

檔 號：PCH0206
保存年限：5

國立臺北大學 函

地址：23741 新北市三峽區大學路151號
聯絡人：林孟穎
聯絡電話：02-25021520#27553
電子信箱：liselin@mail.ntpu.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年8月23日

發文字號：北大進字第1011800415號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：「行政院勞工委員會職業訓練局產業人才投資計畫-三峽經營管理管理學碩士學分班、三峽經營管理行銷管理碩士學分班」招生簡章乙份（10118004150-1.pdf、10118004150-2.pdf，共2個電子檔案）

主旨：檢送本校101年度下半年「行政院勞工委員會職業訓練局產業人才投資計畫-三峽經營管理管理學碩士學分班、三峽經營管理行銷管理碩士學分班」招生簡章乙份，敬請貴校惠予公告周知並鼓勵所屬踴躍報名，請 查照。

說明：

- 一、凡年滿15歲，具專科以上學歷之在職勞工即可報名，符合資格者結訓後將由職訓局補助學費80%，特定對象全額補助。
- 二、詳細招生資訊請至本校推廣教育組網站查詢下載
（<http://www.ntpu.edu.tw/dce/>）。

正本：公私立大專院校

副本：

101/08/23
10:36:44

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授兼研發長 尹邦嚴

決代
行爲

專員王淑娟

副校長兼研發處長 戴榮賦

教授兼研發長 尹邦嚴





101 年度產業人才投資計畫招生簡章

訓練單位名稱	國立臺北大學																																																																																													
課程名稱	三峽經營管理管理學碩士學分班																																																																																													
報名/上課地點	國立臺北大學（新北市三峽區大學路 151 號）																																																																																													
報名方式	一律採線上報名 1. 請先至職訓 e 網 (http://www.etraining.gov.tw/index.html) 加入 e 網會員 2. 再至產業人才投資方案網報名 (http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx，課程代碼 46358，101/8/10 中午 12:00 起開放報名，報名前請備妥投保單位保險證號) 3. 審核通過後需於七日內將(1)已簽名之契約書正本(2)學員基本資料表(3)身份證正反面影本兩份(4)學歷證書影本(5)2 吋照片兩張(6)學員本人存摺影本寄送至 10433 台北市建國北路 2 段 69 號國立臺北大學推廣教育組 林小姐收，始完成報名手續。各表格將於審核通過後以 e-mail 方式寄送予報名學員。 4. 完成上述 1-3 並經工作人員確認後，始通知學員繳費。																																																																																													
訓練目標	為提昇企業經營管理能力與提高企業競爭力，培養理論基礎與實務經驗人才，特於國立臺北大學三峽校區辦理「經營管理碩士學分班」，以利企業主管與經理人員進修。																																																																																													
課程內容大綱及時數	<table border="1"> <thead> <tr> <th>日期</th><th>星期</th><th>時間</th><th>時數</th><th>課程進度</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2012/09/10</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>管理與組織概論</td></tr> <tr><td>2012/09/17</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>管理學派與演進</td></tr> <tr><td>2012/09/24</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>組織文化與環境</td></tr> <tr><td>2012/10/01</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>社會責任與管理道德</td></tr> <tr><td>2012/10/08</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>決策與管理工作本質</td></tr> <tr><td>2012/10/15</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>規劃理論與預測</td></tr> <tr><td>2012/10/22</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>組織分工與設計</td></tr> <tr><td>2012/10/29</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>領導與權力</td></tr> <tr><td>2012/11/05</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>期中考</td></tr> <tr><td>2012/11/12</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>控制理論與實務</td></tr> <tr><td>2012/11/19</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>決策理論與風格</td></tr> <tr><td>2012/11/26</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>溝通理論與人際關係</td></tr> <tr><td>2012/12/03</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>衝突與危機管理</td></tr> <tr><td>2012/12/10</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>資訊科技應用與管理</td></tr> <tr><td>2012/12/17</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>策略規劃與管理</td></tr> <tr><td>2012/12/24</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>組織發展與變革</td></tr> <tr><td>2013/01/07</td><td>一</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>期末考</td></tr> </tbody> </table>				日期	星期	時間	時數	課程進度	2012/09/10	一	18:30-21:30	3	管理與組織概論	2012/09/17	一	18:30-21:30	3	管理學派與演進	2012/09/24	一	18:30-21:30	3	組織文化與環境	2012/10/01	一	18:30-21:30	3	社會責任與管理道德	2012/10/08	一	18:30-21:30	3	決策與管理工作本質	2012/10/15	一	18:30-21:30	3	規劃理論與預測	2012/10/22	一	18:30-21:30	3	組織分工與設計	2012/10/29	一	18:30-21:30	3	領導與權力	2012/11/05	一	18:30-21:30	3	期中考	2012/11/12	一	18:30-21:30	3	控制理論與實務	2012/11/19	一	18:30-21:30	3	決策理論與風格	2012/11/26	一	18:30-21:30	3	溝通理論與人際關係	2012/12/03	一	18:30-21:30	3	衝突與危機管理	2012/12/10	一	18:30-21:30	3	資訊科技應用與管理	2012/12/17	一	18:30-21:30	3	策略規劃與管理	2012/12/24	一	18:30-21:30	3	組織發展與變革	2013/01/07	一	18:30-21:30	3	期末考
日期	星期	時間	時數	課程進度																																																																																										
2012/09/10	一	18:30-21:30	3	管理與組織概論																																																																																										
2012/09/17	一	18:30-21:30	3	管理學派與演進																																																																																										
2012/09/24	一	18:30-21:30	3	組織文化與環境																																																																																										
2012/10/01	一	18:30-21:30	3	社會責任與管理道德																																																																																										
2012/10/08	一	18:30-21:30	3	決策與管理工作本質																																																																																										
2012/10/15	一	18:30-21:30	3	規劃理論與預測																																																																																										
2012/10/22	一	18:30-21:30	3	組織分工與設計																																																																																										
2012/10/29	一	18:30-21:30	3	領導與權力																																																																																										
2012/11/05	一	18:30-21:30	3	期中考																																																																																										
2012/11/12	一	18:30-21:30	3	控制理論與實務																																																																																										
2012/11/19	一	18:30-21:30	3	決策理論與風格																																																																																										
2012/11/26	一	18:30-21:30	3	溝通理論與人際關係																																																																																										
2012/12/03	一	18:30-21:30	3	衝突與危機管理																																																																																										
2012/12/10	一	18:30-21:30	3	資訊科技應用與管理																																																																																										
2012/12/17	一	18:30-21:30	3	策略規劃與管理																																																																																										
2012/12/24	一	18:30-21:30	3	組織發展與變革																																																																																										
2013/01/07	一	18:30-21:30	3	期末考																																																																																										
招訓對象及資格條件	參訓資格： 1. 國內外公立或已立案之私立大學或獨立學院或專科學校或教育部認可之國外大學院校畢業者；且三專畢業後離校二年以上，二專及五專畢業後離校三年以上。 2. 對經營管理學科有興趣者。 補助條件： 1. 年滿 15 歲 2. 具勞工保險、農民保險身分之在職勞工，且符合下列資格之一：																																																																																													

	(1) 具本國籍。 (2) 與中華民國境內設有戶籍之國民結婚，且獲准拘留在台灣地區工作之外國人、大陸地區人民。 (3) 符合入出國及移民法第十六條第三項、第四項規定之單一中華民國籍之無戶籍國民，及取得居留身分之泰國、緬甸、印度或尼泊爾地區無國籍人民，且依就業服務法第五十一條第一項第一款規定取得工作許可者。 (4) 跨國（境）人口販運被害人，並取得工作許可者。 ※ 前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。
遴選學員標準及作業程序	依線上報名序號審查，符合資格者即可參與本次訓練課程，如報名人數超過上限則依報名序號錄訓。
招訓人數	30 人
報名起迄日期	101 年 8 月 10 日至 101 年 9 月 7 日
預定上課時間	101 年 9 月 10 日（星期一）至 102 年 1 月 7 日（星期一） 每週一晚上 6:30-9:30 上課，共計 51 小時
授課師資	劉仲矩老師 國立臺灣大學商學研究所博士 國立臺北大學企業管理學系專任教師 專長：管理學、組織行為、人力資源管理、訓練與發展等
費用	實際參訓費用\$12000 （行政院勞委會職訓局補助\$9600，參訓學員自行負擔\$2400） 政府補助一般勞工訓練費用 80%、特定對象訓練費用 100%
退費辦法	1. 參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素於開訓前辦理退訓者，訓練單位應依下列規定辦理退費： （一）非學分班訓練單位最多得收取本局核定訓練費用百分之五，餘者退還學員。 （二）學分班退費標準依教育部規定辦理。 已開訓但未逾訓練總時數三分之一者，訓練單位應退還本局核定訓練費用百分之五十。匯款退費者，學員需自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。已逾訓練總時數三分之一者，不予退費。 2. 訓練單位受理學員報名並收取費用後，因故未開班者，應將已收取之費用全額退還；如變更訓練期間、地點等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。
說明事項	1. 訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。 2. 生活扶助戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、更生受保護者、其他依就業服務法第二十四條規定經中央主管機關認為有必要者、中低收入戶、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人等在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。 3. 缺席時數未逾訓練總時數之四分之一，且取得結訓證書者（學分班之學員須取得學分證明），經行政程序核可後，始可取得行政院勞委會職訓局之補助。 4. 參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者（勞保投保證號前 2 碼數字為 09 訓字保之參訓學員），及參訓學員投保狀況檢核表為裁字保之參訓學員，不予補助訓練費用。
訓練單位連絡專線	聯絡電話：(02)2502-1520 #27553 聯絡人：林小姐 傳真：(02)2506-5364 電子郵件：liselin@mail.ntpu.edu.tw



補助單位
申訴專線

【行政院勞工委員會職業訓練局】

電話：0800-777888 <http://www.evta.gov.tw>

其他課程查詢：<http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx>

【北區職業訓練中心】

電話：(02)8990-3608#1262 楊小姐 <http://www.nvc.gov.tw/>

電子郵件：service@nvtc.gov.tw 傳真：(02)2298-1210

※報名前請務必仔細詳閱以上說明。





101 年度產業人才投資計畫招生簡章

訓練單位名稱	國立臺北大學																																																																																													
課程名稱	三峽經營管理行銷管理碩士學分班																																																																																													
報名/上課地點	國立臺北大學（新北市三峽區大學路 151 號）																																																																																													
報名方式	一律採線上報名 1. 請先至職訓 e 網 (http://www.etraining.gov.tw/index.html) 加入 e 網會員 2. 再至產業人才投資方案網報名 (http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx，課程代碼 46372，101/8/12 中午 12:00 起開放報名，報名前請備妥投保單位保險證號) 3. 審核通過後需於七日內將(1)已簽名之契約書正本 (2)學員基本資料表(3)身份證正反面影本兩份(4)學歷證書影本(5)2 吋照片兩張(6)學員本人存摺影本寄送至 10433 台北市建國北路 2 段 69 號國立臺北大學推廣教育組 林小姐收，始完成報名手續。各表格將於審核通過後以 e-mail 方式寄送予報名學員。 4. 完成上述 1-3 並經工作人員確認後，始通知學員繳費。																																																																																													
訓練目標	為提昇企業經營管理能力與提高企業競爭力，培養理論基礎與實務經驗人才，特於國立臺北大學三峽校區辦理「經營管理碩士學分班」，以利企業主管與經理人員進修。																																																																																													
課程內容大綱及時數	<table border="1"> <thead> <tr> <th>日期</th><th>星期</th><th>時間</th><th>時數</th><th>課程進度</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>2012/09/12</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>課程介紹，行銷管理導論</td></tr> <tr><td>2012/09/19</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>行銷環境分析</td></tr> <tr><td>2012/09/26</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>消費者市場及其購買行為</td></tr> <tr><td>2012/10/03</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>組織市場及其購買行為</td></tr> <tr><td>2012/10/17</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>市場區隔與定位分析</td></tr> <tr><td>2012/10/24</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>產品管理</td></tr> <tr><td>2012/10/31</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>新產品開發與產品生命週期</td></tr> <tr><td>2012/11/07</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>期中考</td></tr> <tr><td>2012/11/14</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>服務行銷</td></tr> <tr><td>2012/11/21</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>定價概念</td></tr> <tr><td>2012/11/28</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>制定價格</td></tr> <tr><td>2012/12/05</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>行銷通路與實體配銷</td></tr> <tr><td>2012/12/12</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>推廣策略</td></tr> <tr><td>2012/12/19</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>廣告策略</td></tr> <tr><td>2012/12/26</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>促銷與公共關係</td></tr> <tr><td>2013/01/02</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>行銷的執行與控制</td></tr> <tr><td>2013/01/09</td><td>三</td><td>18:30-21:30</td><td>3</td><td>期末考</td></tr> </tbody> </table>				日期	星期	時間	時數	課程進度	2012/09/12	三	18:30-21:30	3	課程介紹，行銷管理導論	2012/09/19	三	18:30-21:30	3	行銷環境分析	2012/09/26	三	18:30-21:30	3	消費者市場及其購買行為	2012/10/03	三	18:30-21:30	3	組織市場及其購買行為	2012/10/17	三	18:30-21:30	3	市場區隔與定位分析	2012/10/24	三	18:30-21:30	3	產品管理	2012/10/31	三	18:30-21:30	3	新產品開發與產品生命週期	2012/11/07	三	18:30-21:30	3	期中考	2012/11/14	三	18:30-21:30	3	服務行銷	2012/11/21	三	18:30-21:30	3	定價概念	2012/11/28	三	18:30-21:30	3	制定價格	2012/12/05	三	18:30-21:30	3	行銷通路與實體配銷	2012/12/12	三	18:30-21:30	3	推廣策略	2012/12/19	三	18:30-21:30	3	廣告策略	2012/12/26	三	18:30-21:30	3	促銷與公共關係	2013/01/02	三	18:30-21:30	3	行銷的執行與控制	2013/01/09	三	18:30-21:30	3	期末考
日期	星期	時間	時數	課程進度																																																																																										
2012/09/12	三	18:30-21:30	3	課程介紹，行銷管理導論																																																																																										
2012/09/19	三	18:30-21:30	3	行銷環境分析																																																																																										
2012/09/26	三	18:30-21:30	3	消費者市場及其購買行為																																																																																										
2012/10/03	三	18:30-21:30	3	組織市場及其購買行為																																																																																										
2012/10/17	三	18:30-21:30	3	市場區隔與定位分析																																																																																										
2012/10/24	三	18:30-21:30	3	產品管理																																																																																										
2012/10/31	三	18:30-21:30	3	新產品開發與產品生命週期																																																																																										
2012/11/07	三	18:30-21:30	3	期中考																																																																																										
2012/11/14	三	18:30-21:30	3	服務行銷																																																																																										
2012/11/21	三	18:30-21:30	3	定價概念																																																																																										
2012/11/28	三	18:30-21:30	3	制定價格																																																																																										
2012/12/05	三	18:30-21:30	3	行銷通路與實體配銷																																																																																										
2012/12/12	三	18:30-21:30	3	推廣策略																																																																																										
2012/12/19	三	18:30-21:30	3	廣告策略																																																																																										
2012/12/26	三	18:30-21:30	3	促銷與公共關係																																																																																										
2013/01/02	三	18:30-21:30	3	行銷的執行與控制																																																																																										
2013/01/09	三	18:30-21:30	3	期末考																																																																																										
訓練對象及資格條件	參訓資格： 1. 國內外公立或已立案之私立大學或獨立學院或專科學校或教育部認可之國外大學院校畢業者；且三專畢業後離校二年以上，二專及五專畢業後離校三年以上。 2. 對經營管理學科有興趣者。 補助條件： 1. 年滿 15 歲 2. 具勞工保險、農民保險身分之在職勞工，且符合下列資格之一：																																																																																													

	(1) 具本國籍。 (2) 與中華民國境內設有戶籍之國民結婚，且獲准拘留在台灣地區工作之外國人、大陸地區人民。 (3) 符合入出國及移民法第十六條第三項、第四項規定之單一中華民國籍之無戶籍國民，及取得居留身分之泰國、緬甸、印度或尼泊爾地區無國籍人民，且依就業服務法第五十一條第一項第一款規定取得工作許可者。 (4) 跨國（境）人口販運被害人，並取得工作許可者。 ※ 前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。
遴選學員標準及作業程序	依線上報名序號審查，符合資格者即可參與本次訓練課程，如報名人數超過上限則依報名序號錄訓。
招訓人數	30 人
報名起迄日期	101 年 8 月 12 日至 101 年 9 月 9 日
預定上課時間	101 年 9 月 12 日（星期三）至 102 年 1 月 9 日（星期三） 每週三晚上 6:30-9:30 上課，共計 51 小時
授課師資	林隆儀老師 國立臺北大學企業管理研究所博士 真理大學企業管理學系專任教師 專長：行銷管理、策略管理
費用	實際參訓費用\$12000 (行政院勞委會職訓局補助\$9600，參訓學員自行負擔\$2400) 政府補助一般勞工訓練費用 80%、特定對象訓練費用 100%
退費辦法	1. 參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素於開訓前辦理退訓者，訓練單位應依下列規定辦理退費： (一) 非學分班訓練單位最多得收取本局核定訓練費用百分之五，餘者退還學員。 (二) 學分班退費標準依教育部規定辦理。 已開訓但未逾訓練總時數三分之一者，訓練單位應退還本局核定訓練費用百分之五十。匯款退費者，學員需自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。已逾訓練總時數三分之一者，不予退費。 2. 訓練單位受理學員報名並收取費用後，因故未開班者，應將已收取之費用全額退還；如變更訓練期間、地點等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。
說明事項	1. 訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。 2. 生活扶助戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、更生受保護者、其他依就業服務法第二十四條規定經中央主管機關認為有必要者、中低收入戶、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人等在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。 3. 缺席時數未逾訓練總時數之四分之一，且取得結訓證書者（學分班之學員須取得學分證明），經行政程序核可後，始可取得行政院勞委會職訓局之補助。 4. 參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者（勞保投保證號前 2 碼數字為 09 訓字保之參訓學員），及參訓學員投保狀況檢核表為裁字保之參訓學員，不予補助訓練費用。
訓練單位連絡專線	聯絡電話：(02)2502-1520 # 27553 聯絡人：林小姐 傳真：(02)2506-5364 電子郵件：liselin@mail.ntpu.edu.tw

補助單位
申訴專線

【行政院勞工委員會職業訓練局】

電話：0800-777888 <http://www.evta.gov.tw>

其他課程查詢：<http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx>

【北區職業訓練中心】

電話：(02)8990-3608#1262 楊小姐 <http://www.nvc.gov.tw/>

電子郵件：service@nvtc.gov.tw 傳真：(02)2298-1210

※報名前請務必仔細詳閱以上說明。



