

檔號：STA0599
保存年限：3年

靜宜大學 函

地址：43301臺中市沙鹿區中棲路200號
傳真：04-26324021
聯絡人：陳靜惠 (管理學院)
電子郵件：chchen@pu.edu.tw
連絡方式：04-26328001#13001

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國102年5月2日

發文字號：靜大管院字第1020001010號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(2013台灣肉乾王盃創意行銷企劃競賽辦法.doc) (2013台灣肉乾王盃創意行銷企劃競賽辦法.DOC，共1個電子檔案)

主旨：本校管理學院、文化美食資源規劃與研究中心、觀光事業學系與宜泰食品有限公司（軒記台灣肉乾王）合辦「2013台灣肉乾王盃—肉乾怎麼配飲品創意行銷企劃競賽」，惠請公告訊息並鼓勵學生踴躍參賽。

說明：

- 一、本活動報名方式採取網路報名，線上報名截止日為102年6月5日(週三)。相關訊息逕至活動網站查詢 http://www.porkking.com.tw/news_view.asp?bulletinId=BN01304022204。
- 二、參賽者於報名時，須填寫「報名表」，連同參賽稿件及簽署「稿件、照片著作權授權同意書」，於102年6月5日(週三)前將相關檔寄至 porkking.com@gmail.com。
- 三、活動競賽辦法如附件。

正本：公私立大專校院

副本：管理學院、觀光事業學系

102/05/02
16:15:08

校長 唐傳義

第二層決行

擬陳閱后上傳文件公告系統周知，文存查。

組長 劉沅甫
5/3

學務處 侯東成
秘

教授兼 吳明列
學生事務處
102.5.06

代為
決行

102年5月3日暨收文總字第 (020005117) 號



裝
訂
線

紅樓夢

紅樓夢

2013 台灣肉乾王盃一

肉乾怎麼配飲品創意行銷企劃競賽辦法

一、活動目的

真正的幸福不是私藏而是分享，台灣肉乾王以『傳遞幸福好滋味』做為使命，希望能以一己之力拋磚引玉，號召全台有相同理念的您成為幸福天使，一同來傳遞分享幸福的訊息，透過正向能量的一點一滴持續推動，來讓我們所生長的台灣擁有更多的溫馨與關懷。

經濟部創意生活產業發展計畫中指出，創意生活產業係結合既有的產業製造基礎，再融入創意、科技與人文特質，發展出一項具整合性、高附加經濟價值，且能提升國民生活品味的新型態產業網絡。再者，台灣近 10 年來飲料店業快速成長，其營業額占餐飲業總營業額 10% 以上，街頭巷弄各處可見外賣隨手杯茶飲店，店家面臨租金高漲等問題，使得營運成本提升，故業者無不以增加業績為首要任務，倘若肉乾能現身進入既有通路中茶吧、咖啡館等吧檯上，並提供各式肉乾適合選擇搭配飲品種類資訊，將更可方便消費者採購食用，此另類異業結盟可以共創多贏。

由於飲品範圍包含酒精性與非酒精性二大類，目前各飲料店業主力銷售：咖啡、茶等，零售業重要銷售商品：啤酒、紅酒、高粱酒等；而肉乾本身具有善變的口味、口感、厚度、外型等特性，在這些肉乾特性的交叉組合下創造多元多樣化產品種類（請參見台灣肉乾王官網 <http://www.porkking.com.tw>）。爰此，本創意競賽為了跳脫你爭我搶的競爭紅海思維，故以擴大肉乾消費市場的規模為著眼點，伴隨新型態肉乾產品的開發上市，結合飲品來推廣肉乾食用模式，興起建構發展肉乾搭配飲品的知識，顛覆傳統的消費習慣，據此來發展新型態的通路及市場，結合創意行銷活動的導入，從而拓展新的商機。

二、合作單位

1. 主辦單位：宜秦食品有限公司（軒記台灣肉乾王）、靜宜大學管理學院
2. 承辦單位：靜宜大學文化美食資源規劃與研究中心
3. 協辦單位：活意行銷企管顧問有限公司、靜宜大學觀光事業學系、創新育成中心、文化美食大聯盟、南開科技大學餐飲管理系

三、活動主題

以「肉乾」為對象，撰寫富有創意與高實用性的「肉乾怎麼配飲料創意行銷企劃方案」。

四、參加對象

對肉乾如何搭配飲料有興趣者，自行組隊報名參加，每組一人為限。

五、競賽規則

1. 本活動僅接受網路報名。
2. 參賽者以肉乾怎麼配飲品進行創意行銷企劃，包含創意口號、創意構思等（表格參照參賽稿件內容），於 2013 年 6 月 5 日(週三)前將檔案（報名表 doc 檔、參賽稿件內容 doc 檔或 PPT 檔、著作權授權同意書 jpg 或 pdf 檔）寄至 porkking.com@gmail.com 。
3. 2013 年 6 月 11 日公布得獎名單公佈於

靜宜大學管理學院（www.mgt.pu.edu.tw/main.php）、

台灣肉乾王官方網站（www.porkking.com.tw）、

台灣肉乾王 FB（www.facebook.com/twporkking）、

活意行銷企管顧問有限公司 FB（www.facebook.com/foryou.tw）上。

4. 檔案名稱請務必書寫完整，並加註參賽者姓名○○○於檔名前，格式不完整者視為資格不符，檔名格式範例如下：

■ 搖幸福-肉乾怎麼配飲品報名表.doc

■ 搖幸福-肉乾怎麼配飲品企劃書.doc 或.ppt

■ 搖幸福-肉乾怎麼配飲品著作權授權同意書.jpg 或.pdf

若同一人有多項作品參賽，請於姓名後加上流水編號，如：搖幸福 2-肉乾怎麼配飲品報名表.doc。參賽所需各項表單可以上台灣肉乾王官網 www.porkking.com.tw 下載。

5. 參賽者 E-mail 競賽作品三天內，若未收到簽收回覆，請主動與主辦單位聯絡 04-24735299。
6. 參賽者設計之作品，皆不退還。
7. 參賽者於報名時，需填寫「報名表」，並簽署「稿件、照片、影片著作權授權同意書」，同意書簽署後請提供掃描檔或翻拍檔。
8. 採用書面評選，2013 年 6 月 10 日（一）前舉辦。
9. 企劃書內容撰寫原則

A. 本競賽為了能讓創意無限的發揮，故不限制方案的內容，但必須符合本競賽之主題，

並注重方案之創意、效益及可行性。

- B. 每份創意行銷文案可以自行選定一款肉乾搭配一款飲品（請參見台灣肉乾王官網 <http://www.porkking.com.tw>）。
- C. 企劃書內容可包括：（僅為參考建議，可依需求調整）
- 宣傳口號（限 20 字以內）
 - 選用肉乾、飲品特性的描述
 - 創意構思（文字、圖片不拘）
 - 傳送檔案不超過 10M 容量
 - 若企劃內容有引用任何文獻或媒體之資料，請務必註明資料來源。

10. 評分標準

評分項目	配分比重	評選重點
宣傳口號	30%	具有力道、容易傳播擴散、和產品契合度。
創意構思	30%	方案構想顯現原創性、具有特色及可行性。
商業價值	40%	方案構想契合主題、具有實用性、商業價值。

11. 獎項

- A. 冠軍：頒發團隊獎金 5,000 元及每人獎狀一張。
- B. 亞軍：頒發團隊獎金 2,000 元及每人獎狀一張。
- C. 季軍：頒發團隊獎金 1,000 元及每人獎狀一張。
- D. 佳作獎若干名：若方案具有特色，但未獲前三名者，由評審當場討論頒發若干佳作獎，每人頒發獎狀一張。

六、洽詢服務

競賽活動細節洽詢 porkking.com@gmail.com 或上台灣肉乾王官網 <http://www.porkking.com.tw>、台灣肉乾王 FB 私訊留言。

4/7

2013 台灣肉乾王盃一

肉乾怎麼配飲品創意行銷企劃競賽報名表

參賽編號：_____（由主辦單位填寫）

姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
所屬單位 (學校科系)			
聯絡地址			
電話	()	手機	
E-mail			
作品名稱			

※上述資料務必填寫齊全，每份作品請填寫一張。

2013 台灣肉乾王盃一

肉乾怎麼配飲品創意行銷企劃競賽 參賽稿件內容

參賽者		作品名稱	
選用肉乾描述	品名		品名
	外型		溫度
	厚度		糖份
	口味		冰塊含量
	口感		口味
	其他		酒精含量
		選用飲品描述	固形物種類
		其他	
宣傳口號 (限20字以下)			
創意構思(文字或圖示皆可)			

註：每份作品請各填寫一張，另可附上 doc 或 PPT 檔補充說明。

6/7

2013 台灣肉乾王盃－
肉乾怎麼配飲品創意行銷企劃競賽
稿件、照片著作權授權同意書

本人_____參加【2013 台灣肉乾王盃－肉乾怎麼配飲品創意行銷企劃競賽】，本人保證所提供之稿件、照片、影片內容並無任何侵犯他人智慧財產權之情形，否則願自負法律責任。本人願謹遵競賽規則，並同意將參賽作品之稿件、照片、影片著作財產權及一切延伸權利無償授權予主辦單位及贊助單位，主辦單位及贊助單位得依著作權法之相關規定行使一切重製、編輯、改作、及公開展示等權利，不限地點、時間、次數、方式使用，均不另予通知及致酬。

此 致 主辦單位：宜秦食品有限公司（軒記台灣肉乾王）、靜宜大學管理學院

承辦單位：靜宜大學文化美食資源規劃與研究中心

協辦單位：活意行銷企管顧問有限公司、靜宜大學觀光事業學系、文化美食大聯盟、
南開科技大學餐飲管理系

立同意書人簽章：_____

地 址：_____

身 份 證 字 號：_____

電 話：_____

日 期：_____

※請自行列印並簽章，掃描或拍照後，隨附參賽資料一併寄送電子檔 porkking.com@gmail.com。