

檔 號：RND025
保存年限：5

玄奘大學 函

地址：30092新竹市香山區玄奘路48號
承辦人：范家嘉小姐
電話：(03)5302255轉3216
傳真：(03)5391251
電子信箱：bear@hcu.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年9月21日

發文字號：玄視傳字第1010006791號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(玄視傳101067911_0006791A00_ATTCH1.DOC，共1個電子檔案)

主旨：本校視覺傳達設計學系將於2012年12月20日辦理「2012創意與創新設計學術研討會」，敬請惠予公告並鼓勵 貴校師生踴躍投稿，請 查照。

說明：

- 一、研討會訂於101年12月20日假本校善導活動中心聖印廳舉辦。
- 二、論文截稿日期為100年10月26日，投稿相關說明詳如附件。

正本：公私立大專校院

副本：本校視覺傳達設計學系

101/09/21
16:45:05

校長 王 鼎 銘

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授 尹邦嚴
研發長

代
行
爲
決

約用 許子瑜
助理員

副教授 研究發展處 戴榮賦
學術及推廣服務組

教授 尹邦嚴
研發長

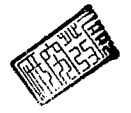
101.年 9.月 21日 暨收文總字第 (01001168) 號



裝

訂

線





「2012創意與創新設計學術研討會」

徵稿須知暨報名表

一、舉辦目的：在今日的數位文化設計領域中，設計不再只是設計，更包含了藝術的創意、創新，以及人文之價值。「數位革命」不僅僅是技術與商業平台的革新，其中更乘載了創意、創新等人文發展的動力來源。在即將邁入中華民國102年之際，本研討會將邀請國內外產、官、學之專家及學者，發表專題演講與論文，並展示藝術創作與設計作品，展現新的思維與創作，期能開啟關切藝術與人文在設計創作上的交流與對話。

二、主辦單位：玄奘大學視覺傳達設計學系/研究所

三、協辦單位：玄奘大學數位媒體設計學系、中華設計創作學會

四、舉辦地點：玄奘大學善導活動中心1樓竹溪廳、聖印廳

五、舉辦時間：研討會-民國101年12月20(星期四)

展覽-民國101年12月17日~12月20日

六、舉辦方式：

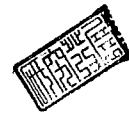
1. 專題講座：邀請國內外產、官、學之專家、學者發表專題演講及經驗分享。
2. 論文口頭發表：由本研討會投稿論文，業經審查合格者，擇優安排口頭發表。
3. 發行論文集：由本研討會公開徵稿及審查，經審查合格之論文將刊載於論文集。

七、參加對象：各大專院校藝術設計相關科系(所)教師、研究生、大專生以及設計業界人士等相關領域先進。

八、徵稿範圍：設計實務、視覺設計、包裝設計、數位媒體設計、多媒體設計、產品設計、藝術創作、人因與互動設計、時尚及其他設計相關領域之學術論文或實務研究成果。

九、徵稿辦法：

1. 投、審稿時程：徵稿於即日起至101年10月26日止，並於101年11月2日前 Email 寄發審查通知。
2. 徵稿對象：各大專院校藝術設計相關科系(所)教師、研究生、大專生以及設計界先進。
3. 投稿須知：
 - (1) 投稿請填妥投稿報名表，並繳交完整電子檔稿件(含word檔案以及PDF檔案) E-mail 至：vcd@hcu.edu.tw。請於主旨列註明參加「2012創意與創新設計學術研討會」字樣。聯絡電話：(03)5302255轉3215或3216。傳真：(03)5391251。聯絡人：視覺傳達設計學系范家嘉小姐或洪千棋小姐。
 - (2) 投稿論文請以全文投稿，以中文Word7.0以上版本撰寫。並請轉存成PDF檔。
 - (3) 稿件撰寫包括題目、作者姓名、服務單位職稱、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等，格式請參閱附件二及「7. 論文撰寫格式」。
 - (4) 無論中文或英文論文，皆需同時附中、英文摘要、中英文題目、作者姓名、服務單



位職稱、關鍵詞，以10頁為限，超出10頁者將聯絡作者修改精簡，否則恕無法受理。

(5) 詳細內容請上玄奘大學視覺傳達設計系網址查詢 (<http://vcd.hcu.edu.tw/>)。

4. 審查方式：由本系負責論文格式檢查，通過後由審查小組進行審查，審查小組成員由本系聘任相關領域之學者專家組成。由於發表場次有限，審查作業將依投稿時間先後順序進行，請論文發表者儘早投遞稿件。
5. 文責版權：論文請勿一稿二投，請授權以紙本(申請ISBN序號錄取)、光碟及其他方式發行。
6. 稿費：本研討會不支付稿費及任何費用，來稿若經刊登，且現場參與研討會者，將敬贈作者研討會論文集1冊。
7. 論文撰寫格式：

(一) 文稿編排方式：

1. 文稿內容須包括：題目、作者所屬機構(含部門、職稱)、作者姓名(作者英文姓名請用全名)、摘要、關鍵詞(以上均需含中英文書寫)、本文及參考文獻等。
2. 文稿請以Word 97以上版本編排後列印，使用字體規定如下：
 - (1) 題目：中文用16級細明體，英文用16級Times New Roman，每一個英文字的第一個字母大寫，其餘字母、介系詞、冠詞均小寫。
 - (2) 服務機構：中文用9級細明體，英文用9級Times New Roman。
 - (3) 作者姓名：中文用12級細明體，英文用12級Times New Roman。
 - (4) 次標題：中文用12級細明體，英文用12級Times New Roman(如摘要、動機、參考文獻等)。
 - (5) 本文：中文用11級細明體，英文用11級Times New Roman。
 - (6) 行間距：採單行(Single Space)打字，最小行高採14pt(MS Word)。
 - (7) 論文版面配置請參考範例《附件一》。

(二) 關於表格之規定：製作表格時應配合本文版幅，其橫寬度勿超15公分，直長度勿超過24公分。

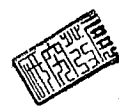
(三) 關於圖片之規定：製作插圖(包括曲線圖)或照片時請特別注意清晰度，並配合本文版幅(15x24公分)之比例。

(四) 本規定未完備之處得由作者依各學術專業領域之慣例行之。



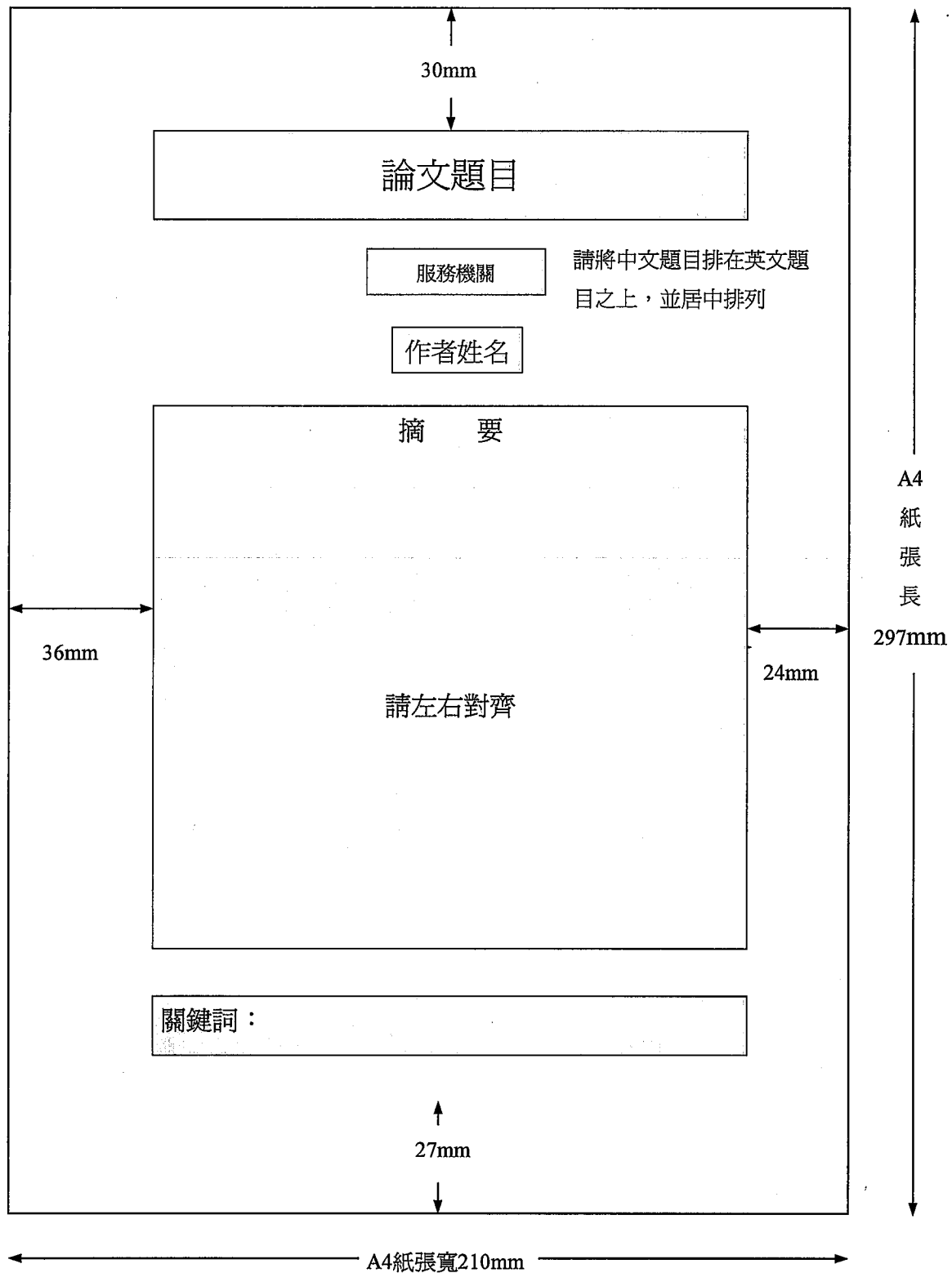
《2012創意與創新設計》學術研討會論文投稿報名表

論文編號	(作者免填)		
論文題目	中文		
	英文		
作者資料	姓 名	學校或機構/所屬單位	職 稱
第一作者	中文		
	英文		
共同作者A	中文		
	英文		
共同作者B	中文		
	英文		
發表人 聯絡資料	發表人：		
	通訊地址：		
	聯絡電話：		手機：
	電子信箱：		
發表所需器材	<input type="checkbox"/> 單槍投影機 <input type="checkbox"/> 投影片投影機 <input type="checkbox"/> 錄影機 <input type="checkbox"/> 其他，請寫明。_____		
午餐	<input type="checkbox"/> 葷食 <input type="checkbox"/> 素食 <input type="checkbox"/> 不用餐		
著作權聲明及備註	<p>1. 本人同意將本論文授權玄奘大學視覺傳達設計系印行出版。</p> <p>2. 本論文內容若有侵犯他人著作權之行為，本人願意承擔所有法律責任。</p> <p>3. 本文若經審查通過安排發表，本人於研討會期間可以親自出席參與發表研討。</p> <p>簽名蓋章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		



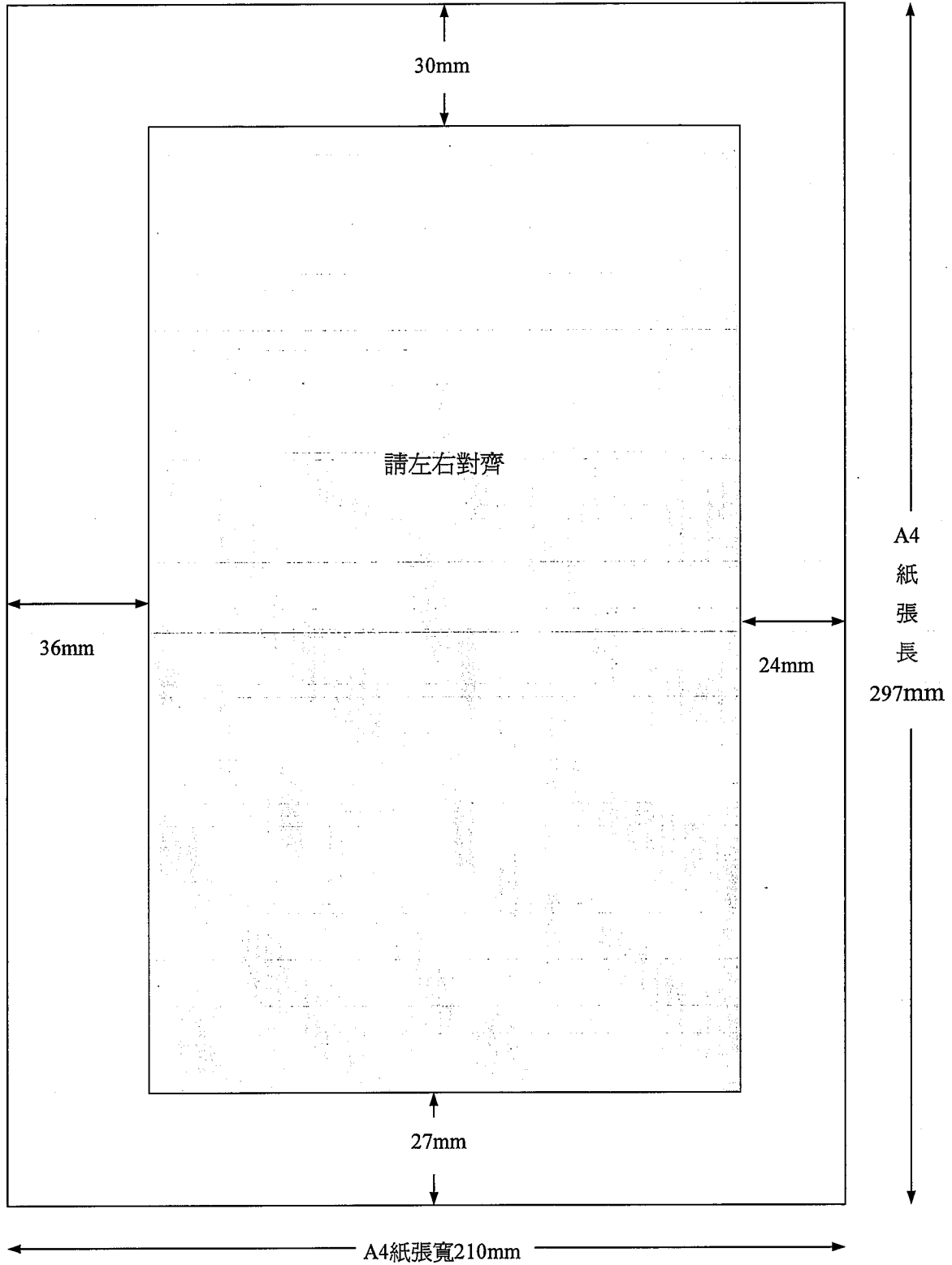
附件一：論文版面配置說明

第一頁

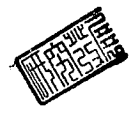




第二頁以後



6/19



附件二：範例【多人發表】

2012創意與創新設計學術研討會 Creativity & Innovation Design Conference 2012

玄奘大學視覺傳達設計學系 *副教授 **研究生

Department of Visual Communication Design, Hsuan Chuang University

*顧兆仁 **○○○

Ku, Chao Jen Xxx, Xx Xx

摘要

鑑於數位科技及e時代的來臨，玄奘大學視覺傳達設計學系於2001年設立，規劃以中西基礎美學與理論的訓練，結合數位科技的實際操作，加上系列的廣告企劃、市場行銷及商品包裝設計等課程，達到與業界同步的課程安排，培育兼備人文素養、科技創新、藝術創意的設計人。本系首度舉辦「2012創意與創新設計學術研討會暨創作展」，擬邀請國內外學者深入探討以「創作導向」為主要的研究架構與模式，即是以實務創作為核心的設計研究方法，希望將台灣的設計教育推向以實務為導向的高階設計研究，並發展出具有國際競爭力的設計作品。

關鍵詞：數位文化、設計實務、設計創作、研討會

Abstract

In view of the coming of the digital technology and the E-age, a new Department of Visual Communication was Design, was founded at Hsuan-Chuang University in 2001. We plan to teach the students fundamental aesthetics with the practice of the digital technology, and a series of design related courses such as: History of Design, Graphic Design, Advertising Planning, Marketing, Package Design, Multimedia Design, Display, Space planning, etc. The curriculums plan aims to synchronize with the industrial requirements and to cultivate the multi-disciplined designers. Therefore, the purpose of organizing " Creativity & Innovation Design Conference 2012" is that we intended to invite foreign scholars to explore in depth the architecture and pattern of "creative-oriented" research, that is using creative as the core of practice design research, hoping to advance Taiwan's design education into practice-based research and to develop internationally competitive designs.

Keywords : Digital Culture, Design Practices, Creative-oriented, Conference



一、前言

E世代的來臨，全球趨勢將進入一個數位文化為中心的時代，如今電影、電視、攝影、繪畫、雕塑、建築、廣告、設計、動漫、遊戲、多媒體、雲端運算等正互為激盪匯流中。然而「創意與創新設計」一直以來都是視覺藝術設計學門重要的研究範圍，尤其是在當代藝術方面研究者已呈現百花齊放，如今處在一個數位媒體科技日新月異的時代中，作為一個未來藝術設計工作者須重新思維，藝術繪畫與數位科技如何切入並存於數位文化新趨的跨領域。

本研討會主要針對視覺設計愛好者，因應當前數位新科技媒介的變化，研討如何整合新的藝術風格、創意設計與學習教育，並結合包裝設計及影視、動畫、遊戲等業界人士共聚一堂，才能符合廣大社會的需求。會中邀請國內、外藝術界與設計界、教育界的專家、學者，發表專題講演與創作研究作品發表與觀摩，期間徵件並展出本校視覺傳達系專兼任教師之設計與藝術作品，展現新的創意觀念與創作，勢必精采可期。

二、研討會活動內容

(一) 設計創作展

本次研討會除廣泛徵求國內外與設計領域相關之論文發表外，更將邀集國內外設計實務界菁英參與展出，希望結合展覽及論文發表的方式，達成融合設計學術與實務應用的知識價值。

(二) 論文發表

本次研討會徵文範圍如下：設計實務、視覺設計、包裝設計、數位媒體設計、多媒體設計、產品設計、藝術創作、人因與互動設計、設計相關領域之學術論文或實務研究成果。

(三) 投稿規定

1. 投稿請填妥投稿報名表，並繳交完整稿件乙式三份及電子檔(光碟)一份，掛號逕寄：30092新竹市香山區玄奘路48號，玄奘大學視覺傳達設計學系收(旁註明：參加「2012創意與創新設計學術研討會」字樣)。聯絡電話：(03)5302255轉3215或3216。傳真：(03)5391251。E-mail: una@wmail.hcu.edu.tw。聯絡人：視覺傳達設計學系楊婷淵小姐或范家嘉小姐。)
2. 投稿論文請以全文投稿，以中文Word7.0以上版本撰寫，請自備副本，編審小組不退還稿件。
3. 稿件撰寫包括題目、作者姓名、服務單位職稱、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等，格式請參閱附件二和「7.論文撰寫格式」。
4. 無論中文或英文論文，皆需同時附中、英文摘要、中英文題目、作者姓名、服務單位職稱、關鍵詞，以10頁為限，超出10頁者將聯絡作者修改精簡，否則恕無法受理。
5. 詳細內容請上玄奘大學視覺傳達設計系網址查詢 (<http://vcd.hcu.edu.tw/>)。

參考文獻：

1. Bevan, N., & Curson, I. (1997). *Methods for measuring usability*. Proceedings of Sixth International Federation of Information Processing Conference on Human-Computer Interaction, Sydney, Australia.
2. Cairney, P. and Sless D. (1982). Communication effectiveness of symbolic safety signs with different user groups, *Applied Ergonomics*, 13(2).
3. Holzinger, A. (2003) Finger instead of mouse: Touch screens as a means of enhancing universal access. Theoretical Perspectives, Practice, and Experience. *In Lecture Notes in Computer Science*, pp 387-397.
4. Horton, W. (1994). *The Icon Book: visual symbols for computer systems and documentation*. NY: John Wiley & Sons.
5. Norman, D. A. (1990). *The Design of Every Day Things*, New York: Basic Books Inc.
6. Neisser, U. (1967). *Cognitive psychology*. NY: Appleton-Century-Crofts.
7. Preece, J., Benyon, D., Davies, G., and Keller, L. (1998) 。人機界面與互動入門：電腦之人因工程 (*A Guide to Usability: Human Factors in Computing*) (陳建豪譯)。台北：和碩科技。(原作1993年出版)
8. 游萬來、陳俊文、李佩衿，尋路地圖視角和地標形式的使用性研究，設計學報 11(1) p. 85-97, 2006 年 3 月