

檔 號：RND 02 05
保存年限：5年

崇右技術學院 函

地址：基隆市義七路四十號
聯絡人：梁碧芳
電子信箱：rosefang@cit.edu.tw
聯絡電話：(02)2423-7785
傳真電話：(02)

電子公文

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國100年11月16日

發文字號：崇右企字第1000009040號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：企業電子化行銷學術研討會徵稿公告、報名表、投稿注意事項等（附件一企業電子化行銷學術研討會徵稿公告.DOC、附件二研討會報名表.DOC、附件三投稿格式說明.DOC，共3個電子檔案）

主旨：檢送本校企管系承辦之「企業電子化行銷學術研討會」相關訊息，敬請惠予轉知 貴校所屬相關系所，鼓勵師生踴躍參加，相關訊息如說明，請查照。

說明：

- 一、本校企管系謹訂於2011年12月14日假崇右技術學院商管一館C105多媒體專業簡報專業教室舉行「企業電子化行銷學術研討會」。
- 二、本研討會採線上投稿方式，論文全文徵稿截止日期為2011年12月1日，徵稿相關訊息可上研討會網址
<http://210.60.133.52/em>。
- 三、隨函附上本研討會徵稿海報及報名表及格式說明，請轉交管理相關系所，並請將徵稿訊息公佈於各公布欄及相關網站上。

擬辦：

正本：公私立大專校院

副本：崇右技術學院企業管理系

100/11/16
14:55:00

一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。
一、文陳閱後存。

校長 梁 榮 輝

約用許孟瑜
助理員

助理教授兼
學術及推廣
服務組組長
戴榮賦

教授兼
研發長
尹邦嚴

代為
決行

教授兼
研發長
尹邦嚴



研究發展處



敬請公佈

崇右技術學院 電子化行銷學術研討會 研討會徵稿公告

隨著知識經濟時代的來臨，企業所需處理的資訊日益繁重，為提升經營效率，企業電子化管理遂成為現代管理領域中重要的議題。其中，企業的行銷活動與電子化有著密不可分的关系，而企業電子化行銷及其人才之培育更是國家經濟發展之重點。有鑑於此，崇右技術學院企業管理系舉辦電子化行銷學術研討會，敬邀各界先進共襄盛舉。

徵文主題

研討會主題包括下列各子題，但不限下列子題，亦接受投稿，歡迎踴躍投稿。

- | | | | |
|--------------------------|----------|--------|---------|
| • 電子商務 | • 企業資源規劃 | • 網路行銷 | • 品質管理 |
| • 行銷管理 | • 顧客關係管理 | • 市場調查 | • 休閒行銷 |
| • 流通管理 | • 服務作業管理 | • 廣告管理 | • 消費者行為 |
| • 電子化行銷管理之課程發展與人才培育及相關議題 | | | • 整合行銷 |

徵稿說明

論文格式：中、英文均可，格式請參考附件(或本校崇右學報；<http://acad.cit.edu.tw/journal/menu.htm>)，或至研討會網址下載。

審查方式：採論文全文審查。

投稿方式：採線上投稿方式，請將論文全文電子檔(含摘要)暨投稿報名表上傳至電子郵件信箱：rainine@cit.edu.tw，郵件主旨請註明「電子化行銷學術研討會」。論文全文以 A4 紙張由左至右繕打，不得超過 15 頁，以 Word 軟體製作，並附服務或就讀單位、職稱、通訊地址、聯絡電話、手機、傳真、E-mail。

重要日程

2010 年 12 月 1 日 (星期四)	論文全文截稿日期
2010 年 12 月 5 日 (星期一)	審核錄取通知日期
2010 年 12 月 7 日 (星期三)	研討會報名截止日期
2010 年 12 月 14 日 (星期三)	電子化行銷學術研討會

主辦單位

崇右技術學院

承辦單位

企業管理系

聯絡資訊

通訊地址：20103 基隆市信義區義七路 40 號 崇右技術學院企業管理系

學校網址：<http://www.cit.edu.tw/> 研討會網址：<http://210.60.133.52/em>

聯絡電話：(02)2423-7785 轉 510 (聯絡人：梁碧芳 小姐)

傳真號碼：(02)2428-8325

電子郵件信箱：rosefang@cit.edu.tw

崇右技術學院企業管理系

電子化行銷學術研討會

研討會報名表

稿件名稱：			
報名資料（請詳細填寫）			
單位名稱		科 系	
發表者姓名			
聯絡 E-Mail			
行動電話 1：	行動電話 2：	傳真：	
聯絡地址			
共同作者姓名	聯絡電話	共同作者姓名	聯絡電話



投稿注意事項及論文撰寫格式說明

一、投稿須知

- ◎ 論文可為完整或進行中的理論研究或專案實作成果，請以中文或英文撰寫。
- ◎ 論文稿件一律採用電腦打字，且以不超過十五頁為限(含標題、500字以內之摘要及關鍵詞等)

二、論文撰寫格式說明

◎ 中文論文格式要點說明：

論文中文名稱 (18pt 標楷體，粗體，置中)

作者中文姓名 (中文字體 12pt 標楷體，置中)

學校、系所及職稱 (12pt 標楷體，置中)

摘要 (14pt 標楷體，粗體，置中)

請使用 Word for Windows (Microsoft) 撰寫論文，並使用 A4 尺寸紙張。版面邊界：左 3 公分、右 2 公分、上 3 公分、下 2 公分。內文使用固定行高 18pt，中文字體 12pt 標楷體，英文字體使用 12pt Times New Roman，左右對齊。摘要後請空一行。

關鍵詞 (12pt 標楷體，粗體)：關鍵詞至多 5 個，字體請使用 12pt 標楷體，關鍵字後請空一行。

壹、第一階標題 (14pt 標楷體，粗體，置中)

第一標階標題請使用 (14pt 標楷體，粗體，置中)，編碼請使用國字壹、貳、參等。內文使用固定行高 18pt，中文字體 12pt 標楷體，英文字體使用 12pt Times New Roman，左右對齊。第一及第二階標題與前段內文間均請空一行。第三階標題則不需空行。

一、第二標階標題 (12pt 標楷體，粗體)

第二階標題請使用（12pt 標楷體，粗體，靠左對齊），編碼請使用國字一、二、三等。內文使用固定行高 18pt，中文字體 12pt 標楷體，英文字體使用 12pt Times New Roman，左右對齊。



（一）第三階標題（12pt 標楷體，粗體）

第三階標題請使用（12pt 標楷體，粗體，靠左對齊），編碼請使用有括弧的國字（一）、（二）、（三）等。內文使用固定行高 18pt，中文字體 12pt 標楷體，英文字體使用 12pt Times New Roman，左右對齊。

貳、圖表

圖、表請置於論文內適當的位置。圖表編碼請使用圖 1、表 1 等，圖表標題中文字體請使用 12pt 標楷體，英文字體使用 12pt Times New Roman，表標題請置於表格之上方，圖標題請置於圖之下方。

參、引用文獻

文中引用文獻請參考以下格式。引用中文文獻時，句首：張大華（2002）、張大華及王小明（2003）；句尾：（張大華，2002）、（張大華及王小明，2003）。引用英文文獻時，句首 Chang（2002）、Chang and Wang（2003）；句尾：（Wang，2002）、（Chang and Wang，2003）。

肆、參考文獻（14pt 標楷體，粗體，置中）

參考文獻請按第一位作者姓氏筆劃順序排列。請使用固定行高 18pt，中文字體 12pt 標楷體，英文字體使用 12pt Times New Roman，左右對齊。範例如下：

張大華（2002），績效評估制度之探討，*勞工行政*（刊物名稱斜體），4（5），10-18。

張大華，王小明（2003），*人力資源管理*（書名斜體），台北：智勝文化事業有限公司。

Chang,K.W.（2002）.Why the auditing standards on evaluating internal control needed to be replaced.

The Journal of Multinational Enterprise（刊物名稱斜體），3（2），18-34.

Chang,K.W. and Wang,S.L.（2003）. *Title of the Book*（書名斜體）.Publishing House.

◎ 英文論文格式要點說明：

Title of the Paper (16pt Times New Roman,Bold,Centered)

Authors' names (12pt Times New Roman,centered)

Author's title, Department, University, (12pt Times New Roman,centered)

Abstract (14pt Times New Roman, Bold, Centered)

Please use Word for Windows (Microsoft) to prepare your full paper. We provide this Word document as an example of your full paper format using size A4 paper. A4 will be the size of our proceedings. Please leave 3 cm margin on left side, 2 cm margin on right side, 3 cm margin at the bottom, and 2 cm margin on the top. Use single-spaced, fix 18pt, 12pt Times New Roman for your text. Please leave one blank line after this abstract as shown below.

Keywords (12pt Times New Roman, Bold) : Write your keywords (5 words max.) here and leave one blank line after this line.

1.Heading of section (14pt Times New Roman, Bold)

The heading of each section should be in 14pt Times New Roman, bold, left. Use single-spaced, fix 18pt, 12pt Times New Roman for your text. Please use numbers 1, 2, and 3...etc, for the sections numbering. Please leave one blank line before the heading of any section, subsection, but do not leave any blank line before the heading of sub-subsection.

1.1.Heading of subsection (12pt Times New Roman, Bold)

The heading of any subsection should be in 12pt Times New Roman, bold, left. Use single-spaced, fix 18pt and 12pt Times New Roman for your text. Please use numbers 1.1, 2.1 and 3.1...etc, for the subsections' numbering.

1.1.1.Heading of sub-subsection (12pt Times New Roman, Bold)

The heading of any sub-subsection should be in 12pt Times New Roman, bold, left. Use single-spaced, fix 18pt and 12pt Times New Roman for your text. Please use numbers 1.1.1, 2.1.1, and 3.1.1...etc, for the sub-subsections' numbering.

2.Figures and Tables

Figures and Tables should be numbered using Fig. 1, Fig. 2, and Table 1, Table 2...etc. Put the Fig. numbering under the Figures and the Table numbering above the tables. Please put all Figures and Tables in the right place of text.

3.Citations and References

Citations in the text should appear as the following format: Chang(2002), (Chang and Wang, 2003)

References (14pt Times New Roman, Bold, Centered)

Please include only those references cited in the text. References should be listed by the last name of the first author. For the word "References", please use 14pt Times New Roman, bold centered. Use single-spaced, fix 18pt and 12pt Times New Roman for your text. Samples are as the Following :

Chang,K.W. (2002) , " Title of the article " , *The Journal of Multinational Enterprise*,3 (2) , pp.18-34.

Chang,K.W and Wang,S.L. (2003) . *Title of the Book*. Publishing House.