

檔 號：
保存年限：

樹德科技大學 函

地址：82445高雄市燕巢區橫山路59號

聯絡人：沈尹婷

電子信箱：nical@stu.edu.tw

聯絡電話：(07)615-8000#3302

傳真電話：(07)615-8999

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國102年3月25日

發文字號：德科大管院字第1020000532號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：報名簡章(競賽辦法_20130322.DOC、邀請函、海報.DOC，共2個電子檔案)

主旨：檢送本校國際企業與貿易系、會議展覽與國際行銷學位學程及會展管理與貿易行銷碩士學位學程共同舉辦「2013全國大專校院數位展覽行銷企劃競賽」暨「2013城市國際化產業發展與會展經貿人才培育論壇」活動簡章乙份，請鼓勵 貴校師生踴躍報名參加，請 查照。

說明：

一、為增進全國大專院校學生了解會展產業發展及與相關產業連結，特舉辦數位展覽行銷企劃競賽及會展經貿人才培育論壇，以提昇學生對於會展相關議題的興趣和企劃能力；並發掘適合培養的會展與經貿企劃人才。同時為促進各校系發展會展教育，並建立跨校聯盟合作以開創台灣會展教育契機，鼓勵各校參與會展經貿人才教育論壇及簽訂會展教育策略聯盟合約書，共創校際會展經貿合作聯盟平台機制。

二、報名方式請參見附件活動簡章。

正本：公私立大專校院

副本：本校國際企業與貿易系、會議展覽與國際行銷學位學程、會展管理與貿易行銷碩士學位學程

102/03/25
16:00:51

校長 朱元祥



2013 全國大專校院數位展覽行銷企劃競賽

壹、競賽目的

MICE 產業已被認為是推動產業國際化、全球化最重要的龍頭服務產業，為培養學生國際觀及國際行銷能力，透過電子書方式進行數位會展行銷企劃及展場設計（以 3m*2m 一個標準展攤為依據，提供三個展面進行特色商品呈現）並進行實際展場中英文接待及商品介紹模擬，競賽隊伍可以任選一個台灣企業特色產品群進行商品行銷，以吸引國外客戶對於該企業產品群的深入了解進而創造商業價值。其目的是希望學生能應用國際行銷及會展行銷的理論與實務知識，輔以實際開拓會展行銷於國際市場的企劃能力，落實實作與創意教學之目標，特舉辦此競賽。

貳、活動單位

- **指導單位：**教育部
- **主辦單位：**樹德科技大學 國際企業與貿易系、會議展覽與國際行銷學士學位學程、會展管理與貿易行銷碩士學位學程
- **協辦單位：**

 中華民國外銷企業協進會 (CNEEA)	 宇柏資訊股份有限公司
 宏馬數位科技股份有限公司	 伊美科技股份有限公司

參、競賽主題

以台灣品牌(Made in Taiwan 或 Powered in Taiwan 或 Designed by Taiwan)之商品與服務赴國外參展，拓展國際市場為行銷標的，競賽隊伍除需要以電子書形式規劃商品行銷企劃及展場設計外，進入決賽隊伍還須以實際模擬展場，透過平板電腦及數位商品資料(以 PDF 方式透過 APP 介面呈現)進行展場接待及中英文商品解說。

肆、參賽對象與資格

- (一)全國大專校院在校學生或五專四至五年級學生。
- (二)本競賽之參賽學生，每組參賽以 3-5 人為限，及指導老師 1-2 人。(歡迎曾經報考過中華民國外銷企業協進會舉辦之「國際行銷初級人才證照」考試之學生組隊參加)

伍、報名方式

(一)2013 年 3 月 22 日至 2013 年 4 月 20 日下午 5 點前，凡符合參賽資格者，請至以下網站：

- 樹德科技大學國際企業與貿易系 <http://www.ibt.stu.edu.tw>
- 會議展覽與國際行銷學士學位學程 <http://www.mice.stu.edu.tw>
- 會展管理與貿易行銷碩士學位學程網站 <http://www.mice-mba.stu.edu.tw>
- 中華民國外銷企業協進會網站 <http://www.certifoneca.org.tw>

下載報名表，並貼妥學生證正反面影本，寄至樹德科技大學國際企業與貿易系(高雄市燕巢區橫山路 59 號)收。收件日期以郵戳為憑，逾期視同放棄參賽資格。

(二)參賽隊伍需於 2013 年 4 月 29 日(星期一)下午 5 點前，將授權同意書、提案商品行銷企劃書、展場設計圖及意涵說明(請以宏馬科技或伊美科技股份有限公司提供的電子書製作軟體產出相關文件)一式五份及檔案光碟一份(在光碟上貼上標籤註明學校科系、學生姓名、指導老師及企劃案名稱)，寄至樹德科技大學國際企業與貿易系(高雄市燕巢區橫山路 59 號)收。收件日期以郵戳為憑，逾期視同放棄參賽資格。

陸、競賽程序與日程

(一)分為初賽與決賽兩階段。初賽評審採企劃書內容及展場設計意涵電子書書面資料審查方式進行，主辦單位將於 2013 年 4 月 28 日至 5 月 6 日期間進行初審，經評審後，選取初賽總成績排名前 15 組進入決賽。

(二)主辦單位將於 2013 年 5 月 7 日公佈進入決賽隊伍名單，將於樹德科技大學國際企業與貿易系(包括會議展覽與國際行銷學士學位學程、會展管理與貿易行銷碩士學位學程)以及中華民國外銷企業協進會網站公告，並以電子郵件個別通知。決賽方式以展場現場佈置及中英文解說為主。

重要期程注意事項	截止日期
繳交報名表與參賽成員學生證影本	4/20
繳交初賽企劃書及展場設計資料(繳交切結書、企劃書及展場設計意涵以及光碟片)	4/26
公佈決賽名單	5/7
進入決賽請繳交特色商品介紹簡報檔(請轉成 PDF 格式)及展架設計圖檔(以 AI 檔案為主)(繳交資料光碟片)	5/20
九點至十二點開放展架佈置	5/24
下午一點三十分至四點進行中英文簡報與接待評比，說明資料需以平板電腦呈現	5/24
四點至五點公佈得獎名單並頒獎	5/24

註：實際日程如有異動以網站公告為主

柒、競賽方式與規則

一、初賽規則：(以電子書書面審查)

(一)、由樹德科技大學國際企業與貿易系系主任與中華民國外銷企業協進會理事長擔任初賽評審委員會共同召集人，初賽評審委員由主辦單位遴選，但須考量利益迴避原則。

(二)、初審評分標準：

1. 數位展覽行銷企劃書部分配分佔 60%：

(1)企劃書目標設定(5%)
(2)產品(或服務)的產業調查與分析(10%)
(3)行銷策略規劃(15%)
(4)電子書數位內容架構(15%)
(5)電子書內容呈現方式(15%)

2. 展場設計部分配分佔 40%：

(1)展場設計主題創意(20%)
(2)商品內容呈現豐富性(10%)
(3)國際行銷意涵的呈現(10%)

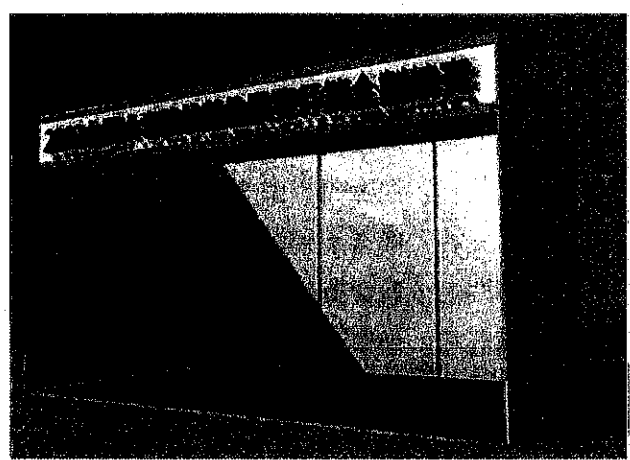
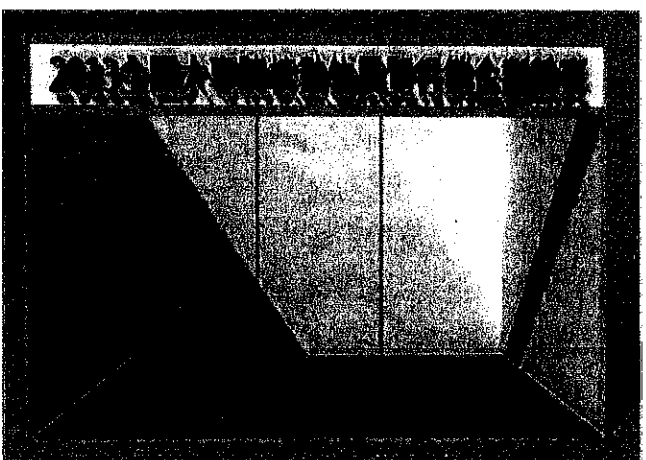
3. 企劃書及展場設計格式：限用 A4 紙張直式，12 級字，由左至右橫寫，總頁數不得超過 25 頁，裝訂成冊，封面印有計畫名稱及團隊名稱(參賽學校)，一式五份，電子書部分可包含影音特效。

二、決賽地點及規則：(現場比賽)

(一)、決賽地點：樹德科技大學管理大樓四樓公共空間。

(二)、決賽時間：5 月 24 日(五)下午 13:30-17:00 舉行，參賽發表人以競賽報名之小組成員為限，務必親自參與競賽，否則取消該組決賽資格。

(三)、展架進場/退場時間：進場：5 月 24 日(五)上午 09:00-12:00；退場：5 月 24 日(五)下午 17:00-18:00。



一般標準 寬 3m 高 2m 展架示意圖

(四)、基於競賽之公平原則，參賽隊伍不得抽換或更改繳交之競賽相關資料。

(五)、商品介紹簡報：

(1)本競賽提倡無紙化的環保意念，以 POWERPOINT 或任何簡報軟體製作轉成 PDF 格式以平板電腦呈現，張數不限，但需配合口頭提案時間，簡報說明資料電子檔需存於光碟片，並註明團隊名稱、提案題目。簡報用 A4 紙張直式列印，一張 A4 印二面簡報、單面列印，裝訂於左上角，一式五份(確認晉級決賽的隊伍於 5 月 20 日前繳交)。

(2)參賽隊伍需於評審委員蒞臨展場，指派至少 2 人進行口頭簡報，形式不拘，自由發揮創意，包含 Q&A 時間限制於 10 分鐘內完成。

(3)口頭簡報方式：以中文口頭簡報為主，但商品(或服務)介紹及展架設計部份需以英文口頭簡報進行。

(4)展架佈置以環保意念為主，著重創意及呈現方式，除平板電腦外不建議用任何電子產品或實際商品呈現。

(5)展場提供電源設備，但不提供燈具。

(6)展架上緣學校名稱由主辦單位統一製作。

(六)、決賽評分標準：中文解說(30%)、英文解說(30%)、商品內容表達方式(20%)、展架設計(20%)。

解說評分項目
(1)團隊特色(20%)
(2)行銷策略創意(20%)
(3)解說技巧性(20%)
(4)內容豐富性(20%)
(4)個人儀態(20%)

(七)、參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，若經檢舉或發現，一律取消參賽資格。

(八)、決賽評審結果將於次日中午 12:00 以電子郵件通知，並於主辦單位網站公告決賽結果。

(九)、本次競賽依評審結果選出前五名及佳作 10 名，另評選最佳中英文解說個人獎兩名：

(1)第一名：競賽獎學金 10,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。

(2)第二名：競賽獎學金 8,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。

(3)第三名：競賽獎學金 6,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。

(4)第四名：競賽獎學金 4,000 元、頒發團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。

(5)第五名：競賽獎學金 2,000 元、頒發團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。

(6)佳作十名：頒發每位參賽者獎狀乙紙。

(7)中英文解說特優獎兩名：每名競賽獎學金 2,000 元、頒發個人獎狀乙紙。

(十)、獲獎團隊照片及專訪將可刊載在【56Job 物流人力網】及網路新聞媒體。

捌、其他

- 一、凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。
- 二、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢附授權書，同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以作為教材或非營利方式推廣之權利。
- 三、每校報名不限一隊，但同一參賽者不得重複組隊(指導老師不在此限)。
- 四、本競賽聯絡人：樹德科技大學國際企業與貿易系、會議展覽與國際行銷學士學位學程、會展管理與貿易行銷碩士學位學程 助理 沈尹婷小姐，聯絡地址：高雄市燕巢區橫山路 59 號，聯絡電話：07-6158000 轉 3302，傳真電話：07-6158000 EX. 3399

【附件一】

2013 全國大專校院數位展覽行銷企劃競賽
 報名表

題目	姓名	學校 / 科系	手機	E-mail

指導老師： _____

連絡電話： _____

E-mail： _____

【附件二】

2013 全國大專校院數位展覽行銷企劃競賽 作品未抄襲切結書

立書人：_____、_____、_____
_____、_____

- 一、立書人等為參加樹德科技大學 (下稱「主辦單位」)所主辦之「2013 全國大專校院數位展覽行銷企劃競賽」，茲切結所提「企劃書」乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之「企劃書」確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「企劃書」之智慧財產權並保證所撰之「企劃書」不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之計劃說明書侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此致

主辦單位
樹德科技大學 國際企業與貿易系
會議展覽與國際行銷學士學位學程
會展管理與貿易行銷碩士學位學程

立書人簽章：_____、_____、_____
_____、_____

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日



【附件三】

2013 全國大專校院數位展覽行銷企劃競賽 計劃書使用授權書

本人 _____ (以下簡稱為授權人，如授權人為一人以上，每人皆須簽署) 同意將參加 **樹德科技大學 國際企業與貿易系暨會議展覽與國際行銷學士學位學程** (以下簡稱被授權單位) 所主辦之「2013 全國大專校院數位展覽行銷企劃競賽」計劃書作品 (作品名稱： _____) 之著作財產權授予「**樹德科技大學 國際企業與貿易系**」使用。

詳細內容如下：

- 一、計劃書授權範圍僅限「**非營利課程學習**」之教學、展示、宣傳等。
- 二、被授權單位使用上列計畫書時，不得從事營利及非相關教學之用途。
- 三、授權人所提供之計畫書應無著作權爭議，如有任何爭議應由授權人負責。
- 四、本授權書所約定之內容，如有其他未盡事宜，雙方採以協議書方式增訂之。

特此證明

授權人代表：
身份證字號：
地 址：

被授權單位：樹德科技大學 國際企業與貿易系
會議展覽與國際行銷學士學位學程
會展管理與貿易行銷碩士學位學程
代 表 人：錢士謙
地 址：高雄市燕巢區橫山路 59 號

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

2013 城市國際化・產業發展 與會展經濟人才培育論壇

暨2013全國大專院校數位展覽行銷企劃競賽

城市國際化是21世紀全球各大城市發展的重要目標，高雄市爭取舉辦「2013年亞太城市高峰會 (Asia Pacific Cities Summit, APCS)」該會為目前亞太城市間重要的國際商貿與政府論壇，2013年APCS將廣邀全球逾百個城市、1000多位商界領袖、政府代表、政策決策者、專家學者以及青年專業人士參與此國際交流平台會辦。樹德科技大學近年來在貿易及會展展各領域並進行其所特色發展，在管理學院下開設國際企業與貿易系、會議展覽與國際行銷學位學程及會展管理與貿易行銷碩士學位學程，希望結合政府政策發展及產業扶持，促使會展與貿易在國際化發展，藉以系統輔導，希望產業學者能廣泛作意見交流，彼此互相學習，以了解在會展教育發展上如何能符合政府政策、會展及相關產業發展人才所需。

102年5月24日(星期五)上午 樹德科技大學國際會議廳 (UB103)

時間	會議內容
08:30 - 09:20	報到
09:20 - 09:30	開幕式 主持人：樹德科技大學 朱旺龍 蔣靜純 樹德科技大學 謝美蘭 陳麗娟
09:30 - 11:50	論壇 2013 APCS 亞太城市高峰會對城市國際化帶來的意義及影響 樹德科技大學 蔣靜純 謝美蘭 2013 APCS 亞太城市高峰會執行委員會 執行委員 亞洲論壇，會展新紀 - 在高雄世界貿易展覽會館中心啟用之際， 高雄市政府推動會展產業之策略 高雄市政府 經濟發展局 蘇慶雲 局長 交流會 論壇學者與參與者的Q&A交流 主持人：樹德科技大學 蔣靜純 蔣靜純
11:50 - 12:00	暨全國大專院校校際會展教育策略合作聯盟儀式
12:00 - 13:00	午餐
13:30 - 16:00	2013 全國大專院校數位展覽行銷企劃競賽決賽 參賽學生現場中英文展博簡訊與展博設計競賽
16:00 - 17:00	競賽結果公布與頒獎典禮
17:00	閉幕賦歸

聯絡方式

樹德科技大學 國際企業與貿易系、會議展覽與國際行銷學位學程、會展管理與貿易行銷的碩士學位學程
 系主任 蔣靜純 聯絡電話：(07) 815-8000#3300 • e-mail: ccsyb@td.edu.tw
 黃美蘭老師 聯絡電話：(07) 815-8000#3314 • e-mail: hsm@ccs@td.edu.tw
 謝美蘭小姐 聯絡電話：(07) 815-8000#3302 • e-mail: hml@td.edu.tw



2013 數位行銷企劃競賽

玩展覽 GLOBAL

暨2013城市國際化·產業發展與會展經貿人才培育論壇

論壇議題

2013 APCS 亞太城市高峰會對城市國際化帶來的意涵及影響
 亞洲灣區·會展新星 在高雄世界貿易展覽會議中心啟用之際，高雄市政府推動會展產業之策略

參賽資格

- 全國大專校院在學學生第五學期至五年級學生
- 本類賽之參賽學生，每組參賽以 3-5 人為限
- 指導教師為 1-2 人(歡迎曾獲特等獎中推展海外類企展區進會舉辦之「國際行銷初級人才訓練」考試之學生組數參加)

競賽獎勵

- 第一名：競賽獎金10,000元、備贈獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙
- 第二名：競賽獎金8,000元、備贈獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙
- 第三名：競賽獎金6,000元、備贈獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙
- 第四名：競賽獎金4,000元、備贈獎牌獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙
- 第五名：競賽獎金2,000元、備贈獎牌獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙
- 佳作十名：頒發每位參賽者獎狀乙紙
- 中英文解說精闢獎兩名：每名競賽獎金2,000元、頒發個人獎狀乙紙

初賽評選標準

- 數位展業行銷企劃書部分佔50%：
 - (1) 企劃書目標設定(5%)
 - (2) 產品(或服務)的產業背景與分析(10%)
 - (3) 行銷策略規劃(15%)
 - (4) 電子書數位內容架構(15%)
 - (5) 電子書內容呈現方式(15%)
- 展場設計部分佔40%：
 - (1) 展場設計主題創意(20%)
 - (2) 商品內容呈現豐富性(10%)
 - (3) 國際行銷應有的呈現(10%)

決賽評選標準

- 商品內容表達方式(20%)
- 展架設計(20%)
- 中文解說(30%)、英文解說(30%)：
 - (1) 國際特色(20%)
 - (2) 行銷策略創意(20%)
 - (3) 解說技巧性(20%)
 - (4) 內容豐富性(20%)
- 個人簡報(20%)

競賽方式與決賽地點

- 競賽分為初賽與決賽兩階段，主辦單位於2013年4月28日至5月6日辦理進行初賽，選取初賽成績排名前15組進入決賽
- 初賽結果將於2013年5月7日公佈，同時公佈進入決賽隊伍名單於報名網站，並以電子郵件個別通知
- 決賽於2013年5月24日(五)下午在樹德科技大學管理大樓西樓公共空間，進行學生現場中英文展博解說與展場設計競賽

報名方式

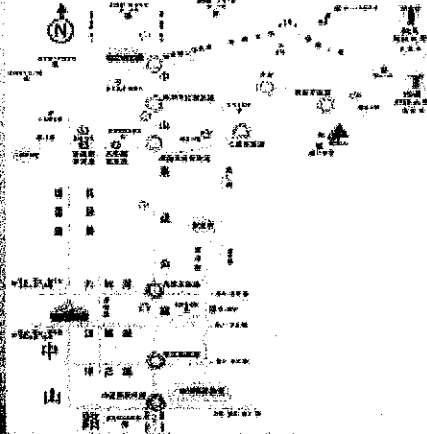
- 2013年3月22日至2013年4月20日下午5時前，凡符合參賽資格者，請至下列網站下載報名表：
 - 樹德科技大學 國際企業與貿易系網站 <http://www.ibt.stu.edu.tw>
 - 樹德科技大學 資訊管理與國際行銷碩士學位學程網站 <http://www.mica.stu.edu.tw>
 - 樹德科技大學 資訊管理與國際行銷碩士學位學程網站 <http://www.mica-mba.stu.edu.tw>
 - 中華民國對外企業服務會網站 <http://www.ceiifonews.org.tw>
- 本類賽以郵寄方式報名，相關競賽資料請內附說明，請至網站查詢詳細說明，規定辦法與資料請以網站提供之資料為準

諮詢服務

- 樹德科技大學 國際企業與貿易系 沈伊蓮 小姐
- 聯絡電話：07-0158000 轉分機 3302
- 電子郵件：mical@stu.edu.tw
- 聯絡地址：高雄市燕巢區燕巢路599號 管理大樓八樓

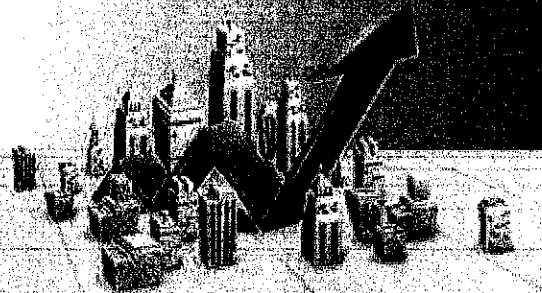
<p>主辦單位</p> <p>樹德科技大學 國際企業與貿易系</p>	<p>協辦單位</p> <p>樹德科技大學 資訊管理系</p>	<p>承辦單位</p> <p>樹德科技大學 國際企業與貿易系 樹德科技大學 資訊管理與國際行銷碩士學位學程 樹德科技大學 資訊管理與國際行銷碩士學位學程</p>	<p>協辦單位</p> <p>CEEA 中華國際展覽業協會 STIM 國際行銷與展覽學術研討會</p>
------------------------------------	---------------------------------	--	---

樹德科技大學校區圖



2013 亞洲國際化、國際化
與會展經貿人才培育論壇
暨 2013 第一屆亞洲大學校長聯盟年會暨全體大會

邀請函



主辦單位：教育部

主辦單位：樹德科技大學 管理學院

執行單位：樹德科技大學 國際企業與貿易系
樹德科技大學 會議展覽與國際行銷學士學位課程
樹德科技大學 會議管理與貿易行銷碩士學位課程

敬邀

舉辦日期

102年05月21日(星期三)

舉辦地點

桃園市大園區樹德路0151001

活動內容

時間	邀請內容
08:00 - 08:30	報到
08:30 - 09:30	開幕式 嘉賓：教育部部長 吳清基 行政院副院長 蔡其昌 樹德科技大學 校長 蔡其昌 國際企業與貿易系 系主任 蔡其昌
09:30 - 12:00	論壇 第一階段：亞太區國際化與國際化人才培育論壇 第二階段：國際化人才培育與國際化人才培育論壇 第三階段：國際化人才培育與國際化人才培育論壇 第四階段：國際化人才培育與國際化人才培育論壇 嘉賓：教育部部長 吳清基 行政院副院長 蔡其昌 樹德科技大學 校長 蔡其昌 國際企業與貿易系 系主任 蔡其昌
11:00 - 12:00	午餐及休息
12:00 - 13:00	午餐
13:30 - 14:00	2013 全國大學國際化與國際化人才培育論壇開幕式 嘉賓：教育部部長 吳清基 行政院副院長 蔡其昌
14:00 - 17:00	國際化人才培育與國際化人才培育論壇
17:00	論壇結束

單位：

姓名：

職稱：

E-mail：

電話：

手機：

歡迎各界專業人士報名參加，詳情請洽：(07)6560001
報名請利用電話(07)6560001或傳真(07)6560002

聯絡方式

樹德科技大學 國際企業與貿易系

國際化人才培育中心

電話：(07)6560001 分機 3302

傳真：(07)6560001 分機 3300

網址：www.shude.edu.tw

