

檔 號：RND0206
保存年限：5

國立臺灣藝術大學 函

地址：22058新北市板橋區大觀路1段59號
承辦人：李斐瑩
電話：(02)22722181轉2454
傳真：(02)89652911

擬辦：

代為
決行

受文者：國立暨南國際大學

一、將來文上傳本校公文系統，

公告週知。

教授兼尹邦嚴
研發處

發文日期：中華民國101年11月6日

發文字號：臺藝大博字第1011400082號 一、文陳閱後存。

速別：普通件

專員王淑娟

副教授兼研發處
戴榮賦教授兼尹邦嚴
研發處

密等及解密條件或保密期限：101.11.08

附件：如說明（1011400082.PDF，共1個電子檔案）

主旨：本校藝術博物館將於本（101）年11月22日（星期四）和
12月6日（星期四）辦理「文創與美感學堂」，並核發公
務人員學習時數3小時，請廣為週知 貴單位同仁踴躍參
加，請 查照。

說明：

- 一、旨揭活動於本校藝術博物館2樓辦理（新北市板橋區大觀路一段59號，請參考藝術博物館官網
<http://museum.ntua.edu.tw>交通資訊）。
- 二、報名方式：線上報名，網址
<http://museum.ntua.edu.tw/menu/Activity.action>。
- 三、報名日期：即日起至101年11月16日（星期五）。
- 四、檢附活動課程簡章。

正本：文化部、各縣市文化局、公私立大專校院、國家教育研究院

副本：本校人事室、研究發展處、藝文產業創新育成中心、藝術與文化政策管理研究
所、藝術博物館

101/11/06
18:18:24





「文創與美感學堂」簡章>

一、主旨

文創產業不僅是產業，已逐漸形成一種經濟；對創作者經濟是一種謀生術，對社會是生產關係的總和，臺灣社會急需要在短期內豐厚、滋潤自己的文化感受能力，藝文育成中心與藝術博物館策劃「文創與美感學堂」，將邀請文創大師，從理性知識到美學感性，引領創作者與藝文從業人員認識文創顯學，學習如何讓創意價值，形成美感規格、美感創新，擬定策略與方法。期待參與學員體驗美學經濟，熱愛生活，重視生命意義、生活樂趣與其豐富性，並學習策劃展覽，創造吸引觀眾與讓人感動的作品和展演。

二、參加對象

- (一) 政府機關、文化展演產業、博物館相關人員、校內外師生，對文創、策展活動有興趣者。
- (二) 本案核發公務人員學習時數 3 小時。

三、報名方式

- (一) 免費，一律採網路線上報名；網址
<http://120.97.121.102/ArtMuseum/menu/Activity.action>。
- (二) 報名日期：即日起至 101 年 11 月 16 日(五)止。
- (三) 洽詢電話：國立臺灣藝術大學藝術博物館 李組長02-22722181 分機 2454。

四、主辦單位

- (一) 主辦單位：國立臺灣藝術大學
- (二) 策畫單位：國立臺灣藝術大學研究發展處、國立臺灣藝術大學藝文產業創新育成中心、國立臺灣藝術大學藝術博物館
- (三) 協辦單位：國立臺灣藝術大學藝術管理與文化政策研究所



五、活動地點及課程

(一) 活動地點：國立臺灣藝術大學藝術博物館二樓。

(二) 課程：

日期	時間	流程/課程主題	講師/主持
11月22日 (星期四)	13:00-13:30	學員報到領取資料	
	13:30-16:30	大博物館裡的小生意	林志峰先生
12月6日 (星期四)	13:00-13:30	學員報到領取資料	
	13:30-16:30	深度鑑賞，喜愛收藏 - 收藏是深度的欣賞 投資是深度的收藏	陸潔民先生

六、課程內容

(一) 2012.11.22 (四) 林志峰先生

題目：大博物館裡的小生意

大綱：

1. 重新思考博物館空間的使用
2. 準備好在博物館做生意了嗎？
3. 讓我們找到一條好博物館商店的路！
4. 博物館商店的社會責任

博物館屬於體制外的教育，在人們離開學校之後，往往會選擇來到博物館學習。在這充滿知識的環境當中，卻沒有學校裏緊迫盯人的氣氛。好的博物館讓人一來再來，而每一趟參觀都留下美好的回憶。在離開之際也會習慣性地走向博物館商店，在這裏可以購買參觀時的回憶，並豐富生活中的文化氣質。從博物館的角度來看，賣出去的每一件商品都擔負著教育小尖兵的角色。我們掌握了行銷博物館的好機會，只販賣與博物館使命相同的商品來宣揚自己的教育訊息。也期待這些教育訊息藉由購買，流通在博物館以外的地方。所以規劃良好的商店也就是博物館教育的急先鋒！

博物館商品好比是文化尖兵，使命不可少。創意與教育，兩者應該相互平衡，不應偏頗在任何一端。創意是不能忽略的要件，了無新意的商品想必也是乏人問津。並且要專注在博物館的所在環境，反映其社會責任，無論是地方性或時代趨勢都

3/2

 是博物館商店應該考量的事。

(二) 2012.12.06 (四) 陸潔民先生

題目：深度鑑賞，喜愛收藏 - 收藏是深度的欣賞 投資是深度的收藏

大綱：

藝術 ABC：

- Appreciation
- Buying
- Collecting

培養收藏的三大能力：

- 作品真偽辨識
- 收藏價格判定
- 藝術品前途分析

收藏與投資的五大關鍵：

- 碰得到
- 看得懂
- 買得起
- 藏得住
- 賣得掉

七、注意事項

- (一) 請務必以網路線上方式報名。報名後不克出席者，請於活動前三日，email 至 am@ntua.edu.tw 取消，如報名未克出席而未取消者，未來兩年的相關講習將不再受理參加。
- (二) 報名成功者本館將於活動三天前公告於本館官網。
- (三) 課程及時間地點如有變動，將以網站公告為準。
- (四) 上課時數將計入公務人員終身學習護照時數。
- (五) 講習期間如遇天候狀況，以當地縣市政府公告上課與否作為講習辦理之依據，不另行通知取消研習。將於網站公告新的講習日期。
- (六) 本講習不提供杯具，請自行攜帶。
- (七) 本講習不提供住宿及免費停車位。
- (八) 詳細課程內容及參訪行程，請瀏覽本館官網 <http://museum.ntua.edu.tw/>。

八、關於講者

(一)林志峰

總設計師 / 一點點創意事業有限公司

主持人 / 博物館產業研究室

學 歷

1995 中原大學，室內設計研究所畢業

1999 英國北倫敦大學，建築與室內設計研究所博士班研究

主要經歷

1996 起 中原大學室內設計系，兼任講師

2007 起 學學文創，講師

2000 - 2012 國立歷史博物館文化服務處，RD 總設計師

1998 - 1999 國立歷史博物館，研究人員

1995 中冶環境造形顧問公司，規劃工程師

展示顧問

2003 總統府，國際人權展

2009 中正紀念堂，蔣公文物展規劃改善委員

2011 工業局，經建特展

2011 國家教育研究院，百年風華教育展

2012 臺灣集中保管結算所，臺灣股票博物館

主要作品

• 博物館空間設計

1997，「宜蘭縣立蘭陽博物館規劃案」展示設計子計劃。

1998，「國立歷史博物館—國家畫廊」展場設計案競圖第一名。

2004，松山中華航空公司「華航博物館」規劃及設計。

2004，台北縣黃金博物園區，「本山五坑坑道體驗」展示競圖第一名(共同設計)。

2006，國立歷史博物館，「入口門廳」設計。

2007，中正紀念堂，第三展廳更新設計。

2009，桃園中華航空公司「華航博物館」規劃及設計。

• 展示設計

2000，「兵馬俑—秦文化特展」展場設計，國立歷史博物館。

2006，「西班牙玩具特展」展場設計，國立歷史博物館。

2009，「張大千 110 —書畫紀念特展」展場設計，國立歷史博物館。

2010，「英雄再起—大三國特展」展場設計，國立歷史博物館。

5/7

2011,「雲水天下一星雲大師一筆字書法展」展場設計,國立歷史博物館。
2011,「臺灣攝影獨行俠—黃則修 82 影展」展場設計,臺北市立美術館。
2012,「臺灣當代·玩古喻今」展場設計,臺北市立美術館。

- 博物館商店設計

桃園國際航空站,國立歷史博物館商店。
高雄國際航空站,國立歷史博物館商店。
花蓮航空站,國立歷史博物館商店。
2001,「世界博物館商店」規劃及設計,京華城。
2006,一樓本館商店,國立歷史博物館。
2008,二樓「忘言軒—台灣咖啡廳」,國立歷史博物館。
2012,博物館商店,國立台灣歷史博物館,台南。

- 大型展覽商店設計

1999,「達文西特展」商店,國立歷史博物館。
2000,「兵馬俑—秦文化特展」商店,國立歷史博物館。
2001,「常玉特展」商店,國立歷史博物館。
2002,「馬雅特展」商店,國立歷史博物館。
2002,「馬諦斯特展」商店,國立歷史博物館。
2003,「印度古文明藝術特展」商店,國立歷史博物館。
2003,「非洲特展」商店,國立歷史博物館。
2006,「潘玉良特展」商店,國立歷史博物館。
2006,「西班牙玩具特展」商店,國立歷史博物館。
2007,「妮基特展」商店,國立歷史博物館。
2008,「米勒特展」商店,國立歷史博物館。
2010,「英雄再起—大三國特展」商店,國立歷史博物館。
2011,「大清盛世特展」商店,國立歷史博物館。
2011,「雲水天下一星雲大師一筆字書法展」商店,國立歷史博物館。
2011,「康熙大帝與太陽王路易十四特展」商店,國立故宮博物院。

(二)陸潔民老師

台灣畫廊協會資深顧問;藝術市場觀察及評論
台北安德昇藝術拍賣公司 拍賣官與拍賣顧問
台北藝術博覽會 ART TAIPEI 顧問
台北 YOUNG ART 藝術博覽會顧問
上海藝術博覽會顧問
上海泓盛拍賣公司顧問

台灣拍賣公司拍賣官

中央美術學院客座教授

IC之音(FM97.5)『藝術 ABC』節目主持人

出版『藝術 ABC』有聲書 <www.ic975.com>

7/2