

檔 號：STA0502
保存年限：5年

致理技術學院 函

地址：新北市板橋區文化路1段
313號

聯絡人：張翠茱

電子信箱

：tsuichu@mail.chihlee.edu.tw

聯絡電話：(02)2257-6167#1701

傳真電話：(02)82525022

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年4月18日

發文字號：致教字第1010500383號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：競賽規則、交通資訊（交通資訊.PDF、競賽規則.DOC，共2個電子檔案）

主旨：本校辦理「2012全國大專院校數位行銷創意競賽」，敬邀貴校學生踴躍報名參加，詳如說明，敬請惠允公告，請查照。

說明：

- 一、競賽目的：期透過競賽方式，使參與學生融會貫通電子商務與網路行銷的理論知識及實作技能，以提升就業競爭力。
- 二、競賽項目：網站建置、創意廣告拍攝、網路行銷專案規劃與執行。
- 三、實施對象：全國各大專院校在學學生(不含在職班學生)組隊參加，可跨科系，每組4-6人為佳，最多超過8人，並由1-2名教師指導。
- 四、競賽時程及地點：
 - (一)報名時間：101年4月16日(星期一)至101年5月4日(星期五)止。
 - (二)製作期間：101年4月16日(星期一)至101年5月11日(星期五)止。
 - (三)初賽評分：101年5月14日(星期一)至101年5月18日(星期五)止。



(四)初賽結果公告(20組入圍名單)：101年5月21日(星期一)。

(五)決賽發表暨頒獎：101年6月4日(星期一)13時30分至17時(請於13時前完成報到)。

(六)決賽發表地點：本校人文大樓8樓演講廳。

五、報名方式：請於101年5月4日(星期五)前將「報名表」及「廠商合作同意書」寄至b206@mail.chihlee.edu.tw。

六、聯絡資訊：本校教務處教學發展中心張翠萊小姐；電話：(02)2257-6167#1701。

正本：公私立大專校院

副本：本校教務處教學發展中心

101/04/19

09:01:03

第層決行

擬：公告周知，文存

約用陳芃韶

助理員 101.04.20

代為
決行

組長劉沈甫

教授兼學務長 李玉君

4/23

100-101 年度獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫

2012 全國大專院校數位行銷創意競賽

一、競賽目的

透過競賽方式，使參與學生融會貫通電子商務與網路行銷的理論知識及實作技能，提升就業競爭力。同時促進學校單位與企業進行產學合作的機會。

本競賽的學習目標在提升學生利用免費網路資源，達成行銷目標的能力，內容包含網站建置、廣告製作、消費者需求分析、行銷活動規劃、成本效益分析等。

二、辦理單位

- (一) 主辦單位：致理技術學院國際貿易系
- (二) 協辦單位：致理技術學院教務處教學發展中心

三、競賽規則：

- (一) 競賽項目：網站建置、創意廣告拍攝、網路行銷專案規劃與執行
- (二) 實施對象：由全國各大專院校在學學生(不含在職班學生)組隊參加，可跨科系，每組 4-6 人為佳，最多不超過 8 人，並由 1-2 名老師指導。
- (三) 競賽時程及地點：

- 1.報名時間：101 年 4 月 18 日(星期三)至 101 年 5 月 4 日(星期五)止
- 2.製作期間：101 年 4 月 18 日(星期三)至 101 年 5 月 11 日(星期五)止
- 3.初賽評分：101 年 5 月 14 日(星期一)至 101 年 5 月 18 日(星期五)止
- 4.初賽結果公告(20 組入圍名單)：101 年 5 月 21 日(星期一)
- 5.決賽發表暨頒獎：101 年 6 月 4 日(星期一)下午 13 時 30 分至 5 時(請於下午 13 時前完成報到)
- 6.決賽發表地點：致理技術學院人文大樓 8 樓演講廳

(四) 運作方式：

- 1.請於 101 年 5 月 4 日(星期五)前將「報名表」(附件 1)及「廠商合作同意書」(附件 2)寄至 b206@mail.chihlee.edu.tw。
- 2.各組學生請自行與合作廠商接洽，選定參賽產品，並於報名時檢附「廠商合作同意書」(附件 2)。
- 3.競賽期間，消費者於網站預購或下載電子折價券(QR Code)，可在實體賣場上獲得適當優惠，以提升銷售。
- 4.本競賽鼓勵學生盡可能利用免費網路資源，降低行銷成本，提升中小企業獲利。

(五) 網站內容：(應包含以下之項目)

- 1.商品主題之 LOGO 圖示及字樣。
- 2.連結至競賽首頁 (<http://dmg2012.tradefair.tw>) 之超連結或 QR Code。
- 3.請設計可連結至下列各項目之網頁。
 - (1)產業概述
 - (2)品牌介紹
 - (3)流行趨勢(名人代言或媒體報導)
 - (4)產品櫥窗(30 秒廣告影片播放或 gif 動畫展示)
 - (5)促銷方案(可提供折價券或樣品試用)
 - (6)銷售地點(可提供實體賣場的銷售位置)
 - (7)客服信箱與 FAQ
 - (8)線上訂購(建議使用免費平台，主辦單位提供之網頁空間無此功能)
 - (9)組員簡介
 - (10)返回首頁
- 4.其餘未列出之項目可自由發揮

(六) 使用主辦單位伺服器空間之網頁送件格式及方法：

- 1.所有檔案之內含格式如下：
 - (1)入口頁檔名需命名為 index.htm 或 index.html。
 - (2)所有檔案不可用中文檔名。
 - (3)圖檔請用 gif 或 jpg 格式。
 - (4)30 秒廣告請存成 *.wmv 格式 (640*480 或 720*480)，上傳至競賽主機，再內嵌於各組網站中。
- 2.送件方式：
 - (1)線上送件：請將所有檔案上傳至主機 <http://www2.chihlee.edu.tw/>。
 - (2)各組入口頁需與競賽首頁連結。

(七) 網站空間：

- 1.每組 50 MB
- 2.請利用 FTP 上傳至主機：<ftp://www2.chihlee.edu.tw> 之各組帳號資料夾
- 3.帳號及密碼將於 101 年 5 月 7 日(星期一)前以 e-mail 方式告知競賽聯絡人。
- 4.上傳後之瀏覽網頁：<http://www2.chihlee.edu.tw/> 競賽代碼/各組帳號

(八) 評分方式：

賽別	評審項目
初賽	1.網站建置(65%) 2.30 秒創意廣告(35%)
決賽	網路行銷專案企畫與執行

1.初賽

(1)網站建置評審標準：

- ①主題內容 (40%)：資訊的豐富性、適當性、正確性、及時性。
- ②介面設計 (30%)：操作簡易度、結構安排、多國語言(中英文)、輔助說明。
- ③媒體創意 (30%)：畫面色彩設計、媒體或創意與主題融合度。

(2)30 秒廣告評審標準：

- ①產品訊息的傳遞是否完整(觀眾看完知不知道廣告要賣甚麼?)
- ②廣告表現的方式是否有創意，讓觀眾留下印象？
- ③廣告是否真的能觸動消費者購買的意願，或讓消費者有感動？

2.決賽

(1)網路行銷評審標準：

- ①將網路當成媒體平台，運用至少兩種網路行銷媒介形式（例如：於 Facebook 或類似網站建立粉絲專頁、舉辦網路活動、網路圖像式動畫廣告、關鍵字廣告、電子報、EDM 等），以完整的創意行銷手法，吸引目標族群的興趣及參與，達成行銷目的。

評分項目	評分重點	評分說明	比例
簡 報 (5 分鐘)	1.內容呈現	1.主題的呈現是否明確清楚	30%
		2.創意的表現是否具有特色	
	2.發表與呈現	1.簡報設計是否具吸引力	20%
		2.口語及肢體表達的流暢度	
	3.成本效益分析	1.市場可行性	30%
		2.成本效益分析	
評審發問 (5 分鐘)	團隊執行力 應答流暢度	1.評審自由發問 2.各組推派代表回答或由評審指定回答	20%

- ②各組須將網路行銷企畫的完整過程(包含網站建置和廣告拍攝)製作成 20 頁以內的簡報檔，於 6 月 4 日(星期一)下午 13 時前傳至主辦單位簡報會場電腦，6 月 4 日(星期一)下午 13 時 30 分進行競賽決選。
- ③每組由 2-5 名學生(最多不超過 8 人)進行 5 分鐘口頭簡報，並由評審提問(5 分鐘)。

(九) 競賽獎項：

獎項	名次	獎勵
1.最佳網站設計獎 (取五名)	(1)第一名	獎金新台幣 5,000 元
	(2)第二名	獎金新台幣 4,000 元
	(3)第三名	獎金新台幣 3,000 元
	(4)佳作二名	獎金新台幣 1,000 元
2.最佳廣告創意獎 (取五名)	(1)第一名	獎金新台幣 4,000 元
	(2)第二名	獎金新台幣 3,000 元
	(3)第三名	獎金新台幣 2,000 元
	(4)佳作二名	獎金新台幣 1,000 元
3.最佳網路行銷應用獎 (取六名)	(1)第一名	獎金新台幣 7,000 元
	(2)第二名	獎金新台幣 6,000 元
	(3)第三名	獎金新台幣 5,000 元
	(4)佳作三名	獎金新台幣 1,500 元
※備註：得獎隊伍另可獲得獎狀乙張。		

(十) 其他注意事項：

- 1.如有發現未尊重著作權法或違反相關法令時得取消資格。
- 2.決賽當天請於下午 13 時前完成報到，參賽選手需攜帶學生證報到。
- 3.決賽當天請準備 5 份完整企畫書供現場評審翻閱。
- 4.本規則若有未盡事宜，得由主辦單位修正補充，並於賽前公告週知。

(十一) 聯絡資訊：

- 1.聯絡人：致理技術學院 教務處教學發展中心 張翠茱小姐
- 2.聯絡電話：(02)2257-6167 #1701
- 3.電子郵件：b206@mail.chihlee.edu.tw

競賽報名表

1. 學校名稱：_____ (全名)
2. 學校科系：_____ (全名)
3. 競賽主題：_____
4. 指導老師：_____ (一至二位)
5. 參賽組員：(參賽組員人數以 8 人為限)

編號	學 號	姓 名	編號	學 號	姓 名
1			5		
2			6		
3			7		
4			8		

6. 組別聯絡人：_____
7. 聯絡電話及信箱：TEL _____
E-mail _____

◎報名方式

請於 101 年 5 月 4 日(星期五)前將「報名表」(附件 1)及「廠商合作同意書」(附件 2)寄至 b206@mail.chihlee.edu.tw。

◎聯絡資訊

1. 聯絡人：致理技術學院 教務處教學發展中心 張翠茱小姐
2. 聯絡電話：(02)2257-6167 #1701
3. 電子郵件：b206@mail.chihlee.edu.tw

2012 全國大專院校數位行銷創意競賽

附件 2

廠商合作同意書

本公司願與_____學校共同參加致理技術學院主辦之「2012 全國大專院校數位行銷創意競賽」，配合提供產品資訊，以利網路行銷競賽事宜。

立同意書人

公司名稱：

代 表 人：

聯 絡 人：

聯絡電話：

電子信箱：

通訊地址：

(公司用印)

中 華 民 國 年 月 日

(十二) 交通資訊：

1. 交通路線圖



■ 地址：新北市板橋區文化路一段 313 號。

電話：(02) 2257-6167-8 (代表號)

■ 到校路線說明：

1. 搭乘捷運板南線者，請至新埔站下車，往 1 號門出口，文化路一段直走至全家便利商店右轉，即可到達（步行約 5 分鐘）。
2. 搭乘公車者，有 88、99、245、264、310、656、657、701、702、703、802、805、806、813、910、918、920、1070、1073、橘 5、藍 17、藍 18 藍 33、藍 35，或至大眾運輸轉乘查詢網站 (<http://www.taipeibus.taipei.gov.tw/>) 查詢。
3. 搭乘火車（高鐵）者，請至板橋站下車，由前站北 2 門出口右轉步行文化路 1 段，即可到達（步行約 10 分鐘）。

4. 由南部北上經高速公路者，請走國道三號（北二高）中和交流道下，往板橋方向出口，接 64 號快速道路，往萬板路出口方向下橋，直行民生路至迴轉道迴轉往文化路方向，右轉文化路直行，即可到達。
5. 由台北市方向到校者：
 - a. 經台北市華江橋，直走文化路 2 段、1 段，過民生路口後至全家便利商店右轉，即可到達。
 - b. 經台北市光復橋，直走中山路至民生路口右轉，途經民生大橋直行民生路至迴轉道，迴轉文化路方向，右轉文化路直行，即可到達。
 - c. 經台北市萬華區華翠大橋，往板橋車站方向直行至終點下橋，往新莊方向右轉民生路直走，至迴轉道迴轉往文化路方向，右轉文化路直行，即可到達。
 - d. 經台北市萬華區萬板大橋，下橋直行萬板路至民生路口右轉，直行民生路至迴轉道，迴轉往文化路方向，右轉文化路直行，即可到達。
6. 由桃園方向到校者：
 - a. 由省道台一線（縱貫線）經新海大橋，走新海路接漢生西路至文化路口左轉，即可到達。
 - b. 由省道台一線（縱貫線）經大漢橋，直走民生路至文化路口右轉，即可到達。

2.校園平面圖



3.校園導覽圖



人文大樓8樓
演講廳

致理技術學院 校園導覽圖

Chihlee Institute of Technology Campus

您目前位置
(You are here)

A 忠孝(行政)大樓

1F: 學務處、軍訓室、生活輔導組、總務處
2F: 進修部、教學發展中心
3F: 副校長室、教務處、研究發展處、技術合作處
4F: 董事室、校長室、人事室、會計室

B 仁愛大樓

C 信義大樓

1F: 服務學習中心、衛生保健組、體育運動組、健康中心

D 和平大樓

1F: 財經法律系、多媒體設計系
5F: 學生輔導中心

E 綜合教學大樓

地下2F: 課外活動指導組
1F: 聯合服務中心、資源教室
2F: 行銷與流通管理系
3F: 會計資訊系、服務業經營管理研究所
4F: 財務金融系、兩岸經貿研究中心
5F: 國際貿易系、保險金融管理系、拉丁美洲經貿研究中心
6F: 企業管理系暨服務業經營管理研究所
7F: 圖書資訊中心
8F: 國際會議廳

F 圖書館

3F: 商務科技管理系、校友聯絡服務中心
5F: 資訊管理系、資訊網路技術系

G 精勤館(學生宿舍)

H 誠信館

I 警衛室

推廣教育中心

J 停車場(入口)

K 人文大樓

1F: 休閒遊憩管理系
3F: 通識教育中心
4F: 語言中心
5F: 應用日語系
6F: 應用英語系
8F: 演講廳