檔號：ACA 0400/003
保存年限：3
發文機關憑證逾期（開始：2001-05-02，截止：2003-05-02）

1065-3113

電子公文 教務處

國立嘉義大學 函

地址：621嘉義縣民雄鄉文隆村八十五號（民雄校區）
傳真：（〇五）二二六六五七〇
聯絡人：蔡任貴
聯絡電話：（〇五）二二六三四一一轉二一〇一

受文者：國立暨南國際大學

速別：最速件
密等及解密條件：
發文日期：中華民國九十三年二月十八日
發文字號：嘉大文字第0930001103號
附件：徵求論文文稿、余院長文稿（余院長文稿．DOC、徵求論文文稿．DOC，共二個電子檔案）

主旨：檢送本校人文藝術學院舉辦之「第二屆創意開發學術研討會徵文」啟事及投稿人個人資料表各乙份，請公告周知並踴躍賜稿，請　查照。

說明：

一、本校人文藝術學院謹訂於本年十月二十三日（星期六）於本校民雄校區舉辦「第二屆創意開發學術研討會」，本研討會之中心議題為「創意教學法」，期匯集各方真知灼見，集思廣益，為各學科之創意教學法激起無限創意的震撼與啟發。

二、論文摘要截稿日期為四月五日，詳情請參閱本徵文第九點。本研討會聯絡人：人文藝術學院辦公室馮文饒小姐（〇五）二二六三四一一轉二九〇一。

總聯絡人：中國文學系蔡任貴小姐（〇五）二二六三四一一轉二一〇一。

論文組聯絡人如下：

E-mail：tsaijk@mail.ncyu.edu.tw

三、隨函檢附本校副校長暨人文藝術學院院長余玉照所撰〈把每一支教鞭都改造成為創意的魔棒！創造力教育資源手冊〉一文，原文刊載於東元科技文教基金會暨中華創造學會出版之《創意快遞》（二〇〇四年），頁廿六至廿七頁。

電子公文
940103
第一頁，共三頁
93年02月18日 17時15分58秒
3-1=[FC8896E7F9C4330E]
3-2=[9848593F616406FC]

教授兼主任秘書 孫台平

文陳閱後存。

敬陳 校長 蘇玉龍

敬悉 校長

助理教授兼組長 許雅惠

秘書 徐郁堂

專案計畫約聘人員 許中頤

93.年 2.月 18日暨收文總字第 0930001244 號

發文機關憑證逾期（開始:2001-05-02,截止:2003-05-02）

正本：國立臺灣戲曲專科學校、國立臺中護理專科學校、國立臺南護理專科學校、國立暨南國際大學、國立屏東科技大學、國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立雲林科技大學、國立虎尾技術學院、國立高雄海洋科技大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北護理學院、國立臺南藝術學院、國立臺灣體育學院、國立屏東商業技術學院、國立宜蘭技術學院、國立高雄第一科技大學、國立臺中技術學院、國立勤益技術學院、國立聯合技術學院、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立高雄餐旅學院、國立澎湖技術學院、國立高雄應用科技大學、東海大學、輔仁大學、東吳大學、中原大學、淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、靜宜大學、長庚大學、元智大學、中華大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、立德管理學院、興國管理學院、國立臺灣大學、國立政治大學、國立清華大學、國立交通大學、國立中央大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立中山大學、國立空中大學、國立中正大學、國立臺灣海洋大學、國立彰化師範大學、國立高雄師範大學、國立東華大學、國立陽明大學、國立臺北藝術大學、國立體育學院、國立臺北師範學院、國立新竹師範學院、國立臺中師範學院、國立臺南師範學院、國立屏東師範學院、國立花蓮師範學院、國立臺東師範學院、國立臺北商業技術學院、朝陽科技大學、南台科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、中國醫藥學院、臺北醫學大學、中山醫學大學、大葉大學、長榮管理學院、慈濟大學、嘉南藥理科技大學、樹德科技大學、臺南女子技術學院、明新技術學院、大華技術學院、崑山科技大學、輔英技術學院、弘光技術學院、玄奘人文社會學院、龍華科技大學、高苑技術學院、景文技術學院、中台醫護技術學院、嶺東技術學院、元培科學技術學院、明志技術學院、文藻外語學院、正修技術學院、中華技術學院、大漢技術學院、萬能技術學院、新埔技術學院、清雲技術學院、遠東技術學院、永達技術學院、建國技術學院、大仁技術學院、慈濟技術學院、亞東技術學院、東南技術學院、德霖技術學院、黎明工業專科學校、南開技術學院、中州技術學院、吳鳳技術學院、南榮技術學院、親民工商專科學校、醒吾技術學院、致理技術學院、大同商業專科學校、僑光技術學院、精鍾商業專科學校、環球技術學院、崇右企業管理專科學校、中國技術學院、蘭陽技術學院、東方工商專科學校、光武技術學院、華夏工商專科學校、中華醫事學院、美和技術學院、德育醫護管理專科學校、長庚護理專科學校、康寧護理專科學校、仁德醫護管理專科學校、馬偕護理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、中國海事商業專科學校、育達商業技術學院、德明技術學院、和春技術學院、南亞技術學院、修平技術學院、佛光人文社會學院、致遠管理學院、開南管理學院

93年02月18日
17時12分58秒

3-2=[9848593F616406FC]
3-3=[9913F473CBB166A0]

發文機關憑證逾期（開始:2001-05-02,截止:2003-05-02）

副本：本校人文藝術學院、中國文學系

校長 楊國賜

裝 線 2x

93年02月18日
17時12分58秒
3-3=[9913F473CBB166A0]
3-2=[9848593F616406FC]

把每一支教鞭都改造成為創意的魔棒！

余玉照

國立嘉義大學副校長暨人文藝術學院院長

「創造力國度」(Republic of Creativity) 是一個何等遠大而美麗的願景！教育部《創造力教育白皮書》所清晰描繪的這個的願景，是一個多麼艱鉅而富於意義的任務！

為了順利達成這項任務，早日實現這個令人感到無比振奮的願景，我想在此與全體教師朋友互勉追求一個心願—希望大家一起來把手中的教鞭趕緊改造成為「創意的魔棒」！

「創意的魔棒」？是的！創意是一支具有無限威力的魔棒！我深信：只要每位教師—不論他（她）服務於那一層級的學校—都擁有這樣一支魔棒，那麼他（她）就必能有效地幫助每一位學子轉變為不折不扣的「創意人」！

我也深信：幫助每一位學子變成「創意人」乃是每一位教師的根本職責！只要每一位教師都能善盡這份光榮的職責，那麼，全國教育改革的列車就能以愈來愈快的速度朝向遼濶的未來奔馳，而最後能順利抵達「創造力國度」的終點站當然成為指日可待的報償了！

怎樣才能擁有這無比甜美的報償呢？不用說，第一步當然就是要藉由深刻認識「創意」奇妙的本質與特色，來培養對創意追求的強烈動機。我曾以十分熱誠的口吻，在嘉義大學人文藝術學院所主辦的「第一屆創意開發學術研討會」之主題演說中，針對創意的特質與影響，給予如下的描寫：

是的，創意或創造力具有無從估量的動能與價值。作爲原創性的、獨特性的、卓絕的思想、見解或發明，創意是通向這個寶礦的「芝麻魔咒」！創意是創造嶄新價值或附加價值的根本條件！創意是促成一切創新、進步、改革甚至革命的力量源泉！創意是改革者或革命家的秘密武器！在這知識經濟飛躍進展的時代裡，創意是啓動知識經濟發展的萬能引擎！

創意或創造力的益處真是太多太大了！創意代表著無數可能與無盡想像的美麗新世界！創意是孕育一切新發明的母親！

創意是所有人文與科技新潮流的催化劑！創意是強化各領域研發力、生產力與競爭力的最佳保證！創意是古往今來一切文學藝術傑作的靈魂！創意造就千千萬萬「立言、立德、立功」的不朽傳奇！創意是人類用來創造進步的神奇魔棒！創意是人類文明的火車頭！無疑的，創意是人類最珍貴也最耐用的資產！（〈「創造學」是永遠的顯學〉，《第一屆創意開發學術研討會論文集》，嘉義：國立嘉義大學人文藝術學院，pp. 22-23）

只要我們對創意具備這樣深入的理解，那麼，我們自然而然樂於為推動創意教育而作出各種必要的努力：

> 誠然，創意乃是知識經濟的酵母，而創意教育則是知識經濟的麵包師。成功的創意教育必能有效地培養學生的創意知能。創意教育貴乎善用創意進行教育改革，同時藉由創意教育來引導學生深深認識創意的特殊價值，進而積極投入創意的開發與應用。只要能成功地運用各種創意策略與法則，並依循各種有效的途徑堅毅地向前邁進，我們的創意教育必能在全國各地開花結果！（p. 23）

對每一位教師與學生來說，清楚地認知創意的崇高價值將成為其教學歷程中一個極為重要的轉捩點—在此之前，教學也許會偏向消極保守，甚至流於墨守成規，行禮如儀；但自此之後，教學由於注入各式各樣的創意而變得衝動十足，千變萬化，不論在教學內涵和形式等各方面，都能而把源源不斷的原創力、想像力、觀察力、聯想力、分析力、批判力，以及其他無數的創意快速地激發出來！

接下來，為了持續深化創意的價值觀，同時使個人的創意知能獲得不斷的充實與提升，我想建請所有師生全面研習「創意學」（Creatology）—這是一門極為實用的顯學，在前面提到的主題演說中，我甚至把它稱做一門「永遠的顯學」！當全體教師都加入這門學問的鑽研行列，並且帶領學生也共同參與其中，我相信創意教學的理論與實務必能奠定非常堅實的基礎！

此外，為了進一步落實創造力教育的大計宏規，我想建請教育當局推出一項具體措施—即全面將「創意教學法」之研習與運用，周延地列為師資培育、在職訓練、教案設計、教學評量等各個環節之核心要求。此一措施等於撒下「創意教學」的天羅地網，讓每一支教鞭都有充分的機會打造成為創意的魔棒，進而讓每一位學子的頭腦在這支魔棒的揮舞下都能發育成為充滿創意的「金頭腦」！我深信只要在教

育政策面與制度面都能緊密地融入「創意教學」各層面的相關議題，那麼，全體教師必能成功地栽培出無數的「創意精英」，同時開創出一個空前豐美的「創造力教育世紀」！

由於我內心對「創意的魔棒」始終懷著無限的好奇，同時對「創造力教育世紀」的到來懷著非常狂熱的憧憬，我已決定將「創意教學法」設定為二００四年十月廿三日將舉行的「第二屆創意開發學術研討會」之中心議題。我與同仁們正熱烈期待著許多傑出的「創意教師」能夠慷慨地分享各個學科的「創意教學法」，讓所有教師和學生都能從其神奇的創意魔棒上看到璀璨的未來，同時感受到無限創意的震撼與啟發！

【編按：刊載於東元科技文教基金會暨中華創造學會聯合出版之《創意快遞：創造力教育資源手冊（2004 年）》，頁 26-27。】

第二屆創意開發學術研討會

中心議題－創意教學法

徵求論文

一、主辦單位：國立嘉義大學人文藝術學院

二、會議日期：2004 年 10 月 23 日（星期六）

三、研討會緣起：

創意是個人圖新求變，追求自我成長的利器，也是社會生生不息，永續發展的契機，更是國家提升文化、科技、經濟發展的原動力。身處變動快速，競爭激烈的嶄新世紀，我們唯有培養更多具活化思維與宏觀視野的國民，才能屹立不搖，成為國際社會中的佼佼者，不至於被時代的潮流所淹沒，在這樣的前提之下，若說個人的創意是社會的最大無形資產，國民的創造力等於國家的競爭力，絕非誇大其辭。

創造力的價值向來普受國人重視，而近年來有關創意及創造性思考的論著及研究也呈現質量並進，繁花似錦的興盛氣象，寧非可喜萬分！可惜的是，專門以創意或創造力為主題的學術會議仍不多見，因此缺乏一個適當的場所讓各界人士齊聚一堂，進行智性的對話，迸放智慧的火花，進而深入探討和創意相關的各類課題。從理論層面來看，透過學術性的會議我們可以針對創意的本質、內涵詳加究詰，在研究的深度及廣度方面積極擴充，這將極有助於國人對於創意產生透徹的認識。從實務層面來看，藉由學術活動來探討創意所包含的範疇及應用之道，提供了社會大眾及不同領域的人士靈感和指引，使他們在從事創意的開發和訓練時不致出現進退失據的窘況，真可謂是一舉兩得。有鑑於此，國立嘉義大學人文藝術學院特於 2002 年 10 月 19 日舉辦第一屆「創意開發學術研討會」，計發表論文十四篇，討論熱烈，成果豐碩，深獲各界好評。

教育部積極規劃創造力教育，並擬定「創造力教育政策白皮書」，先後擇請大學校院舉辦「創造力教育白皮書座談會」、「創造力教育政策白皮書之工作報告與政策規劃會議」等眾會，以期從學校、政策、理念、生態等各層面多管齊下，樹立遠大的願景，將臺灣塑造為「創造力國度」(Republic of Creativity)。在政策方面，強調銜接、整合、互為主體原則，旨在確保學生有創造的自覺，學習有創意的空間，學校有創新的機制，強化各階段教育(幼、小、中、大、成)中有關創造力教育的政策互相銜接，並促使創造力教育與九年一貫課程改革、閱讀運動、生命教育、環境教育等各種相關教育政策整合推動，進而培養出重視行動、知行合一，富有創造力的學習者。我們以為，對每一位教師與學生來說，清楚地認知創意的崇高價值將成為其教學歷程中一個極為重要的轉捩點－在此之前，教學也許會偏向消極保守，甚至流於墨守成規，行禮如儀；但自此之後，教學由於注入各式各樣的創意而變得衝勁十足，千變萬化，不論在教學內涵和形式等各方面，都能把源源不斷的原創力、想像力、觀察力、聯想力、分析力、批判力，以及其他無數的創意快速地激發出來！我們深信，幫助每一位學子變成「創意人」乃是每一位教師的根本職責！只要每一位教師都能善盡這份光榮的職責，那麼，全國教育改革的列車就能

以愈來愈快的速度朝向遼闊的未來奔馳，而「創造力國度」的完成當然是指日可待的了！

為達成此一目標，我們決定將「第二屆創意開發學術研討會」之中心議題設定為「創意教學法」，我們熱烈期待著許多傑出的「創意教師」能夠慷慨地分享各個學科的「創意教學法」，讓所有教師和學生都能從神奇的創意魔棒上看到璀璨的未來，同時感受到無限創意的震撼與啟發！

四、研討會宗旨：

為促使國內教育早日達成改革目標，以提昇國人創意或創造力，期能早日脫離「認同有餘，認識不足」的現象，本學院特舉辦「第二屆創意開發學術研討會」，並以「創意教學法」為中心議題。期能匯集不同領域之專業人士，以及全國教師的真知灼見，以達集思廣益的目的，對於創意教學法的本質、內涵、屬性等產生更周延的認知。另一方面，透過學術化的檢驗與探究，我們也可以更加明瞭創意教學的環境、方式、途徑等，以企求科際整合的方法，將原理、學識實際應用於各階段教育之中，達到理論與實務的有效統合。

五、研討會議題：歡迎投稿人就下列議題，抒發卓見。

(一)、創意教學法的定義及本質
- （1） 創意教學法的本質
- （2） 創意教學與思考能力
- （3） 創意教學主體與對象之人格特質
- （4） 創意教學與情意態度
- （5） 創意教學與其它認知能力之關聯
- （6） 個人特徵（如性別、年齡、教育程度、工作類別）對創意教學之影響

(二)、創意教學法的應用層面
- (1) 創意教學法在科技教育之應用
- (2) 創意教學法在人文教育之應用
- (3) 創意教學法在藝術教育之應用
- (4) 創意教學法在幼兒教育之應用
- (5) 創意教學法在中小學教育之應用
- (6) 創意教學法在高等教育之應用
- (7) 創意教學法在成人教育之應用
- (8) 創意教學法與國家競爭力

(三)、創意教學法的訓練與培養
- (1) 如何提升教師之創意教學能力
- (2) 如何激勵學生之創造性思考
- (3) 學校教育與創造力之培養
- (4) 如何健全創意教學的外在環境
- (5) 創意教學的助力或阻力
- (6) 推動創意教學及訓練的訣竅

（四）、其它相關議題

六、會議地點：國立嘉義大學民雄校區（嘉義縣民雄鄉文隆村 85 號）

七、參加對象

(一)、學術界：人文藝術、社會、自然科學三大領域的專家、學者、研究人員、教師、教育行政人員、學生等。

(二)、社會大眾：工商人士、企業主、文化工作者、藝術工作者、大眾傳播人士。

(三)、本研討會雖屬於學術性質，由人文藝術學院主辦，但探討層面力求寬廣，不限於人文及藝術類科，出席人員亦不限於學術界人士，任何對開發自我創意有興趣的人士皆在歡迎之列。

八、會議方式

(一)、專題演講

(二)、論文發表

(三)、工作坊

(四)、綜合座談

九、提交論文摘要須知

(一) 論文摘要總字數限定在 350 字以內，文稿限中、英文；中文稿一律採用細明體書寫，英文稿則用 Times New Roman 。請以 A4 紙張繕打，上下左右各留一英吋(2.54 公分)邊距。行距請設定為單行，論文標題之字型設定為 16 級大小，粗體字，本文則為 12 級大小。摘要之結尾並請附上重要關鍵詞。

(二) 請另外填寫「投稿人個人資料表一份」。本次會議對於投稿人之論文摘要將以匿名方式審查，故摘要中除了標題、本文、關鍵詞以外，請勿呈現其他資料。

(三) 請於九十三年四月五日之前將撰寫之論文摘要郵寄至本研討會「論文資料組」中文系蔡任貴小姐收：國立嘉義大學民雄校區（621 嘉義縣民雄鄉文隆村 85 號），信封上請註明「第二屆創意開發學術研討會論文摘要」字樣。另外，本會亦接受以電子郵件方式繳交摘要，Email：tsaijk@mail.ncyu.edu.tw。論文摘要一經接受，請上網下載論文撰寫格式。

(四) 重要日期

論文摘要截稿：2004 年 4 月 5 日（星期一）

論文摘要審查結果通知：2004 年 4 月 30 日（星期五）

論文全文截稿：2004 年 8 月 16 日（星期一）

論文全文審查結果通知：2004 年 9 月 15 日（星期三）

研討會召開：2004 年 10 月 23 日（星期六）

十、聯絡及洽詢電話

（一） 國立嘉義大學人文藝術學院辦公室馮文饒小姐

電話：05-2263411 轉 2901，2902

傳真：05-2268715

（二） 論文摘要及論文請逕寄本研討會「論文資料組」中文系蔡任貴小姐收

電話：05- 2263411 轉 2101 ； 傳真 05-2266570

E-mail：tsaijk@mail.ncyu.edu.tw

第二屆創意開發學術研討會

投稿人個人資料表

一、基本資料

姓名		E-Mail	
電話	(O) (H) (行動電話)	傳真	
服務單位及職稱			
聯絡地址			
論文題目		論文編號(不必填)	

二、個人簡歷

專業領域	
學經歷簡介	

*請於 2004 年 4 月 5 日之前將本表連同論文摘要郵寄至：國立嘉義大學人文藝術學院中文系辦公室：第二屆創意開發學術研討會「論文資料組」收（621 嘉義縣民雄鄉文隆村 85 號）。或透過電子郵件方式寄送，E-mail：tsaijk@mail.ncyu.edu.tw。