

檔 號: RND0265
保存年限: 5

華梵大學 函

地址：新北市石碇區華梵路一號
聯絡人：陳 修
傳真：02-26639003
電話：02-2663-2102分機4562

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國102年2月27日

發文字號：華梵藝字第01020000226號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：華梵大學藝術與設計學報 稿約需知.DOC (華梵大學藝術與設計學報稿約需知.DOC, 共1個電子檔案)

主旨：檢送本校「華梵藝術與設計學報」第八期徵稿，敬請轉知貴校師生踴躍賜稿，請 查照。

說明：

- 一、本學報以倡導學術研究風氣為目的，舉凡有關學術論著、藝術創作及設計作品之文稿均歡迎投稿。
- 二、刊物出版環境與防災設計、工業設計、建築設計、美術設計及相關之學術論著與藝術創作，將於102年6月出刊，稿件截止日期102年3月31日。
- 三、來稿請檢附論文全文1式3份，連同電子檔，寄至：22301 新北市石碇區華梵路1號「華梵藝術與設計學報編輯委員會」執行編輯 陳修教授收。
- 四、投稿稿件格式與相關規定請參閱「稿約需知」。
- 五、報名者請逕至網址<http://ppt.cc/rqcG>。

正本：公私立大專校院

副本：本校建築學系、美術與文創學系、工業設計學系、環境與防災設計學系

102/02/27
09:02:09

校 長 朱 建 民

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

第 1 頁 共 1 頁

副校長兼研發處 施君興
學術及推廣處 組長

約 用 許孟瑜
助 員

102年 2月 27日 暨收文總字第 1020001989 號



2966-2107

研究發展處

代 行 為

教授兼研發處 林佑昇

教授兼研發處 林佑昇

1/9





「華梵藝術與設計學報」稿約需知

華梵藝術與設計學報編輯委員會¹

¹ 華梵大學藝術與設計學院

E-mail : colad@cc.hfu.edu.tw

摘要

本學報為學術性刊物，出版與環境設計、工業設計、建築設計、美術設計、及相關之學術論著與藝術創作。本刊隨時接受投稿，所收稿件將送相關之專家審查。本刊兩大主題包括（1）學術論著（2）藝術創作及設計作品。學術論著係指具原創性之特點，在理論與方法上有可靠之系統化推演過程，或有實證的演譯歸納、其目的、方法、結論有明確交待者。本類論文須依本稿約規定之撰寫格式繕寫並接受中文或英文投稿。藝術創作及設計作品包含藝術、美術工藝、環境空間設計、產品設計、視覺傳達設計等領域五年內(含)原創作品暨充分之圖說(設計基本資料)、設計圖、實物照片或模型等；格式不拘，相關圖片建議以電腦檔 300 dpi 以上解析度送件。

關鍵詞：工業設計、環境設計、建築設計、美術設計

一、前言

1-1 學報背景

本學報為學術性刊物，出版與環境與防災設計、工業設計、建築設計、美術設計、及相關之學術論著與藝術創作。本刊隨時接受投稿，所收稿件將送相關之專家審查。本刊兩大主題包括（1）學術論著（2）藝術創作及設計作品。學術論著係指具原創性之特點，在理論與方法上有可靠之系統化推演過程，或有實證的演譯歸納、其目的、方法、結論有明確交待者。本類論文須依本稿約規定之撰寫格式繕寫並接受中文或英文投稿。藝術創作及設計作品包含藝術、美術工藝、環境空間設計、產品設計、視覺傳達設計等領域五年內(含)原創作品暨充分之圖說(設計基本資料)、設計圖、實物照片或模型等；格式不拘，相關圖片建議以電腦檔 300 dpi 以上解析度送件。

1-2 出版頻率

本學報常年徵稿，每年出版一期。

2/9



二、投稿規範

2-1 一般說明

1. 投稿之稿件需依本徵稿格式規定編排，若未能符合相關規定將不予受理。
2. 撰稿以中、英文發表均可，每篇篇幅包括圖表及引用文獻等，學術論著不得超過 14 頁印刷面，藝術創作及設計作品不限頁數。
3. 來稿請寄送輸出稿件三份（含原圖、表格、照片等），電腦檔案俟審查通過後寄送。
4. 審查通過之稿件，作者須依規定格式將完稿及磁片送交編輯委員會進行出版事宜。排版稿之校對，由作者自行校對為原則，每次校稿以五日為限，且不得增減內容，僅就排版印刷之錯誤修正之。
5. 學術論著經刊登者，致贈作者二十份抽印本及當期學報乙份，不另致稿酬。經審核未能刊登之稿件，一律退還並附專家學者審查意見供投稿人參考。
6. 學術論著之來稿限於未曾在其他刊物發表者，且不得為翻譯文章，如經接受，稿件著作權歸屬本學報。
7. 來稿請寄：22301 台北縣石碇鄉華梵路一號 華梵大學藝術設計學院「華梵藝術與設計學報編輯委員會」執行編輯 環境與防災設計學系 陳晉琪 副教授收，並在信封註明為稿件。

2-2 電腦繕打

1. 來稿請參考本範本或直接套用本範本格式以電腦繕打，單面列印，並於每頁之中央下方註記頁碼。
2. 稿件請用 PC Microsoft Word 軟體繕打處理。
3. 文稿全部以相同字體列印，不須以大、小字型、空格及對中等區分段落、標題或內容。加底線(underline)表示斜體字。
4. 英文部份，所有標號符號皆用英文半型字，其後留一格空白。中日文部份所有標點符號皆用全型字，其後不需留空白格。中英文稿內之阿拉伯數字、括號一律用半型字。

2-3 文稿結構

1. 文稿順序：送審文稿首頁為論文題目、作者、作者職稱、單位、E-mail address、摘要、關鍵詞；內文則視論文性質依學術慣例繕寫之。
2. 中文論文請於論文末頁後，另加一頁以「英文」呈現文稿首頁之內容；英文論文則反之。
3. 題目：英文文稿題目除冠詞、連接詞、前置詞外，各字第 1 個字母均需大寫。
4. 作者：作者中、英文姓名之右上角以縮小數字標示服務單位及通訊作者之註記。作者的英文姓名需列全名，名在前，姓在後。複姓複名者，二字間用“-”相連，作者若為兩人以上，均以半型逗號

3/9



連接。並於作者下方註明服務單位。

5. 摘要：無論中、英文論文，皆需附 300 字以內中文摘要及 250 字以內英文摘要。中英文關鍵詞以 5 字(詞)為原則。

三、格式規定

本期刊自第四期起改採 A4 版面規格，並沿用美國心理協會(American Psychological Association, APA) 格式進行編輯與出版。

在文章的內文部分，文章章節之編序以一、二、三....為章，以 2-1, 2-2..為節，以 2-1.1、2-2.2、2.... 為小節來標示。小節以下依 1、2、3..及(1)、(2)、(3)等層級標示之。

3-1 字體與單位

投稿論文編排，請以本範所定義之格式為之。文章中的中文採細明體，英文以 Times New Roman 字體編排。論文所採單位以國際標準制(SI 制)為主，所有數字皆以圖 6、表 3、200km、19 人、0.98 等阿拉伯數字表之。

3-2 圖與表

1. 圖表製作必須清晰，圖表中所有字體以打字體完稿，並附有明顯的編號、標題及出典說明，否則不予受理。
2. 表格僅列橫線，分格縱線一律取消。表中有加註者，需以 1)、2)、.....等縮小數字置於右上角，並於表下依序敘述。
3. 表格以一頁能登載為原則，如超過一頁範圍，次頁應註明為續表，各項標題亦應重複敘明。其所能容納的文字及空白，在製表時應事先妥為考慮。
4. 圖亦需另頁繪製作於 A4 紙張，使用之範圍(包括縱橫軸上的標題)為 22x14cm，且圖之縱橫軸字體大小應配合縮版比率調整。
5. 圖形與照片請製成數位檔案，亦可用電腦製圖，惟需以雷射印表機列印。
6. 多幅圖片與照片請自行拼版；顯微照相，須加比例尺大小。
7. 圖稿內縱橫軸之標題均使用大寫，單位則為小寫。縱軸之標題均為由下至上，橫軸由左至右，居中排列。圖稿之符號說明，應列於圖說中。圖內文字請全部使用相同字體。圖說請另頁印出。

四、文獻標註

由於 APA 並沒有特別針對中文論文制訂其寫作格式，因此，本期刊引用國內設計學會所出版的設計學報格式為範本。其相關寫作規定如下：

1. 如果當您在文章中要直接引用作者的姓名，請在其名字後直接加上該參考文獻的發表年份；例



如：長町三生（1995）提出了感性工學系統（Kansei Engineering System）的概念...

2. 如果您是直接引用研究的結果或論點，而沒有在句子中提及作者的姓名，請在該引用的字句旁，以（）標註上文獻的來源；例如：感性工學的主要精神是運用系統化的方法，協助設計師創作出更合乎人之感性需求的產品（陳國祥、管倖生、鄧怡莘、張育銘，2001）。

引用特定文獻時，如資料來自特定章、節、圖、表、公式，要一一標明特定出處，如引用整段原文獻資料，要加註頁碼。例如：...(Shujaa, 1992, chap. 8) 或 ...(Lomotey, 1990, p. 125) 或 Jeffrey Rosen (2000) ...claiming that privacy is "our ability to control...of ourselves accessible to others" (p.15)。

參考文獻以直接相關者為限，並以 APA 格式為之。文獻清單置於正文之後，依筆畫或字母順序予以標號，並將英文文獻置於中、日文文獻之前。其標註之原則如下：

中文部分：

1. 為求中西文獻統一，所有年份標示以西元為主。例如：
 - (1) 王鉅富（2003）。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。國立台灣科技大學設計研究所碩士論文，未出版，台北市。
 - (2) 林銘煌、黃慶賢（2002）。比喻式設計的邏輯與產品功能認知之關連。設計學報，7(2)，1-22。
2. 書籍資料的出版社資訊，只要寫出其名稱即可，“書局”或“出版社”等字眼請省略。例如：
 - (3) 張春興、林清山（2000）。教育心理學（125-150 頁）。台北市：東華。
3. 研討會論文集，請比照書籍的標註方式，標示出其出版單位、出版地與頁碼，例如：
 - (4) 黃琬雅、嚴貞（2004）。從台灣視覺傳達設計研究所之學位論文看學門發展趨勢。2004 國際設計論壇暨第九屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集（1-6 頁），台北市：中華民國設計學會。
 - (5) 方婷妮、柯志祥（2006）。不同入學背景學生學習態度及學習策略對專業科目學業成就之影響—以二年制工業設計系學生為例。中華民國設計學會第十一屆全國學術研討會論文集[光碟版]，台北市：中華民國設計學會。
4. 中文翻譯書：在文章引用中必須同時標上作者與譯者的姓名與年代，如果該翻譯書的書面有原作者的中譯名，請以中譯名標註；如果沒有中譯名，則採原名標註即可，例如：
 - a. 諾曼（1989/卓耀宗譯，2000）認為，好的設計必須要.....。
 - b. 針對使用者觀察設計與研究，Kelley 與 Littman（2001/徐鋒志譯，2002，頁 54）指出「找到合適的觀察對象便能助益匪淺」。....

中文翻譯書籍的參考文獻標註形式分為以下兩種：第一種，若該書原作者有中文譯名，請參考(6)之範例來標註；第二種，若原作者無中文譯名，請參考(7)之範例來標註。其基本格式為：原作者姓名(譯本出版年代)。書名(版別)(譯者譯)。出版地點：出版商。(原著出版年：XXXX)；例如：

3/9



- (6) 諾曼 (Norman, D. A.) (2000)。《設計心理學 (The psychology of everyday things)》(卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)
- (7) Kelley, T., & Littman, J. (2002)。《IDEA 物語：全球領導設計公司 IDEO 的秘笈 (The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm)》(徐鋒志譯)。台北市：大塊文化。(原作 2001 年出版)

5. 網路資料：

在文章中如不直接引用網路資料，但建議讀者直接上網查詢相關資料，此時，可以直接寫出網頁名稱，並註明網址，此種引用方式也僅在文中註明不列入參考文獻中，格式如下：

英文格式 1：Kidspsych is a wonderful interactive Web site for children
(<http://www.kidspsych.org>).

英文格式 2：Please refer to APA Web site
(<http://www.apa.org/journals/webref.html>).

中文格式 1：從柴爾德的黑皮窩網頁中，可以獲得幼兒教育的重要訊息
(<http://www.tmtc.edu.tw/~kidcen>)。

中文格式 2：有關博士班報名資訊，請至台北市立師範學院國民教育研究所網頁查詢 (<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>)。

網路資料參考文獻的寫法大致與一般格式相同，必須指出作者、時間、文章名稱或書名、雜誌名稱等基本資料，另以 **Retrieved from** 取代[On-line]以及 **Available** 等字，如無日期可查括弧內的時間英文文獻需註明 (n.d.) 中文文獻需註明 (無日期)。但網頁的內容會不斷的修正，有的網址甚至會變動，因此必須特別寫出上網的日期，以利參考，格式如下：

(8) 王力行 (無日期)。落在世界隊伍的後面？*遠見雜誌網*。2001 年 2 月 20 日，取自：
<http://www.gvm.com.tw/view3.asp?wgvmno=413>

(9) (單篇文章)：
林天祐 (無日期)。日本公立中小學不適任教師的處理構想。2001 年 2 月 20 日，取自：
<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>

(10) (單篇文章，無作者)：
什麼是高級中學多元入學？(無日期)。台北市：教育部。2001 年 2 月 20 日，取自：
<http://www.edu.tw/high-school/bbs/one-1/one-1-1.htm>

英文部分：

請參照下列範例標註：

1. Journal article

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. *International Journal of Design, 1*(1), 57-66.

2. Journal article, Internet-only journal



Bergen, D. (2002, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. *Early Childhood Research & Practice*, 4(1). Retrieved February 1, 2004, from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.

3. Book

Wundt, W. (1905). *Fundamentals of psychology* (7th ed.). Leipzig: Engelman.

4. English translation of a book

Baudrillard, J. (2006). *The system of objects* (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

5. Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H. N. J., Mugge, R., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, P. Hekkert, J. Van Erp, & D. Gyi (Eds.), *Design and emotion: The experience of everyday things* (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

6. Article in a published proceeding

Khalid, H. M. (2001). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), *Proceeding of Affective Human Factors Design* (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

7. Article in an electronic proceeding

Chen, C.-w., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), *Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association* [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

8. Article in print magazine or newsletter

Heskett, J. (2002, September/October). Waiting for a new design. *Form*, 185, 92-98.

9. Article in the online magazine or news

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. *Time Magazine*. Retrieved July 15, 2006, from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.

10. Unpublished master's thesis or doctoral dissertation

McNeil, P. (1993). *Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920-1940*. Unpublished master's thesis, Australian National University, Canberra, Australia.

11. Report

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). *Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words* (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.

12. Web document on university program or department Web site

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). *APA style essentials*. Retrieved May 18, 2000, from Vanguard

University, Department of Psychology Web site:
http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc_id=796.

13. Stand-alone Web document (no date)

Nielsen, M. E. (n.d.). *Notable people in psychology of religion*. Retrieved August 3, 2001, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>.

14. Stand-alone Web document (no author, no date)

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>.

15. Journal article from database

Hien, D., & Honeyman, T. (2000). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. *Journal of Interpersonal Violence, 15*(5), 503-522. Retrieved May 20, 2000, from ProQuest database.

16. Abstract from secondary database

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. *Journal of Applied Social Psychology, 20*(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2001, from PsycINFO database.

誌謝

請將您的感謝詞置於註釋與參考文獻之前。

註釋

¹ 請在內文中需備註處編碼，並將註釋依編號謄寫於此。

參考文獻

請遵照第四節所述的 APA 格式，將該文稿所參照的文獻資料排列於此。如下範例所示：

1. Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. *Research Policy, 14*(6), 3-22.
2. Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books.
3. Boschi, M., & Drew-Smythe, D. (2006). *A history of Mather & Platt Ltd*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.zipworld.com.au/~lnbdds/Boschi/book/five1.htm>
4. Chapman, S. (1996). The commercial sector. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 63-93). Preston: Lancashire County Books.
5. Creig, E. (1982). *Development of rucksack fabrics*. Paper presented at the Woollen Industries Research

- Association conference--Design for Survival. Leeds, UK, March, 1982.
6. Farnie, D. A. (1979). *The English cotton industry and the world market, 1815-1896*. Oxford: Oxford University Press.
 7. Gertler, M. S. (2004). *Manufacturing culture: The institutional geography of industrial practice*. Oxford: Oxford University Press.
 8. Government Statistical Service. (1976). *Historical record of the census of production 1907-1970*. London: Government Statistical Service.
 9. Halton, M. (2007). *Maurice Halton's engineering history pages*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.acs.bolton.ac.uk/~mjh1hlc/>
 10. Kelley, T., & Littman, J. (2002). *IDEA 物語：全球領導設計公司 IDEO 的秘笈* (The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm) (徐鋒志譯)。台北市：大塊文化。(原作 2001 年出版)
 11. Wilson, J. F., & Popp, A. (2003). Districts, networks and clusters in England: An introduction. In J. F. Wilson & A. Popp (Eds.), *Industrial clusters and regional business networks* (pp. 4-5). Aldershot: Ashgate Publishing.
 12. 大澤光編 (2000)。 *印象の工学とはなにか*。東京：丸善ブラネット株式会社。
 13. 王鉅富 (2003)。 *造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例*。國立台灣科技大學設計研究所碩士論文，未出版，台北市。
 14. 林彥呈、許家斌、王宗興、管倅生、張育銘、陳國祥、鄧怡莘 (2000)。 *網頁要素對感性認知影響之研究*。 *工業設計*，28 (2)，122-128。
 15. 何明泉 (2004)。 *複合式感性工學應用於產品開發之整合性研究—子計劃一：振動覺與其它感覺交互作用之研究(II)* (國科會專題研究計畫成果報告，NSC 92-2213-E-224-029)。雲林縣斗六市：雲林科技大學設計研究所。
 16. 長町三生 (1995)。 *感性工学のおはなし*。東京：日本規格協会。
 17. 高清漢 (2002)。 *從風格原型看泳鏡造形特徵與意象的關係*。 *設計學報*，7 (1)，33-46。
 18. 張保隆、謝寶煖 (2006)。 *學術論文寫作：APA 規範*。台北市：華泰文化。
 19. 諾曼 (Norman, D. A.) (2000)。 *設計心理學* (The psychology of everyday things) (卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)

附錄

請將其他參考資料 (如問卷) 置於參考文獻之後。