

檔 號：RND0399
保存年限：3年

國立臺北科技大學 函

地址：台北市忠孝東路三段1號
聯絡人：趙瑩
聯絡電話：(02)2771-2171#1742
傳真：(02)2752-4269
電子信箱：miniying@ntut.edu.tw

電
子
公
文

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年7月12日

發文字號：北科大進字第1010500165號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（10105001650-1.DOC、10105001650-2.DOC，共2個電子檔案）

主旨：本校推廣教育中心辦理8/3、8/10種子教師認證1日研習營，即日起開始招生，報名簡章及網址如附件，請惠予公告周知，並鼓勵校內師資踴躍報名參加，請 查照。

說明：開課前一週報名並繳費者得享學費優惠，相關資訊可上網查詢或致電02-27712171分機1742索取。BCNP證照研習營課程網址：<http://www.sce.ntut.edu.tw/m/87-1118-488.php>。

NPIP證照研習營課程網址

：<http://www.sce.ntut.edu.tw/m/87-1118-487.php>。

正本：公私立大專校院

副本：本校進修部推廣教育中心

1010500165
08:16:33

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授兼尹邦嚴

決代
行爲

約用許孟瑜
助理員

副教授兼研究發展處戴榮賦
學務及推廣服務組

教授兼尹邦嚴
研發長



研
究
發
展
處

1/9

BCNP 商業溝通談判管理師

Business Communication & Negotiation Professional

證照檢定暨種子教師 1 天研習營

主辦單位：中華民國應用商業管理協會

協辦單位：國立臺北科技大學進修部推廣教育中心

一、 研習目的：

高階經理人接受商業談判技巧訓練，可以增進公司的投資回報率(Return On Investment, ROI)，根據 2009 年愛爾蘭施奈德電氣公司(Schneider Electric)的一項研究顯示，該公司提供談判技巧的訓練課程給公司的 11 位高階經理人，經過長期而嚴密的追蹤與調查，發現投資在 11 位高階經理人的商業談判訓練課程共創造出 ROI 高達 383%。

我們特別規劃「BCNP 商業溝通談判管理師 Business Communication & Negotiation Professional」認證培訓課程，課程中特別囊括哈佛學者專家所研發的 3D 談判法(3D Negotiation)、共同獲利談判法(Mutual Gains Approach, MGA)以及處理棘手的問題與管理難搞對象的談判策略。許多跨國知名企業都運用 3D 談判術達到商業談判的目的，包括高盛證券(Goldman Sachs & Co.)、雅詩蘭黛(Estée Lauder)、諾華(Novartis) 荷蘭皇家殼牌集團(Royal Dutch / Shell)等。MGA 則列出九大步驟打造世界級的談判團隊，可以讓受訓者可以經由訓練與認證後，有效規劃並管理大型商業溝通談判的進行，並開創出更高的投資回報率。

為提供國內專業教學師資，配合商業溝通談判管理能力檢定架構，規劃安排種子教師認證培訓計畫，協助有心推動商業溝通談判相關教學的大專教師掌握檢定教學的輔考技巧，協助在校學生具備談判理論與實務應用兼備的基礎能力。

二、 預期成效：

- 1、運用 MGA 規劃並主導商業溝通談判的計畫、流程與關鍵技巧
- 2、應用 3D 談判術，增加己方的談判績效
- 3、處理棘手的問題與管理難搞的對象的談判策略

三、 證照特色與價值：

1. 學校機構可經由本檢定做為商業溝通談判相關課程之合格結訓標準，有效評鑑教師與學生學習成果，提升學校機構之教學績效。
2. 可經由本檢定做為進入職場的準備，除培養談判的策略思考與靈活應用之外，並可教導學員運用談判策略與思維，將談判的技巧融入工作中，完整學習商業溝通談判的精髓。經由專業能力檢定證明，順利取得就業的競爭優勢。
3. 企業/機構可經由本檢定，做為人才甄選標準。



四、 研習內容：1天7小時(09:30~17:30)

日期	時間	研習內容	主持人/主講者
8 月 10 日 週五	09:00~09:30	報到、領取資料	◎主講者： 鄭致文 企管博士 中華民國應用商業 管理協會理事長
	09:30~10:15	開幕式、致詞 檢定簡介 BCNP 商業溝通談判管理師認證	
	10:15~11:10	1. 3D 談判法的步驟與策略 2. 建造談判的正確策略	
	11:10~11:20	茶敘	
	11:20~12:30	3. 設計出超值的交易 4. 強調解決問題的戰術 5. MGA 談判法九大管理步驟	
	12:30~13:30	午餐	
	13:30~14:30	6. 處理棘手的問題的談判策略 7. 管理難搞的對象的談判策略	
	14:30~15:50	商業溝通談判管理師考題講解分析	
	15:50~16:00	茶敘	
	16:00~17:30	商業溝通談判管理師檢定測驗	

五、 主講者簡介

主講者：鄭致文 博士

學歷：澳洲國立南澳大學企管博士、美國紐約市立大學企管碩士

現任：中華民國應用商業管理協會理事長、晴佳國際公司總經理、實踐大學兼任講師
認證：

- 美國哈佛大學法學院【Negotiation for Senior Executives】、【Dealing with Difficult People and Difficult Situations】結業認證
- 美國專案管理協會/國際專案管理師 (PMP) 證照

經歷：

曾任德國統一安聯保險集團(Allianz) 協理、美國人壽 (ALICO) 行銷總監、Volvo 富豪汽車行銷副理、美國花旗銀行 (Citibank) 副理。 鄭致文先生經過十年以上頂尖外商企業工作的洗禮，長年參與企業各大重要談判專案的規劃與運作，有效開發市場，為企業帶來可觀的業績與利潤，成功佔領市場。在溝通與談判領域，累積了豐富的實戰經驗。

鄭致文博士所經營的晴佳國際有限公司是亞洲區第一家在台灣與大陸皆取得美國迪士尼 (Disney)、日本三麗鷗公司(Hello Kitty)、哆啦A夢等知名卡通品牌授權生產保健食品的公司，同時也是第一家成功打入大陸擁有近 3000 家直營連鎖藥局通路的台商企業，並在銷售的第一年即成為大陸連鎖藥局的重要供應鏈體系之一，獲得「最佳快速成長獎」的傲人成績。



結合其授課經驗，以及多年與各大外商企業、大陸企業溝通談判的實戰分享，透過靈活的引導技巧，並透過大量的實例說明、經驗交流、個案研討等方式，讓學員透過討論、實際演練的過程，親身體驗有效的談判策略規劃與實務，成功達成各項商用談判任務。

六、 研習時間：101 年 8 月 10 日（週五）

七、 國立台北科技大學

八、 預計人數：30 名以上開班（限大專院校專、兼任教師參加）

九、 測驗題型：選擇題 25 題，單選不倒扣

十、 通過標準：滿分 100 分(70 分合格)

1.成績達 70 分者，始通過證照檢定。

2.成績達 85 分者，通過證照並列為優等。

十一、 研習費用：NT\$ 2,000/位，含講義、午餐、研習費、證照費。（原價 NT\$ 5,000 元）。如曾通過 BCNA 商業溝通談判分析師者，研習費用為 NT\$ 1,200/位。北區技專校院師資 8/3(五)前報名可享研習費用 9 折優惠。

十二、 結訓頒發：8 小時研習證明、通過認證考試者，並頒發「BCNP 商業溝通談判管理師」檢定合格證書。

十三、 報名方式：請上北科推廣網頁 <http://www.sce.ntut.edu.tw/m/87-1118-488.php> 報名，填妥資料後進行繳費即完成報名。



----- BCNP 商業溝通談判管理師證照培訓檢定—繳費資料-----

報名截止日	101 年 8 月 10 日
報名窗口	國立台北科技大學 推廣教育中心 聯絡人：趙小姐 聯絡電話：02-2771- 2171 分機 1742 E-MAIL：miniyang@ntut.edu.tw 聯絡地址：10608 台北市大安區忠孝東路三段一號

----- BCNP 商業溝通談判管理師證照培訓檢定—報名表-----

中文姓名		英文姓名 (與護照相同)	
出生年月日		身分證字號	
學校 / 科 系		職 稱	
手 機		電 話	
E-mail			
BCNA 證照	☐ 無 ☐ 有，證照編號：_____		
請勾選便當種類	☐ 葷 ☐ 素		
繳費方式	1. 採用銀行 ATM 轉帳、銀行跨行電匯、臨櫃繳款： 請至『ATM 專屬帳號區』申請個人繳費帳號，並持具轉帳功能之金融卡（不限本人）至自動提款機（ATM）轉帳繳費（手續費依各金融機構規定）。 【提醒您，該帳號為您個人專用，已申請過 ATM 轉帳帳號者，未來若再次報名本校推廣教育中心課程只需查詢繳費帳號即可，無須再次填寫資料。】 2. 手續費用均由付款單位自行負擔。 3. 研習當天恕不接受現場繳費。 4. 完成繳費後，請來電 (02) 2771- 2171 分機 1712.1742 確認		



5/9

NPIP 創新產品管理師

New Product Innovation Professional

證照檢定暨種子教師研習營

主辦單位：中華民國應用商業管理協會

協辦單位：國立臺北科技大學進修部推廣教育中心

一、 研習目的：

知名的蘋果電腦成功地推出了 iPod、iPhone、Macbook Air、iPad 等創新產品，市值已經超過 5 千億美元，成為全世界市值最高的企業。毛利率更高得驚人，iPhone 4S 的毛利率將近 71%，new iPad 有 51% 的毛利率，Macbook Air 也有 30% 的毛利率。相反的台灣電子業經常為「毛三到四」的毛利率頭痛不已。多年來台灣引以為豪的“創新產品”小筆電被 iPad 全面襲擊下，2012 年第一季比去年同期出貨量下降 34%，而且幾乎無利可圖。

為了使學員能深入研究創新產品的理論架構，進而具備管理產品創意與企劃能力，特別規劃「NPIP 創新產品管理師」(New Product Innovation Professional)的課程，課程內容特別介紹創新思維的方法與工具、並介紹開發新產品的五大管理流程，特別採用德國式 AIM 創新管理的理論與方法、以及強調開放式服務創新的優點，與客戶共同創造平台商業模式。

二、 預期成效：

- ☐ 1、推廣創新產品流程管理與規劃之能力
- ☐ 2、協助培育創新產品開發管理人才
- ☐ 3、創新產品理論與實務配合

三、 證照特色與價值：

1. 學校機構可經由本檢定做為創新產品開發相關課程之合格結訓標準，有效評鑑學生學習成果，提升學校機構之教學績效。
2. 經由本檢定做為進入職場的準備，除培養創新產品開發的基礎能力與核心知識外，並經由專業能力檢定證明，順利取得就業的競爭優勢。
3. 企業/機構可經由本檢定，做為人才甄選標準，提升企業創新競爭力。

四、 研習內容： 1 天 7 小時(9：30～17：30)

日期	時間	研習內容	主持人/主講者
8 月 3 日 週五	09:00~09:30	報到、領取資料	◎主講者： 鄭致文 企管博士 中華民國應用商業 管理協會理事長
	09:30~10:15	開幕式、致詞 NPIP 商業溝通談判分析師認證 ■ 檢定簡介	
	10:15~11:10	一. 創新產品管理概論 二. 創新思維的開發方法 三. 創新思維的工具	
	11:10~11:20	四. 新產品開發五大流程	
	11:20~12:30	五. AIM 創新管理模式	
	12:30~13:30	午餐	
	13:30~14:30	六. 開放式服務創新	
	14:30~15:50	■ NPIP 創新產品管理師考題講解	
	15:50~16:00	茶敘	
	16:00~17:30	■ NPIP 創新產品管理師檢定測驗	

五、 主講者簡介：

主講者：鄭致文 博士

學歷：澳洲國立南澳大學企管博士、美國紐約市立大學企管碩士

現任：中華民國應用商業管理協會理事長、晴佳國際公司總經理、實踐大學兼任講師
認證：

- 美國哈佛大學法學院【Negotiation for Senior Executives】、【Dealing with Difficult People and Difficult Situations】結業認證
- 美國專案管理協會/國際專案管理師 (PMP) 證照

經歷：

曾任德國統一安聯保險集團(Allianz) 協理、美國人壽 (ALICO) 行銷總監、Volvo 富豪汽車行銷副理、美國花旗銀行 (Citibank) 副理。鄭博士經過十年以上頂尖外商企業工作的洗禮，長年參與企業各大重要談判專案的規劃與運作，有效開發市場，為企業帶來可觀的業績與利潤，成功佔領市場。在溝通與談判領域，累積了豐富的實戰經驗。

鄭致文博士所經營的晴佳國際有限公司是亞洲區第一家在台灣與大陸皆取得美國迪士尼 (Disney)、日本三麗鷗公司(Hello Kitty)、哆啦A夢等知名卡通品牌授權生產保健食品的公司，同時也是第一家成功打入大陸擁有近 3000 家直營連鎖藥局通路的台商企業，並在銷售的第一年即成為大陸連鎖藥局的重要供應鏈體系之一，獲得「最佳快速成長獎」的傲人成績。



鄭博士十五年以上頂尖外商企業工作的洗禮，參與過許多新產品開發或導入的專案，包含：產壽險商品、金融性產品、汽/卡車產業、食品、保健商品等多項領域。在台

灣與大陸市場，舉凡新產品上市、推廣、行銷與專案管理，都成功展現其管理規劃的長才。擁有豐富的實戰經驗。

鄭博士所經營的晴佳國際有限公司是亞洲區第一家在台灣與大陸皆取得美國迪士尼(Disney)、日本三麗鷗公司(Hello Kitty)、哆啦A夢等知名卡通品牌授權生產保健食品的公司，同時也是第一家成功打入大陸擁有近 3000 家直營連鎖藥局通路的台商企業，並在銷售的第一年即成為大陸連鎖藥局的重要供應鏈體系之一，獲得「最佳快速成長獎」的傲人成績。

鄭博士將繁複、艱鉅、充滿挑戰性的創新產品的過程，化為系統化、專業化、專案化的教學模式，透過案例分享、靈活的引導技巧，並透過實例說明、個案研討等方式，讓學員親身體驗產品創新的訣竅，學習有效的成功關鍵因素，將使課程更生動活潑並能將學術理論應用在實際的工作中。是【創新產品管理】領域兼具理論基礎與實戰經驗的資深講師。

- 六、 研習時間：2011 年 8 月 3 日 (週五)
- 七、 研習地點：國立台北科技大學
- 八、 預計人數：30 名 (限大專院校專任教師參加)
- 九、 測驗題型：選擇題 25 題，單選不倒扣
- 十、 通過標準：滿分 100 分(70 分合格)
 - 1.成績達 70 分者，始通過證照檢定。
 - 2.成績達 85 分者，通過證照並列為優等。
- 十一、 研習費用：NT\$ 2,000/位，含講義、午餐、研習費、證照費。(原價 NT\$ 5,000 元)。
如曾通過 NPDA 新產品開發分析師者，研習費用為 NT\$ 1,200/位。
北區技專校院師資 7/13(五)前報名可享研習費用 9 折優惠。
- 十二、 結訓頒發：8 小時研習證明、通過認證考試者，並頒發「NPIP 創新產品管理師」檢定合格證書。
- 十三、 報名方式：請上北科推廣網頁報名 <http://www.sce.ntut.edu.tw/m/87-1118-487.php>，填妥資料後進行繳費即完成報名。

----- NPIP 創新產品管理師證照培訓檢定一繳費資料-----

報名截止日	101 年 7 月 30 日
報名窗口	國立臺北科技大學 推廣教育中心 聯絡人：趙小姐 聯絡電話：02-2771-2171 分機 1742 E-MAIL：miniying@ntut.edu.tw 聯絡地址：10608 台北市大安區忠孝東路三段一號



----- NPIP 創新產品管理師證照培訓檢定一報名表 -----

中文姓名		英文姓名 (與護照相同)	
出生年月日		身分證字號	
學校 / 科 系		職 稱	
手 機		電 話	
E-mail			
NPDA 證照	☐ 無 ☐ 有，證照編號: _____		
請勾選便當種類	☐ 葷 ☐ 素		
繳費方式	1. 採用銀行 ATM 轉帳、銀行跨行電匯、臨櫃繳款： 請至『ATM 專屬帳號區』申請個人繳費帳號，並持具轉帳功能之金融卡（不限本人）至自動提款機（ATM）轉帳繳費（手續費依各金融機構規定）。 【提醒您，該帳號為您個人專用，已申請過 ATM 轉帳帳號者，未來若再次報名本校推廣教育中心課程只需查詢繳費帳號即可，無須再次填寫資料。】 2. 手續費用均由付款單位自行負擔。 3. 研習當天恕不接受現場繳費。 4. 完成繳費後，請來電 (02) 2771-2171 分機 1712.1742 確認		