

檔 號：STA0502
保存年限：5年

醒吾技術學院 函

地址：新北市林口區粉寮路1段101號
聯絡人：進修部學務組
聯絡電話：02-26015310分機1821
傳真電話：02-26022870

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年4月2日

發文字號：醒院進字第1010002313號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2012醒夜盃全國青年飲料調製大賽活動簡章、活動宣傳海報（2313-2-醒夜盃比賽簡章.DOC、2313-2-2012醒夜盃.JPG，共2個電子檔案）

主旨：本校為提昇品酒文化，加強調酒餐飲專業知識，提供愛好飲料調製的學子暨各社團交流平台，特別舉辦「2012醒夜盃全國青年飲料調製大賽」活動簡章及活動宣傳海報，請惠予宣導。

正本：公私立大專校院、全國高中(職)

副本：

101/04/05
08:24:07

校長 周添城

第二層決行

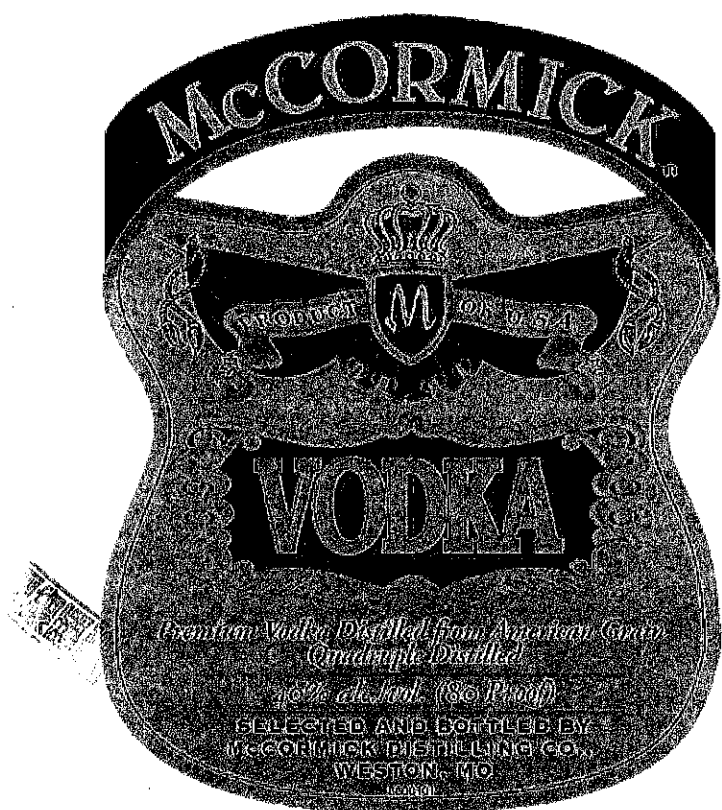
擬：公告周知，存。

約用
助理員 陳芃韶
101.04.05

101.04.05

學務長 李玉君
4/6

2012醒夜盃 全國青年飲料調製大賽 活動簡章



未成年請勿飲酒

2012 醒夜盃全國青年飲料調製大賽

目 錄

一、活動企畫	3
二、比賽規章	5
三、比賽說明	9
四、評分方式說明	17
五、指定產品購買地點一覽表	19
六、指定教學協會	20
七、比賽報名表	21



未成年請勿飲酒



3/29

一、活動企畫

- (一) 目的：為凝聚全國愛好調酒藝術的夥伴，提昇調酒技巧，運用多元的材料，巧妙創造出口味獨特的飲品，而增添生活品味，砥礪調酒技術，並為調酒愛好者提供一個交流平台。
- (二) 主辦單位：醒夜美酒社、創意花式調酒社。
- (三) 指導單位：教育部、中華民國國際調酒協會
醒吾學院夜間辦公室
- (四) 贊助單位：利多吉股份有限公司獨家贊助(McCormick Vodka)、
開元食品工業股份有限公司 (Monin)、
BARSOUL 調酒藝術文化推廣
義式企業有限公司 (Finest CALL)。
- (五) 協辦單位：大仁科技大學、大誠高中、中國文化大學、中臺科技大學、台中市明德女中、台北海洋技術學院、立志中學、育達高中、亞太創意技術學院、明德女中、南英商工、美好時光咖啡廳、國立基隆海專、國立淡水商工附設進修學校、清華高中、莊敬工家、景文科技大學、智光商工、開明高職、聖心高中、聖母醫護管理專科學校、德霖技術學院、穀保家商、稻江商職、樹人家商、豫章工商(依筆劃順序排列)。
- (六) 比賽日期：101 年 5 月 20 日 (星期日) 上午 9 點起。
- (七) 比賽地點：醒吾技術學院。
- (八) 參賽資格：依各組比賽規章規定為準。
- (九) 報名方式：

1. 「報名表」及「報名費 200 元」請以「掛號」方式郵寄：

收件人：醒吾技術學院夜間辦公室

地 址：新北市林口區 244 粉寮路一段 101 號

2. 「選手照片」E-mail 至：h045@mail.hwc.edu.tw



未成年請勿飲酒



4/57

(十) 報名截止日期：2012 年 5 月 6 日 (週日)，「報名表」、「報名費」及「選手照片」均需繳交。才算報名完成。報名完成後將開始各項前置作業，各項資料將不予以退還。

(十一) 比賽項目均為單人組：花式調酒專業組、花式調酒學生組、傳統調酒組及職人創意組。

(十二) 比賽流程：

時 間	活動項目
08:00-09:00	選手報到
09:00-09:20	開 幕 式
09:20-11:00	傳統調酒組競賽
10:30-11:00	職人創意組(前置準備)
11:00-12:00	職人創意組競賽
12:00-13:00	中場休息
13:00-15:00	花式調酒學生組競賽
15:00-17:00	花式調酒專業組競賽
17:00-17:30	頒獎典禮

備註：比賽流程將因報名人數異動，請以大會手冊為準

(十三) 大會歡迎照相，但嚴禁錄影，請各位選手務必遵守規則。

(十四) 大會有權使用各選手之創作品、配方及比賽時照相、攝影之肖像權。

(十五) 大會裁判的評審權、決定權，不接受其他的評議。

(十六) 聯絡窗口：沈鴻恩 (02)2601*5310*1821；0952-624-107。

(十七) 活動公告：

1. 醒吾技術學院夜間辦公室網站：

<http://night.hwc.edu.tw/new3/index.htm>

2. FB 粉絲團：醒夜盃全國青年飲料調製大賽

(十八) 未盡事宜以主辦單位公告為準。



未成年請勿飲酒



5/29

二、比賽規章

A、花式調酒專業組

- (一) 參加資格：凡年滿 18 歲均可報名，未滿 18 歲者若提出曾榮獲花式調酒組獎項（何任國內外賽事均可）亦可報名。
- (二) 每場次乙名選手上台比賽，上台前需經過 Pour test 測試（請參閱「比賽說明」）。
- (三) 比賽採用活動式吧台，吧台配置、指定配方、現場提供物品請參閱「比賽說明」。
- (四) 現場提供無線麥克風供選手於比賽時使用（可自由選擇）。
- (五) 比賽時間 5 分鐘，選手依智慧財產保護法自行製作適當的比賽音樂（音樂不得超過 300 秒），於報到時至舞台旁「DJ 區」繳交 CD 並測試音樂。
- (六) 比賽中禁止裸露身體等不雅之動作及危險動作。
- (七) 比賽應依指定配方製作三杯成品，並應於製作完最後一杯飲料的同時，停止所有動作（剩餘時間任何未用來製作飲料的動作將不予計分）。
- (八) 不可以丟空瓶，瓶內最少須有 30c.c 之材料。
- (九) 比賽獎勵

類 別 獎 項	第一名	第二名	第三名	佳作	產品推廣 設計獎
得獎人數	1 名	1 名	1 名	15 名	1 名
獎 盃	V	V	V	X	X
獎 金	3,000 元	2,000 元	1,000 元	X	X
獎 品	V	V	V	X	V
獎 狀	V	V	V	V	V

- (十) 若有未盡事宜，以大會公告為準。



未成年請勿飲酒



6/27

B、花式調酒學生組

- (一) 參加資格：凡高中、職（含）以上在學學生均可報名（報到時需檢查學歷證件）。
- (二) 每場次兩名選手同時上台比賽。
- (三) 比賽採用活動式吧台，吧台配置、指定配方、現場提供物品請參閱「比賽說明」。
- (四) 比賽時間 4 分鐘，比賽音樂由大會指定（將於 3 月底公告）。
- (五) 比賽中禁止裸露身體等不雅動作及危險動作。
- (六) 不可以丟空瓶，瓶內最少須有 30c.c 之材料。
- (七) 比賽應依指定配方製作三杯成品，並應於製作完最後一杯飲料的同時，停止所有動作（剩餘時間任何未用來製作飲料的動作將不予計分）。
- (八) 請所有選手於比賽當天務必攜帶證明文件至報到處驗證，若無法驗證將無法參加比賽。
- (九) 本組增列「最佳新人王獎」（自由參加），為鼓勵高中、職及五專一年級學生追求卓越而設立之獎項。若要參加，請於報名表上勾選「最佳新人王」，未勾選者視同一般選手。參加本項實際卻非高中、職一年級學生的選手，視同惡意違規，以棄權論，亦不得或以一般選手身份參加比賽。

(十) 比賽獎勵

獎 項 \ 類 別	第一名	第二名	第三名	佳作	產品推廣 設計獎	最佳 新人王
得獎人數	1 名	1 名	1 名	15 名	1 名	1 名
獎 盃	V	V	V	x	x	x
獎 金	3,000 元	2,000 元	1,000 元	x	x	2,000 元
獎 品	V	V	V	x	V	V
獎 狀	V	V	V	V	V	V

- (十一) 若有未盡事宜，以大會公告為準。



未成年請勿飲酒



7/27

C、傳統調酒組

- (一) 參加資格：凡對飲料調製有興趣者均可報名參加。
- (二) 每場次比賽時間 5 分鐘，由四名選手同時比賽。採用 IBM 長桌，比賽音樂由大會指定。
- (三) 每件成品「McCormick Vodka」(不限口味) 含量不得少於 30c.c，裝飾物請於賽前自行製作完成。
- (四) 成品不得使用染色食物、優酪乳、乳酸菌飲料來調配，並不得增加未經食品健康安全管理之材料。
- (五) 成品不限定調製方式，但請自備器材。
- (六) 除「McCormick」、「Motego Bay」、「MONIN」及「Finest CALL」外，選用非贊助廠商產品，不得露出標籤，請自行覆蓋，否則將予以扣分。
- (七) 比賽中禁止裸露身體等不雅動作及危險動作。
- (八) 應依自創酒配方調製成品四份 (3 份口感評審試飲，1 份展示品)。

(九) 比賽獎勵

類 別 獎 項	第一名	第二名	第三名	佳作	產品推廣 設計獎
得獎人數	1 名	1 名	1 名	15 名	1 名
獎 盃	V	V	V	X	X
獎 金	3,000 元	2,000 元	1,000 元	X	X
獎 品	V	V	V	V	V
獎 狀	V	V	V	V	V

- (十) 若有未盡事宜，以大會公告為準。



未成年請勿飲酒



D、職人創意組

- (一) 參加資格：年滿 18 歲，凡對飲料調製有興趣者均可報名參加。
- (二) 每場次十名選手同時比賽，選手有一張 IBM 桌（長 180 公分，寬 60 公分，高 90 公分）可供使用。
- (三) 比賽方式以商業創作為出發點，主題為「繽紛」，調製出無酒精飲料乙款，每份成品含 MONIN 任一口味 30C.C 以上，及含酒精飲料乙款每份成品含 McCormick Vodka 任一口味 30C.C 以上，每款各 四份（每款 3 份口感評審、1 份展示品）。
- (四) 比賽時間（比賽音樂由大會指定）：
- 1.前置準備：30 分鐘。
 - 2.無酒精飲料製作時間：7 分鐘。
 - 3.換場桌面設置：5 分鐘。
 - 4.含酒精飲料製作時間：7 分鐘。
 - 5.完成後依選手編號順序進行 2 分鐘作品解說。
- (五) 本賽事將提供：冰塊、冰桶、冰鏟、卡式瓦斯爐、電源、冷凍室、冷藏室、檢定級烘焙教室、中、西餐教室。各項用品活動聯絡人將於報名截止後主動向選手詢問，以提前安排。其餘物品請選手自行攜帶。
- (六) 所有材料均需露出標籤，並不得使用未經食品健康安全管理之材料。
- (七) 比賽中禁止裸露身體等不雅之動作，並請自行注意製作安全。
- (八) 比賽獎勵

獎 項 \ 類 別		得獎人數	獎 盃	獎 金	獎 品	獎 狀
整體創作	金質獎	1 名	V	2,000	V	V
	銀質獎	1 名	V	1,000	V	V
商業創作	金質獎	1 名	V	1,000	V	V
	銀質獎	1 名	X	500	V	V
口感創作	金質獎	1 名	V	1,000	V	V
	銀質獎	1 名	X	500	V	V
佳 作		各 5 名	X	X	X	V
產品推廣設計獎		1 名	X	X	V	V

- (九) 若有未盡事宜，以大會公告為準。



未成年請勿飲酒



9/27

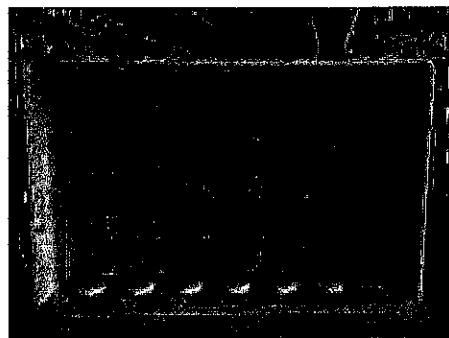
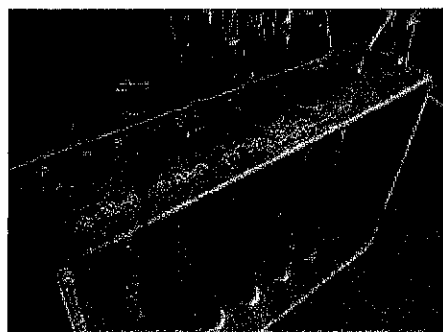
三、比賽說明

A、花式調酒專業組

(一) Pour test 測試說明

1. Pour Test 準確度以水為原料，測試 5 題，以 1/4、1/2、3/4、1 至 2oz 為單位，正負 1/8 算準確。
2. 計分方式對 1 題加總成績 1 分，錯 1 題扣總成績 1 分。

(二) Pour test 器材



(三) 指定配方表 (單杯量) 比賽時應調製三杯

熱情芒果 Mango Passion

項 目	份 量
McCormick Vodka	1oz
Montego Bay White Rum	1/2oz
Finest CALL Mango Puree	1oz
Finest CALL Passion Fruit Puree	1oz
蘋果片	三片
薄荷葉	1 株

Glass : Collin

(四) 調製過程

1. 將杯墊置於吧台桌面。
2. 將配方倒入搖酒器內
3. 將搖酒器內放入冰塊，搖蕩均勻至外部結霜為止。
4. 將酒液過濾平均倒入 Collin 中。
5. 將裝飾物 (蘋果片及薄荷葉) 置於杯中。
6. 將成品置於杯墊上。
7. 比賽結束

備註：Collin 中應裝 5 分滿冰塊，可自行選擇於步驟 3 前或後裝杯。



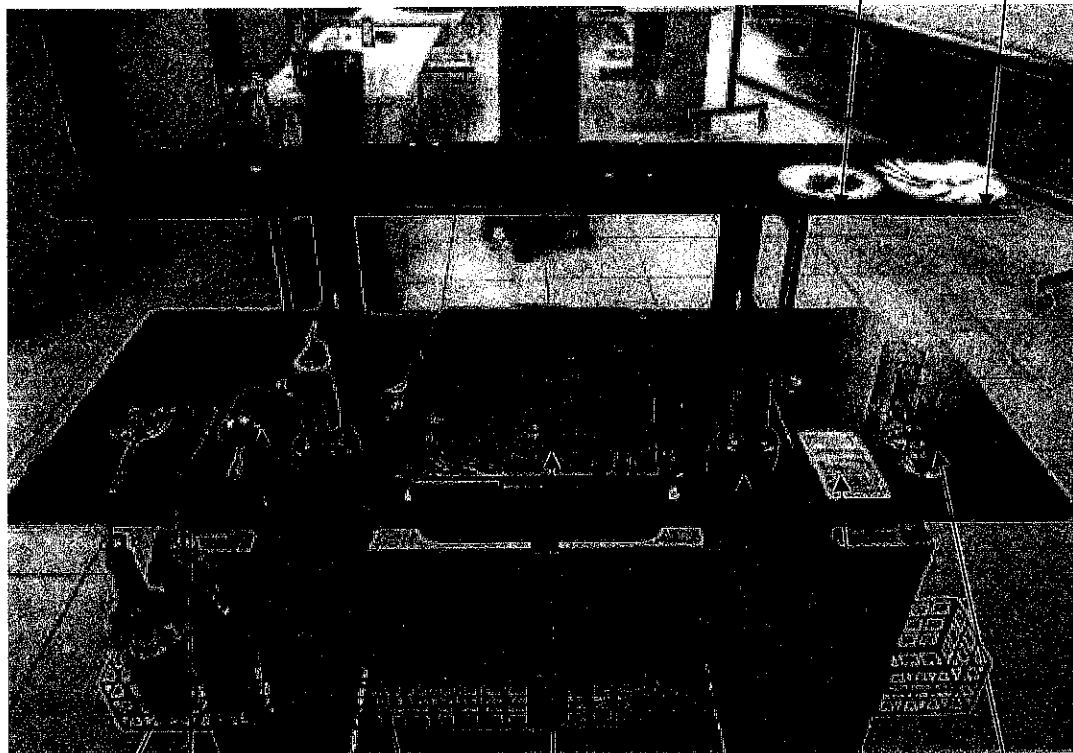
未成年請勿飲酒



10/27

(五) 吧台擺設說明

裝飾物：薄荷葉及蘋果片



冰鏟、冰夾

冰塊

杯墊

Collin

McCormick Vodka
Montego Bay White

Finest CALL Mango Puree
Finest CALL Passion Fruit Puree
應放置於果汁架中



酒軌最多能放 12 隻瓶子

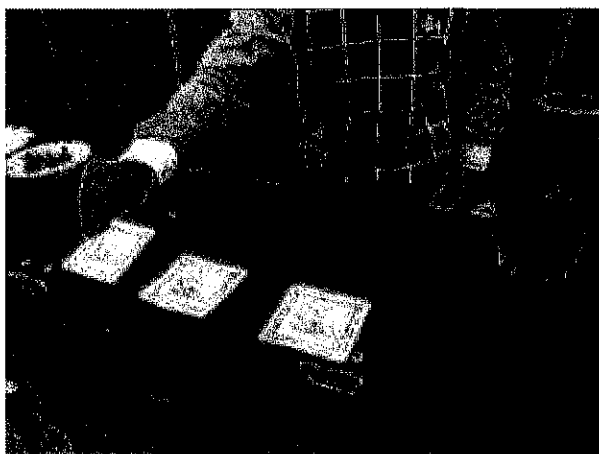


未成年請勿飲酒

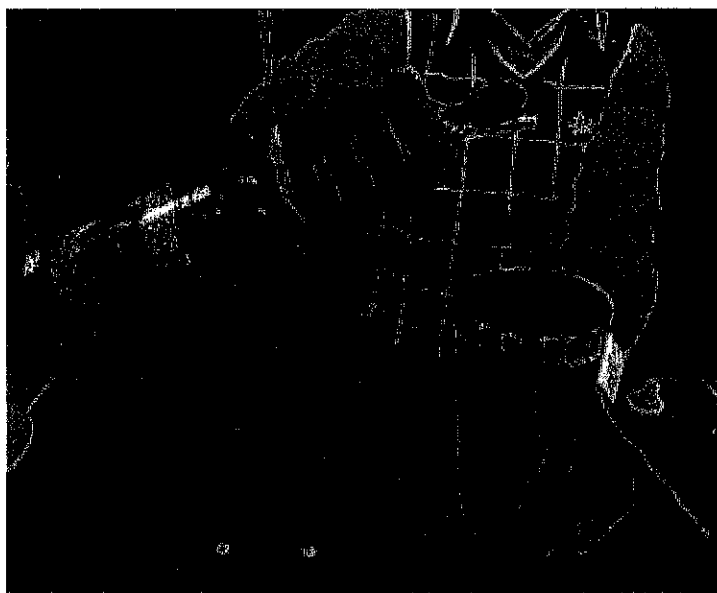


14/27

(六) 圖解調製流程



1. 將杯墊放至活動式吧台前端



2. 加入配方



未成年請勿飲酒





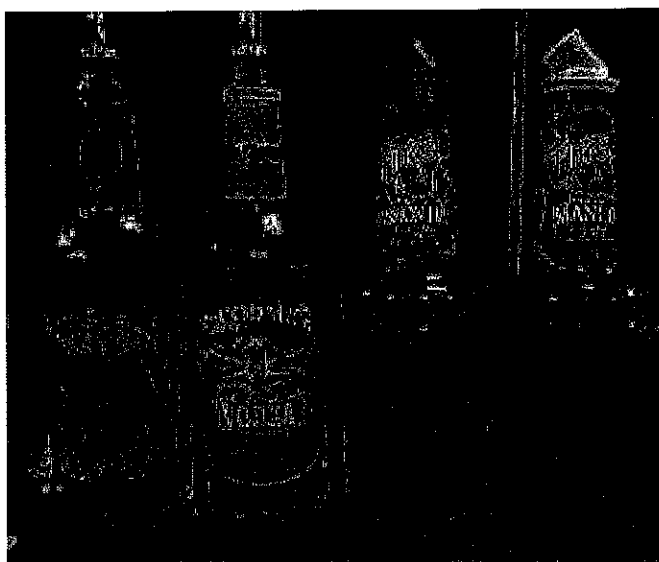
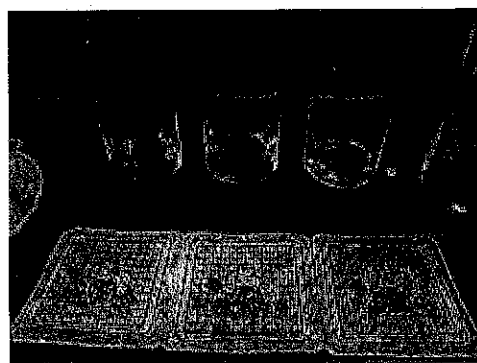
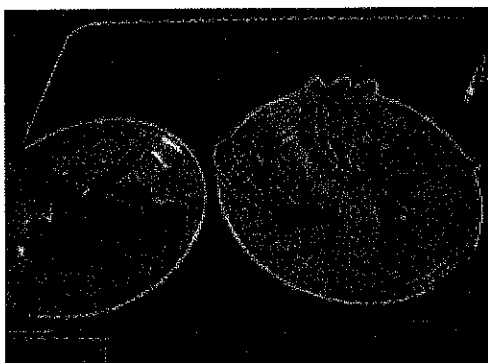
3.將配方搖蕩均勻至外部結霜為止。



4.將酒液過濾倒入杯中，加上裝飾物並將成品放置於杯墊上。

備註：

- 1.Collin 內冰塊應加至五分滿，可自行決定於（圖-步驟三）前或後加入。
- 2.為秉持公平原則，現場將不提供 McCormick Vodka 及 Montego Bay Light Rum 的空瓶，請選手自行準備。



現場提供器材：

Collin 三個、杯墊三個、冰塊(1/3 盒)、冰鏟乙個、冰夾乙個、McCormick Vodka 90C.C(不含瓶子)、Montego Bay Light Rum 45C.C (不含瓶子)、Finest CALL Mango Puree 乙瓶(約 5 分滿瓶)、Finest CALL Passion Fruit Puree 乙瓶(約 5 分滿)、薄荷葉 3 份、蘋果片 9 片。



未成年請勿飲酒



17/27

B、花式調酒學生組

(一) 指定配方表 (單杯量) 比賽時應調製三杯

夢幻鮮莓 Berry Calling

項 目	份 量
McCormick Vodka	2 oz
Finest CALL Strawberry Puree	1 oz
Finest CALL Sweet & Sour Mix	1/2 oz
Soda Water	八分滿

Glass : Highball

(二) 調製過程

1. 將杯墊置於吧台桌面。
2. 將配方倒入搖酒器內
3. 將搖酒器內放入冰塊，搖蕩均勻至外部結霜為止。
4. 將酒液過濾平均倒入 Highball 中。
5. 加入 Soda Water 至八分滿。
6. 將成品置於杯墊上。
7. 比賽結束

備註：Highball 中應裝 7 分滿冰塊，可自行選擇於步驟 3 前或後裝杯。

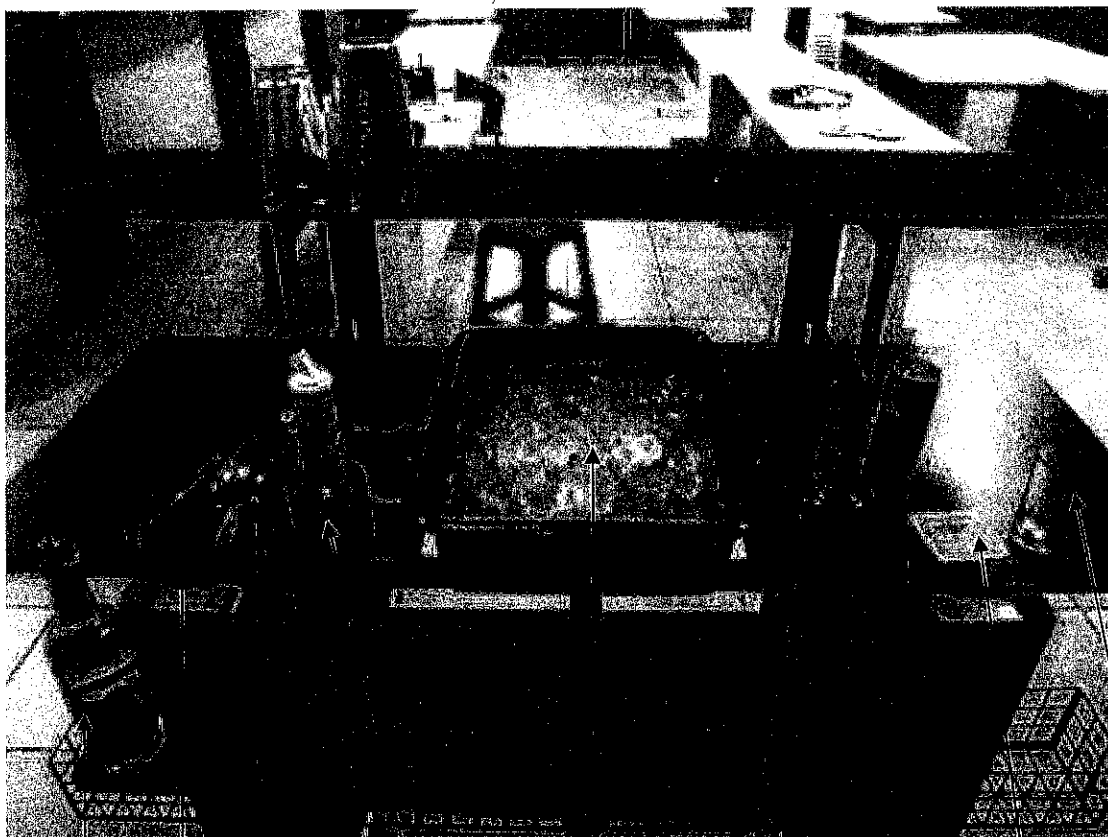


未成年請勿飲酒



14/27

(三) 吧台擺設說明



冰鏟、冰夾

冰塊

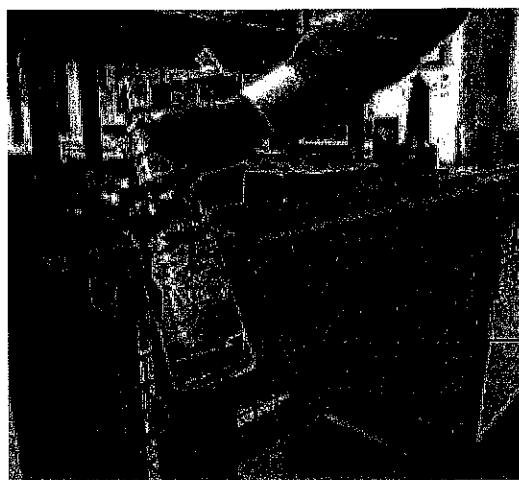
蘇打水

Highball

McCormick Vodka

Finest CALL Sweet & Sour Mix
Finest CALL Strawberry Puree
應放置於果汁架中

杯墊



酒軌最多能放 12 隻瓶子

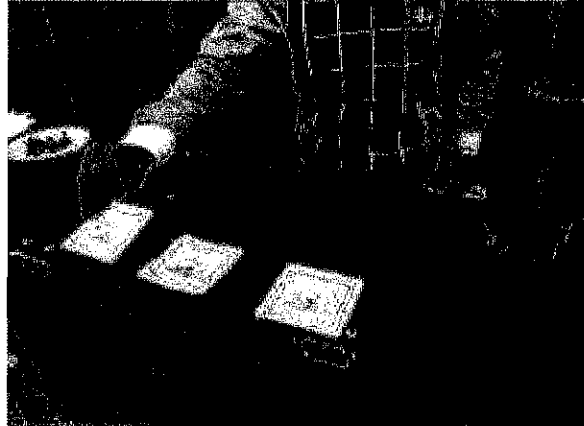


未成年請勿飲酒



19/29

(四) 圖解調製流程



1. 將杯墊放至活動式吧台前端



2. 加入配方



未成年請勿飲酒





3.將配方搖蕩均勻至外部結霜為止。



4.將酒液過濾倒入杯中



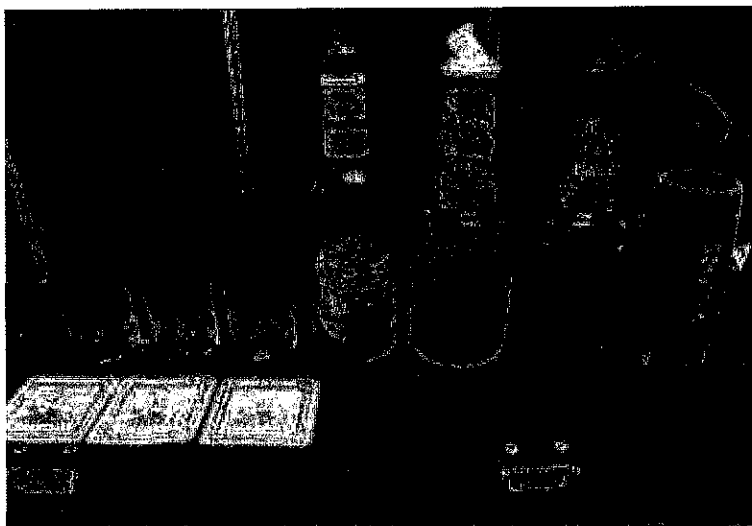
五、注入蘇打水至八分滿。



六、將成品放置杯墊上，比賽結束

備註：

- 1.Highball 杯內冰塊應加至七分滿，可自行決定於（圖-步驟三）前或後加入。
- 2.為秉持公平原則，現場將不提供 McCormick Vodka 空瓶，請選手自行準備。



現場提供器材：

Collin 杯三個、杯墊三個、冰塊(1/3 盒)、冰鏟 乙 個、冰夾 乙 個、McCormick Vodka 90C.C(不含瓶子)、Finest CALL Strawberry Puree 乙瓶(約 5 分滿瓶)、Finest CALL Sweet & Sour Mix 乙瓶(約 5 分滿)、蘇打水(已開瓶、約七分滿)。



未成年請勿飲酒



10/19

四、評分方式說明

A、花式調酒專業組及 B、花式調酒學生組

得分項目	配分方式	扣分項目	配分方式
動作 ^(註1)	50 分	掉落	-0.5 分/次
贊助產品推廣 ^(註2)	20 分	濺出	-0.5 分/次
整體形象 ^(註3)	20 分	破損	-5 分/瓶
衛生 ^(註4)	10 分	缺乏成份	-5 分/種
		成品無法完成	-30 分 ^(註5)

一、花式調酒專業組：總分 = 總計「得分項目」 + 總計「扣分項目」+Pour Test。

二、花式調酒學生組：總分 = 總計「得分項目」 + 總計「扣分項目」。

註1：「動作」評分項目：難度 20 分、創意 15 分及多樣性 15 分。

註2：「贊助產品推廣」評分項目：視覺設計 10 分、獨創力 10 分。

註3：「整體形象」評分項目：自信 5 分、流暢性 5 分、完整性 10 分。

註4：「衛生」評分項目：工作安全 5 分、製作衛生 5 分

註5：「成品無法完成」每位選手最多扣分一次。

註6：「產品推廣設計獎」得獎計分：「贊助產品推廣」+「整體形象」。

C、傳統調酒組

得分項目	配分方式	扣分項目	配分方式
口感 ^(註1)	40 分	掉落	-2 分/瓶
贊助產品推廣 ^(註2)	10 分	溢出	-2 分/次
整體形象 ^(註3)	10 分	破損	-5 分/瓶
成品整體形象 ^(註4)	20 分	缺乏成份	-5 分/種
衛生 ^(註5)	10 分		

總分 = 總計「得分項目」 + 總計「扣分項目」。

註1：「口感」評分項目：顏色 10 分、香氣 10 分、口感 20 分。

註2：「贊助產品推廣」評分項目：獨創力 5 分、視覺設計 5 分。

註3：「整體形象」評分項目：流暢性 5 分、工作程序 5 分。

註4：「成品整體形象」評分項目：視覺設計 10 分、創意度 5 分、配方設計 5 分。

註5：「衛生」為「扣分項目」，總計扣分不得超過 10 分。

註6：「產品推廣設計獎」得獎計分為：「贊助產品推廣」+「成品整體形象」。



未成年請勿飲酒



18/59

D、職人創意組評分方式

得分項目	配分方式		扣分項目	配分方式
	無酒精	含酒精		
贊助產品推廣 ^(註1)	30分	30分	掉落	-2分/瓶
整體形象 ^(註2)	25分	25分	溢出	-2分/次
口 感 ^(註3)	25分	25分	破 損	-5分/瓶
裝 飾 物 ^(註4)	10分	10分	缺乏成份	-5分/種
衛 生 ^(註5)	10分	10分		

一、獎項與評分方式：

1. 整體創作計分方式：總分 = 總計「得分項目」 + 總計「扣分項目」。
2. 商業創作計分方式：總分 = 「贊助產品推廣」 + 「整體形象」。
3. 口感創作計分方式：總分 = 「口感」 + 「裝飾物」。
4. 「產品推廣設計獎」得獎計分為：「贊助產品推廣」。
5. 各項總分最高者為金質獎，次高者為銀質獎、第三至七名列為佳作。

註1：「贊助產品推廣」：獨創力 10 分、主題適切性 10 分、成品整體視覺設計 10 分。

註2：「整體形象」：感官設計 10 分、成品解說 10 分、成品價值 5 分。

註3：「口感」：顏色 5 分、香氣 10 分、口感 10 分。

註4：「裝飾物」：創意度 5 分、主題適切性 5 分。

註5：「衛生」為「扣分項目」，總計扣分不得超過 10 分。

共同評分規章：

1. 逾時扣分方式：逾時第 10 秒起每秒扣 1 分。若逾時達 100 秒，將直接請選手下台，總成績以零分計算。
2. 比賽總成績同分時，依原配分比重「最高項」比較得分，該項得分高者獲勝，若依然同分，則比較原配分比重「次高項」，以此類推。(若原配分「次高項」配分相同，則以加總得分計算)。
3. 「最佳新人王獎」排名方式，排除非高中職一年級學生，依評分方式說明選出。
4. 比賽時若有其他不符規定情形，將由評審長召集所有評審討論後決議。



未成年請勿飲酒



19/27

五、指定產品購買地點一覽表

(一) McCormick Vodka

地區	經銷商		地址	連絡電話
北部	亨玖企業有限公司		台北市文山區景福街 204 號	(02)2935-4462
	Jasons Market Place	台北 京站店	台北市承德路一段 1 號 B3	(02)2552-6500
		台北 101 店	台北市市府路 45 號地下一樓	(02)8101-8701
		板橋 遠百店	台北市板橋區中山路一段 152 號 B1	(02)8964-2648
		新竹 大遠百店	新竹市西大路 323 號	(03)523-5120
中部	Jasons Market Place	台中 中友店	臺中市三民路 3 段 161 號 A 棟 B2	(04)2225-8528
南部	Jasons Market Place	高雄 漢神店	高雄市成功一路 266-1 號 B3	(07)272-8158
全省家樂福門市				



未成年請勿飲酒



20/27

(二) Finest CALL

地區	經銷商	地址	連絡電話
台北	利多吉股份有限公司	台北市松山區復興北路 369 號 9 樓之 3	(02)2713-1551
	欣協和食品 本土味有限公司	新北市汐止區福德二路 242 之 2 號	(02)2695-0769
桃園	鴻順有限公司	桃園市寶慶路 155 之 1 號	(03)301-1835
新竹	竹風咖啡精品館	新竹市光華街 9 號	0928-580-668
台中	法義達有限公司	台中市西屯區 407 寧夏路 137 號	(04)2312-3865
	毓品食品公司	台中市西屯區福順路(福安北巷)6-8 號	(04)2463-8689
	國泰洋酒(股)公司	台中市五權路 235 號	(04)2208-4567
台南	尚品咖啡食品公司	台南市南區 702 南門路 341 號	(06)215-3100
高雄	峻桂企業有限公司	高雄市鼓山區翠華路 52 號 1 樓	(07)533-5773

六、指定教學協會

地區	教學協會	地址	連絡電話
中部	陶朱行	台中市精誠 23 街 8 號 1 樓	(04)2475-1310
南部	中華民國調酒協會	高雄市林森一路 163 號 2 樓之 5	(07) 251-8976



未成年請勿飲酒



2/29

2012 醒夜盃全國青年飲料調製大賽

花式調酒專業組—比賽報名表

姓 名			性 別	☐ 男 ☐ 女
聯絡方式	住家：() 分機 手機： 電子信箱：	地 址		
公 司 (學校)	名 稱： 職務(科系)：			
	電 話： 【緊急連絡人： 電話： 】			
	地 址：			

一、是否使用無線麥克風？ ☐是 ☐否

二、報名組別：花式調酒專業組（報名費\$200 元）。

三、比賽日期：101 年 5 月 20 日{星期日}上午 9 點起。

四、比賽地點：醒吾技術學院。

五、「報名表」及「報名費」請以「掛號」方式郵寄：
收件人：醒吾技術學院夜間辦公室
地 址：新北市林口區 244 粉寮路一段 101 號

六、「選手照片」E-mail 至：h045@mail.hwc.edu.tw。

七、如有何任問題歡迎電洽活動聯絡人：沈鴻恩電話：(02)2601-5310*1821；
0952-624-107。

八、大會歡迎照相，但嚴禁錄影，請各位選手務必遵守規則。

九、請問您願意免費收到本比賽以手機簡訊或電子信箱發送的比賽資訊嗎？
☐是 ☐否

十、我已充份閱讀、瞭解並同意本比賽各項規範。



未成年請勿飲酒



22/5/12

選手簽名處：_____



未成年請勿飲酒



2/1/21

2012 醒夜盃全國青年飲料調製大賽

花式調酒學生組—比賽報名表

姓 名		性 別	☐ 男 ☐ 女
聯絡方式	住家：() 分機 手機： 電子信箱：	地 址	
公 司 (學校)	名 稱： 職務(科系)： 電 話： 【緊急連絡人： 電話：】 地 址：		

一、報名組別：花式調酒學生組(報名費\$200元)。

☐最佳新人王(若您是高中、職或五專一年級學生可自由勾選參加)。

二、比賽日期：101年5月20日{星期日}上午9點起。

三、比賽地點：醒吾技術學院。

四、請自行將學生證正、反面影印本貼至本報名表背面。

五、「報名表」及「報名費」請以「掛號」方式郵寄：

收件人：醒吾技術學院夜間辦公室

地 址：新北市林口區 244 粉寮路一段 101 號

六、「選手照片」E-mail 至：h045@mail.hwc.edu.tw。

七、如有任何問題歡迎電洽活動聯絡人：沈鴻恩電話：(02)2601-5310*1821；
0952-624-107。

八、大會歡迎照相，但嚴禁錄影，請各位選手務必遵守規則。

九、請問您願意免費收到本比賽以手機簡訊或電子信箱發送的比賽資訊嗎？

☐是 ☐否

十、我已充份閱讀、瞭解並同意本比賽各項規範。

選手簽名處：_____



未成年請勿飲酒



24/57

2012 醒夜盃全國青年飲料調製大賽

傳統調酒組一比賽報名表

姓 名			性 別	☐ 男 ☐ 女																					
聯絡方式	住家：() 分機 手機： 電子信箱：	地 址																							
公 司 (學校)	名 稱：		職務(科系)：																						
	電 話：		【緊急連絡人： 電話：】																						
	地 址：																								
一、「報名表」及「報名費」請以「掛號」方式郵寄。 二、「選手照片」E-mail 至： h045@mail.hwc.edu.tw。 三、有何任問題請電洽聯絡人： 沈鴻恩 (02)2601-5310*1821； 0952-624-107。 四、請問您願意免費收到本比賽以手機簡訊或電子信箱發送的比賽資訊嗎？ ☐是 ☐否 五、我已充份閱讀、瞭解並同意本比賽各項規範。 選手簽名處：_____			自創酒配方(請填寫單杯量) 中文名稱：_____ (規定填寫) 英文名稱：_____ (自由填寫) <table border="1"> <thead> <tr> <th>配 方 中文名稱</th> <th>C.C.數</th> <th>廠 牌</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> 裝飾 (Garnish)：_____ 杯具 (Glass)：_____ 做法：☐ Shake ☐ Stir ☐ Build ☐ Other _____		配 方 中文名稱	C.C.數	廠 牌																		
配 方 中文名稱	C.C.數	廠 牌																							



未成年請勿飲酒



2/29

2012 醒夜盃全國青年飲料調製大賽

職人創意組一比賽報名表

姓 名		聯絡方式	住家：()	分機	
性 別	☐ 男 ☐ 女		手機：		
地 址			電子信箱：		
公 司	名 稱：	職務(科系)：			
(學校)	電 話：	【緊急連絡人： 手機：】			
	地 址：				
無酒精飲料自創酒配方(請填寫單杯量)		含酒精飲料自創酒配方(請填寫單杯量)			
中文名稱：_____ (規定填寫)		中文名稱：_____ (規定填寫)			
英文名稱：_____ (自由填寫)		英文名稱：_____ (自由填寫)			
配方 中文名稱	C.C.數	廠牌	配方 中文名稱	C.C.數	廠牌
裝飾 (Garnish)：_____			裝飾 (Garnish)：_____		
杯具 (Glass)：_____			杯具 (Glass)：_____		
做法： ☐ Shake ☐ Stir ☐ Build			做法： ☐ Shake ☐ Stir ☐ Build		
☐ Other _____			☐ Other _____		
一、有何任問題請電洽聯絡人：沈鴻恩 0952-624-107；(02)2601-5310*1821。					
二、請問您願意免費收到本比賽以手機簡訊或電子信箱發送的比賽資訊嗎？ ☐ 是 ☐ 否					
三、我已充份閱讀、瞭解並同意本比賽各項規範。					
選手簽名處：_____					



未成年請勿飲酒



26/57



2012 醒夜盃

全國青年飲料調製大賽

主辦單位:醒吾技術學院

指導單位:教育部

中華民國國際調酒協會

贊助單位:利多吉股份有限公司

Barsoul調酒藝術文化推廣

開元食品工業股份有限公司

義式企業有限公司

查詢說明:www.hwc.edu.tw

活動日期:101年5月20日(星期日)



利多吉股份有限公司

未 成 年 請 勿 飲 酒

