

檔 號：STA0599
保存年限：3年

逢甲大學 函

地址：台中市西屯區文華路100號
聯絡人：陳盈曲
電子信箱：ychuchen@fcuoa.fcu.edu.tw
聯絡電話：04-24517250轉6827

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年06月19日

發文字號：逢產字第1010022069號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(肉乾競賽POP.PDF、台灣肉乾 怎麼賣才是王道競賽辦法.PDF、台灣肉乾 怎麼賣才是王道_附件.DOCX，共3個電子檔案)

主旨：檢送本校創新育成中心舉辦「“台灣肉乾怎麼賣才是王道” 創意行銷實戰競賽」相關文件及活動簡章辦法，敬請惠予公告週知，並鼓勵 貴校師生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本競賽以新商品「肉乾條子」為題，期透過新商品行銷競賽方式培養在學學生構思新產品定位與規劃行銷構想，廣納新型態肉乾創新賣法的好創意，協助學生將商業思維導入創意，提供實務演練的機會，為就業做準備，挑選優良作品給予獎勵。
- 二、報名資格條件：凡中華民國境內高中職學校以上之在學學生（含應屆畢業生）得自行組隊報名參賽，每隊成員人數不限，成員可由不同科系組成，但同一參賽者不得重覆組隊。亦可邀請一位老師指導。
- 三、參加辦法：（一）參賽無需任何費用，歡迎踴躍報名。（二）本活動僅開放網路報名，請至逢甲大學育成中心網站 www.bic.org.tw 下載報名表，主旨註明「台灣肉乾 怎麼賣才是王道_ 團隊名稱」並於2012年07月31日前E-mail至 ychuchen@fcu.edu.tw 完成報名程序。（三）報名完成



後需繳交完整參賽資料，於2012年08月03日前郵寄至「台中市西屯區文華路100號逢甲大學創新育成中心陳小姐收」，以郵戳為憑，逾期恕不受理。（四）呈現種類與展現素材不限（影片、文字、圖片…），風格不拘，以圖片及影片呈現者需檢附文字說明，但需兼具創意、創新與市場開發價值之創意行銷企劃案。

四、活動詳細資訊請參閱附件。

正本：公立大學校院

副本：

101/06/21
08:05:28

第二層決行

擬：公告周知，存。

約用
助理員 陳芃韶
101.06.25

組長 劉兆甫
6/25

代為
決行

教授兼
學務 李玉君

“台灣肉乾 怎麼賣才是王道” 創意行銷實戰競賽



冠軍
5萬元
獎學金

競賽主題及緣由：

「肉乾條子」新商品創意行銷實戰競賽。
為解決吃肉乾易沾手的不便性，特創新研發出以Easy eat（細條狀好拿取、不沾手）為訴求的新型臘肉乾，讓消費者能優雅的享受美食。

活動內容：

透過新商品行銷競賽方式培養在學學生構思新產品定位與規劃行銷構想，廣納新穎臘肉乾創新賣法的好創意，協助學生將商業思維導入創意，提供實務演練的機會，挑選優良作品給予獎勵。

參賽資格：

凡中華民國境內高中職學校以上之在學學生（含應屆畢業生）

參賽大日程表：

Step.1	網路報名	即日起至2012年07月31日止
Step.2	創意行銷企劃案繳交及評選	企劃案收件截止日：2012年08月03日止 公佈入圍決賽團隊：2012年08月24日
Step.3	決賽說明會	2012年09月07日（暫訂）
Step.4	行銷實戰演練	2012年09月10日至2012年10月20日止（暫訂）
Step.5	決賽評審暨頒獎發表會	2012年10月31日（暫定）

活動獎勵辦法：

1. 入圍決賽參加獎

獎項	名額	獎勵內容
決賽參加獎	十名	入圍決賽隊伍每隊可得獎學金NT\$3,000元，補助相關實務演練行銷活動籌畫支出，及致贈指導老師感謝狀一紙。
行銷實力獎	十名	由宜泰食品有限公司提撥每隊行銷業績之金額10%做為額外獎勵該隊之獎學金。

2. 決賽獎勵

獎項	名額	獎勵內容
總冠軍	一名	獎學金 NT\$50,000元 及每位參賽者獎狀一紙及獎盃一座。
亞軍	一名	等值NT\$5,000元肉乾禮盒及每位參賽者獎狀一紙。
季軍	一名	等值NT\$3,000元肉乾禮盒及每位參賽者獎狀一紙。
佳作	若干	等值NT\$1,000元肉乾禮盒及每位參賽者獎狀一紙。

3. 公益捐贈

由宜泰食品有限公司提撥本競賽活動整體行銷業績10%回饋捐贈至彰化家庭扶助中心。

官網：

軒記台灣肉乾王官網 www.porkking.com.tw
逢甲大學育成中心網站 bic.org.tw

競賽活動洽詢：
電話 04-24517250 轉 6827 陳小姐
e-mail: ychuchen@fcu.edu.tw

台灣肉乾王



可用手機軟體連結
QR CODE至官網囉！



指導單位：經濟部中小企業處 主辦單位：宜泰食品有限公司、BIC 逢甲大學創新育成中心

協辦單位：活意行銷企管顧問有限公司、彰化家庭扶助中心、台中區創新育成聯盟

中國醫藥大學生物科技發展育成中心、中興大學創新育成中心、東海大學創新育成中心、朝陽科技大學創新育成中心、勤益科技大學創新育成中心
聯合大學研究發展處創新育成中心、靜宜大學創新育成中心、育達商業科技大學創新育成中心、亞洲大學產學營運處創新育成中心

“台灣肉乾 怎麼賣才是王道” 創意行銷實戰競賽> 辦法

一、競賽主題及緣由：「肉乾條子」 新商品創意行銷實戰競賽。

※宜秦食品【軒記台灣肉乾王】為解決吃肉乾易沾手的不便性，特創新研發出以 Easy eat（細條狀好拿取、不沾手）為訴求的新型態肉乾，讓消費者能優雅的享受美食。透過行銷競賽方式培養在學學生構思創新行銷模式，協助學生將商業思維導入創意，期能改變傳統肉乾食用模式，以便利性來開創造出更多的肉乾使用時機與藍海商機。

二、活動精神：透過新商品行銷競賽方式培養在學學生構思新產品定位與規劃行銷構想，廣納新型態肉乾創新賣法的好創意，協助學生將商業思維導入創意，提供實務演練的機會，為就業做準備。

三、活動內容：經由公開徵選之方式，向全國大專院校與高中職以上學生徵求具創意、可行、具商業推廣價值之行銷企劃書與實際上線行銷演練，由主辦單位聘請產官學專家進行評選，挑選優良作品給予獎勵。

四、指導單位：經濟部中小企業處

主辦單位：宜秦食品有限公司、逢甲大學創新育成中心

協辦單位：活意行銷企管顧問有限公司、彰化家庭扶助中心、台中區創新育成聯盟、中國醫藥大學生物科技發展育成中心、中興大學創新育成中心、東海大學創新育成中心、朝陽科技大學創新育成中心、勤益科技大學創新育成中心、聯合大學研究發展處創新育成中心、靜宜大學創新育成中心、育達商業科技大學創新育成中心、亞洲大學產學營運處創新育成中心

五、參賽資格：凡中華民國境內高中職學校以上之在學學生（含應屆畢業生）得自行組隊報名參賽，每隊成員人數不限，成員可由不同科系組成，但同一參賽者不得重覆組隊。亦可邀請一位老師指導。

六、參賽大日程表：



【Step.1～網路報名】

◎報名方式：本活動僅開放網路報名，請至軒記台灣肉乾王官網 www.porkking.com.tw 或逢甲大學育成中心網站 bic.org.tw 下載報名表，主旨註明「台灣肉乾 怎麼賣才是王道」團隊名稱」並於 2012 年 07 月 31 日前 E-mail 至 yhuchen@fcu.edu.tw 完成報名程序。

【Step.2～初賽～創意行銷企劃案評選】

◎徵件要求：

1. 呈現種類與展現素材不限（影片、文字、圖片…），風格不拘，以圖片及

影片呈現者需檢附文字說明，但需兼具創意、創新與市場開發價值之創意行銷企劃案。

※參賽隊伍可附回郵信封，寄至「台中市西屯區文華路 100 號 逢甲大學創新育成中心陳小姐收」索取新型態肉乾產品樣品。

2. 報名完成後需繳交完整參賽資料，於 2012 年 08 月 03 日前郵寄至「台中市西屯區文華路 100 號 逢甲大學創新育成中心陳小姐收」，以郵戳為憑，逾期恕不受理。參賽資料須包含：

(1)報名表(見附件一)。

(2)參賽作品之切結書(見附件二)，每位參賽者皆須獨自簽署。

(3)所有參賽者學生證正反面影印本。

(4)完整書面企劃案紙本一式三份(包含影片、文字、圖片…、概念說明和行銷企劃書)。

(5)完整企劃案之電子檔光碟一式三份。

3. 如報名數量不足或參賽品質未達水準，主辦單位擁有延後競賽或不足額錄取員額之權利。

◎評選標準：

- 1.資格審查由審查委員會針對參賽案件進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時進行淘汰，不另行通知。

2.初賽評審標準：

(1) 企劃內容可執行性（時程安排、企劃案的執行性及資源運用）	40%
(2) 創意表現（活動方案是否與眾不同且具新潮創意、創意行銷文案設計）	30%
(3) 內容架構完整性（切合主題、目標族群定義與產品的定位、基本行銷理念之運用）	30%

3. 依書面審查分數，錄取 10 組晉級決賽。書面審查成績，分數若有相同時，以（1）可行性、（2）創意表現、（3）內容架構完整性，做分數比較，若 3 者分數皆同，則增額入選。複賽名單與時程表將公告於軒記台灣肉乾王官網 www.porkking.com.tw 及逢甲大學育成中心網站 bic.org.tw，並以電話、e-mail 通知各組。

【Step.3～決賽說明會】

◎說明會內容：針對晉級決賽之 10 組團隊，進行決賽發表相關說明事宜及決賽評選辦法。

◎說明會地點：逢甲大學（確定地點將個別通知晉級決賽之團隊）

【Step.4～行銷實戰演練】

◎實務演練內容：各團隊依行銷構想進行實務推廣銷售活動，此行銷業績將列為決賽評分之用，相關業績認列方式將於決賽說明會中說明，廠商亦將提供限量肉乾條子產品予進入複賽之 10 組團隊進行行銷試吃或行銷相關創意活動之用。

【Step.5～決賽評審暨頒獎發表會】

◎決賽地點：逢甲大學

◎決賽規定：

1.晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭報告（包含所有實務演練之相關影片及圖片紀錄）並回答評審提問問題。報到時間會另行通知。

2.決賽評審標準：

(1) 企劃構想之創意表達（創意與創新性）	20%
(2) 實務演練業績（實務演練之推廣業績）	40%
(3) 整體企劃之完整性及可行性（企劃案實際投入銷售環境中的執行性及運用）	40%

七、η活動獎勵辦法：

1. 入圍決賽參加獎

獎項	名額	獎勵內容
決賽參加獎	十名	入圍決賽隊伍每隊可得獎學金 NT\$3,000 元，補助相關實務演練行銷活動籌畫支出及致贈指導老師感謝狀一紙。
行銷實力獎	十名	由宜泰食品有限公司提撥每隊行銷業績之金額 10%做為額外獎勵該隊之獎學金。

2. 決賽獎勵

獎項	名額	獎勵內容
總冠軍 行銷企劃達人獎	一名	獎學金 NT\$50,000 元及每位參賽者獎狀一紙及獎盃一座。
亞軍	一名	等值 NT\$5,000 元肉乾禮盒及每位參賽者獎狀一紙。
季軍	一名	等值 NT\$3,000 元肉乾禮盒及每位參賽者獎狀一紙。
佳作	若干	等值 NT\$1,000 元肉乾禮盒及每位參賽者獎狀一紙。

3. 公益捐贈

由宜秦食品有限公司提撥本競賽活動整體行銷業績 10%回饋捐贈至彰化家庭扶助中心。

八、競賽活動洽詢：電話 04-24517250 轉 6827 陳小姐， e-mail：
ychuchen@fcu.edu.tw

“台灣肉乾 怎麼賣才是王道”創意行銷實戰競賽> 報名表

團隊名稱：_____

肉乾條命名（請搭配行銷規劃為肉乾條子命名）：_____

指導教師		團隊隊長	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
聯絡電話		手機	
E-MAIL		E-MAIL	
團隊成員一		團隊成員二	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
手機		手機	
E-MAIL		E-MAIL	
團隊成員三		團隊成員四	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
手機		手機	
E-MAIL		E-MAIL	
團隊成員五		團隊成員六	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
手機		手機	
E-MAIL		E-MAIL	

*表格不敷時使用請自行增列

“台灣肉乾 怎麼賣才是王道”創意行銷實戰競賽 報名表

團隊名稱：_____

肉乾條命名（請搭配行銷規劃為肉乾條子命名）：_____

指導教師		團隊隊長	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
聯絡電話		手機	
E-MAIL		E-MAIL	
團隊成員一		團隊成員二	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
手機		手機	
E-MAIL		E-MAIL	
團隊成員三		團隊成員四	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
手機		手機	
E-MAIL		E-MAIL	
團隊成員五		團隊成員六	
學校/系所		學校/系所	
姓名		姓名	
手機		手機	
E-MAIL		E-MAIL	

*表格不敷時使用請自行增列

切 結 與 授 權 同 意 書 - 個 人

本人保證依“台灣肉乾 怎麼賣才是王道”創意行銷實戰競賽辦法規定，凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位與協辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利。

此致

逢甲大學創新育成中心

立書人：

簽章（團隊成員）

身份證字號：

戶籍地址：

法定監護人：

簽章（未成年之團隊成員）

中 華 民 國

年

月

日

切 結 與 授 權 同 意 書 - 個 人

本人保證依“台灣肉乾 怎麼賣才是王道”創意行銷實戰競賽辦法規定，凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位與協辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利。

此致

逢甲大學創新育成中心

立書人：

> > >

簽章（團隊成員）

身份證字號：

戶籍地址：

法定監護人：

簽章（未成年之團隊成員）

中 華 民 國 > > > > 年 > > > > 月 > > > > 日

