

檔 號：STA0502
保存年限：5年

電子公文

南臺科技大學 函

地址：71005臺南市永康區南臺街一號

承辦人：張?分

電話：06-2533131-7315

電子信箱：towerling@gmail.com

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國100年10月19日

發文字號：南科大媒設字第1000010945A號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（10010945A1_0010945AA0C_ATTCH2.TIF，共1個電子檔案）

主旨：檢送本校視覺傳達設計系舉辦「臺南市資源回收海報設計比賽」，檢章及報名表，敬請 貴校/單位公佈並鼓勵學生/貴屬單位踴躍參加，請 查照。

說明：海報另行於100年10月24日寄出。

正本：公私立大專校院

副本：臺南市政府環境保護局廢棄物管理科、本校視覺傳達設計系、媒體與設計研究發展中心

100/10/19
16:59:40

第 2 層 決行

擬：公告周知，文存。

約用助理員 陳芃韶
2011.10.21

代為
決行

組長 劉光甫
10/21

教授兼學務長 李玉君
10/24



學生事務處

1/6

蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記
蘇大慈林寺記
蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記

139

蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記

139

蘇大慈林寺記

蘇大慈林寺記

臺南市資源回收海報設計比賽簡章

壹、活動宗旨

為加強垃圾減量及強制分類常識，鼓勵青年學子及社會人士創作，激發設計與創意理念，呈現多元化資源回收宣導海報風貌，以作為本市日後資源回收之文宣設計參考。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：行政院環境保護署
- 二、主辦單位：台南市政府環境保護局
- 三、執行單位：南台科技大學 視覺傳達設計系

參、比賽對象及組別

- 一、全國各公私立高中職學校及大專院校及學生及社會人士分二組：

(一) 高中職及大專院校組

(二) 社會組

- 二、主辦單位、承辦單位之相關作業人員，及本活動受邀之評審委員，皆不可參賽，相關活動資訊請至到主辦單位網站

(<http://www.tnepb.gov.tw/>) 或承辦單位網站

(<http://www.vc.stut.edu.tw/>) 下載查詢。

肆、比賽主題

- 一、廢農藥容器回收
- 二、一次用產品源頭減量
- 三、鈕釦型電池及廢乾電池回收
- 四、水銀體溫計回收
- 五、照明光源回收
- 六、廢四機回收
- 七、玻璃容器勿棄置
- 八、廢潤滑油回收

伍、比賽期程（以郵戳日期為憑）

- 一、收件日期：即日起自 100 年 11 月 21 日（星期一）截止收件。
- 二、評選日期：100 年 11 月 23 日至 100 年 11 月 30 日
- 三、得獎公布：於評選後一週內公布於主辦單位與執行單位之網站。

陸、報名方式

一、繳交文件：

（一）作品二份（海報紙本及電子檔各一份）

（二）報名表一份（請粘貼於作品背面右下角）

二、報名資料請以掛號郵寄報名（以郵戳為憑）或是親自送達「71005 臺南市永康區南台街 1 號 南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心（人文藝術大樓 M001）張滄分小姐 收」。（信封上請註明「參加臺南市資源回收海報設計比賽」字樣），請參賽者自行保留原始檔案，提交之資料恕不退件。

三、參賽作品規範：

（一）採個人參賽，不得聯名參賽，每人送審作品每個主題限送乙件，送審作品於結果公佈前不得參與其他比賽。

（二）海報紙本尺寸為 99*70 公分，請務必在海報中置入主辦單位名稱及網址，繳交色稿需將海報原寸等比縮放至 A4 size 21x29.7cm 滿版輸出列印即可，同時將作品裱裱於 A3 黑色襯紙+描圖紙保護（請勿裱框）。凡不符作品提交規範者，主辦單位得以取消其參賽資格。

（三）作品電子檔

1. A4 size 350dpi CMYK(tif 或 eps 格式之 pc 或 mac 檔皆可)
2. 海報原寸 99x70cm 150dpi CMYK .jpg 格式-(輸出用)
3. 作者照片電子檔(6x6cm 350dpi CMYK.eps 或 tif 格式)
4. 作者資料(.doc 文字檔)

（四）作品語言形式

中英文皆可。對於每件參賽之設計作品，應以中英文詳細填寫設計作品之設計主題，創意說明則以中文說明即可（請務必提供.doc 文字檔），參賽者為學生請書明所就讀學校、科系及指導老師名稱。

柒、獎勵方式及名額

- 一、金獎：各組錄取 1 名，每名頒發獎金 5,000 元及獎狀乙紙。
- 二、銀獎：各組錄取 2 名，每名頒發獎金 3000 元及獎狀乙紙。
- 三、銅獎：各組錄取 3 名，每名頒發獎金 2000 元及獎狀乙紙。
- 四、佳作：各組錄取 5 名，每名頒發獎金 1000 元及獎狀乙紙。

捌、評審方式

- 一、將邀請國內廣告設計、視覺傳達、美術等相關科系的學者專家，組成評審小組，評審出各組的得獎名單。

二、評審項目及分數比重：

1. 創意表現 40%
2. 主題內容 30%
3. 美術構圖 20%
4. 色彩配置 10%

玖、注意事項

- 一、凡送件參賽者於報名表上切結欄上簽章後，即視為同意並遵守本簡章各項規定。
- 二、每件參賽作品需填寫中、英文的作品說明標籤，供評審委員參考。作者需填寫「授權同意書」，聲明設計作品以不侵犯他人之智慧財產權。
- 三、參賽作品及原稿數位檔的著作財產權，自參賽日起，為參賽者已同意主辦單位在依照著作權政策內規範下，使用、修改、重製、公開播送、改作、散布、發行、公開發表、公開傳輸該等資料，參賽者對此絕無異議。參賽者並應保證主辦單位使用、修改、重製、公開播送、改作、

散布、發行、公開發表、公開傳輸、轉授權該等資料，不致侵害任何第三人之智慧財產權，否則應對主辦單位負損害賠償責任。

四、主辦單位有權對參賽作品，在不涉及其他商業用途下，應用於各種宣傳、巡迴展覽、出版或委託出版，不另支付費用。

五、提交之作品，必須尚未公開發表之作品，若為之前完成者，抄襲他人作品者，則取消資格。

六、參賽作品未達標準，獎項得從缺或減之。

七、本簡章如有修訂或變更，請參閱活動網址最新訊息

拾、洽詢專線

南臺科技大學媒體與設計研究發展中心

電話：(06)253-3131 分機 7315 張瀟分小姐

E-mail：towerling@gmail.com



『臺南市資源回收海報設計比賽』報名表

編號	※參賽者請勿填寫，此為報名表編號，由主辦單位填寫。				
作者姓名		性別		組別	
學校/單位		科系/部門			
出生日期	年	月	日	班級	
通訊地址					
聯絡電話	(日)	(夜)	(手機)		
電子信箱					

作品名稱：

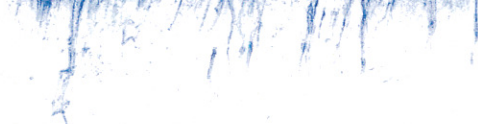
設計理念及意涵說明（200 字以內）

作品著作財產權讓與同意書：本人同意將該作品及原稿底片（或原輸出之數位檔案）之全部著作財產權讓與主辦單位，且不行使著作人格權，同意主辦單位及其授權之人擁有無償使用、修改、重製、公開播送、改作、散佈、發行、公開發表、公開傳輸等作品使用權利，且無需支付費用，另本作品無抄襲他人作品，若涉著作權侵害之法律責任，由參賽者自行負責，謹此聲明。

著作財產權讓與人簽章：

註：1.本報名表可自行影印使用，浮貼於作品背後。

2.本表格請以電腦打字詳細填寫，連同授權書一併寄出至台南市永康區南台街一號 南台科技大學 媒體與設計研究發展中心 資源回收海報設計競賽執行小組收（收件日期以郵戳為憑，逾期恕不受理）



第 一 章 緒 論

第 一 節 概 論

第 二 節 研究動機與目的

第 三 節 研究範圍

第 四 節 研究意義

第 五 節 研究架構

第 六 節 研究限制

第 七 節 研究結論

第 八 節 研究建議

第 九 節 研究展望

第 十 節 研究心得

第 十一 節 研究心得

第 十二 節 研究心得

第 十三 節 研究心得

第 十四 節 研究心得

第 十五 節 研究心得

第 十六 節 研究心得

第 十七 節 研究心得

第 十八 節 研究心得

第 十九 節 研究心得

第 二十 節 研究心得

第 二十 一 節 研究心得

第 二十 二 節 研究心得

第 二十 三 節 研究心得

第 二十 四 節 研究心得

第 二十 五 節 研究心得

第 二十 六 節 研究心得

第 二十 七 節 研究心得

第 二十 八 節 研究心得

第 二十 九 節 研究心得

第 三十 節 研究心得

第 三十 一 節 研究心得

第 三十 二 節 研究心得

第 三十 三 節 研究心得

第 三十 四 節 研究心得

第 三十 五 節 研究心得

第 三十 六 節 研究心得

第 三十 七 節 研究心得

第 三十 八 節 研究心得

第 三十 九 節 研究心得

第 四十 節 研究心得