

檔 號：RND0379
保存年限：3

中國文化大學 函

地址：台北市陽明山華岡路55號
承辦人：薛筱琪
傳真：(02)27075312
電話：(02)27005858#8690

代為
行爲

受文者：國立暨南國際大學

教授兼
研發長 尹邦嚴

發文日期：中華民國101年6月28日

發文字號：校廣字第1010002434號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：1、2434。(1010002434_ATTACHMENT_1.DOC，共1個電子檔案)

主旨：敬邀 貴校學生或老師參與本校推廣教育部創意產業中心
舉辦之設計工作坊，費用全免，請 查照。

說明：

- 一、這是一個給設計師的實作工作坊，為期五週(8/22~9/26)，費用全免。唯獨工作坊結束後一個月，必須繳交三件設計作品，主辦單位將補助商品開發費用，智慧財產權歸設計師或報名團隊所屬組織。
- 二、工作坊包含認識臺北史蹟的體驗導覽行程，以及各領域專家達人的實務分享，深入文化底蘊，學習一線操作。透過親臨現場，體驗建築設計、名人故居、老宅商號、美食文化…等城市生活風格，從設計觀點，發現老臺北的原汁入味。
- 三、如大稻埕一帶的迪化街商圈、慈聖宮、霞海城隍廟，艋舺一帶的華西街夜市、青山宮、清水巖，或是當代藝術館、前美國駐華大使官邸、寶藏巖歷史聚落等，透過你的巧思與轉化，發揮個人才氣，融入團隊設計，開發創意商品。
- 四、工作坊之師資與詳細內容，以及報名方式，請上網
www.creativecity.tw，或請參考附件。

正本：公私立大專校院

副本：本校推廣教育部



101/06/28
1生:02:24

校 長 吳 萬 益



訂

線

2/7



老臺北 x 創意設計工作坊

老臺北，有很多我們似乎有點印象，卻又不太記得的過去，但可能在你手中發揮想像，變得有趣。如果設計作品，穿越了人文時空，或許會有意外的商機線索。

這是一個給設計師的實作工作坊，為期五週，費用全免。唯獨工作坊結束後一個月，必須繳交三件設計作品，主辦單位將補助商品開發費用，智慧財產權歸設計師或報名團隊所屬組織。

工作坊包含認識臺北史蹟的體驗導覽行程，以及各領域專家達人的實務分享，深入文化底蘊，學習一線操作。透過親臨現場，體驗建築設計、名人故居、老宅商號、美食文化...等城市生活風格，從設計觀點，發現老臺北的原汁入味。

如大稻埕一帶的迪化街商圈、慈聖宮、霞海城隍廟，艋舺一帶的華西街夜市、青山宮、清水巖，或是當代藝術館、前美國駐華大使官邸、寶藏巖歷史聚落...等，透過你的巧思與轉化，發揮個人才氣，融入團隊設計，開發創意商品。

一、 工作坊目標：

讓設計師認識臺北的史蹟，從當中尋找創作靈感，設計出具有老臺北文化特色的新商品。

二、 適合參加對象與徵選：

1. 各行各業的設計師皆可，具備設計、打樣能力，有設計實務經驗。
2. 在校生，科系不限，具備設計、打樣能力，曾參與國內外設計相關競賽者佳。
3. 報名以團隊為單位，可以跨組織(公司)組隊，每個團隊以至少為兩人，三人為上限。主辦單位將依照報名團隊之實績、經歷、未來計劃，召開專家會議，選出約 15 個團隊，合計約 40 人。

三、 參加承諾：

參與學員，每人必須繳交保證金 2,000 元。課程總計 30 小時，缺課不得超過 1/6，請假超過 5 小時則沒收保證金。不可中途換人，在參與工作坊結束後一個月，以團隊為單位，必須設計打樣新商品三件。學員符合前述規定者，將于作品成果分享日(10/26)退還保證金。



四、 商品開發獎勵補助：

為鼓勵學員開發具有文化意涵、地方特色，並兼備市場性的創意商品，每團隊所支付的商品開發費用，以相對應等比例的計算方式，最高可獲得上限新台幣一萬元補助。例如：你的團隊若在商品開發費用支付了 8,000 元，即可以申請相對應 8,000 元補助。

五、 工作坊時間與地點：

工作坊為期五週(8/22~9/26)，平日為每週三晚間 7:00~9:30，地點為文化大學推廣部(北市建國南路二段 231 號，位於建國南路與和平東路口，近科技大樓捷運站)。假日為兩個週六之全天 10:00~18:00，地點為各個史蹟或體驗導覽現場，集合地點另定。

六、 工作坊師資與內容：

日期	課程	師資
8/22 星期三	Pizza 自助坊 (當天可以空著肚子來。現場吃飽飽，創意想好好。)	
8/22 星期三	說唱回味老臺北	臺北市文獻會副主任委員- 莊永明
● 思想起、望春風、補破網.....等老臺北的記憶，這回不說了，直接唱給你聽。透過歌謠的文字內容與旋律，重返老臺北年代，找出當時的關鍵 DNA。		
8/29 星期三	創意共和國 - 文創商品之設計與行銷	台灣吉而好董事長 - 侯淵棠先生
● 桐花商品于德國法蘭克福展創下佳績、2009 高雄世運商品總授權商、中華民國建國 100 年商品總授權開發的吉而好公司，分享寶貴、慘痛、有價的經驗。		
9/1 體驗課程說明：		
1. 一整天從 10:00~18:00 的現場學習，共有兩個路線、一個定點。		
2. 學員將事先分為 A、B 兩組，每組 20 人。採分頭進行，再交叉互換，參與行程。		
3. 15:30 結束後，A、B 兩組將各自搭車前往故宫博物院。		
4. 學員請自理中餐。並自行攜帶飲用水。		
5. 點到點之間的交通，為 4 人共乘一輛計程車，費用由主辦單位之計劃支付。		



9/1 星期六	1. 巷弄文人匯集	作家、圓環文史工作室導覽志工 - 水瓶子
時間：10:00~12:00 (A 組) 13:30~15:30 (B 組) ● 人文薈萃的紫藤廬、早期推動民主運動之知識分子棲身地(殷海光故居)、梁實秋故居、青田七六(馬延英教授故居)、台灣油杉社區，這些木造老房子、巷弄歷史，說不完的故事。		
9/1 星期六	2. 艋舺傳奇	高傳棋(文史工作者。艋舺達人)
時間：10:00~12:00 (B 組) 13:30~15:30 (A 組) ● 體驗剝皮寮歷史街區、地藏庵、青草巷、龍山寺...等，重回當時熱鬧風光的艋舺。		
9/1 星期六	3. 數位典藏、數位設計	國立故宮博物院展覽資訊處處長 - 林國平博士
時間：16:30~18:00 (A 組、B 組一起) ● 國家數位典藏計劃主持人、推動故宮文物數位化、互動導覽，帶你從新媒體(new media)的觀點，啟發設計與數位應用結合的可能，讓設計創意變得立體與多元。		
9/05 星期三	臺北古蹟與文化資產	臺北藝術大學建築與古蹟研究所 教授 - 楊仁江先生
● 認識臺北古蹟與文化資產，包含民俗文物、古物、透過攝影鏡頭看古蹟修復與再利用。		
9/12 星期三	設計品牌與國際行銷	漢百貿易董事長、 JIA 品家家品總經理 - 林安鴻先生
● 分享如何成功建立品牌，打入國際市場，行銷 30 多國.....。		
9/15 體驗課程說明： 1. 一整天從 10:00~18:00 的現場學習，共有兩個路線、一個定點。 2. 15:30 結束後，將搭車前往寶藏巖。 3. 學員請自理中餐，一同尋找老臺北的美食記憶。請隨身攜帶飲用水。 4. 點到點之間的交通，為 4 人共乘一輛計程車，費用由主辦單位之計劃支付。		



9/15 星期六	1. 當代建築與條通文化	臺北大學民俗藝術研究所、文化大學建築及都市設計學系教授 - 李乾朗先生
時間：10:00~12:00 ● 從建築設計角度，來看臺北當代特色建築，如臺北當代藝術館、前美國駐華大使官邸、蔡瑞月舞蹈社...等，帶你走入融合美、日風情的中山北路，進入 x 條通的空間美學。		
9/15 星期六	2. 大稻埕風華再現	臺北市文獻會副主任委員- 莊永明
時間：13:30~15:30 ● 1920 年建立的錦記茶行、慈聖宮、王有記茶行、大稻埕教堂、鹽館(辜顯榮宅)、永樂市場、霞海城隍廟....，一起回顧大稻埕的風華絕代。		
9/15 星期六	3. 聚落、村落	寶藏巖藝術村資深導覽志工
時間：16:30~18:00 ● 一同探索從日據時代的戰略高地，歷經違建住戶，由歷史聚落演變到藝術村的寶藏巖，包含俗稱觀音亭的寶藏巖寺市定古蹟，2006 年《紐約時報》入選為臺北最具特色的景點之一。		
9/19 星期三	● 設計商品的虛擬通路 ● 老外看台灣文創商品	XRANGE 十一事務所負責人、 愛比科技 (IPEVO) - 洪裕鈞先生 Regus 台灣區總經理、 前國際社區服務中心(臺北)執行長 - Mr. Steven Parker
● 設計商品的虛擬通路新思維，和傳統通路、一般網購通路的差異。 ● 常駐在台灣近 16 年的澳洲人，廣泛接觸外商在台工作人員與家庭，分享老外如何看待台灣的文創商品。		
9/26 星期三	商品開發構想提案。	創意聯想與分享 - 主持：文化大學創意產業中心主任 - 李欣龍博士

* 將於 10/26 星期五 19:00~21:00 舉辦成果分享+簡餐紅酒燴。地點另訂。



- 七、 主辦單位：臺北市文獻委員會
- 八、 執行單位：財團法人華岡興業基金會
- 九、 協辦單位：文化大學創意產業中心、TEDxCCU 策展團隊
- 十、 報名方式：一率採網路報名。即刻起報名，2012/8/5 截止。
報名網址：<http://registrano.com/events/00287e>

工作坊洽詢：財團法人華岡興業基金會 薛小姐

電話：(02) 2700-5858 ext 8690 maggies.0517@gmail.com



