

檔 號：STA0599  
保存年限：3年

### 弘光科技大學 函

地址：433臺中市沙鹿區臺灣大道六段1018號  
聯絡人：徐垂文  
電子信箱  
：bbobb58@sunrise.hk.edu.tw  
聯絡電話：04-26318652轉5185  
傳真電話：04-26523943

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國102年2月21日  
發文字號：弘大設計字第1020001920號  
速別：速件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：隨文(0352附件.DOC，共1個電子檔案)

主旨：檢送本校協助辦理之「苗栗桂竹產業品牌LOGO創意設計徵選比賽」簡章(如附件)，敬請協助宣傳並鼓勵 貴屬踴躍參加，請 查照。

#### 說明：

- 一、比賽主旨以「農林樂活 桂竹心」為本次競賽主題，將苗栗縣桂竹產業以樂活及創意內涵詮釋，將桂竹產業品牌形象轉化成一般民眾容易接受的LOGO識別，設計出能代表桂竹利用於樂活/休閒/觀光產業的精神，作為後續各項商品、活動、行銷宣傳之主要識別。
- 二、報名期限：自102年2月20日起至102年3月10日止。
- 三、由經濟部中小企業處補助，苗栗縣政府主辦之「苗栗桂竹產業品牌LOGO創意設計徵選比賽」，係屬公開徵選活動，全國各高中(職)以上學生及有興趣之社會人士均可報名參加。
- 四、檢附本活動報名簡章(如附件)，敬請 貴校協助宣傳發送，供有意報名者參考利用。
- 五、獎勵：
  - (一)金獎：1名，獎座1只、2萬元等值禮卷。
  - (二)銀獎：1名，獎座1只、1萬5000元等值禮卷。



102年2月21日暨收文總字第(02000172)號



裝  
訂  
線

- (三)銅獎：1名，獎座1只、1萬元等值禮卷。
- (四)創意獎：1名，獎狀1紙、2000元等值禮卷。
- (五)特色獎：1名，獎狀1紙、1000元等值禮卷。
- (六)網路人氣獎：1名，獎狀1紙、2000元等值禮卷。

六、詳細辦法及申請表格請至苗栗縣政府

<http://www.miaoli.gov.tw/cht/> 或本校時尚創意設計中心

<http://web.hk.edu.tw/~hkdc/news.html> 或苗栗縣桂竹產創園

區網<http://www.zoom.com.tw/bamboo/index.html> 連結相關

活動網頁下載「農林樂活、桂竹心」形象LOGO設計徵選

比賽簡章及報名表格。

正本：公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：苗栗縣政府、益之堂科技有限公司、本校時尚創意設計中心

102/02/21

12:32:24

## 第二層決行

擬陳閱后上傳文件公告系統周知，文存查。

組長劉光甫

李侯東成

教授兼學生事務長 吳明烈

代為  
決行

102.2.22

2/10

# 「苗栗縣創新農林樂活產業發展計畫」

## 苗栗桂竹產業品牌 LOGO 創意設計徵選比賽簡章

### 一、活動緣起：

本縣桂竹栽種寬廣，主要產地集中在頭份鎮、三灣鄉、獅潭鄉、南庄鄉、大湖鄉、泰安鄉等山區，然而除食用桂竹筍等一級產業外，鮮少其他較高經濟價值桂竹相關產品，加上近來氣候變遷造成春雨較以往不穩定，影響桂竹筍收成，也導致農民經濟收入受到影響，有鑑於此，為求活絡桂竹產業，除食用功能外，積極開發其他創新特色商品，除了希望能以本縣現有精緻農林資源為主軸，整合行銷農林相關產品，與產學研等相關單位合作共同開發相關新商品，辦理各項教育推廣、研習與展覽活動等，媒合有意發展苗栗縣農林產業者參與投資；吸引年輕勞動人口回鄉發展俾以增加收益，進而形成極具特色之產業聚落。

### 二、主旨：

以「農林樂活·桂竹心」為本次競賽主題，將苗栗縣桂竹產業以樂活及創意內涵詮釋，將桂竹產業品牌形象轉化成一般民眾容易接受的 LOGO 識別，設計出能代表全竹利用於樂活/休閒/觀光產業的精神，作為後續各項商品、活動、行銷宣傳之主要識別。

### 三、補助單位：經濟部中小企業處

### 四、主辦單位：苗栗縣政府

### 五、承辦單位：益之堂科技有限公司

### 六、協辦單位：弘光科技大學 時尚創意設計中心（連絡洽詢：徐垂文 電話：04-26318652 分機 5185）

### 七、參賽資格：全國各高中（職）以上學生及有興趣之社會人士共同參與。

（備註：作品須親自創作，且該作品尚未獲得公開徵件。）

### 八、競賽主題：以「農林樂活·桂竹心」形象 Logo 設計為主題。

### 九、評審方式：參賽作品之評定，由主辦單位遴聘專業人士評審。

### 十、評選基準：

1. 主題設計理念（40%）。
2. 創意表現（25%）。
3. 應用可行性（35%）。

### 十一、作品規格：

1. 彩色稿本(15cmx15cm)之標誌圖乙式，彩色稿部分請用印刷標準 (CMYK) 色彩標示。
2. 電子檔案格式：創作圖稿部分請附原始檔案及 jpg 檔(300dpi)。原始圖檔請以 Corel draw 或 Illustrator 或 photoshop 等向量繪圖軟體製作，文字請建立外框或轉曲線後，再存檔為 CMYK 模式之 eps 或 ai 檔，並設定



- 檔名為：LOGO.eps，提供向量檔；作品解析度需高於 300dpi。需考慮便於放大、縮小，應用於各種材質之宣導製作物上。
3. 檔案名稱應以參賽者姓名為準，例如：林小明 LOGO.ai、林小明 LOGO.jpg。
  4. 平面圖稿：需將完稿作品輸出 A4 彩圖黏貼至 A3 裱板正面左側，(附件一) 創作理念置於裱板正面右側，不需表框。
  5. 作品光碟：檔案解析度不少於 300 dpi，螢幕模態/顏色：RGB，CMYK，請提供兩種規格原始檔，並另存 tif 及 jpg 等檔案格式。請以作者為檔名，儲存於光碟片中，並於光碟上註明作者。
  6. 作品無仿冒或侵害他人智慧財產權。

## 十二、獎勵項目：

1. 金獎：1 名，獎座一只、二萬元等值禮卷。
2. 銀獎：1 名，獎座一只、一萬五千元等值禮卷。
3. 銅獎：1 名，獎座一只、一萬元等值禮卷。
4. 創意獎：1 名，獎狀乙紙、二千元等值禮卷。
5. 特色獎：1 名，獎狀乙紙、一千元等值禮卷。
6. 網路人氣獎：1 名，獎狀乙紙、二千元等值禮卷。

※ (獎金依稅法規定扣繳所得稅)

依據所得稅法第 88 條及各類所得扣繳率標準之規定，競賽中獎應依給付獎金、獎品之價值扣繳所得稅款，國民個人得獎者滿新台幣 13,334 元者扣繳 15% 稅款。

備註：(一) 凡參與比賽者，主辦單位將發予參賽人乙張參賽證明。

(二) 入選之作品，將由主辦單位及執行單位辦理展出事宜。

(三) 入選以上之各項得獎者，將舉行頒獎典禮、公開表揚。

(四) 以上各獎項，由評審委員會酌予增減或從缺。

## 十三、報名方式：

### 1. 第一階段—網路報名：

(一) 報名期限：自 102 年 2 月 20 日起至 102 年 3 月 10 日止。

(主辦單位可視報名情況延長報名期限)

(二) 報名方式：統一網路報名。

請至苗栗縣政府 <http://www.miaoli.gov.tw/cht/> 或弘光科技大學 時尚創意設計中心 <http://web.hk.edu.tw/~hkdc/news.html> 或苗栗縣桂竹產創園區網站 <http://www.zoom.com.tw/bamboo/index.html> 連結相關活動網頁下載「農林樂活、桂竹心」形象 LOGO 設計徵選比賽簡章及報名表格，填妥後請以 E-mail 寄至下列信箱：[hkdc@web.hk.edu.tw](mailto:hkdc@web.hk.edu.tw)，標題請註明參加「農林樂活、桂竹心」形象 LOGO 設計徵選比賽-參賽姓名。報名截止日期為 102 年 3 月 10 日 24:00 分截止，並於截

止時間次日以 E-mail 確認完成報名手續。

(三) 網路報名寄件資料：

填妥報名表(附件一)後，E-mail 寄至下列信箱：  
[hkdc@web.hk.edu.tw](mailto:hkdc@web.hk.edu.tw)

## 2. 第二階段—收件：

(一)收件截止日：即日起自 102 年 3 月 20 日止，郵戳為憑，逾期不予受理。

(二)收件地點：將上述物件妥善包裝，以掛號郵寄至 43302 台中市沙鹿區臺灣大道六段 1018 號 時尚創意設計中心 徐垂文先生收，並於外包裝註明「農林樂活、桂竹心」形象 LOGO 設計徵選比賽。電話：04-26318652 分機 5185

(三) 交件方式：請備齊下列物件，為避免失誤，各項文件請以電腦打字。

(1)報名表。(附件一)

(2)著作權轉讓同意書。(附件二)

(3)A3 平面圖稿黏貼於裱板。(格式請參考附件三)

(4)作品光碟(請在光碟片上註明作者)。

## 3. 網路票選：

(一)參賽資格：完成報名及繳交參賽作品者，即可參加 Facebook 網路票選活動。

(二)票選日期：自 3 月 21 日至 25 日 24:00 止。

(三)票選方式：凡於票選期間內至 FB 活動粉絲網站：  
<http://www.facebook.com/ml.bamboo> 中按讚，成為粉絲，即可於「LOGO 創意設計徵選比賽網路投票」活動中，票選心目中最棒的 LOGO。

4. 作品發表地點：苗栗縣政府一樓大廳。

## 十四、評選作業程序：

1. 實物審查方式：將在苗栗縣政府辦理公開展出，並選出各類獎項，頒發獎座、獎狀及禮卷。

2. 得獎公佈：102 年 3 月 26 於苗栗縣政府、苗栗縣桂竹產創園區及活動網站公布得獎名單，同時以電話及 E-MAIL 通知得獎人。

苗栗縣政府網址：<http://www.miaoli.gov.tw/cht/>

苗栗縣桂竹產創園區網址：<http://www.zoom.com.tw/bamboo/index.html>

Facebook 活動網址：<http://www.facebook.com/ml.bamboo>

3. 頒獎典禮：預訂 102 年 3 月 29 日星期五於苗栗縣政府舉辦頒獎典禮，不克前來領獎者，需填寫委託書(附件四)，由代理人於頒獎當日現場領取；未到者視同放棄，將依成績排名順序遞補。

#### 十五、報名須知：

1. 須以個人名義參選，每人限參選一件作品，作品均應填寫報名表。
2. 交件前請確實檢查各項應繳交之物件，若缺少其中一項，恕不接受報名。
3. 請參選者於郵寄作品時妥善包裝，主辦單位不負責作品之修補，作品若因運送造成損傷，而影響評審成績，參選者不得異議。
4. 參選作品無論得獎與否均不予退件，如有需要請由參選者事先自行備份留存。
5. 參選作品應為未曾發表之原創作品，並不得抄襲、模仿、或剽竊他人之作品。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，由參選者自行負法律上責任，概與主辦單位無關。
6. 若經發現有上述情形，除取消其得獎資格，追繳回獎杯及獎品外，並由次優作品（依所得序分排序）遞補。
7. 凡報名參加此徵選者，視為已充分瞭解此徵選規則中各條款，且願意完全遵守本規則述之各項規定。
8. 得獎者需出席主辦單位所舉辦之得獎作品發表記者會。
9. 參選者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。
10. 主辦單位得視活動狀況保留調整活動時程權限，其他未盡事宜，主辦單位得隨時補充之。



(附件一) 報名表

# 「苗栗縣創新農林樂活產業發展計畫」

## 苗栗桂竹產業品牌 LOGO 創意設計徵選比賽

### 【報名表】

					編號： (主辦單位填寫)
姓名		性別		身分證字號	
服務單位/ 學校					
聯絡地址	□□□			電話	
				手機	
E-mail					



## 苗栗縣創新農林樂活產業發展計畫

### 苗栗桂竹產業品牌 LOGO 創意設計徵選比賽

#### 著作權轉讓與同意書

立契約人\_\_\_\_\_ (以下簡稱甲方) 參與苗栗縣政府(以下簡稱乙方)主辦苗栗縣創新農林樂活產業發展計畫苗栗桂竹產業品牌 LOGO 創意設計徵選比賽，茲同意於獲獎(含金獎、銀獎、創意獎、特色獎及其他各類獎項)後，甲方將其得獎作品之著作財產權全部讓與乙方，且不對乙方及其轉授權之第三人行使著作人格權。如未依此辦理，同意取消得獎資格，並歸回所領獎金及獎狀，且不得對乙方主張任何權利。

甲方同意並擔保以下條款：

1. 甲方授權之著作(作品)內容皆為自行創作。
2. 甲方擁有完全權利與權限簽署並履行本同意書。
3. 著作財產權同意由乙方取得，並供典藏、推廣、借閱、公布、發行、重製、複製及相關公開展示等，及為其他一切著作權財產權利用行為之權利。
4. 授權之著作(作品)無侵害任何第三者之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。
5. 甲方不得運用同一著作(作品)參與其他類似比賽，亦不得運用先前已公開發表過之作品參與本競賽。
6. 如違反本同意書各項規定，本人須自負法律責任，乙方並得要求本人返還全數得獎獎勵。於本同意書內容範圍內，因可歸責於甲方之事由致乙方受有損害，甲方應負賠償苗栗縣政府之責。
7. 乙方得因製作之需要，在不違背原創精神的前提下修改本人創作。

參選者簽名

(註：20 歲以下未成年人並請法定代理人簽章)

中華民國 102 年 月 日

(附件三) A3 平面圖稿

A4 彩圖

【創作理念】

(限 300 字以內)

正面



(附件四)

# 委 託 書

茲委託

代為參加

「苗栗桂竹產業品牌 LOGO 創意設計徵選比賽頒獎」

此致

苗栗縣政府

委託人簽名及蓋章：

身分證字號：

地址：

手機：

受託人簽名及蓋章：

身分證字號：

地址：

手機：

中 華 民 國                      年                      月                      日

注意：受託人於頒獎當日攜帶本委託書及身分證明證件。