

檔 號：STA0502
保存年限：5年

南投縣政府文化局 函

地址：54064南投市建國路135號
承辦人：簡麗容
電話：049-2231191轉306
電子信箱：rong@mail.nthcc.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國102年4月26日
發文字號：府文推字第1020002544號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：活動DM (0002544A00_ATTCH1.pdf, 共1個電子檔案)

主旨：函轉「2013國立故宮博物院第一屆新媒體創意競賽」活動資訊，惠請 貴所協助發布宣傳，俾利推廣典藏素材結合科技應用之參賽訊息予各界人士知悉，請 查照。

說明：

- 一、依據財團法人資訊工業策進會102年4月25日資市字第1021001905號函辦理。
- 二、本案緣由：行政院科技會報為推動Open Data政策，促進典藏增值及科技與藝術的產業化應用，特請故宮博物院執行「故宮領航新媒體藝術展演示範計畫」。本年度10月將辦理乾隆新媒體藝術大展，並特別開放100項典藏文物素材辦理「2013國立故宮博物院第一屆新媒體創意競賽」活動(本年度自4月10日起至7月29日底止)。競賽項目包括APP、微電影、動畫及新媒體互動藝術等四類，以帶動各界應用典藏素材結合科技之創新增值風氣，進一步開發特色商品。
- 三、競賽特色：「2013國立故宮博物院第一屆新媒體創意競賽」為故宮首次配合大型主題展覽舉辦數位創作競賽，特色如下：

(一)競賽總獎金計178萬元。

學生事務處



(二)參賽者/團體得獎作品之著作財產權為創作者與故宮共有，以鼓勵各界運用典藏素材開發商品。

(三)故宮首次結合中華電信提供雲端創作服務應用，協助創作者提升創作效率。

(四)辦理4場故宮數位創意工坊及實務講座，邀請文物與新媒體創作大師解說文物知識、新媒體藝術互動科技等，以利各界分享交流。

四、競賽宣傳資訊：本活動歡迎新媒體藝術、多媒體互動技術、數位藝術設計、資通訊服務應用等相關法人、團體或協會、大專院校相關系所學生，及有興趣之社會人士踴躍參賽。競賽活動資訊如下：

(一)競賽網址：<http://app.npm.edu.tw/creative/>。

(二)相關活動訊息：詳附件。

(三)競賽banner：若同意本競賽banner可連結於 貴所網頁，惠請提供規格及回覆方式，以利回傳。

五、本活動訊息惠請 貴所協助轉知轄內所屬、相關法人團體等，俾提高競賽曝光度吸引眾多優秀創作者參賽爭取獎項及展示作品、開發典藏加值商品等契機。

六、本案執行單位：資策會MIC創意產業中心；聯絡資訊：
(02)6631-1348、(02)6631-1349。

正本：南投縣南投市公所、南投縣埔里鎮公所、南投縣草屯鎮公所、南投縣竹山鎮公所、南投縣集集鎮公所、南投縣名間鄉公所、南投縣鹿谷鄉公所、南投縣中寮鄉公所、南投縣魚池鄉公所、南投縣國姓鄉公所、南投縣水里鄉公所、南投縣信義鄉公所、南投縣仁愛鄉公所

副本：國立暨南國際大學、南開科技大學、本局推廣科、南投縣工商發展投資策進會

102/04/29
08:41:48

第二層決行

擬：公告周知，存。

約用助理員 陳芃詔
102,0430

組長 劉光甫
4/30

學務處 侯東成
秘 05.07

教授兼 吳明烈
學務處 102.5.01

代為
決行

2/2