

檔 號：R170206
保存年限：5

銘傳大學 函

地址：(33348)桃園縣龜山鄉大
同村德明路5號
承辦人：宋祖芳
承辦人傳真：(03)359-3871
承辦人電話：(03)350-7001分機
3202
承辦人電子郵件
：tfsung@mail.mcu.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國101年02月23日

發文字號：銘校觀觀字第1010010090號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(2012銘傳大學觀光研討會議程表.DOCX、2012-研討會報名表.DOCX，共2個
電子檔案)

主旨：檢送本校觀光學院舉辦「2012銘傳觀光研討會-從量變到
質變--台灣觀光國際化的未來與挑戰」議程及報名表，敬
請協助公告並鼓勵師生踴躍參與，請 查照。

說明：一、本研討會訂於101年03月17日(星期六)，假銘傳大學台
北校區B901會議室舉辦。

二、研討會內容含專題報告1篇、學術論文24篇及海報發表7篇，
議程如附件1。

三、報名方式及截止日：(報名表如附件2)

(1)請上<http://2012mcutourism.blogspot.com> 線上填寫報名表格
。

(2)或填妥報名表E-mail:mcutourismconf@gmail.com

(3)或傳真報名表至 FAX: (03)359-3871

(4)報名截止日101年3月13日(二)

四、報名費用:NT\$500 (於當日報到現場繳交，含大會手冊、CD
論文集、餐點)

五、本校校區內停車位有限，請利用大眾運輸工具，勿開車前往
。若有需要事先與承辦人連絡。

六、參加人員於現場報到時發給與會證明。

七、敬請惠予出席研討會人員公差假。



101/02/23

正本：公私立大專校院

副本：

101/02/23
12:54:41

校長 李 銓

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。
二、文陳閱後存。

裝

組長林玉溪

代
行
爲

專員王淑娟

101. 2. 29

助理教授兼
學術及推廣
服務組組長
戴榮賦

組長林玉溪

訂



2012 銘傳觀光研討會

從量變到質變--台灣觀光國際化的未來與挑戰

議程表

(日期：2012/03/17 地點：銘傳大學台北校區 B901 會議室)

時間	議程			
8:00- 8:45	報到 Registration			
8:45- 9:00	開幕 Opening remark			
9:00- 10:20	專題演講 當代觀光休閒與餐旅學術領域之研究趨勢 (國立嘉義大學觀光休閒管理研究所所長曹勝雄教授)			
10:20-10:40	場次交換與移動(B603/B604)			
10:40-12:00	場次 1-1 B603	Title: 遊憩與觀光行銷 論文數目：4 篇 ● 生態旅遊地圖設計之研究 ● 從節慶效益與遊憩體驗探討影響節慶活動支持度因素之研究-從主與賓兩個觀點 ● 部落觀光發展與地景文創行銷-以阿美族長濱田組部落為例 ● 觀光客要如何凝視台灣？	場次 1-2 B604	Title: 人力資源管理 論文數目：4 篇 ● 國際觀光旅館員工情緒管理能力對其反生產工作行為之影響 ● 國際觀光旅館業員工金錢態度、成就動機與服務行為關係之研究 ● 從量化到質化，國際觀光旅館儲備幹部培訓計劃之研究 ● 職場靈性、心理所有權與情緒勞務之研究-以台北市星級旅館服務人員為例
12:10-13:30	午餐與休息時間			
12:50-13:30	海報論文發表 (地點：B605 階梯教室) 共計 7 篇 ○ 組織成長的人力需求與競爭：台灣連鎖型國際觀光旅館的分析。 ○ Moving Forward to Employee Commitment in the Tourism Association: Does It Matter?			



		● A 飯店之招募甄選制度改善方案 ● 戶外休閒活動參與動機與滿意度之研究—以馬祖海岸遊憩釣者為例 ● 休閒咖啡館之體驗與顧客參與之探討-以桃園縣某景觀咖啡為例 ● 運用服務體驗工程方法於銀髮族旅遊產品/服務設計 ● 島嶼城市觀光品牌形象認知研究—以澎湖縣為例	
13:30-14:50	場次 2-1 B603	Title: 體驗與品牌管理 論文數目：4 篇 ● 考量個人偏好之旅遊行程規劃系統 ● Evaluating the cognition of servicescape from pertinent literatures. Restaurants in Taiwan as example. ● 贊助商形象影響顧客口碑之研究-以 2010 台北國際花卉博覽會 ● 體驗行銷對於旅遊網站上持續使用意圖之影響	場次 2-2 B604 Title: 消費者與顧客行為 論文數目：4 篇 ● 前往夜店動機之研究 ● 價格意識、尋求多樣化與促銷傾向關係之研究-以旅展為例 ● 歷史景點紀念品產品屬性與購買動機研究-以兩岸遊客為例 ● 應用環境心理學探討夜市環境特質對遊客滿意度的影響
14:50-15:20	休息&茶敘		
15:20-16:40	場次 3-1 B603	Title: 組織管理與品質 論文數目：4 篇 ● 木雕產業轉型觀光工廠競爭策略之研究—以丫箱寶為例 ● 企業家精神導向影響品牌關係之研究-以台灣地區合法登記休閒農場為例 ● 國內觀光旅遊業如何提升B2B服務鏈之協同合作能力探討 ● 數位影像處理技術輔助智能障礙者從事烘焙業以提升產品品質	場次 3-2 B604 Title: 個人與組織決策行為 論文數目：4 篇 ● 使用群決策中專家權重構建餐飲服務品質評估指標 ● 影響旅館估價因素之研究-以決策試驗與實驗評估模式為例 ● 消費者購買旅遊商品選擇決策模式之研究 ● 澳洲打工度假者旅遊風險知覺與旅遊目的地決策關係之研究：兼論人格特質的干擾效果

「2012 銘傳觀光研討會-從量變到質變--台灣觀光國際化的未來與挑戰」報名表

時間:101 年 3 月 17 日(六)上午 8:00-8:45 報到

報到地點: 台北校區 B 棟 901 會議室(士林中山北路 5 段 250 號)

會議地點: B901 會議室、B603-B604 教室

海報發表地點:B605 教室

報名費用:NT\$500 (於當日繳交, 含大會手冊、CD 論文集、餐點)

★姓名:

★單位及職稱:

★地址:

★聯絡電話: (O)

(H)

行動電話:

★出席身分: ☐論文報告人(含海報發表); ☐與會人員(請擇一打✓)

★午餐: ☐葷食; ☐素食; ☐自理(請打✓)

注意事項:

1. 報名方式:

- 請上 <http://2012mcutourism.blogspot.com> 線上填寫報名表格。
- 或填妥報名表後 E-mail:mcutourismconf@gmail.com

- 或傳真報名表至 FAX: (03)359-3871

2.報名截止日期:101 年 03 月 13 日(二)

3.本校校區內停車位有限，請利用大眾運輸工具，勿開車前往。若有需要事先與承辦人
連絡。

4.會議資訊網址：<http://2012mcutourism.blogspot.com>

5.研討會相關事宜，請洽詢宋祖芳秘書 TEL: 03-350-7001 轉 3202

地址: 333 桃園縣龜山鄉大同村德明路 5 號 銘傳大學觀光學院