

檔 號：STA0502
保存年限：5年

電子公文

修平學校財團法人修平科技大學 函

地址：41280臺中市大里區工業路11號
聯絡人：陳宜珊
聯絡電話：04-24961100
傳真：04-24961187

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國100年10月7日

發文字號：修平流字第1000008547號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨（公告-競賽企劃書.DOC，共1個電子檔案）

主旨：本校訂於100年11月1日至22日舉辦「2011全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽」，檢附企劃書電子檔，敬邀 貴校學生參與，請 查照。

說明：本活動全程免費，即日起報名至10月25日止，歡迎對行銷與流通管理經營有興趣的全國大專院校在校生每3至5人為1組，報名參加，一律採用網路報名，相關事項請上網
<<http://www.mdm.hust.edu.tw/>> 查詢。

正本：公私立大專校院

副本：

100/10/07
13:48:06

第二層決行

擬：公告周知，文存。

約用
助理員 陳芃韶
2011.10.11

組長 劉光甫
10/12

代為
決行

教授兼
學務長 李玉君

學生事務處



「2011 全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽」 計畫書

指導單位：中區技職校院區域教學資源中心

承辦單位：修平科技大學教學資源中心
修平科技大學行銷與流通管理系

 協辦單位：修平科技大學管理學院

辦理期間：100 年 10 月 07 日起至 100 年 11 月 22 日

2011 全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽

- 指導單位：中區技職校院區域教學資源中心
- 承辦單位：修平科技大學教學資源中心
修平科技大學行銷與流通管理系
- 協辦單位：修平科技大學管理學院
- 報名時間：即日起至100年10月25日（星期二）止（本競賽報名以81組為限，依報名順序錄取隊伍。若報名隊伍已額滿，即使報名期限尚未截止，也不再接受報名，或為候補隊伍）
- 競賽時間：100年11月1日至100年11月22日（星期二）止
- 決賽活動地點：修平科技大學 行銷與流通管理系 商業經營模擬決策實習室（E0104）
台中市大里區工業路11號（04）24961100 轉 2298
- 競賽軟體：「行銷贏家（Marketing Winner）」軟體網路競賽（本競賽非行銷企劃書競賽）
- 競賽成績判定準則：以經濟附加價值（Economic Value Added; EVA）越高者為優勝
- 競賽網址（學生端）：<http://163.17.72.61/tmw/login.aspx>
- 競賽事項公告網址：修平科技大學 行銷與流通管理系網頁 <http://www.mdm.hust.edu.tw>

一、舉辦宗旨：

行銷贏家競賽環境共包含二個市場、三樣商品、五個部門管理決策及商品情報，共同組成全方位的企業經營決策。經營團隊角色包含總經理、行銷經理、生產經理、人事經理及財務經理分別負責競賽團隊的各項職能。其設計重點是行銷學4P（Price、Place、Product、Promotion）的策略運用，是一個非零和的競賽，需求會因為競賽者的行銷投入，而產生需求上的變化。

在競賽過程中，由一群背景不同的競賽者組成數家假想企業，在模擬的產業環境下激烈競爭，以追求企業之最大利潤為其持續努力的目標。競賽者仔細分析來自企業內外、所有可能的數據資料，與種種正式及非正式的情報，而作出各自的判斷，終於經過不斷的討論磋商、會議協調等反覆集體決策的程序，才得以獲致代表公司現階段經營方向的一組數字或文字性的決策值，將各公司的決策值投入產業環境，在相互競爭中，市場狀況即刻產生變化，各企業一個決策程序，如此周而復始，最後競賽主持人根據勝負決定標準，判定企業經營之績效。

因此可藉由全國性行銷模擬競賽，達成100年度教育部十三項教學制度基本指標之指標7-2專業墨翟—強化學生專業競賽能力，以及滿足行銷流通管理系畢業門檻3+1目標的至少一次校外競賽要求，達成指標6-3執行核心能力及畢業門檻之輔導措施與替代機制，落實專業與實用之墨翟精神，讓各大專院校相關科系學生有機會參與活動，進而提升學生的行銷經營能力，並讓全國各校學生有互相交流的機會，體驗行銷經營的操作，並建立多元的思考方式。

二、競賽時間與流程：

(1) 初賽：採網路競賽

初賽參賽者事項	日期	說明
新設公司申請	11月1日至11月3日止	
觀看競賽環境	11月7日	裁判公佈競賽環境
送出第一期決策	11月9日	15:00 裁判結算第一期競賽
送出第二期決策	11月10日	15:00 裁判結算第二期競賽
送出第三期決策	11月11日	15:00 裁判結算第三期競賽
送出第四期決策	11月14日	15:00 裁判結算第四期競賽
送出第五期決策	11月15日	15:00 裁判結算第五期競賽
送出第六期決策	11月16日	15:00 裁判結算第六期競賽
觀看競賽結果	11月16日	16:00 初賽總結算

註：1、請儘可能 14:00 以前送出當日決策，以避免因 14:00-15:00 上網隊伍太多，造成網路當機，影響競賽結果。

2、行銷贏家競賽軟體使用時，若一段時間未操作將會自動離線，請重新登入

3、初賽分組冠軍將進入決賽（共錄取 9 隊）。

4、依競賽校系平均分組。

(2) 決賽：

決賽競賽地點：修平科技大學商業經營模擬決策實習室（E0104）

台中市大里區工業路 11 號(04)24961100 轉 2298，如【附圖一】所示。

決賽競賽時間：100 年 11 月 22 日（星期二）

決賽參賽者事項	日期	附註
新設公司申請	11月17日至11月18日止	網路申請公司
觀看競賽環境	11月21日	裁判公佈競賽環境
決賽報到	11月22日	9:50-10:00
送出第一期決策	11月22日	10:40 裁判結算第一期競賽
送出第二期決策	11月22日	11:20 裁判結算第二期競賽
送出第三期決策	11月22日	12:00 裁判結算第三期競賽
送出第四期決策	11月22日	13:00 裁判結算第四期競賽
送出第五期決策	11月22日	13:40 裁判結算第五期競賽
送出第六期決策	11月22日	14:20 裁判結算第六期競賽
公佈競賽結果	11月22日	14:30 競賽總結算

頒獎與閉幕	11 月 22 日	14:40 頒獎與閉幕
-------	-----------	-------------

三、競賽獎勵：

(1) 競賽獎勵：

第一名隊伍：價值新台幣 7,000 元精緻獎品一份及每人獎狀一紙（含指導老師）

第二名隊伍：價值新台幣 5,250 元精緻獎品一份及每人獎狀一紙（含指導老師）

第三名隊伍：價值新台幣 3,500 元精緻獎品一份及每人獎狀一紙（含指導老師）

最佳經營獎六隊，每隊價值新台幣 1,750 元精緻獎品一份及每人獎狀一紙（含指導老師）

(2) 獎勵注意事項：本競賽恕不發獎金或禮券，決賽結束當場領取，未全程參與決賽隊伍，不發給獎品及獎狀。

四、參賽報名：

(1) 參賽資格：對於行銷與流通管理經營有興趣之全國大專院校在校生（含碩博士生）。

(2) 本競賽報名以 81 組為限，依報名順序錄取隊伍。若報名隊伍已額滿，即使報名期限尚未截止，也不再接受報名，或成為候補隊伍。

(3) 報名表請務必填寫完整，否則視同無效報名，例如缺少隊名、組隊命名不符規定、缺少指導老師、隊伍少於 3 人或缺少通訊資料等。

(4) 組隊命名：每組參賽隊伍由 3-5 人組成，隊伍名稱自行取名，格式為〈校名簡稱+系名簡稱+自定〉，例如：修平科技大學行銷與流通管理系的隊伍→修平行流○○隊。

(5) 報名費用：免費。

(6) 報名方式：一律採用網路報名，請填寫競賽報名表，如【附表一】所示，

傳送到報名表收件人陳宜珊小姐，E-mail：susan@mail.hust.edu.tw

五、競賽注意事項：

(1) 請依「行銷贏家」競賽軟體使用手冊規定進行競賽。

(2) 每期決策請提早送出，比賽除非因網路或主機臨時偶發性故障而中斷競賽，否則不會延長時間。

(3) 每隊下達每期決策時，請維持一個瀏覽器視窗操作（使用同隊伍帳號開啟多個視窗操作時，會發生資料上傳錯誤的情況）。

(4) 行銷贏家競賽軟體使用時，若一段時間未操作將會自動離線，請重新登入。

六、其它說明：

主辦單位保留調整比賽日期及規則之權利。

七、預期目標

經由此次舉辦的全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽活動，促進在校學生間的互動關係，激盪出學生的行銷能力，進而協助提升學生的就業競爭力。對於參與學生而言，希望學生在有計畫、有系統、既競爭、又合作的競賽情境營造下，運用他們的無限爆發力與創造力，提升個人專業能力；同時，能在未來個人職涯發展上，更具有行銷專業能力。對於學校而言，將行銷經營能力導入學生就業與創業課題，透過此競賽與學生的日常課業、學習成效相結合，構建理論與實務兼具的競賽學習方式。

在100年度教育部十三項教學制度基本指標，其中指標7-2專業墨翟—強化學生專業競賽能力，預期可達成其質化成效方面，有提升學生實務競賽能力及提升學生團隊合作能力。在預期量化成效方面，本校學生至少參加15個隊伍且至少獲獎3件（99學年度舉辦2010全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽，本系獲獎5件）。

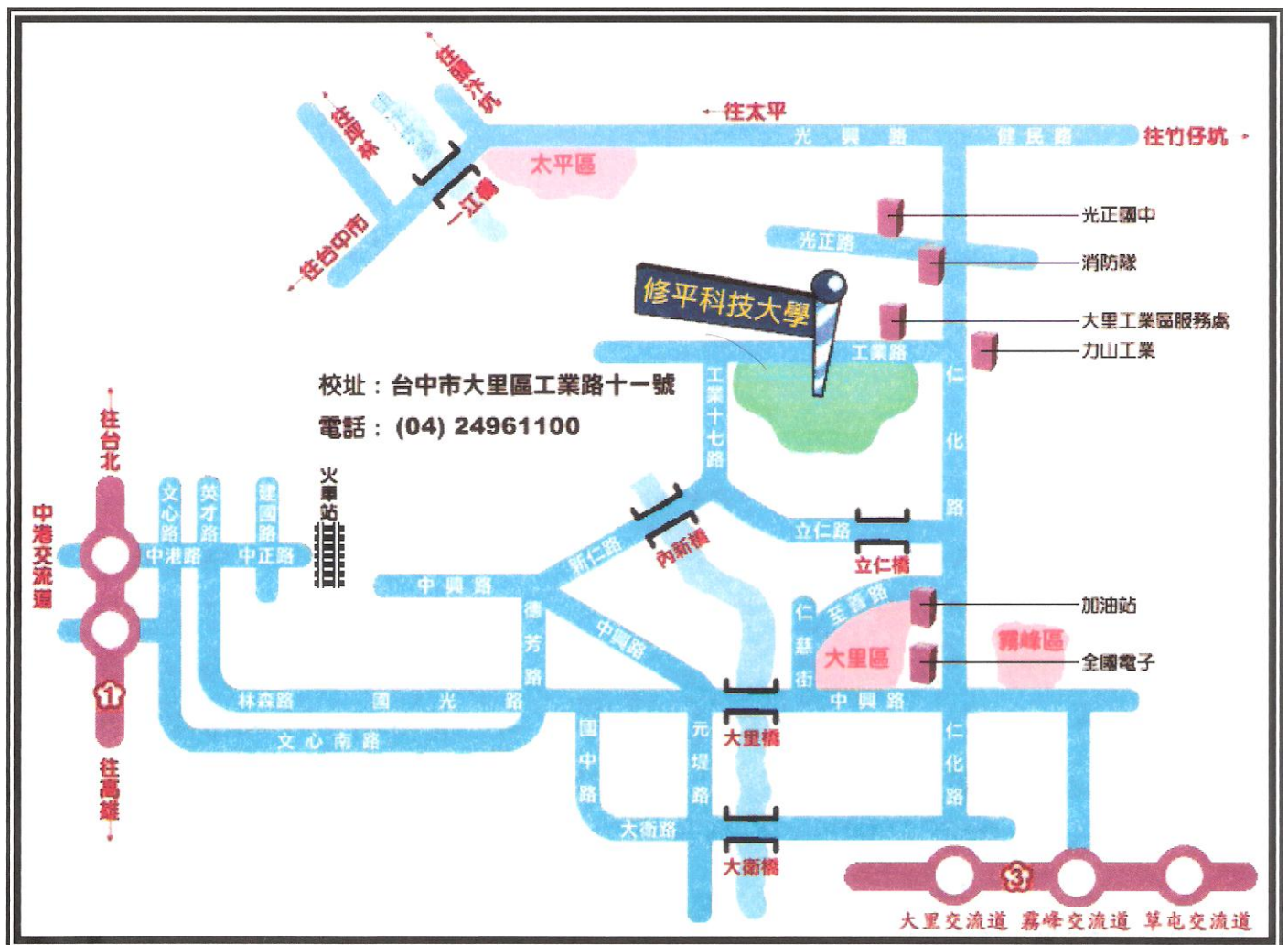
在100年度教育部十三項教學制度基本指標，其中指標6-3執行核心能力及畢業門檻之輔導措施與替代機制，落實專業與實用之墨翟精神，預期可達成其質化成效方面，學生清楚核心能力及畢業門檻之輔導措施，並視需求運用相關措施，以助達成目標，以滿足行銷流通管理系畢業門檻3+1目標的至少一次校外競賽要求。在預期量化成效方面，遊行流與流通管理系核心能力推動小組，將競賽計畫書上網公告至全國大專院校週知，訊息發布及訊息回饋數均達90%以上（99學年度舉辦2010全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽，本活動在公告10天內就有超過100隊報名，所以只好提早結束報名，最後僅錄取81隊參與競賽）。

【附件一】行銷贏家模擬決策競賽報名表

2011 全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽報名表

校系名稱	隊伍名稱 (競賽申請公司名稱)〈校名簡稱+系名簡稱+自定〉		
行銷贏家競賽網址 (學生端)	http://163.17.72.61/tmw/login.aspx		
指導老師	姓名	聯絡電話	
	E-mail		
競賽隊長 (聯絡人)	姓名	聯絡電話	
	E-mail		
	地址 (郵寄獎狀用)		
競賽成員	姓名	聯絡電話	
	E-mail		
競賽成員	姓名	聯絡電話	
	E-mail		
競賽成員	姓名	聯絡電話	
	E-mail		
競賽成員	姓名	聯絡電話	
	E-mail		
指導單位：中區技職校院區域教學資源中心 承辦單位：修平科技大學教學資源中心 修平科技大學行銷與流通管理、修平科技大學行銷與流通管理系學會 系學會聯絡人：陳雪娥 0926-718851 系辦公室聯絡人(報名表E-mail收件人)：陳宜珊小姐 E-mail: susan@mail.hust.edu.tw 系辦公室聯絡電話：(04)24961100 轉 2298 FAX：(04)24961187 競賽主持人：楊振昌(行銷與流通管理系教師) (04)24961123 轉 2204 ycc@mail.hust.edu.tw			

【附圖一】修平科技大學地圖



<http://www.hust.edu.tw/maps.jsp>