

檔 號：RND0206
保存年限：5

國立屏東商業技術學院 函

地址：90004 屏東市民生東路51號
傳 真：(08)7238720
聯絡人：林瑜蔚 08-7238700 #3351
電子郵件：leisure@mail.npic.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年10月1日

發文字號：屏商院休閒字第1013900005號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：觀光拔尖論壇.doc (觀光拔尖論壇.doc, 共1個電子檔案)

主旨：本校休閒事業經營系謹訂於101年10月16日(星期二)舉辦「2012年觀光拔尖暨文化創意產學論壇」，請惠予公告並鼓勵所屬相關科系師生踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、活動主題：2012年觀光拔尖暨文化創意產學論壇。
- 二、主講人：電影「陣頭」中九天民俗藝術團幕後推手林茂賢老師。
- 三、時間：民國101年10月16日(星期二)上午8:30-12:30。
- 四、地點：國立屏東商業技術學院—圖資大樓12樓1207會議室。

正本：公立大學校院、公私立大專校院

副本：

101/10/01
16:08:31

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授兼研發長 尹邦嚴

代為行爲

教授兼研發長 尹邦嚴

專員王淑娟

副校長兼研發長 莊榮祥

101年10月1日暨收文總字第(010012090)號





『2012 年觀光拔尖暨文化創意產學論壇』

辦理單位

國立屏東商業技術學院休閒事業經營系
暨休閒遊憩與創意產業管理研究所

協辦單位

國立屏東科技大學
教育部區域產學合作中心-國立屏東科技大學

中華民國一〇一年十月十六日



壹、活動目標

二十世紀末的「資訊產業」是全球第三波經濟發展主力。二十一世紀開始，文化創意產業被全球視為「第四波」經濟動力。經濟影響力靠的不再只是經濟實力，而是文化的創造力。文化是台灣的關鍵實力，在華人世界中台灣文化與創意明顯領先其他國家。面對中國大陸強大的經濟實力，台灣唯有提升文化創造能量，才能以小搏大，借力使力擴展市場。

2012年初，小成本電影「陣頭」異軍突起，原本不被看好的電影票房竟衝破3億元，成為文化創意產業的成功代表之一。改編自九天民俗技藝團真實故事的電影「陣頭」，雖然沒有大牌巨星，但故事感人，還有新舊傳統的拉扯，以及練鼓過程的辛酸血淚，都是讓觀眾歡笑與淚水交加。過去，被視為幫派的廟會陣頭，經過故事包裝，創新的行銷，使傳統文化發光發亮。而民眾熟悉的大甲媽祖遶境，每年帶動的周邊產值也高達上億元。除了大甲媽祖外，屏東東港三年一科的王船祭典也吸引許多外地民眾參與。王船祭典的隆重與嚴謹，涵蓋漁業文化、祭祀文化、廟會陣頭及庶民生活文化等豐富的文化元素，這些珍貴的文化資產，透過巧妙的創意，也有機會成為文創產業的成功案例。

本次演講邀請電影陣頭中的九天民俗藝術團幕後推手林茂賢老師，他同時是國內知名的廟會文化學者，也常受邀於電視現場轉播廟會文化的解說學者。透過他深入淺出的生動講解，有助於同學們對台灣傳統文化的認識。

貳、議程規劃

時間	主題	講員
100.10.16.星期二 AM 08:30~PM 12:30	台灣的王爺信仰與王船祭典	林茂賢

參、講者簡介

姓名：林茂賢

現職：台中教育大學中文系副教授、靜宜大學台文系兼任副教授

伍、報名表



「2012年觀光拔尖暨文化創意產學論壇研討會」講座報名表

姓 名					
服務單位			職 稱		
連絡電話		行動 電話		傳真 號碼	
E-MAIL					

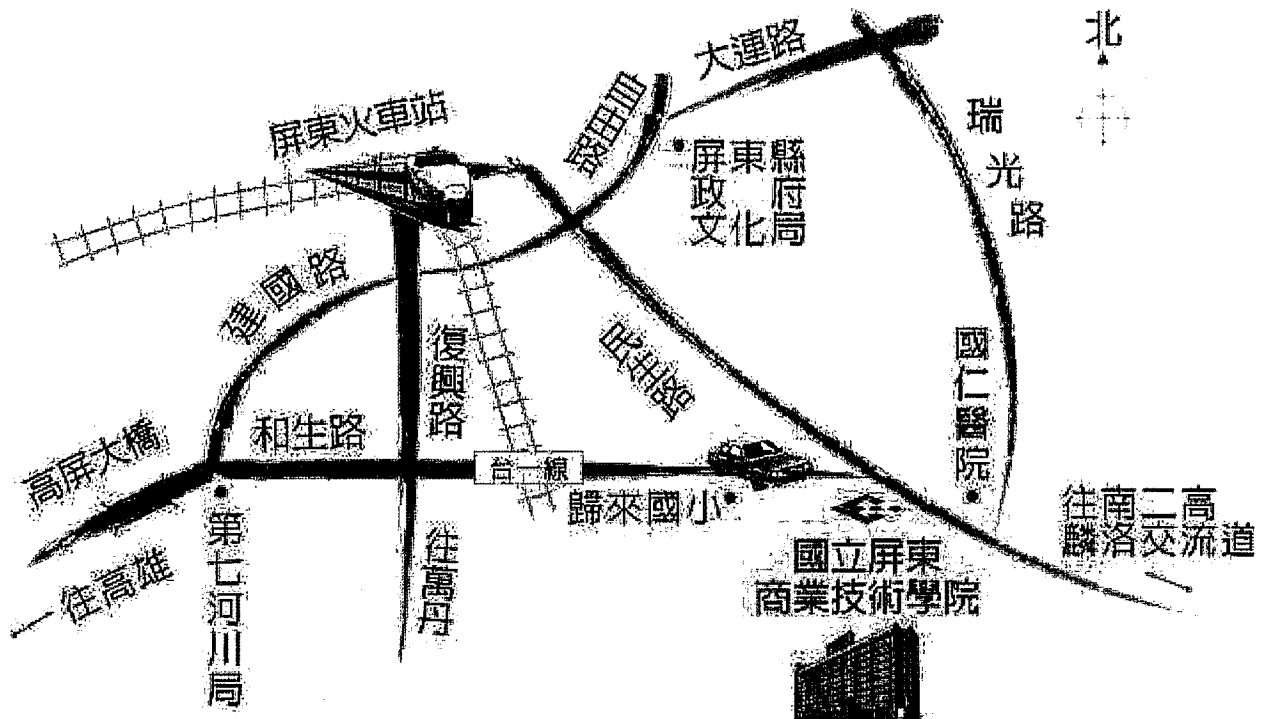
◎注意事項

- 1.請將報名表寄至 E-mail 或傳真至報名。
- 2.若有其他任何問題，請洽聯絡 08-7238700 電話轉 3351
- 3.活動全程免費，有意參加者請儘早報名。

附件一



國立屏東商業技術學校校區位置圖



自行開車

【南二高】麟洛交流道下，順沿省道1號直行，行駛約2公里，經過國仁醫院及民生家商後，
左手邊。

火車

◆ 台鐵網路訂票網址：<http://railway.hinet.net/>

◆ 台鐵語音訂票網址：

<http://service.tra.gov.tw/tw/CP/11335/voiceticketing-1.aspx>

○ 屏東火車站搭乘計程車 → 本校（約10分鐘，校門口下車）

附件二

國立屏東商業技術學院上課地點位置圖

