

檔 號：ACA0199
保存年限：3

中臺科技大學 函

地址：台中市北屯區部子里部子路666號
聯絡人：陳桂美
電子信箱：
：kmc3166@ctust.edu.tw
聯絡電話：04-22391647#3501
傳真電話：04-22396771

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國102年5月30日
發文字號：中臺校食字第1020005835號
速別：普通件

擬辦：
一. 檢上傳本校文件公告系統宣導週知並呈送餐旅系存查
二. 交陳閱後存

密等及解密條件或保密期限：

教務處教學發展中心組員 陳慧津
副教授兼教學發展中心主任 張玉茹

附件：感官品評統計分析種子教師研習營課程暨報名表（感官品評統計分析種子教師研習營課程暨報名表.PDF，共1個電子檔案）

教授兼教務長 江大樹
102.5.31

決代
行爲

主旨：本校食品科技系訂於102年7月5日至7日舉辦「感官品評統計分析種子教師研習營」，擬請協助公告於貴校相關科系首頁，並轉知貴屬教師與博(碩)士生踴躍報名參加及給予參加人員公差假，請查照。

說明：

- 一、本研習營由本校食品科技系主辦，僑光科技大學與中華科技大學餐飲管理系及柏際股份有限公司協辦，指導單位為中區技專校院區域教學中心。
- 二、本研習課程內容涵蓋感官品評理論與統計軟體操作(多變量分析在感官品評應用-以消費者試驗為主)，適合各大專校院教師與博(碩)士生從事研究，提昇感官品評相關研究之品質。預計招收名額40名。
- 三、報名自即日起至102年6月30日止，採網路報名或傳真報名方式，請詳見附件。
- 四、具學生身分者，另有優惠。相關活動訊息，請詳見附件或本校食品科技系首頁，網址：<http://foodsci.ctust.edu.tw>。
- 五、聯絡人：陳桂美；聯絡電話：04-22391647#3501；e-mail：kmc3166@ctust.edu.tw。

正本：靜宜大學、東海大學、中山醫學大學、實踐大學、銘傳大學、明道學校財團法

102年5月31日暨收文總字第(020006508)



教務處
130669

1/5

人明道大學、大華學校財團法人大華科技大學、開南大學、景文科技大學、遠東科技大學、東南科技大學、德霖技術學院、國立台灣大學、國立臺灣海洋大學、國立宜蘭大學、國立暨南國際大學、國立嘉義大學、國立臺南大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、中國文化大學、中華大學、大葉大學、亞洲大學、康寧大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、真理大學、馬偕醫學院、稻江科技暨管理學院、國立臺北商業技術學院、國立屏東商業技術學院、國立臺東專科學校、朝陽科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、德明財經科技大學、南開科技大學、僑光科技大學、廣亞學校財團法人育達商業科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、大漢技術學院、和春技術學院、蘭陽技術學院、亞東技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、國立臺中高級農業職業學校、國立基隆高級海事職業學校、國立龍潭高級農工職業學校、國立霧峰高級農工職業學校、國立員林高級農工職業學校、國立西螺高級農工職業學校、國立嘉義高級家事職業學校、國立北門高級農工職業學校、國立曾文高級農工職業學校、國立旗山高級農工職業學校、國立內埔高級農工職業學校、國立東港高級海事水產職業學校、國立澎湖高級海事水產職業學校、國立蘇澳高級海事水產職業學校、臺北市立松山高級工農職業學校、國立關西高級中學、國立大湖高級農工職業學校、南投縣私立同德家事商業職業學校、國立虎尾高級農工職業學校、國立民雄高級農工職業學校、國立東石高級中學、國立臺南大學附屬高級中學、國立台南高級海事水產職業學校、國立岡山高級農工職業學校、國立佳冬高級農業職業學校、國立花蓮高級農業職業學校、美和學校財團法人美和科技大學、國立屏東科技大學、國立高雄海洋科技大學、國立勤益科技大學、嘉南藥理科技大學、弘光科技大學、大仁科技大學、元培科技大學、國立高雄餐旅大學、中華學校財團法人中華科技大學、中州學校財團法人中州科技大學、國立中興大學、國立虎尾科技大學、國立澎湖科技大學、南臺科技大學、輔英科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、中華醫事科技大學、國立金門大學、永達技術學院、環球學校財團法人環球科技大學、馬偕醫護管理專科學校、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、經國管理暨健康學院、臺灣觀光學院、臺北海洋技術學院、長庚學校財團法人長庚科技大學、東方學校財團法人東方設計學院

副本：本校食品科技系

102705/31
09:34:38

感官品評統計分析種子教師研習營

- 緣 由： 近年來，高中職專題製作及技專院校餐飲領域皆使用感官品評技術做為研究工具；本課程內容涵蓋感官品評技術資料收集原則、多變量分析技術在感官品評的應用與電腦軟體操作，以培育此領域的種子教師，提升感官品評研究之能量。
- 主辦單位： 中臺科技大學食品科技系
- 協辦單位： 僑光科技大學餐飲管理系、中華科技大學餐飲管理系、柏際股份有限公司
- 指導單位： 中區技專校院區域教學中心
- 對 象： 各高中職與技專院校食品或餐飲領域教師與相關領域在學之研究生
- 研習地點： 對食品感官品評統計有興趣之人員
中臺科技大學(上課地點以 EMAIL 方式通知)
- 費 用： 教師或一般身分 3600 元、學生 600 元(但需先支付保證金 1000 元，全程參與者於最後一天課程發還保證金)
請於 2013/07/01 日前匯款至 合作金庫 006 帳號 1494872001359 陳桂美 (開設之收據無法報帳；如需學校之可報帳之收據須告知並專案處理)
- 招收人數： 40 人
- 日 期： 2013 年 7 月 5 日(五)- 2013 年 7 月 7 日(日) 9:00-17:00，全程參與者核發 22 小時結業證書
- 連絡人員： 陳桂美(kmc3166@ctust.edu.tw 04-22391647 轉 3501)或劉伯康老師(bokangl@gmail.com)
- 課程內容： 參考課程表
即日起至 2013/06/30 日止，採網路報名或傳真報名方式
網路報名：
- 報名方式： <https://docs.google.com/forms/d/15xkBeE4tkCIDMjLiF1MGpn9L4amjUi-MN4TSoGVjr-8/viewform>
或 <http://foodsci.ctust.edu.tw> 首頁報名
傳真報名：請填完附件之報名表，傳真至 04-22396771
- 上課通知： 上課相關訊息將於 2013/07/01 日以前，以 EMAIL 方式通知

感官品評統計分析種子教師研習營課程表

日期	上午課程 (9:00-12:00)	下午課程 (13:00-17:00)
7月5日(五)	報到與環境介紹 感官品評方法與資料收集簡介 感官品評統計架構介紹	統計軟體 XLSTAT 介紹 消費者品評的統計分析(1) <ol style="list-style-type: none"> 1. 單因子變異分析 2. 內部喜好性地圖 (internal preference mapping) 3. 資料的整理與判讀、相關應用 4. 今日課程的 Q&A
7月6日(六)	消費者品評的統計分析(2) <ol style="list-style-type: none"> 1. FRIDEMAN 測試分析(排序法) 2. 懲罰分析(Penalty analysis)- 9 分法與剛剛好法結合 	描述分析與消費者品評的統計(1) <ol style="list-style-type: none"> 1. 從原始資料如何快速產生平均值進一步使用主成分分析法分析 (principal component analysis) 2. 部分最小平方法的統計(partial least square regression) 3. 資料的整理與判讀、相關應用 4. 描述分析資料可分析之原則 5. 今日課程的 Q&A
7月7日(日)	差異分析法的統計分析 <ol style="list-style-type: none"> 1. 查表法 2. 卡方分析 3. Z 檢定 資料的整理與判讀	描述分析與消費者品評統計(2) <ol style="list-style-type: none"> 1. 外部喜好性地圖 (external preference mapping) 2. 資料的整理與判讀 3. 課程複習 4. 課程的 Q&A

感官品評統計分析種子教師研習營報名表

姓 名		職 級	
學 校		科 系	
E M A I L		連絡電話	
轉帳資訊後 4 碼		繳費金額	<input type="checkbox"/> 3600 <input type="checkbox"/> 1600
繳費日期		餐點方式	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
車號	(辦理臨時停車證；騎機車者免)		

請將此表傳真至 04-22396771；傳真後請電 04-22391647#3501 確認