

檔 號：STA0599  
保存年限：3年

## 南臺科技大學 函

地址：台南市永康區南臺街一號  
承辦人：蔡雅玲  
電子信箱  
：rebecca@mail.stust.edu.tw  
電話：(06)2533131#8323  
傳真：06-3010977

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年9月7日

發文字號：南科大行流字第1010009157號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（10191571\_0009157A00\_ATTCH1.DOC，共1個電子檔案）

主旨：本校商管學院行銷與流通管理系(所)/典範科大計畫-整合行銷溝通中心舉辦「2012第一屆大牙家族創意商品設計競賽」，競賽辦法及相關資料如附件，敬請鼓勵 貴校師生踴躍報名參加。請 查照。

說明：

- 一、本競賽活動為本校商管學院行銷與流通管理系(所)/典範科大計畫-整合行銷溝通中心與樹谷生活科學館為鼓勵青年學子投入創意領域，特予提供此次創意設計交流平台，歡迎全國各大專院校學生組隊參加。
- 二、所附「2012第一屆大牙家族創意商品設計競賽」說明書，敬請 惠予公告。
- 三、聯絡人：典範科大計畫-整合行銷溝通中心研究助理陳慧瑛；電話:06-2533131轉4021；傳真電話：06-3010977；E-mail：stella0523@mail.stust.edu.tw。
- 四、競賽辦法及報名資訊，請至競賽官網下載或參考FACEBOOK活動粉絲專頁。活動官網：[http://paradigm.stut.edu.tw/apply/120824\\_index.html](http://paradigm.stut.edu.tw/apply/120824_index.html)。FACEBOOK活動粉絲專頁：<http://www.facebook.com/tvbigtooth>。



正本：公私立大專校院

副本：本校商管學院、設計學院、典範科大計畫辦公室(樹谷生活科學館)、行銷與流通  
管理系

101/09/09  
08:12:14

第二層決行

林陣閱后公告周知,文存查

組長劉光甫

9/12

代為  
決行

教授兼  
學務處 李君

裝

訂



2/11



## 2012 第一屆大牙家族創意商品設計競賽

### 壹、活動緣由：

「樹谷生活科學館」在大家的引頸企盼下，已於 101 年 7 月 14 日正式開館展出。本館以猛獁象、特暴龍、薄片龍及西摩蠟等四隻不同世代古生物作為吉祥物，繼「大牙家族命名活動」之後，為推出相關延伸商品而提供此創意設計交流平台，鼓勵青年學子投入創意領域，特舉辦此一創意商品設計競賽活動。

### 貳、主辦單位：樹谷生活科學館

### 參、策劃執行單位：南台科技大學行銷與流通管理系(所)

南台科技大學典範科大計畫-整合行銷溝通中心

### 肆、活動說明：

#### 一、活動採初賽、決賽兩階段進行。

1.初賽—線上及郵件報名：除線上填寫報名資料外，並須將該報名資料表列印出，連同創意設計圖稿以掛號方式郵寄至徵件小組。

報名網址：

[http://paradigm.stut.edu.tw/apply/120824\\_index.html](http://paradigm.stut.edu.tw/apply/120824_index.html)

郵寄地址：台南市 71005 永康區南台街 1 號

南台科技大學商管學院(整合行銷溝通中心)

2012 第一屆大牙家族創意商品設計競賽徵件小組 收

2.決賽—企劃及成品繳交：初賽通過而入圍決賽之隊伍需繳交創意作品之簡要設計企劃書及完整實體成品。

#### 二、作品請以原創為主，並應合乎以下幾點需求：

1. 僅限針對單一吉祥物設計。
2. 延伸原吉祥物為創作主體。
3. 配合季節、節慶而使該吉祥物具多樣性或多變性之功能。

三、作品名稱及設計創意可自由發揮，但需兼顧**實際商品化**之可行性。建議在理念與設計感兼具之下，創作出具有意義又有創意的**延伸大牙家族新概念商品**。

伍、參賽資格：大專院校以上在校學生組隊參加，每隊人數不超過五位學生。

## 陸、活動時程：

一、賽前說明會：2012/9/29日（星期六）下午二時。

地點：樹谷生活科學館二F階梯教室。詳細活動情形與報名方式公佈於活動官網。

二、另於Facebook『大牙家族粉絲專頁』中提供2012第一屆大牙家族創意商品設計競賽相關活動訊息與花絮。

大牙家族粉絲專頁網址：<http://www.facebook.com/tvbigtooth>

三、上網報名及初賽作品郵件投稿

即日起至2012/10/29（星期一）止需完成報名及投稿作業。

- 報名後參賽者實地參訪樹谷生活科學館，將打卡或拍照等訊息分享至『大牙家族 Facebook 粉絲專頁或個人 Facebook 上，並寫下對樹谷生活科學館的感覺』，**另可參加抽獎活動。**

四、公佈入圍決賽名單：2012/11/05（星期一）公佈於活動官網

五、入圍作品繳交設計企劃書及實體成品：2012/11/28（星期三）截止。

六、得獎作品公佈：2012/12/03（星期一）公佈於活動官網。

七、打卡訊息分享抽獎：2012/12/03（星期一）公佈於活動官網。

八、決賽得獎者及打卡訊息分享抽獎得獎者頒獎：2012/12/08（星期六）（暫訂）

## 柒、評選辦法：

本競賽採初賽和決賽兩階段評審，由主辦單位權責主管及外聘設計相關領域之專家共同評選之，辦法如下：

### 三、作品投稿：

1. 投稿方式：本活動採網路報名及郵寄投稿，請於投稿截止日前於活動官網 [http://paradigm.stut.edu.tw/apply/120824\\_index.html](http://paradigm.stut.edu.tw/apply/120824_index.html)，點選

進入「線上報名」，並下載相關表單進行列印填寫：

- 報名表(內含學生證正反面影本)」（附件一）
- 「比賽同意書暨智慧財產歸屬同意書」（附件二）

下載列印填寫完畢後，連同以下作品書面資料，以掛號方式於截止日前寄至 2012 第一屆大牙家族創意商品設計競賽徵件小組，郵寄地址同活動說明處，方算完成報名（含當日，以郵戳為憑）。

**※逾期恕不受理，並視同棄權※**

## 2. 投稿作品格式：

a、3D 圖檔製作

b、圖檔需包含以下內容：

- 設計圖稿
- 正視彩圖
- 任意角度立體彩圖(立體彩圖將列為評審加分項目)
- 設計概念說明(200字內)
- 設計細節、功能、材質運用說明

c、作品規格：A4 300dpi jpg 檔案，完成後燒錄成光碟，並將設計圖稿及任意角度立體彩圖裱於 A3 黑色裱板上連同一式五份之紙本圖稿寄至徵件小組。

d、影像模式：RGB 模式

## 3. 注意事項：

a、參賽者請務必完整填寫報名表資料，以便通知入圍。

b、以團隊名義報名之參賽者，必須於正式報名表上，指定授權代表人一人，負責該團隊之比賽聯繫、入圍及得獎等相關權利義務之一切事宜。團隊報名的所有成員和代表者，請自行分配團隊內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)，主辦及執行單位不涉入爭議並保持中立。

## 四、初賽評審：

1. 評選標準：整體創意(40%)、設計表現(30%)、商品化潛力(30%)。
2. 後製成商品成本估算以不超過新台幣 120 元。
3. 「評選小組」由主辦單位權責主管數人，以作品圖稿審查方式進行，遴選名額約為參賽隊伍數之 15%，至少 20 組。
4. 入圍決賽名單將公佈於活動官網，並以電子郵件通知。

## 五、繳交成品及設計企劃：入圍決賽隊伍須繳交以下資料。

1. 實際成品。
2. 設計企劃書電子檔(附件三)。
3. 書面紙本資料：10 頁 A4 以內，單張單面列印，裝訂邊在左，乙式 5 份。

## 六、決賽評審：

1. 務必繳交實際成品。
2. 評選標準：整體創意(40%)、設計表現(30%)、商品化企劃(30%)。
3. 評選小組：由主辦單位權責主管 3 人及外聘專家 2 名以作品圖稿及書面審查方式進行。
4. 獲獎公佈：得獎名單將以電子郵件通知，並公佈於活動官網，比賽作品未達一定標準，獎項得從缺或減之。
5. 獎項：
  - 金獎一名：獎金新台幣 4 萬元，獎狀一只。
  - 銀獎一名：獎金新台幣 2 萬元，獎狀一只。
  - 銅獎一名：獎金新台幣 1 萬元，獎狀一只。
  - 優選二名：獎金新台幣 5 千元，獎狀一只。
  - 佳作五名：獎狀一只，樹谷生活科學館禮盒一份。

## 捌、競賽注意事項

- 一、參賽者須詳閱比賽辦法等相關規範與說明，若遇基本資料填寫不完整、作品規格及參賽資格不符、格式不完整或檔案無法讀取，或作品因包裝不當有損壞，而影響資格或評選結果，主辦單位將以棄權論，並不另行通知。得獎者寄送資料以資料填寫內容為主，請確認資料無誤；若資料不正確造成無法聯繫及寄送，則視為自動棄權，主辦單位將不負責。
- 二、參賽作品需為尚未以任何形式公開發表之原創版權所有作品，嚴禁剽竊、臨摹或抄襲之情事。若發現參賽作品違反以上事項，並經查證屬實，主辦單位得以取消其參賽與得獎資格；若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告，如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽創作者須負完全之法律責任，且獎位不再遞補；作品內容需自行確認無侵佔他人智慧財產權之慮。
- 三、作品不得涉及暴力、色情、謾罵等違反善良風俗者，一經察覺，立即取消得獎資格，追回獎項獎金，其衍生的民、刑事責任由參賽者自行負擔。
- 四、曾經參加其他任何比賽之得獎作品，不得參賽，違者取消得獎資格。
- 五、得獎者需簽署智慧財產權歸屬同意書，同意自公佈得獎日起，該作品之智慧財產權無條件讓與主辦單位。
- 六、參賽作品之圖片，主辦單位有權依行銷宣傳推廣之目的，進行公開播送、公開傳播、重製、出版或相關活動中為公開發表等利用行為，且使用方式及次數均不受限，亦均不另給酬；主辦單位並可依實際情況進行調整、製作，參賽者並不得對主（承）辦單位行使著作人格權及不得行使其他著作權法上著作財產權人所享有之一切權利。
- 七、投稿者應自行將投稿檔案備份，所有參賽作品均不予退件。
- 八、得獎者需配合將得獎作品實體化之相關事宜。

- 九、獲得獎項之作品，將於活動截止日後由主辦單位個別通知得獎者，得獎者需無償提供參賽作品之高解析度圖檔，以作為後續製作之用，否則視為棄權論。
- 十、得獎者應依相關稅法繳納稅捐，主(承)辦單位對所有稅捐概不負擔。依財政部國稅局規定中獎金額或獎項價值超過新台幣 1,000 元整，需申報中獎人個人所得，若超過新台幣 20,000，依法應扣繳 10% 稅金(非中華民國境內居住之個人，依法扣繳 20% 稅金)；若中獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。
- 十一、凡報名參加即視同已閱讀並完全同意本活動之一切規定。
- 十二、本比賽辦法如有未盡事宜，以活動網站公佈資料為主，主辦單位保留隨時解釋修改活動辦法及獎項權利。
- 十三、活動如有任何疑問，請至活動官方網站  
[http://paradigm.stut.edu.tw/apply/120824\\_index.html](http://paradigm.stut.edu.tw/apply/120824_index.html) 留言或電洽  
06-2533131#4021 活動專線。  
另活動 Facebook 粉絲專頁：『大牙家族』  
<http://www.facebook.com/tvbigtooth> 中亦提供 2012 第一屆大牙家族創意商品設計競賽相關活動花絮。
- 十四、同時歡迎各大專院校學生實地參訪樹谷生活科學館，將打卡或拍照等訊息分享至『大牙家族 Facebook 粉絲專頁或個人 Facebook 上，並寫下對樹谷生活科學館的感覺』，亦可參加抽獎。

附件一

2012 第一屆大牙家族創意商品設計競賽

報名表

隊伍名稱				
學校名稱			科系	
E-MAIL				
年級	姓名	地址	連絡電話	指定 聯絡人

●請浮貼參加競賽者學生證正反面影本

正面	反面
----	----



8/11

## 附件二

### 2012 第一屆大牙家族創意商品設計競賽

#### 授權同意書

本人\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

就此競賽參賽作品，包含文字、圖像、創意等參賽作品所有內容，同意並擔保以下條款：

1. 本人同意無償授權聯奇開發股份有限公司樹谷分公司生活科學館及其授權之第三人，得永久於全球地區將創作作品重製、改作、散佈、公開販售、公開傳輸等，本人並承諾對聯奇開發股份有限公司樹谷分公司生活科學館及其授權之第三人不行使著作人格權。
2. 參賽作品為本人原創，未曾獲得任何公開比賽之獎項或其他單位之補助，作品如涉及著作權之侵權或其他不法行為，概由本人自行負責，聯奇開發股份有限公司樹谷分公司生活科學館取消其得獎資格並追回獎金及獎狀。
3. 本人已詳閱並同意遵守本次參賽之各項相關規定。

此 致

聯奇開發股份有限公司樹谷分公司生活科學館

隊伍名稱：

立書人

姓名（請本人親簽）	身分證字號	連絡電話	住址

中華民國 一〇一年 月 日


### 附件三

## 2012 第一屆大牙家族創意商品設計競賽

### 企畫書格式

企畫案名稱：	
設計理念說明(200 字以內)：	
品項：	示意圖：
	售價：
預期支出費用 (須詳列)：	
推廣計畫：	
預期效益：	

## 參考範本

企畫案名稱：文具商品開發	
設計理念（200字以內）：將樹谷生活科學館象徵圖像並與主要消費族群結合，推出低單價物品提高購買意願。	
品項：橡皮擦	示意圖：（僅供參考） 
	售價：25元
預期支出費用（須詳列）： 文具橡皮擦：轉印費\$35,000元 可製作數量：60,000盒 製作費用：9元/個 成本小計：轉印費\$35,000元 + 60,000盒 × 9元/盒 = 575,000元	
推廣計畫（200字以內）： 1. 海報張貼 2. 網站張貼訊息宣傳	
預期效益（200字以內）： 文具系列則能夠搶在開學前讓每個來館參觀的小朋友都能夠帶著樹谷生活科學館系列文具返校，勢必將在同儕間形成風潮。	

1/11

