的選擇要有創新，要新穎；
 - 老品牌提升和新品牌創建要有獨到之處；
 - 品牌項目要大一些，不要局限於校園內；
 - 品牌要有立意，行銷要有創意；
 - 項目的創意既要標新立異，也要具有可行性。
- C. 品牌創建(可視性) 15%：視性是指品牌策劃項目中的核心要素品牌具有視覺形象效果，並有可感知的品牌理念創意。
- 專案要完成 CIS-VI 品牌識別系統設計，主要是要有 LOGO 標識；
 - 要有品牌標識在產品或服務中的簡單具體使用設計；
 - 項目要完成對品牌文化理念以及品牌核心價值的詮釋(MI)；
 - 要有品牌核心主張以及廣告訴求創意(主要是廣告語確立)。
- D. 品牌推廣(實用性) 15%：實用性是指品牌策劃項目中對品牌推廣方法和行銷工具的使用表現，以及在項目的整合傳播中策略的發揮。
- 市場環境分析與市場需求分析；
 - 品牌定位與品牌文化理念確立；
 - 銷售管道的選擇和管道策略；
 - 廣告創意；
 - 媒體應用和品牌整合傳播的推廣組合；
 - 品牌評估與品牌管理設置。
- E. 財務計畫(資料性) 10% 資料性是指品牌策劃專案中對財務的分析通過資料進行因果的邏輯表現，用資料來展示專案的可行與發展願景。
- 品牌策劃項目的成本分析；
 - 品牌推廣的投入計畫與預算；
 - 品牌策劃項目的盈利預測。
- F. 現場表述與答辯 20%
- 儀表、禮節與從容；
 - 使用普通話(國語)；對方案有清晰、重點突出的陳述
 - 在規定時間內完成表述；能很好回答專家評審就參賽創意所提出的問題，要求對自己的參賽方案有清晰的認識和較深刻的把握。
 - PPT 的品質。

九、台灣賽區活動聯絡方式：

聯絡處：逢甲大學商管教育創新中心

電話：(04) 24517250 ext.4030, 4261

Email：cbei@fcu.edu.tw

商管教育創新中心網頁：<http://www.cbei.fcu.edu.tw>





「2014年兩岸三地大學生品牌策劃大賽」

企業同意書

(廠商名稱) 同意 (校名) 之「(隊名)」可提升與改造(公司/產品名稱)之品牌，用於參加「2014年兩岸三地大學生品牌策劃大賽」，特此證明。

授權廠商：_____

統一編號：_____

(公司與代理人印章)

地 址：

年 月 日

