

檔 號：RND 0205
保存年限：5

電
子
公
文

東方學校財團法人東方設計學院 函

地址：82941 高雄市湖內區東方路110號
聯絡人：陳怡伶
聯絡電話：(07)6939616

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國102年2月22日

發文字號：東方明教行銷字第1020001204號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件隨文（論文徵稿說明001204.DOC，共1個電子檔案）

主旨：檢送本校舉辦「2013產業設計行銷與創新服務管理學術與實務研討會」徵稿說明與投稿須知，敬請代為轉知 貴校教師同仁惠賜稿件，請查照。

說明：本研討會論文全文截稿日期為102年5月10日(五)，研討會網站可由本系網頁連結 <http://dm.tf.edu.tw/> 或直接連結 <http://163.15.37.222/>。

正本：公私立大專校院

副本：本校設計行銷系

102/02/22
14:26:51

研
究
發
展
處

裝
訂

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授兼研發長 林佑昇
決代
行爲

102.02.22

教授兼研發長 林佑昇

副教授兼研發處 施君興
學術及推廣服務組組長

102年2月22日暨收文總字第 1020001791 號





2000



2013 產業設計行銷與創新服務管理學術與實務研討會

【論文徵稿】

敬請
轉發
貴系
教師

主辦單位：東方設計學院 設計行銷系

會議時間：中華民國 102 年 5 月 31 日(星期五)

會議地點：東方設計學院(高雄市湖內區東方路 110 號)

研討宗旨：近來由於資訊科技的日新月異，使全球性市場競爭的態勢日益激烈，對於所有產業而言，不管企業有無跨國組織的設立，或是國際貿易的交易行為，企業所生產或販售的商品或服務，都可能會在世界各國出現；而他國企業的產品也同樣地極可能透過各種管道行銷於國內的市場，甚至威脅到本國企業的生存。因此，企業為因應全球化趨勢，將運用通訊與資訊科技、數位化設計、創意行銷企畫等技術驅動全球市場物流機制，同時整合區域與全球資源以強化核心競爭力，形成一堅實的供應體系，用以快速生產、及時交貨，並衍生的資訊情報，以滿足顧客需求與創造價值，進而增加市場競爭力。

有鑑於服務設計行銷觀念於各產業的重要性與日俱增，為了順應全球市場的競爭變化，本研討會將以產業設計行銷與創新服務管理策略之方法及實務經驗協助企業解決上述之問題，並藉由專題講演及論文發表邀請各專家學者先進指導研究心得及交換實務經驗，以增進學術界與實務界合作交流之機會。

研討主題：1.RFID 在設計行銷與創新服務管理之應用(特別專題)

- 2.行銷管理(Marketing Management)
- 3.設計供應鏈/需求鏈/價值鏈管理(Design SCM/DCM/VCM)
- 4.顧客關係管理(CRM)
- 5.服務管理(Service Management)
- 6.電子商務(E-Commence)
- 7.知識管理(Knowledge Management)
- 8.設計管理(Design Management)
- 9.資訊科技應用與管理(IT Application & Management)
- 10.產業設計行銷與創新服務管理個案研究(Case Study)
- 11.其他設計行銷與創新服務管理相關議題

論文投稿：論文全文截稿日期：民國 102 年 5 月 10 日(五)

投稿須知：

- 1.繳交全文：投稿者請於 102 年 5 月 10 日(五)前上網繳交論文全文(含摘要)。請上本研討會網站投稿，網址：<http://163.15.37.222/>。上傳論文檔案名稱：第一作者姓名+論文題目。
- 2.審查方式：本研討會將採用匿名評審方式，評審結果會另以 E-mail 通知。(RFID 特別專題稿件以及英文稿件優先接受)。
- 3.研討會當天邀請學界、業界專家演講，全程參加者可核發 8 小時研習證明；審查通過的論文直接收錄於研討會論文集與光碟中(論文集已申請 ISBN 編號)，並邀請作者上台發表。
- 4.本研討會接受之論文需於 102 年 5 月 17 日(五)繳交註冊費每篇新台幣 700 元整(含當日餐點、紙本論文集一套與論文光碟一片，不含紙本論文集者註冊費為每篇新台幣 200 元整)。未繳交註冊費者，論文不予刊登。
- 5.聯絡方式：計畫聯絡人：蔡志明主任 (07)6939616 chihming@mail.tf.edu.tw
投稿聯絡人：黃秀梅老師 (07)6939616 edu0051@gmail.com
謝欣戎老師 (07)6939616 hsi@mail.tf.edu.tw

Title 論文題目 (16 點，粗體)

作者姓名(12 點)

作者相關資訊(12 點)

(若多位作者時，請依序排列，並在主要作者後加上*表示)

版面設定：上、下、左、右均留邊 2.5cm；行距 18pt；字距 12pt； (請勿加入頁首頁尾)

Abstract 摘要 (12 點，粗體)

摘要內容中文以新細明體 12 點字，英文以 Times New Roman 12 點字。單行間距。第一行縮兩字，摘要字數至多不超過 500 字。

關鍵字：3-5 字為限

Text 內文

全文內容中文以新細明體 12 點字，英文以 Times New Roman 12 點字。單行間距。每段第一行縮兩字，全文內容以不超過 8~10 頁為原則。

標題部分(正常顯示)以數字編號 1.2.3...(12 點，粗體)，次標題則以 1.1、1.2...，1.1.1、1.1.2...，一律向左靠齊，單行間距。

圖表部分，以阿拉伯數字依序為編號(圖 1、表 1)，圖表應靠近文中提及之位置，圖名在正下方；表名在正上方，均為置中對齊。範例如下：

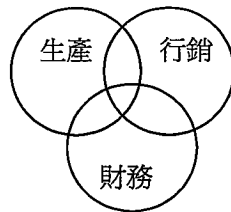


圖 1 基本功能

文中引用參考文獻時，均請寫出作者及年代，如該篇文獻有三位以上作者時，以主作者為主，其餘省略。範例如下：

	直接引用	間接引用
單一作者	Chang(2004) stated.....(蔡志明，2008)
兩位作者	Chang and Tsai(2004) stated...(林欽榮&蔡志明，2008)
三位以上作者	Chang et al. (2004) stated(蔡志明等，2008)

References 參考文獻(12 點，粗體)

請將文獻編號排列，英文文獻在前、中文文獻後，單行間距，有換行時請將下行縮排。

範例如下：

作者姓名(20xx)，論文名，期刊名，第 x 卷，第 x 期，xx-xx 頁。

作者姓名(20xx)，報告或書名，(第 x 版)，出版單位。

Last name, X.X. and Last name, Y.Y.(20xx),Title, Journal, Vol., No., pp.x-x.

Last name, X.X. (20xx), Title for report or book, (X edition), Publisher.