

檔 號：57A0599
保存年限：3年

國立中央大學 函

地址：320桃園縣中壢市中大路300號
聯絡人：張瑞芬
聯絡電話：03-4227151#27086
傳真：03-4205604
電子信箱：evelove64@ncu.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年8月14日
發文字號：中大研字第1011450232號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（10114502320-1.JPG，共1個電子檔案）

主旨：檢送本校辦理教育部「101年度大專院校創新創業紮根計畫」-千里馬首選伯樂創業10帖簡章乙份，如附件，敬請公告貴校各單位，請查照。

說明：

- 一、本校為激發學生創新發想與推動校園創業實踐，今年結合教育部補助計畫，辦理「千里馬首選伯樂創業10帖課程」，藉此提升學生具備創新創業的專業素養。
- 二、課程說明：
 - (一)招生對象：全國大專院校學生。
 - (二)課程時間：請參照附件之個別課程開課資訊。
 - (三)上課地點：國立中央大學（桃園縣中壢市中大路300號）
 - (四)課程費用：全國大專院校生憑學生證者酌收保證金500元/單堂課，全勤可全額退回。
 - (五)報名方式：請傳真報名表至03-4205604或上育成中心網站報名。
 - (六)相關課程資料請至本校育成中心網站
<http://www.iic.ncu.edu.tw>查詢。
- 三、課程聯絡人：03-4908851連先生。

正本：公私立大專校院

副本：

101年8月14日暨收文總字第 010009945 號



學生事務處



1/3

101708/14
12:13:15

第二層決行

本公告周知文存

組長劉光南

代為
決行

李君

裝

訂



101年度「大學校院創新創業紮根計畫」

千里馬首選伯樂

創業10帖

招兵買馬 憑全國大專院校學生證者 免費
助收保證金500元(單堂課)·全動退回

歡迎報名學員參加 2012年
i-Star 國家創新發明大賽

第1帖 創業啟示錄

課	綱	說	明	日期
創新創業達人1: 創業啟示錄	1、有夢就去追踏出第一步 2、創業維艱與自我許諾 3、創業的認識與前設成敗 4、如何開始你的非凡價值			10/8 (--)
創新創意分享: 零碼布創設計	成功創業個案分享與交流 現場QA與指導			10/15 (--)

第2帖 創業計畫篇

課	綱	說	明	日期
創新創業達人2: 創業計畫篇	1、經營推展·季課計畫轉圖 2、創業核心價值剖析 3、資源整合·構建創業價值 4、創業成功Step			10/22 (--)
創新創意分享: 手工皂創設計(環保類) 創新創意分享: 恰意樂活春情創設計	成功創業個案分享與交流 現場QA與指導			10/29 (--)

第3帖 品牌經營篇

課	綱	說	明	日期
創業經營行銷之3: 品牌經營篇	1、搶占先機·開創新天地 2、秀出自我·展現品牌價值 3、行銷核心價值 4、故事行銷技巧			11/5 (--)
創新創意分享: 服飾創意品牌(品牌經營)	成功創業個案分享與交流 現場QA與指導			11/12 (--)

第4帖 商品策略篇

課	綱	說	明	日期
創業經營行銷之4: 經營行銷-商品策略	1、如何制定黃金級商品策略 2、策略行銷·掌握身段與消費心理 3、如何掌握商品差異化與創新行銷 4、創造商品策略的行銷策略			11/19 (--)
創新創意分享: 時計創設計(專屬獨行) 創新創意分享: 珠寶創設計(非凡創意)	成功創業個案分享與交流 現場QA與指導			11/26 (--)

指導單位 | 教育部及 中小企業 經濟部中小企業處 | 主辦單位 | 國立中央大學

執行單位 | 國立中央大學創新育成中心 | 推動單位 | 龍華科技大學創新創業發展中心

第5帖 價格策略篇

課	綱	說	明	日期
創業經營行銷之5: 經營行銷-價格策略	1、價格商品的價值概念 2、價格如何設定·掌握高效的空間 3、如何掌握商品差異化的價格策略 4、價格策略的取巧技巧			12/3 (--)
創新創意分享: 環保創設計(綠色世界)	成功創業個案分享與交流 現場QA與指導			12/10 (--)

第6帖 通路策略篇

課	綱	說	明	日期
創業經營行銷之6: 經營行銷-通路策略	1、創造最佳地點的通路策略 2、通路行銷·掌握有效的通路管理 3、通路策略的建構與整合技巧 4、通路策略的應用技巧			12/17 (--)
創新創意分享: 麥芽糖創設計(手工健康本舖)	成功創業個案分享與交流 現場QA與指導			12/24 (--)

第7帖 促銷策略篇

課	綱	說	明	日期
創業經營行銷之7: 經營行銷-促銷策略	1、坊間行銷活動的SP 2、怎樣的活動策略最 3、如何用最少的錢取得最大的收益 4、促銷策略與促銷手法			12/31 (--)
創新創意分享: 網拍創設計(樂樂購網)	成功創業個案分享與交流 現場QA與指導			1/7 (--)

第8帖 績效提升篇

課	綱	說	明	日期
創業經營行銷之8: 經營行銷-績效提升策略	1、門市毛利提升與擴大作業 2、市場區隔·擇良田而耕 3、門市績效管理辦法 4、如何落實高毛利與高業績的手法			1/14 (--)
創新創意分享: 咖啡飲品創設計	成功創業個案分享與交流 現場QA與指導			1/21 (--)

第9帖 創新藍海篇

課	綱	說	明	日期
創業經營行銷之9: 經營行銷-新藍海篇	1、市場細分化的競爭優勢-STP策略 2、藍海市場的行銷概念 3、區隔定位·品牌、產品、通路... 4、如何打造藍海行銷NO1			2/4 (--)
創新創意分享: 甜點創設計(法式風格)	成功創業個案分享與交流 現場QA與指導			2/25 (--)

第10帖 所向無敵篇

課	綱	說	明	日期
創業經營行銷之10: 資源整合策略	1、資源整合概念·因兩損千金 2、創業資源有哪些? 3、取得資源的營銷方法 4、研討分享			3/4 (--)
創新創意分享: 創業研討指導	成功創業個案分享與交流 現場QA與指導			3/11 (--)

報名表

姓名:	科系:	性別:
年級:	學號:	身分證字號:
地址:	連絡電話:	手機號碼:
保證金:	收款人:	E-MAIL選修課程:

報名方式: 1. 傳真報名表(03)420-5604 2. 繳交報名表至中大育成中心 3. 網路報名: www.iic.ncu.edu.tw
專線: (03)490-8851(週一至週五08:30-17:30)詳情請上育成中心網站 www.iic.ncu.edu.tw

2/3