

檔 號：ACA0199
保存年限：3

東方學校財團法人東方設計學院 函

地址：82941 高雄市湖內區東方路110號

聯絡人：何淑真

聯絡電話：(07)6939617轉202

傳真電話：(07)6931611

電子信箱：jane@mail.tf.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年6月18日

發文字號：東方明教行銷字第1010005013號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件隨文（IMSA005013.DOC、IMSA報名表005013.DOC、MICEA005013.DOC、MICEA報名表005013.DOC，共4個電子檔案）

主旨：本校設計行銷系與盈豐資訊科技有限公司預訂於101年7月5~6日及101年7月12~13日(星期四、五)合作舉辦「IMSA整合行銷策略分析師」與「MICEA會議展覽行銷應用師」教師專業教學成長研習活動，敬請惠予公告，並請鼓勵貴校教師踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、報名網址：<http://www.infoit.com.tw/index.php/start/>，或將簡章上報名表Email回傳至盈豐資訊陳虹霖小姐（ls1a612@gmail.com）。名額有限，請及早報名參加。
- 二、活動地點：東方設計學院設計行銷系（高雄市湖內區東方路110號）
- 三、隨文檢附「IMSA整合行銷策略分析師」與「MICEA會議展覽行銷應用師」研習活動簡章各一份，有關研習相關活動內容，如有任何問題，請洽東方設計學院設計行銷系黃佳慧老師（07-6939616，email：judy_huang@mail.tf.edu.tw）或盈豐資訊陳虹霖小姐（02-77382881，email：ls1a612@gmail.com）

正本：公私立大專校院

副本：本校設計行銷系

助理

101/06/18
10:48:26

擬辦：一、擬公告於本校文件公告系統，宣導週知，並轉知影本送管理學院參酌。

二、文陳閱後存。

專任助理 羅皓寧
101. 6. 19

教授兼副
教務長 陳彥錫
06/19

副教授兼教學
發展中心主任 張玉茹

教授兼
教務長 吳幼麟

101. 6. 19

代為
決行

裝

訂

線

印章
389940

2/16

『IMSA 整合行銷策略分析師』
大專院校師資培訓活動簡章



盈豐資訊科技有限公司

2012. 06. 11



IMSA 整合行銷策略分析師

大專院校師資培訓班

一、培訓宗旨：

有鑑於現在學生實務學習普遍不足，針對行銷方法往往都是一知半解，無法將所學習的行銷理論與實務作有效性結合，所以為了讓學員更容易建立整合行銷策略分析及規劃的概念，且知曉如何善用各種行銷企畫與策略分析工具如：市場調查與分析預測、顧客消費行為研究、行銷策略規劃、品牌經營與管理、顧客價值管理、商品規劃與通路管理、服務作業管理、商務活動規劃、廣告文宣企畫、成本分析等工具，來為商品創造高度的銷售績效與持久的競爭優勢，另為提升教師的專業教學能力，強化教師的實務知能，盈豐資訊特與各大專校院合作，在學校原地開辦專業證照師資培訓課程，其目的除了促進產學實務交流之外，教師經過課程研習後可取得結訓證書，並參與證照檢定測驗，通過者可取得專業證照，強化教師教學能力。

(二)IMSA 整合行銷分析師：

【課程目標與特色】

在現今商品市場競爭日益激烈的環境下，想要在這麼多的產品中異軍突起，企業在行銷策略的構思與執行上一定要有一種與眾不同且具創新創意的方法來吸引消費者的注意，因此『整合行銷』的概念便應運而生，藉由深入了解企業內部運作的模式與流程去整合企業資源，並將各種行銷策略與工具完整地整合進入企業的各部門或流程當中，以規畫出整體性的行銷方案來解決企業在每個經營階段上的行銷需求，進而達到提升企業形象與商品銷售績效的目的。為了有效培育業界整合行銷策略分析及規劃的能力，於是『整合行銷策略分析師/規劃師 Integrated Marketing Strategy Analyst & Planner (IMSA/IMSP)』之培訓課程便應運而生。

本培訓課程將從廣博精深的行銷管理理論中，整理出能讓各行各業的學員均能迅速學習且輕鬆上手的各種整合行銷概念架構與行銷企劃與策略分析工具，使

學員可以由『行銷策略管理、問卷調查分析、品牌經營管理、行銷企劃實務』等四大方向切入，並藉由創新創意的發揮與系統化的方法協助學員做出可行性高的商品行銷決策，以創造出提高創業成功的機率。

【課程效益】

1. 整合行銷策略分析師（IMSA）證照培訓採：學科測驗、個案分析與分組討論實作整合行銷策略企劃簡報三大項目。
2. 分組討論實作之簡報，皆須完成各產業別之商品整合行銷企畫與策略分析及規劃，包括：市場調查與分析預測、顧客消費行為研究、行銷策略規劃、品牌經營與管理、顧客價值管理、商品規劃與通路管理、服務作業管理、商務活動規劃、廣告文宣企畫、成本分析等面向之敘述，同時融入如內部行銷、故事行銷、形象行銷、體驗行銷、綠色行銷、網路行銷、事件行銷、關係行銷、直效行銷、置入性行銷、公益行銷、異業結盟行銷等其他具創新創意的新興行銷手法，使內容呈現獨創性、豐富性與多元性。
3. 學員於結訓後可將培訓內容運用於各行各業之商品整合行銷模式的建立，並延伸應用至市場調查與產品開發設計、零售業連鎖加盟管理、網站經營管理與網路行銷、品牌經營管理、顧客滿意經營、商品展示與活動展演等方面。
4. 本培訓課程希望能達到以下目的：
 - （1）協助學界與業界進行整合行銷企畫與策略分析規劃人才的培育。
 - （2）與產業進行整合行銷策略及行銷解決方案的規劃與執行。
 - （3）培訓學校各科系人才通過證照檢定考試，提升行銷專業知能。
 - （4）促進產學實務交流與應用推廣服務。

三、行銷證照師資研習班：大專院校師資培訓班(IMSA 整合行銷策略分析師)

四、發證單位：盈豐資訊科技有限公司

五、研習議程：

1. 議程

日期	時間	研習內容
7/05	08:40~09:00	報到、領取資料
	09:00~09:20	IMSA 證照檢定簡介
	09:20~12:00	行銷管理與企劃 一、行銷策略管理架構與程序 二、策略規劃之 7S 三、行銷策略規劃 四、行銷資訊來源與分析 五、消費者行為調查 六、市場區隔與定位 七、行銷策略組合 八、行銷策略執行 九、行銷活動執行 十、行銷績效管理 問卷調查分析 一、問卷調查的方法 二、問卷設計原則 三、問卷設計的程序 四、問卷的組成 五、信度與效度 品牌經營管理 一、整合行銷與品牌 二、品牌之概念 三、創造品牌價值 四、品牌形象塑造與設計 五、品牌管理策略 六、品牌管理實務 七、品牌發展的挑戰
	12:00~13:00	午餐
	13:00~15:30	IMSA 行銷企劃實務教學講解示範 (含實務操作)
	15:30~16:00	茶 敘
	16:00~17:00	IMSA 學科筆試測驗
	09:00~12:00	IMSA 術科報告分組討論與實作
	12:00~13:00	午 餐
	13:00~14:30	IMSA 術科報告分組討論與實作
	14:30~14:40	茶 敘
7/06	14:40~17:00	成果分享-IMSA 報告及講評

2. 主辦單位：盈豐資訊科技有限公司。
3. 報名日期：自文到日起至 101 年 07 月 02 日止，報名網址：
<http://www.infoit.com.tw/index.php/start/>，或將簡章上報名表 Email 回傳至盈豐
資訊陳虹霖小姐 (lsia612@gmail.com)。座位有限，請及早報名參加。
4. 費用：2500 元 科/人 (含課程研習費用、測驗費用、課程講義費用、線上題
庫費、證照處理費) ※三人以上同行報名享報名費 8 折優惠。
5. 上課時間：2012 年 07 月 05-06 日(星期四、五)09:00~17:00。
6. 上課教室：東方設計學院 設計行銷系(正式上課教室另行通知)。

六、考試類型：

【IMSA 整合行銷策略分析師】考試類型分為：線上學科檢定及分組術科
實作報告兩種方式並行，學員須通過線上學科檢定並完成分組
術科實作報告，而兩者皆達 60 分以上者，才可發給檢定合格證書
分析師-培訓檢定術科分組採，3 人以內分組討論實作繳交。

七、證照效益：

IMSA 整合行銷策略分析師專業證照 (證照代碼：7431) 已登錄於教育部
全國技專校院校務基本資料庫。

八、匯款資訊：

匯款銀行：合作金庫銀行 土城分行(銀行代碼 006)
戶 名：盈豐資訊科技有限公司
匯款帳號：1450-7172-17356

九、聯絡方式：

盈豐資訊科技有限公司
<http://www.infoit.com.tw>
聯絡人：陳小姐
聯絡電話：02-77382881，0955963076
聯絡信箱：lsia612@gmail.com
聯絡地址：新北市板橋區四川路 2 段 58 號 亞東技術學院 創新育成中心 60420A



有

IMSA

師

101 7 5 6

					E-mail	
1						
2						
3						
4						
5						
6						

意：

1. 1. 1

，：明），

2. 個人有，

，200

3. 人同一），

612）

盈豐資訊科技有限公司

IMSA 整合行銷策略分析師 報名表

101 年 7 月 5~6 日(星期四、五)

編號	中文姓名	英文姓名	身分證字號	出生年月日	E-mail	手機
1						
2						
3						
4						
5						
6						

注意事項：

1. 證照英文姓名格式（姓在前、名在後，姓之後加半形逗點、並空 1 格半形，例如：黃大明＝Huang, Da-Ming），英文姓名可上外交部官網查詢。
2. 報名資料務必請正確填寫，若個人資料填寫有誤，日後申請證照補印，須另繳 200 元補印資料處理費。
3. 報名表填寫完成後（可多人填寫同一張），請 Email 回傳至盈豐資訊陳虹霖小姐（lsla612@gmail.com）

總
理
府
印

『MICEA 會議展覽行銷應用師』
MICE Marketing Application
大專院校師資培訓活動簡章



盈豐資訊科技有限公司

2012.06.11



MICEA 會議展覽行銷應用師

大專院校師資培訓班

一、培訓宗旨：

您了解 MICE 產業嗎？您參加過 MICE 嗎？會展產業每年創造了上千億商機，堪稱是最夯的產業之一，舉凡各行各業，都會藉由參展來推廣產品、開拓市場，所以各行業都需要會展專業人才，因此會展人才的專業能力，都可適用於各行各業，也造就了上千億產值及專業人才的需求。

有鑑於現在學生實務學習普遍不足，針對辦展參展方式往往都是一知半解，無法將所學習的會展行銷理論與實務作有效性結合，所以為了讓學員更容易建立會展行銷策略分析及規劃的概念，且知曉如何利用辦展來推廣產品、開拓市場、行銷公司產品，來為商品創造高度的銷售績效與持久的競爭優勢。

另為提升教師會展的專業教學能力，強化教師的實務知能，盈豐資訊特與東方設計學院合作，開辦專業證照師資培訓課程，其目的除了促進產學實務交流之外，教師經過課程研習後可取得結訓證書，並參與證照檢定測驗，通過者可取得專業證照，提昇您的專業競爭力。

二、MICEA 會議展覽行銷應用師：

【課程目標與特色】

由於會議展覽產業 MICE(一般會議 Meetings、獎勵旅遊 Incentives、大型會議 Conventions 與展覽 Exhibitions) 具有高成長潛力、高附加價值、高創新效益的特色，加上產值大、創造就業機會大、產業關聯大，以及人力相對優勢、技術相對優勢、資產運用效率優勢等。國貿局自 2009 年起，統籌推動我國會展產業發展，啟動連續 4 年的「台灣會展躍升計畫」，計劃性的培育會展產業，希望擴大國內會展規模，以帶動我國經濟及出口成長。

根據勞委會職訓局估計 MICE 產業人力需求每年以 8% 速度成長，而推估 100 年就需要 14,673 投入就業市場。故當務之急，政府須積極投入培育 MICE 產業教育經費，以增強我國 MICE 產業競爭力。而 MICE-A 與 MICE-P 證照既是透過

檢定培訓 MICE 人才最佳機制，亦協助學員未來進入 MICE 產業就業門票。

為了使學員更瞭解 MICE 產業、推廣及應用在 MICE 周邊產業上，將 MICE-A 初階分析師課程培訓分為會議概論、行銷概論、國際禮儀、休閒與觀光概論等學科項目，使學員能應用在會議展覽現場工作上。另外，MICE-P 進階規劃師課程培訓分為會議展覽活動規劃、國際行銷、顧客關係管理、商務溝通等學科項目，培育學員具備會議展覽活動初步規劃能力。

【課程效益】

1. MICE-A 會議展覽行銷應用師培訓檢定採行方式計有：

學科測驗、個案分析與分組討論實作，會展行銷企劃簡報三大項目。

(1) MICE-A 學科—會議概論、行銷概論、國際禮儀、休閒與觀光概論四科。

MICE-A 術科—採分組，系統操作模擬辦理參加會議展覽程序與流程簡報。學員取得證照後，可將由學習上所得的知識，應用在會議或展覽的舉辦上。就 MICE-A 來說，除可擔任會議或展覽第一線工作人員外，亦可擔任任何活動接待、行銷資料判讀、觀光休閒等工作。就會展產業來說，除可勝任取得 MICE-A 證照的工作外，更具備會議或展覽規劃與企劃能力，且語言溝通及顧客資料管理上更具備競爭力。

3. 本培訓課程希望能達到以下目的：

- (1) 協助學界與業界進行會議展覽分析與規劃人才的培育。
- (2) 增進學員辦展的實務經驗及會議展覽行銷策略與方案的規劃執行。
- (3) 培訓學校各科系人才通過證照檢定考試，提升會議展覽專業知能。
- (4) 促進產學實務交流與應用推廣服務。

三、會展證照師資研習班：大專院校師資培訓班(MICEA 會議展覽行銷應用師)

四、發證單位：盈豐資訊科技有限公司

五、研習議程：

1. 議程

日期	時間	研習內容
7/12	08:40~09:00	報到、領取資料
	09:00~09:20	MICEA 證照檢定簡介
	09:20~12:00	一、會議展覽概論： 1. 會展產業的意義、特性、分類。 2. 我國與國際會展產業發展現況。 3. 會展產業的經濟效益與 SOWT 分析。 4. 會議的定義及發展和主辦、協辦與參加。 5. 展覽的定義及發展和主辦、協辦、參展與參觀。 6. 獎勵旅遊的定義及發展型態。 7. 獎勵旅遊的辦理。 二、行銷概論： 1. 行銷概念與環境。 2. 消費者市場與消費者行為。 3. 市場區隔、定位、目標市場(STP)。 4. 產品、定位、價格、促銷。 三、國際禮儀： 1. 國際禮儀的涵義、各種稱法。 2. 西餐禮儀篇-餐具、餐桌禮儀、席次安排等。 3. 行的禮儀--姿勢與儀態、站立、坐姿禮儀等。 4. 乘車、會議、宗教、社交禮儀。 四、觀光與休閒概論 1. 休閒概念、定義、類型、文化休閒活動。 2. 休閒產業、台灣休閒產業現況與未來與特質。 3. 休閒相關法規-國家公園之管理與法規、觀光發展條例、文化觀光法制。 4. 觀光概念、定義與旅遊行銷。 5. 觀光相關法規介紹。
	12:00~13:00	午 餐
	13:00~15:20	MICEA 會展資訊管理系統教學講解示範(含實務操作)
	15:20~15:30	茶 敘
	15:30~17:00	MICEA 學科筆試測驗
	09:00~12:00	MICEA 術科報告分組討論與實作
	12:00~13:00	午 餐
	13:00~14:30	MICEA 術科報告分組討論與實作
	14:30~14:40	茶 敘
7/13	14:40~17:00	成果分享-MICEA 報告及講評

2. 主辦單位：盈豐資訊科技有限公司。

3. 報名日期：自文到日起至 101 年 07 月 9 日止，報名網址：

<http://www.infoit.com.tw/index.php/start/>，座位有限，請及早報名參加。

4. 費用：2500 元 科/人（含課程研習費用、測驗費用、課程講義費用、線上題庫費、證照處理費）※三人以上同行報名享報名費 8 折優惠。

5. 上課時間：2012 年 07 月 12-13 日(星期四、五)09:00~17:00。

6. 上課教室：東方設計學院 設計行銷系(正式上課教室另行通知)。

六、檢定方式：

【MICEA 會議展覽行銷應用師】考試類型分為：線上學科檢定及分組術科實作報告兩種方式並行，學員須通過線上學科檢定並完成分組術科實作報告，而兩者皆達 60 分以上者，才可發給檢定合格證書，分析師-培訓檢定術科分組採，3 人以內分組討論實作繳交。

七、證照效益：

MICEA 會議展覽行銷應用師專業證照（證照代碼：7429）已登錄於教育部全國技專校院校務基本資料庫。

八、匯款資訊：

匯款銀行：合作金庫銀行 土城分行(銀行代碼 006)

戶 名：盈豐資訊科技有限公司

匯款帳號：1450-7172-17356

九、聯絡方式：

盈豐資訊科技有限公司

<http://www.infoit.com.tw>

聯絡人：陳小姐

聯絡電話：02-77382881，0955-963076

聯絡信箱：lsia612@gmail.com

聯絡地址：新北市板橋區四川路 2 段 58 號 亞東技術學院 創新育成中心 60420A



盈豐資訊科技有限公司

MICEA 會議展覽行銷應用師 報名表

101 年 7 月 12~13 日(星期四、五)

編號	中文姓名	英文姓名	身分證字號	出生年月日	E-mail	手機
1						
2						
3						
4						
5						
6						

注意事項：

1. 證照英文姓名格式（姓在前、名在後，姓之後加半形逗點、並空 1 格半形，例如：黃大明=Huang, Da-Ming），英文姓名可上外交部官網查詢。
2. 報名資料務必請正確填寫，若個人資料填寫有誤，日後申請證照補印，須另繳 200 元補印資料處理費。
3. 報名表填寫完成後（可多人填寫同一張），請 Email 回傳至盈豐資訊陳虹霖小姐（lsla612@gmail.com）

盈豐資訊科技有限公司

MICEA 會議展覽行銷應用師 報名表

101 年 7 月 12~13 日(星期四、五)

編號	中文姓名	英文姓名	身分證字號	出生年月日	E-mail	手機
1						
2						
3						
4						
5						
6						

注意事項：

1. 證照英文姓名格式（姓在前、名在後，姓之後加半形逗點、並空 1 格半形，例如：黃大明=Huang, Da-Ming），英文姓名可上外交部官網查詢。
2. 報名資料務必請正確填寫，若個人資料填寫有誤，日後申請證照補印，須另繳 200 元補印資料處理費。
3. 報名表填寫完成後（可多人填寫同一張），請 Email 回傳至盈豐資訊陳虹霖小姐（lsla612@gmail.com）

