

檔 號：STA0599
保存年限：3年

靜宜大學 函

地址：43301臺中市沙鹿區中棲路200號

傳 真：04-26524779

聯絡人：彭瑞金（台研中心）

電子郵件：pengjc@pu.edu.tw

連絡方式：04-26328001#17038

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年4月18日

發文字號：靜大人社(十)字第1010000792號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（媽祖文創設計比賽競賽簡章.PDF，共1個電子檔案）

主旨：本校台灣研究中心承辦臺中市政府文化局「2012臺中媽祖國際觀光文化節—媽祖國際學術研討會」媽祖文創商品設計比賽，其相關活動辦法請詳見附件，敬請轉知相關科系並鼓勵學生參加。

說明：

- 一、本次競賽為設計比賽，僅需繳交設計圖，因此參賽作品之內容類型不限，僅需以媽祖信仰為主題，建議主題方向可為：媽祖信仰與海洋文化、媽祖與臺灣母親集體形象。
- 二、活動相關獎勵內容請詳見「簡章伍、獎勵內容」。
- 三、活動相關資訊網站：<https://www.facebook.com/mazu2012>。

正本：國防大學、國立臺灣大學、國立政治大學、國立清華大學、國立交通大學、國立中央大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立中山大學、國立空中大學、國立中正大學、國立臺灣海洋大學、國立彰化師範大學、國立高雄師範大學、國立東華大學、國立陽明大學、國立體育大學、國立臺東大學、國立臺東專科學校、國立暨南國際大學、國立屏東科技大學、國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立雲林科技大學、國立臺灣體育運動大學、國立屏東商業技術學院、國立高雄第一科技大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立高雄應用科技大學、東海大學、東吳大學、中原大學、淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、元智大學、中華大學、大葉大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、南臺科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、臺北醫學大學、中山醫學大學、龍華科技大學、慈濟學校財團





法人慈濟大學、輔英科技大學、樹德科技大學、明新科技大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、長榮大學、正修科技大學、高苑科技大學、聖約翰科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、開南大學、元培科技大學、佛光大學、遠東科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、嘉南藥理科技大學、大華技術學院、崑山科技大學、玄奘大學、明志科技大學、文藻外語學院、中華學校財團法人中華科技大學、大漢技術學院、萬能學校財團法人萬能科技大學、清雲科技大學、永達技術學院、建國科技大學、慈濟技術學院、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、僑光科技大學、城市學校財團法人台北城市科技大學、仁德醫護管理專科學校、中臺科技大學、育達商業科技大學、德霖技術學院、和春技術學院、亞東技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、中州學校財團法人中州科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、致理技術學院、醒吾技術學院、東方學校財團法人東方設計學院、台灣首府大學、康寧大學、興國管理學院、稻江科技暨管理學院、南開科技大學、蘭陽技術學院、南榮技術學院、黎明技術學院、經國管理暨健康學院、大同技術學院、崇右技術學院、華夏技術學院、臺灣觀光學院、中華醫事科技大學、景文科技大學、法鼓佛教學院、明道學校財團法人明道大學、德明財經科技大學、台北海洋技術學院、東南科技大學、臺北市立體育學院、臺北市立教育大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、國立臺北商業技術學院、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立高雄海洋科技大學、國立虎尾科技大學、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立澎湖科技大學、國立臺北教育大學、國立新竹教育大學、國立臺中教育大學、國立屏東教育大學、國立花蓮教育大學、國立臺灣戲曲學院、國立勤益科技大學、高鳳數位內容學院

副本：台灣研究中心

101/04/18
10:40:00

校長 唐傳義

第二層決行

擬：公告周知，文存。

約用
助理員 陳芃韶
101.04.20

組長 劉光甫
4/20

教授兼
學務長 李玉君
4/23

代為
決行

媽祖文創商品設計比賽

【競賽簡章】

壹、宗旨

媽祖為臺灣重要的民間信仰，蘊含豐富的文化底蘊，聚合臺灣多重歷史文化之厚度；為使媽祖信仰之深層文化能帶動產業鏈結，由本土文化創發出屬於臺灣特殊的文化創意產業。遂藉以媽祖文創商品設計競賽之方式，欲吸引臺灣各界年輕之新銳設計者，鼓勵投入媽祖商品創意設計開發，擴展文化能動性。

貳、參賽資格

社會組：全國相關領域之公司團體或個人。

學生組：全國大專院校之在校生、高中職生，須有學生身分證明。

※以團隊方式報名者，需指定一人為全權代表人。

參、參賽作品內容與類型

本次競賽為設計比賽，僅需繳交設計圖，因此參賽作品之內容類型不限，僅需以媽祖信仰為主題，建議主題方向可為：媽祖信仰與海洋文化、媽祖與臺灣母親集體形象。設計內容舉凡針對生活用品、家飾品、衣飾用品、3C 產品、娛樂用品等商品皆可，亦可提出系列、組合或單件作品；但請於單一圖稿中呈現。

肆、參賽作品規定

一、參賽報名文件：

含報名表、非專屬授權書（詳如文後附件）

二、參賽作品規格

（一）、設計者或設計團隊之照片（請一併燒錄於作品光碟）

（二）、設計圖稿大小示意圖：



（三）、內容可為：三視圖、立體圖等，呈現類形不限，惟須有設計概

念之內容（包含結構、尺寸與材質說明）。

（四）、參賽作品須為全彩 JPEG 檔，並轉存兩份檔案，其一：須預設參賽圖片可輸出為 A3 大小，解析度設在 300dpi，以光碟郵寄本中心。其二：請將設計圖縮小為 100dpi，用於網路展示，並以電子信箱形式寄至收件信箱。作品圖檔一律由本中心統一輸出後，呈交評選會議。

三、繳件方式

（一）、大圖（300dpi）：請燒成光碟片後，連同紙本報名表與已簽好之授權書，一併寄至：43301 臺中市沙鹿鎮中棲路 200 號 靜宜大學臺灣研究中心 2012 媽祖文創商品設計比賽小組收。

（二）、小圖（100dpi）：請連同報名電子檔一併寄至信箱：
jackycane9@gmail.com 標題請填「姓名+參與媽祖文創商品設計比賽」之字樣。

四、截止收件時間：

電子資料於 2012 年 5 月 14 日（一）中午 12 點以前寄送。

紙本報名表與輸出用之檔案光碟，於 2012 年 5 月 14 日（一）結束以前寄出，並以郵戳為憑。

伍、獎勵內容

一、學生組

名次	名額	獎勵內容
首獎	1 名	獎金新台幣 5,000 元、獎狀一只
貳獎	1 名	獎金新台幣 3,000 元、獎狀一只
參獎	1 名	獎金新台幣 2,000 元、獎狀一只
優選	5-10 名	獎金新台幣 1,000 元、獎狀一只
參加獎勵		凡參加者皆贈感謝狀一只，並協助將其設計圖於研討會現場展示；其作品將收錄於媽祖文創商品設計比賽專冊之中。

二、社會組

名次	名額	獎勵內容
首獎	1 名	獎金新台幣 8,000 元、獎狀一只
貳獎	1 名	獎金新台幣 5,000 元、獎狀一只
參獎	1 名	獎金新台幣 3,000 元、獎狀一只
參加獎勵		凡參加者皆贈感謝狀一只，並協助將其設計圖於研討會現場展示；其作品將收錄於媽祖文創商品設計比賽專冊之中。

陸、評選方式

- 一、採一階段審查模式，參賽者以設計圖稿參與活動，由主辦單位邀集相關領域專家學者組成評審委員會，召開評選會議，選定得獎作品。
- 二、評選作業結束後將獲獎名單公布於活動網站，並致電通知獲獎人，並於頒獎典禮時頒發獎金、獎狀。

柒、評選標準

評選項目	評分比重
文化性：符合媽祖文化意涵詮釋之適切性	30%
原創性：具創意發想之獨特性	30%
藝術性：造型外觀之美感	20%
商品化可行性：商品製成之可行性	20%



捌、參賽注意事項與聲明

1. 參賽作品必須為參賽者自行創作之作品，且未曾參加過其他國內外相關設計競賽，且無任何抄襲或仿冒情事者。獲獎之作品如涉及抄襲等確定之情事者，主辦單位得取消獲獎者資格並追回已頒發之獎金。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。
2. 參賽作品若有部分雷同的內容或被舉發，將由評審團專業判定議決，參賽者同意尊重評審委員會之決議與評審結果，絕無異議。
3. 主辦單位對投件作品均有攝影與公開展覽權，報名參加活動前，將須先簽署授權同意書，主辦單位得以「非專屬授權」形式，使用投件作品之照片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳及出版等用途。
4. 參賽作品與文件須於規定期限前送達主辦單位指定收件處，所有參賽作品均不予退件，請自行備份，參賽者不得異議。若繳交參賽作品不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件，亦無退回告知之義務。
5. 得獎者須配合進行商品後續產製手冊之撰寫，無故違反規定者，主辦單位得追回頒發之獎金，不得異議。
6. 獲獎之獎金，須依我國相關法規扣繳所得。
7. 參賽作品每人限得一獎，經公佈得獎之作品，得獎人不得要求取消得獎資格。
8. 比賽作品未達標準，獎項得以從缺或減之。
9. 參賽者視同認可並接受本簡章之各項規定，其他未盡事項，主辦單位得隨時透過網站公開說明解釋。

玖、活動相關資訊

- 一、活動查詢網站：<https://www.facebook.com/mazu2012>
- 二、主辦單位：臺中市政府文化局
- 三、承辦單位：靜宜大學臺灣研究中心
- 四、電話：(04) 26328001#17191
- 五、聯絡人 Email：jackycane9@gmail.com (鄭宏斌助理)
hanwen@pu.edu.tw(溫宗翰秘書)



媽祖文創商品設計比賽報名表

(主辦單位填寫→) 收件日期：_____ NO. _____

姓名	※團體報名請填全稱後， 以括弧加註代表人	就讀 學校 (社會人 士免填)	_____ (學校) _____ (科系)
聯絡方式	電話： 手機： e-mail： (請填寫常用的 mail，以便通知競賽之相關消息)		
學生證 影本張貼處 (若為社會 人士免繳)	黏貼正面 (請浮貼)	黏貼反面 (請浮貼)	
(代表人) 通訊住址 (請填寫郵遞區號)			
作品名稱			
作品材質			
設計理念 摘要說明 (300 字以內)			

〔作品照片貼圖區〕

注意事項：

1. 請確實填妥此報名表，於 101 年 5 月 14 日前，連同作品檔案光碟、已簽署之授權同意書，郵寄至以下地址：【43301 臺中市沙鹿鎮中棲路 200 號臺灣文學研究中心】（為確保郵件寄送順利，建議以掛號處理。）
2. 信封袋請註明『**2012 媽祖文創商品設計比賽小組收。**』，以利工作人員作業。
3. 除紙本資料寄送，並請於 101 年 5 月 14 日 12：00 前，以電子郵件形式，將個人報名表電子檔與已縮小之設計圖檔（100dpi 即可），寄送至：
jackycane9@gmail.com 信箱。
4. 如需任何諮詢服務，請致電：(04) 26328001#17191 鄭宏斌先生

媽祖文創商品設計比賽

【非專屬授權同意書】

本人／團體因參與：「2012 年臺中市媽祖國際觀光文化節——媽祖信仰學術研討會」子計畫：「媽祖文創商品設計比賽」。同意競賽要點之各項內容規定，並以非專屬授權形式，授與主辦單位臺中市政府暨其所委託之承辦單位靜宜大學臺灣研究中心以下相關權利：

- 一、 同意辦理單位因辦理與推廣之需求，得將本人／團體創作之商品設計圖、設計作品、設計說明、個人／團體資料等內容，運用於公開展示、出版，暨因應宣傳使用，得於相關媒體如電視、廣播、網際網路等公開播送、公開傳輸，以及利用平面報紙、雜誌輸出之散佈。
- 二、 基於推廣參賽作品前提下，參賽者同意將參賽作品，委由主辦單位建立資料庫予以管理。
- 三、 參賽者（乙方）同意作品之全部，無償授權臺中市政府（甲方）。並同意對甲方及甲方所委託授權之單位，不行使著作人格權。
- 四、 參賽者（乙方）應保證其設計之作品，第三人不得主張任何權利，其如有侵害第三人之合法權益，或造成他人損失時，乙方應負責處理並承擔一切法律責任。
- 五、 各獎項之獎金、獎品須依規定扣繳所得稅。

參賽者／團體（代表人）簽名：

（加蓋印章）

身分證字號：

中華民國：

年

月

日

