

檔 號：STA 0599
保存年限：3年

中國文化大學 函

地址：台北市陽明山華岡路55號

承辦人：薛筱琪

傳真：(02)27075312

電話：(02)27005858#8690

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年7月24日

發文字號：校廣字第1010002731號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：1、2731附件一。2、2731附件二。(1010002731_ATTACHMENT_1.DOCX、1010002731_ATTACHMENT_2.DOC，共2個電子檔案)

主旨：敬邀 貴單位參加由本校推廣教育部創意產業中心與臺北市政府共同主辦之設計工作坊與創意對談，活動不收費，請 查照。

說明：

一、本設計工作坊包含認識臺北史蹟的體驗導覽行程，以及各領域專家達人的實務分享，並結合文創商品開發。邀請老師如下：

(一)臺北市文獻會副主任委員-莊永明。

(二)台灣吉而好董事長-侯淵棠先生。

(三)作家、圓環文史工作室導覽志工-水瓶子。

(四)文史工作者、艋舺達人-高傳棋先生。

(五)國立故宮博物院展覽資訊處處長-林國平博士。

(六)臺北藝術大學建築與古蹟研究所教授-楊仁江先生。

(七)漢百貿易董事長、JIA品家家品總經理-林安鴻先生。

(八)XRANGE十一事務所負責人、愛比科技(IPEVO)-洪裕鈞先生。

(九)Regus台灣區總經理、前國際社區服務中心(臺北)執行長Mr. Steven Parker。

詳請參閱附件一：設計工作坊。



二、創意對談結合了國際間最受歡迎的創意論壇TEDx，以 Design City 1.0為主題，每位講者將以18分鐘的內容，從多元角度探索設計城市的原汁新味。

邀請講者如下：

(一)攝影家 謝春德先生。

(二)2010威尼斯建築雙年展台灣館策展人、曾瑋建築工藝主持人曾瑋建築師。

(三)光助大房設計負責人 黃怡儒先生。

(四)欣傳媒社群發展部總監、旅遊達人吳建誼先生(工頭堅)。

(五)元智大學藝術與設計學系主任、策展人-阮慶岳。

(六)onedotzero 亞洲區總監 / 合夥人 黃茂嘉先生。

詳請參閱附件二：創意對談。活動網址

：www.designtaipei.tw。以上歡迎活動皆不收費，歡迎有興趣的夥伴參加。

正本：公私立大專校院

副本：本校推廣教育部

10/10/24
15:38:49

第二層決行

校長 吳萬益

本公告周知，文存查

組長劉洸南
9/26

代為
決行

教授兼
學務長 李君

Design City 1.0

設計城市的原汁新味

設計之於個人，不只是美感或美學，而是讓生活更為人性與便利。日本設計師深澤直人(NAOTO FUKASAWA)的作品即說明了不假思索(without thought)、自然流露且無意識(spontaneous)的設計。

設計之於環境，除了視覺觀感，還有地方的文化表達與歷史呈現，讓一個地方富有精神意涵與人文素養。許多城市透過各種設計相關的活動、節慶、展演，以及都市規劃的景觀工程、場館建設、裝置藝術…等，積極爭取入選為國際組織或民間社團所推動的「設計城市」(註)，而最終的城市表裡，必然結合了硬道理的空間環境與軟實力的設計理念。

當我們邁入 Web 2.0、城市 2.0，甚至 3.0 時代，何不重新看看 1.0 的原創與需求，透過 TEDx 創意分享平台，每位講者將以 18 分鐘的內容，從多元角度探索設計城市的原汁新味。

註：

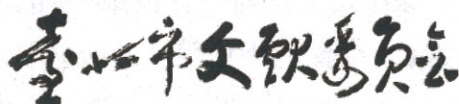
1. TED (Technology, Entertainment, Design) www.ted.com 為當前全球最受歡迎的創意分享(論壇)，每年在美國與英國舉辦年會，TEDx 為 TED 對全球各地的品牌授權，以開放式的精神、實體活動，搭配網路的分享平台，讓更多人參與。每位講者限定以 18 分鐘分享内容。
2. 聯合國教科文組織(UNESCO)從 2004 年發起「創意城市網絡」(Creative Cities Network)，以 7 個主題來選拔「創意城市」，其中一個主題為設計城市(City of Design)，歷年已選出如德國的柏林(Berlin)、加拿大的蒙特婁(Montreal)、日本的神戶(Kobe)與名古屋(Nagoya)、上海...等 10 多個城市。
3. 由國際工業設計社團協會(Icsid)所發起的「世界設計之都」(World Design Capital)，運用設計概念建構城市，從 2008 年已陸續評選出義大利的杜林(Torino)，韓國的首爾(Seoul)、南非的開普敦(Cape Town)、芬蘭的赫爾辛基(Helsinki)等 4 個城市。

邀請貴賓如下：

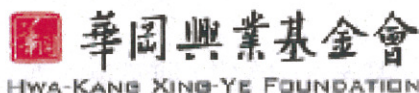
- 攝影家 – 謝春德先生
- 2010 威尼斯建築雙年展台灣館策展人、曾瑋建築工藝主持人 – 曾瑋建築師
- 光助大房設計負責人 – 黃怡儒先生
- 欣傳媒社群發展部總監、旅遊達人 – 吳建誼先生 (工頭堅)
- 元智大學藝術與設計學系主任、策展人 – 阮慶岳
- onedotzero 亞洲區總監 / 合夥人 – 黃茂嘉先生

1. 舉辦單位：

- (1) 主辦單位：第五屆臺北學・臺北市文獻委員會、TEDxCCU 策展團隊



- (2) 執行單位：財團法人華岡興業基金會



- (3) 協辦單位：文化大學創意產業中心、文化大學推廣教育部&系所發展中心、台灣創意經濟協會。



2. 日期：2012 年 8 月 31 日 (星期五)

3. 時間地點：13:30-17:30 臺北市建國南路二段 231 號
(文化大學推廣部大廈館 – B1 國際會議廳)



4. 活動主旨：

- (1) 分享多元、開放、跨界的想法、點子、經驗...等。
- (2) 創新議題的分享，匯集眾人智力的論壇。
- (3) 開啓創意的泉源與創新的能量。
- (4) 勇於想象未來，樂於實作當下。

5. 參加資格：凡對主題「設計城市」有興趣者，皆可參加。

6. 報名方式：

- (1) 一律採線上報名，請詳盡填寫報名表單，並提前入場，活動準時開始。
- (2) 報名截止日期 2012 年 8 月 28 日。開放名額僅限 **150** 名，額滿為止。
- (3) 報名網址：www.designtaipei.tw



老臺北 x 創意設計工作坊

老臺北，有很多我們似乎有點印象，卻又不太記得的過去，但可能在你手中發揮想像，變得有趣。如果設計作品，穿越了人文時空，或許會有意外的商機線索。

這是一個給設計師的實作工作坊，為期五週，費用全免。唯獨工作坊結束後一個月，必須繳交三件設計作品，主辦單位將補助商品開發費用，智慧財產權歸設計師或報名團隊所屬組織。

工作坊包含認識臺北史蹟的體驗導覽行程，以及各領域專家達人的實務分享，深入文化底蘊，學習一線操作。透過親臨現場，體驗建築設計、名人故居、老宅商號、美食文化...等城市生活風格，從設計觀點，發現老臺北的原汁入味。

如大稻埕一帶的迪化街商圈、慈聖宮、霞海城隍廟，艋舺一帶的華西街夜市、青山宮、清水巖，或是當代藝術館、前美國駐華大使官邸、寶藏巖歷史聚落...等，透過你的巧思與轉化，發揮個人才氣，融入團隊設計，開發創意商品。

一、 工作坊目標：

讓設計師認識臺北的史蹟，從當中尋找創作靈感，設計出具有老臺北文化特色的新商品。

二、 適合參加對象與徵選：

1. 各行各業的設計師皆可，具備設計、打樣能力，有設計實務經驗。
2. 在校生，科系不限，具備設計、打樣能力，曾參與國內外設計相關競賽者佳。
3. 報名以團隊為單位，可以跨組織(公司)組隊，每個團隊以至少為兩人，三人為上限。主辦單位將依照報名團隊之實績、經歷、未來計劃，召開專家會議，選出約 15 個團隊，合計約 40 人。

三、 參加承諾：

參與學員，每人必須繳交保證金 1,000 元。課程總計 30 小時，缺課不得超過 1/6，請假超過 5 小時則沒收保證金。不可中途換人，在參與工作坊結束後一個月，以團隊為單位，必須設計打樣新商品三件。學員符合前述規定者，將于作品成果分享日(10/26)退還保證金。



四、 商品開發獎勵補助：

為鼓勵學員開發具有文化意涵、地方特色，並兼備市場性的創意商品，每團隊最高可獲得新台幣一萬元補助。

五、 工作坊時間與地點：

工作坊為期五週(8/22~9/26)，平日為每週三晚間 7:00~9:30，地點為文化大學推廣部(北市建國南路二段 231 號，位於建國南路與和平東路口，近科技大樓捷運站)。假日為兩個週六之全天 10:00~18:00，地點為各個史蹟或體驗導覽現場，集合地點另定。

六、 工作坊師資與內容：

日期	課程	師資
8/22 星期三	Pizza 自助坊 (當天可以空著肚子來。現場吃飽飽，創意想好好。)	
8/22 星期三	說唱回味老臺北	臺北市文獻會副主任委員- 莊永明
● 思想起、望春風、補破網.....等老臺北的記憶，這回不說了，直接唱給你聽。透過歌謠的文字內容與旋律，重返老臺北年代，找出當時的關鍵 DNA。		
8/29 星期三	創意共和國 - 文創商品之設計與行銷	台灣吉而好董事長 - 侯淵棠先生
● 桐花商品于德國法蘭克福展創下佳績、2009 高雄世運商品總授權商、中華民國建國 100 年商品總授權開發的吉而好公司，分享寶貴、慘痛、有價的經驗。		
9/1 體驗課程說明： 1. 一整天從 10:00~18:00 的現場學習，共有兩個路線、一個定點。 2. 學員將事先分為 A、B 兩組，每組 20 人。採分頭進行，再交叉互換，參與行程。 3. 15:30 結束後，A、B 兩組將各自搭車前往故宮博物院。 4. 學員請自理中餐。並自行攜帶飲用水。 5. 點到點之間的交通，為 4 人共乘一輛計程車，費用由主辦單位之計劃支付。		



9/1 星期六	1. 巷弄文人匯集	作家、圓環文史工作室導覽志工 - 水瓶子
時間：10:00~12:00 (A 組) 13:30~15:30 (B 組) ● 人文薈萃的紫藤廬、早期推動民主運動之知識分子棲身地(殷海光故居)、梁實秋故居、青田七六(馬延英教授故居)、台灣油杉社區，這些木造老房子、巷弄歷史，說不完的故事。		
9/1 星期六	2. 艋舺傳奇	高傳棋(文史工作者。艋舺達人)
時間：10:00~12:00 (B 組) 13:30~15:30 (A 組) ● 體驗剝皮寮歷史街區、地藏庵、青草巷、龍山寺...等，重回當時熱鬧風光的艋舺。		
9/1 星期六	3. 數位典藏、數位設計	國立故宮博物院展覽資訊處處長 - 林國平博士
時間：16:30~18:00 (A 組、B 組一起) ● 國家數位典藏計劃主持人、推動故宮文物數位化、互動導覽，帶你從新媒體(new media)的觀點，啟發設計與數位應用結合的可能，讓設計創意變得立體與多元。		
9/05 星期三	臺北古蹟與文化資產	臺北藝術大學建築與古蹟研究所 教授 - 楊仁江先生
● 認識臺北古蹟與文化資產，包含民俗文物、古物、透過攝影鏡頭看古蹟修復與再利用。		
9/12 星期三	設計品牌與國際行銷	漢百貿易董事長、 JIA 品家家品總經理 - 林安鴻先生
● 分享如何成功建立品牌，打入國際市場，行銷 30 多國.....。		
9/15 體驗課程說明： 1. 一整天從 10:00~18:00 的現場學習，共有兩個路線、一個定點。 2. 15:30 結束後，將搭車前往寶藏巖。 3. 學員請自理中餐，一同尋找老臺北的美食記憶。請隨身攜帶飲用水。 4. 點到點之間的交通，為 4 人共乘一輛計程車，費用由主辦單位之計劃支付。		

9/15 星期六	1. 當代建築與條通文化	臺北大學民俗藝術研究所、文化大學 建築及都市設計學系教授 - 李乾朗先生
時間：10:00~12:00 ● 從建築設計角度，來看臺北當代特色建築，如臺北當代藝術館、前美國駐華大使官邸、蔡瑞月舞蹈社...等，帶你走入融合美、日風情的中山北路，進入 x 條通的空間美學。		
9/15 星期六	2. 大稻埕風華再現	臺北市文獻會副主任委員- 莊永明
時間：13:30~15:30 ● 1920 年建立的錦記茶行、慈聖宮、王有記茶行、大稻埕教堂、鹽館(辜顯榮宅)、永樂市場、霞海城隍廟....，一起回顧大稻埕的風華絕代。		
9/15 星期六	3. 聚落、村落	寶藏巖藝術村資深導覽志工
時間：16:30~18:00 ● 一同探索從日據時代的戰略高地，歷經違建住戶，由歷史聚落演變到藝術村的寶藏巖，包含俗稱觀音亭的寶藏巖寺市定古蹟，2006 年《紐約時報》入選為臺北最具特色的景點之一。		
9/19 星期三	● 設計商品的虛擬通路 ● 老外看台灣文創商品	XRANGE 十一事務所負責人、 愛比科技 (IPEVO) - 洪裕鈞先生 Regus 台灣區總經理、 前國際社區服務中心(臺北)執行長 - Mr. Steven Parker
● 設計商品的虛擬通路新思維，和傳統通路、一般網購通路的差異。 ● 常駐在台灣近 16 年的澳洲人，廣泛接觸外商在台工作人員與家庭，分享老外如何看待台灣的文創商品。		
9/26 星期三	商品開發構想提案。	創意聯想與分享 - 主持：文化大學創意產業中心主任 - 李欣龍博士

* 將於 10/26 星期五 19:00~21:00 舉辦成果分享+簡餐紅酒燴。地點另訂。



- 七、主辦單位：臺北市文獻委員會
- 八、執行單位：財團法人華岡興業基金會
- 九、協辦單位：文化大學創意產業中心、TEDxCCU 策展團隊
- 十、報名方式：一率採網路報名。即刻起報名，2012/8/5 截止。
報名網址：www.designtaipei.tw

工作坊洽詢：財團法人華岡興業基金會 薛小姐

電話：(02) 2700-5858 ext 8690 maggies.0517@gmail.com



