

檔 號：RND0205
保存年限：5年

電子公文

崇右技術學院 函

地址：基隆市義七路四十號
聯絡人：林碧娥
電子信箱：lbe@cit.edu.tw
聯絡電話：24237785-590
傳真電話：24292907

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年3月29日

發文字號：崇右視字第1010002283號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：文化創意設計與品牌行銷國際研討會徵稿辦法（文化創意設計與品牌行銷國際研討會徵稿辦法[1].DOC，共1個電子檔案）

主旨：檢送本校舉辦「2012文化創意設計與品牌行銷國際研討會」徵稿辦法如附件，請查照惠予公告周知。

說明：

- 一、為配合推動國家文化創意產業發展，本校邀請國內外知名學者蒞會參與，透過多元文化創新設計與品牌行銷2個主題概念，提昇創新與品牌形象設計能量，達到促進多元文化永續發展與設計創新之目的，兼具學術與實務的國際性交流。
- 二、舉辦方式：邀請國內外文化創意產業與品牌設計相關領域之專家與學者進行專題講座，以及本研討會投稿論文，經審查合格者，擇優安排口頭發表。
- 三、參加對象：各大專院校設計相關系（所）教師、研究生以及設計界先進。
- 四、舉辦日期：2012年5月25日（星期五）09：00-17：00。
- 五、投稿時間：即日起至2012年5月4日（週五）。
- 六、報名時間：即日起至2012年5月21日（週一）。
- 七、報名方式：請將報名表傳真至02-2429-2907，或以Email回覆至art@cit.edu陳黎枚老師。研習活動相關問題請電02-2423-7785轉590林碧娥小姐。

研究發展處





八、活動地點：基隆市義七路四十號 崇右技術學院 綜合大樓
九樓 國際會議廳

九、活動網址：<http://acad2.cit.edu.tw/>

正本：全國各大專校院

副本：本校視覺傳達設計系、商品設計系、數位媒體設計系、時尚造型設計系

101704/05
08:20:01

校長 梁 榮 輝

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授兼
研發長 尹邦嚴

代
行
爲

約用
助理員 許孟瑜

助理教授兼
學術及推廣
服務組組長 戴榮賦

教授兼
研發長 尹邦嚴



「2012 文化創意設計與品牌行銷國際研討會」徵稿辦法

- 一、活動主旨：為配合推動國家文化創意產業發展，本研討會邀請國內外知名學者蒞會參與，透過多元文化創新設計與品牌行銷的兩個主題概念，提昇創新與品牌形象設計能量，達到促進多元文化永續發展與設計創新之目的，兼具學術與實務的國際性交流。
- 二、主辦單位：崇右技術學院 視覺傳達設計系
- 三、協辦單位：崇右技術學院 商品設計系
- 四、指導單位：教育部
- 五、舉辦地點：崇右技術學院 綜合大樓 國際會議廳九樓。(201 基隆市義七路四十號)
- 六、舉辦時間：民國 2012 年 5 月 25 日 (星期五) 09:00-17:00。
- 七、舉辦方式：
 1. 專題講座：邀請國內外文化創意產業與品牌設計相關領域之專家學者提供經驗分享。
麥傑廣告 創意總監/陳進東
碩石設計事業有限公司 創意總監/程湘如
歐普廣告設計股份有限公司 創意總監/王炳南
台灣藝術大學 多媒體藝術動畫系/王年燦 教授
台灣藝術大學 視覺傳達設計系/許杏蓉 教授
嶺東科技大學 設計學院/嚴貞 教授
 2. 論文口頭發表：由本研討會投稿論文，業經審查合格者，擇優安排口頭發表。
 3. 發行論文集：由本研討會所公開徵稿及審查，經審查合格論文刊載於論文集(申請 ISBN 序號)。
- 八、參加對象：各大專院校設計相關系(所)教師、研究生以及設計界先進。註：參加論文徵稿者，根據下列第十項徵稿辦法中所規定，需繳交新台幣 600 元整之論文審查費及論文集的費用；若全程參與 5 月 24 日「文化創意產業設計成果論壇」與 5 月 25 日「文化創意設計與品牌行銷國際研討會」而未投稿論文者，無須繳納費用，並發予 16 小時研習證書。
- 九、徵稿範圍：文化創意產業設計、創新設計、商品設計、視覺傳達設計、數位媒體設計、空間場域設計、品牌設計行銷或其他設計相關領域。
- 十、徵稿辦法：
 1. 投、審稿時程：徵稿於即日起至 5 月 4 日止(以郵戳為憑)，並於 101 年 5 月 11 日前寄發審查通知。
 2. 對象：各大專院校設計相關系(所)教師、研究生以及設計界先進。
 3. 費用：新台幣 600 元整(含論文審查費及論文集)；請使用「郵政匯票」，匯票抬頭請務必書寫「崇右技術學院視覺傳達設計系」，並連同投稿稿件全文、光碟掛號函寄。
 4. 投稿須知：
 - (1) 投稿請填妥研討會報名表(詳見附件一)與投稿報名表(詳見附件二)，並繳交完整稿件乙式三份及電子檔(光碟)一份，連同「郵政匯票」掛號逕寄：201 基隆市信義區義幸里義七路 40 號，崇右技術學院視覺傳達設計系收(旁註明：參加「2012 文化創意設計與品牌行銷國際學術研討會」字樣)。聯絡電話：(02)24237785 轉 590。傳真：(02)24292907。E-mail: art@cit.edu.tw。聯絡人：視覺傳達設計系陳黎枚(0936-905610)或林碧娥小姐。



- (2)投稿論文請以全文投稿，以中文 Word2003 以上版本撰寫，請自備副本，編審小組不退還稿件。
- (3)稿件撰寫包括題目、作者姓名、服務單位職稱、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等，格式請參閱附件三或徵稿辦法「7. 論文撰寫格式」。
- (4)中文論文需同時附中、英文摘要、中英文題目、作者姓名、服務單位職稱、關鍵詞，英文論文則以英文刊登，中文摘要以不超過五百字，英文摘要以不超過八百字為限。
- (5)中文論文包括圖、表以 10 頁為限，英文論文包括圖、表以 16 頁為限，否則恕無法受理。
- (6)詳細內容請上崇右技術學院視覺傳達設計系網址查詢
(<http://acad2.cit.edu.tw/releaseRedirect.do?unitID=288&pageID=7659>)

5. 審查方式：由本系負責論文格式檢查，通過後由審查小組進行審查，審查小組成員由本系聘任文化創意設計相關領域之學者專家組成。

6. 文責版權：論文請勿一稿二投，請授權以紙本(申請 ISBN 序號錄取)、光碟及其他方式發行。

7. 論文撰寫格式：

- (1)使用紙張：A4(29.7cm x 21.0cm)，縱向橫式書寫。
- (2)編輯版幅：24cm x 16cm (上邊界 3.0cm，下邊界 2.7cm，左右邊界各 2.5cm)，不編頁碼。
- (3)題目：細明體 16P 字 (加粗)、英文用 Time New Roman 14P 字 (加粗)。
- (4)作者姓名：中文採細明體 12P 字，英文 Times New Roman 12P 字；兩個以上作者，請依論文貢獻程度順序排列；作者姓名後以*、**、***等記號區別服務單位，並在“服務單位”中註明。
- (5)服務單位：細明體 8P 字。
- (6)摘要：中文摘要之標題採細明體 12P 字，內文用細明體 10 P 字；英文摘要之標題採大寫用 Times New Roman 12P 字，內文用 Times New Roman 10P 字。
- (7)關鍵詞：中文用斜體細明體 10P 字，英文用斜體 Times New Roman 10P 字。
- (8)標題：細明體 12P 字。如「摘要」、「研究動機」、「文獻探討」、「參考文獻」等。
- (9)文章內文：中文採細明體 10P 字，英文用 Time New Roman 10P 字，內文之編輯打字，請接續關鍵詞之後，並與關鍵詞間隔 2 行開始打字。
- (10)內文標題：請參考下列範例 (以下各層級之中文標題均使用細明體)

(中) [一、二、三 ...]	標題 1。(12p 加 黑)
[2-1、2-2、2-3 ...]	標題 2。(10p 不加黑)
[2-1.1、2-1.2、2-1.3 ...]	標題 3。(10p 不加黑)
[1、2、3 ...]	標題 4。(10p 不加黑)
[(1)、(2)、(3) ...]	標題 5。(10p 不加黑)
(英) [I、II、III ...]	標題 1。(12p 加 黑)
[2-1、2-2、2-3 ...]	標題 2。(10p 不加黑)
[2-1.1、2-1.2、2-1.3 ...]	標題 3。(10p 不加黑)
[1、2、3 ...]	標題 4。(10p 不加黑)
[(1)、(2)、(3) ...]	標題 5。(10p 不加黑)

(11)圖表：請編排於內文中之適當位置，製作時需特別注意本文之版面大小 (24x16 公分) 之比例。(論文集採單色印刷，請注意調整附圖之印刷最佳效果)

(12)行間距：採單行編排，最小行高採 14P。內文中所採之註釋，以 (註 1)、(註 2) ... 為之。



(13)段落：段落第一行中文內縮兩個字，英文內縮 0.5cm，小節與小節間請間隔一行。

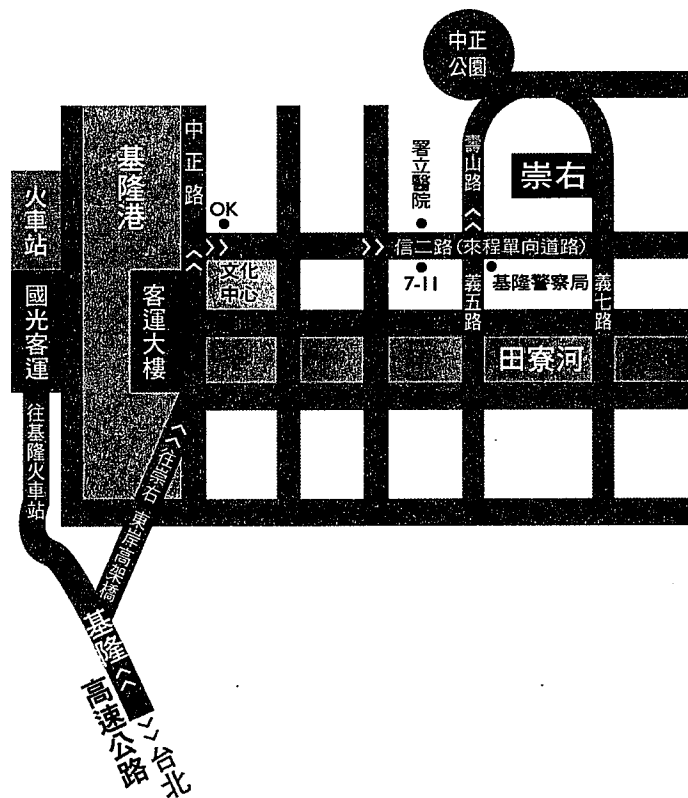
(14)參考文獻：請標註阿拉伯數字後（[1]、[2]、[3]...）再依作者、年份、題目、書名或雜誌名稱、出版地、出版機關、頁碼等順序明確標示。

十一、交通方式：

搭乘火車，或搭乘國道客運（板橋三重到基隆 1070、士林到基隆 9006、內湖到基隆 1573、國光客運北基線、福和客運）至基隆火車站下車。

於基隆火車站轉搭乘計程車至崇右技術學院下車，門口處左邊即為綜合大樓。（5~10 分鐘內可抵達，計程車資約 100 元）

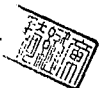
如為自行開車者，由國道一號高速公路北上，出大業隧道靠右，由「東岸高架橋」出口，經市立文化中心後，右轉信二路，再直走至壽山路左轉上山，即可依照指標到達崇右技術學院。（假日車輛可停入校區）



附件一：《2012 文化創意設計與品牌行銷國際研討會》報名表



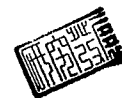
姓名		聯絡電話	
通訊地址			
服務單位/職稱			
參加場次	☐ 101 年 5 月 24 日文化創意產業設計成果論壇		
	☐ 101 年 5 月 25 日文化創意設計與品牌行銷國際研討會		
飲食習慣	☐ 葷 ☐ 素		
繳交確認清單	☐ 研討會報名表(投稿者，請續填確認下列文件是否備齊)		
	☐ 投稿報名表		
	☐ 投稿論文紙本乙式三份		
	☐ 投稿論文光碟電子檔		
	☐ 郵政匯票		
備註			
全程參與 2 日之活動場次，發予 16 小時研習證明。			



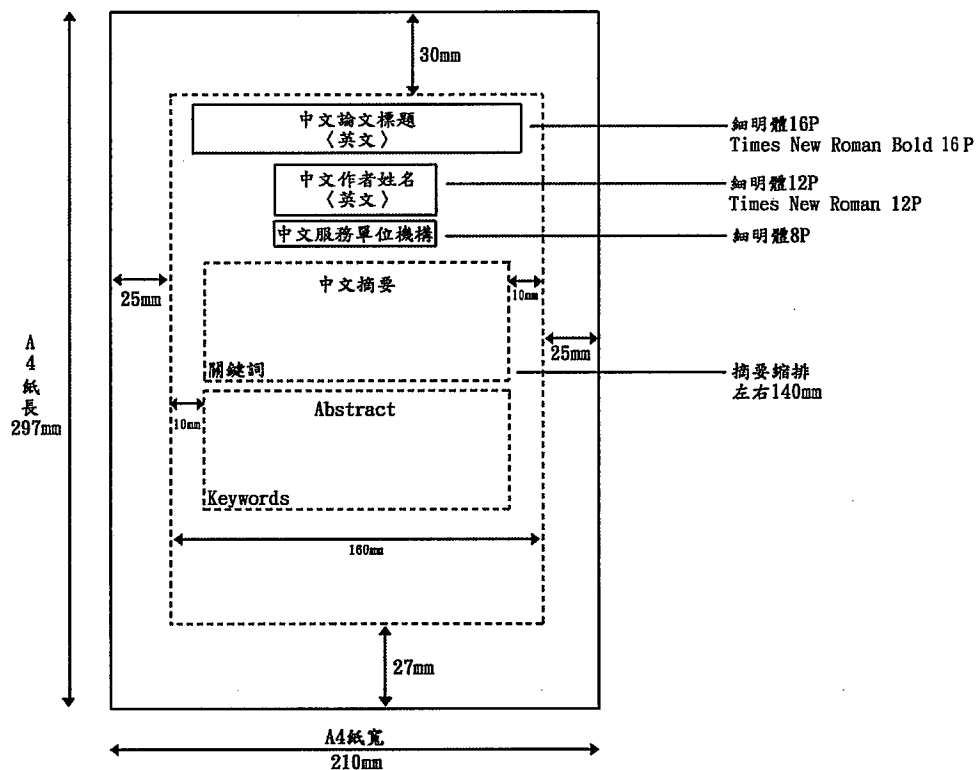
附件二：《2012 文化創意設計與品牌行銷國際研討會》論文投稿報名表

論文編號	(作者免填)		
論文題目	中文		
	英文		
作者資料	姓 名		所屬單位 職 稱
第一作者	中文		
	英文		
共同作者 A	中文		
	英文		
共同作者 B	中文		
	英文		
共同作者 C	中文		
	英文		
第一作者 聯絡資料	通訊地址：		
	聯絡電話：		手機：
	電子信箱：		
著作權聲明	若本論文經【2012 文化創意設計與品牌行銷國際研討會】入選後，作者同意將本論文之著作權財產權讓與崇右技術學院設計學群、國家科學委員會科學技術資料中心、教育部，得為提供論文集結成冊之目的，進行重製、公開傳輸、授權用戶下載、列印等行為及其他符合本學會目的的範圍內之利用。 本人聲明並保證授權著作為本人所自行創作，有權為本同意之各項授權。且授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權。本同意書為非專屬授權，本人對授權著作仍擁有著作權。 第一作者簽名蓋章： 年 月 日		
報名費	新台幣六百元整。 請至郵局購買新台幣六百元匯票，受款人請書寫：「崇右技術學院視覺傳達設計系」以掛號將匯票寄至「710 基隆市義七路 40 號視覺傳達設計系收。」(請著名報名「文化創意設計與品牌行銷國際研討會」匯票聯絡資料請留下電話與 E-mail，收到款項會有專人回覆報名成功。		

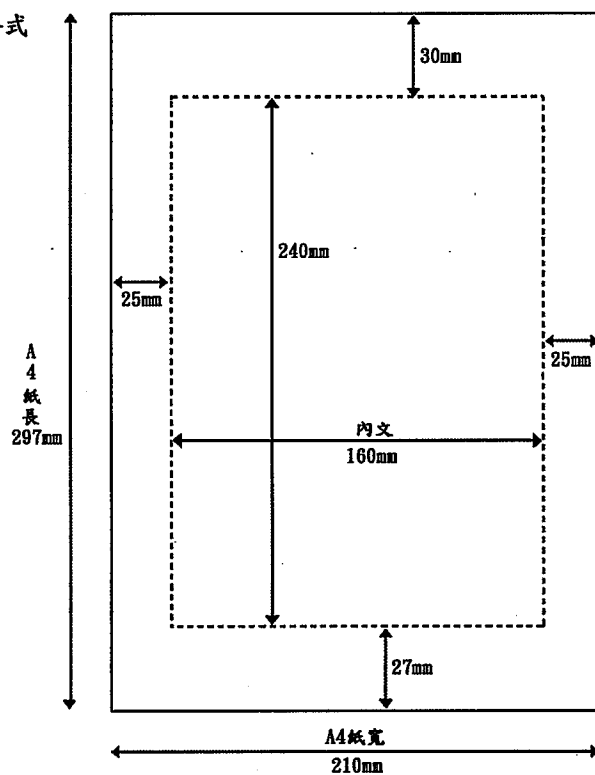
附件三：論文頁面編排格式



●論文第一頁格式



●論文第二頁以後格式





The requirements of working competence for the industry of package designer

*

Li-Mei Chen *

**

Jen Yen**

2

10

3 10

3

1

Abstract

This paper aims to investigate the requirements of working competence for the industry of package design. After applying Content Analysis to dealing with the related literature and 104 HR Service Agency Database by two coders, there were sixty-four competence indexes coded. After this, three experts with over ten-year working experiences in this field were invited to categorize, evaluate and modify the previous indicators. Finally, the requirements of package designers in the industry were specified and could be classified into three aspects and nine subdivisions. On this basis, the criteria were divided into sixty-one competence indexes in total. The findings may provide guidelines not only for the development of school-based curriculum, but also for employers within the field of package design. Moreover, the outcome may result in achieving closer connection between the academic field and practices.

Keywords: *design education, working competence, package design*

(Brigitte Borija de Mozata 2005)

(2001)
(2005 2002)
1. (2009 2005 2005
2004 2005) 2. (2008) 3.
(2006 2009) 4.
(2004) 5. (2006)
(2007)

1-1
1-2
1-3

2-1

(1987) (Package Design)
(2006)
11 1. 2. 3.
4. 5. 6. 7.
8. 9. 10. 11.

1. (2001) 34 3 2-8
2. (1996)
3. KLIMCHUK & A.KRASOVES, (2006), *PACKAGE DESIGN-SUCCESSFUL PRODUCT BRANDING FROM
CONCEPT TO SHELF*, JOHN WEILEY & SON, INC., HOBOKEN, PRESS, NEW JERSEY.

10/10