

財團法人台灣網站分級推廣基金會 函

地址: 100 台北市羅斯福路 3 段 244 巷
10 弄 4 號 2 樓

聯絡人: 李文慧

聯絡電話: (02)2369-2522 ext 30

電子郵件: joyce@ticrf.org.tw

傳 真: (02)2369-2531

受文者: 全國大專院校美術、設計、資訊、傳播科系

發文日期: 中華民國 100 年 9 月 7 日

發文字號: 網推字第 100043 號

速別: 普通件

密等及解密條件或保密期限: 普通

附件: 活動海報一張

擬定:

1. 公告於文仲公告系統。
2. 意者請逕向報名參加。

3. 文陳閱後存查。

約用助理員 蔡美鈴

研究助理 左維萱

秘書 侯東成

專門委員 黃錫陽

大 1000915

教授兼計算機網路中心主任 洪政欣

網計
路算
中機
心與

主旨: 本會擬於民國 100 年 9 月至 10 月期間, 舉辦「第三屆網路安全金悅獎—影音創意比賽」, 懇請惠予宣傳協助。

說明:

一、本會成立於民國 94 年 3 月 11 日, 主要宗旨為推廣網站分級及兒少安全上網概念。希望能整合民間及學術團體資源, 規劃及推動網站內容分級, 促進網際網路相關產業之發展, 維護網際網路言論自由精神及使用倫理。

二、參賽對象:

1. 現居住在台灣地區(台澎金馬)之人, 不限年齡
2. 可個人或組隊報名參加。
3. 為符合公平原則, 已獲得國內外獎項之作品, 均不得參賽。
4. 得獎作品及得獎者需參與相關公開展示與頒獎典禮。

三、參賽辦法:

繳交作品時必須同時完成網路線上報名及郵寄二個步驟—

1、**線上報名**: 請上基金會網站 <http://www.ticrf.org.tw> 下載報名表並 E-MAIL 至 service@ticrf.org.tw, 完成報名手續, 再列印出報名表及同意書, 同意書需有作者親筆簽名。

2、**郵寄**: 將報名表、同意書與參賽作品(燒錄成 DVD 光碟片(DV-AVI 格式的短片和片頭 10 秒 COLOR BAR) + (網路串流檔案-WMV)), 一同『掛號』寄至: 100 台北市羅斯福路三段 244 巷 10 弄 4 號 2 樓

財團法人台灣網站分級推廣基金會 收 (信封上請註明第三屆網路安全金悅獎—影音創意比賽)。

2、報名表索取方式：基金會網站(www.ticrf.org.tw)下載

3、收件日期：即日起至 2011 年 10 月 11 日截止，郵寄日期以郵戳為憑。

4、連絡窗口：(02)2369-2522 分機 30 李小姐。

四、作品內容與格式

(一)內容：向社會大眾廣徵有趣的創意、搞笑、改編短片，要能彰顯本會宗旨，宣導「網路成癮」為主題。短片類型可以是紀錄片、劇情片、實驗影片、動畫、及卡通等。

(二)作品結尾部分，須加入本會 Logo 與「提醒您兒少上網安全」，(請上基金會網站，[下載本會 Logo](#))。

(三)內容請勿影射或含有情色或暴力等不當資訊。

(四)短片格式：凡以數位媒材方式製作或是以數位設備播放之作品皆可，片長 3 分鐘至 5 分鐘內，檔案為 avi 檔。影片語言不拘，若為非中文發音者則需附上中文字幕。

(五)短片需屬原創性自行拍攝或是改編之作品，參賽者須遵守著作權法之相關規定，若有違反著作權法之相關規定，參賽者須自行負責，與本單位無關。

五、評選辦法：

本次比賽經初選出 20 組(件)作品後，將經由專家評選及網友票選選出不同獎項，詳細辦法如下：

(一)初選：截止收件後，由主辦單位初選出 20 組(件)符合主題的作品，並於民國 100 年 11 月 07 日前將 20 組(件)入圍作品上傳至財團法人台灣網站分級推廣基金會網站之第三屆網路安全金悅獎—影音創意票選專區，供網友票選。(※作品未達水準者，主辦單位將保留上傳數量之權利。)由主辦單位聘請專家評選各組優勝名次，必要時得以「從缺」或「增額」辦理。

(二)評分標準：內容與主題是否契合(20%)、創意(20%)、笑點(20%)、劇情內容(20%)、技巧(10%)、網路票選(10%)。

(三)網友線上票選：網友於財團法人台灣網站分級推廣基金會之第三屆網路安全金悅獎—影音創意票選專區內，於初選入圍之 20 組(件)作品中，線上票選人氣作品。(欲參與投票者，需加入基金會會員，方可參加投票與抽獎，並限定一人一天一票。)

成績公佈：2011 年 11 月 14 日後公佈於台灣網站分級推廣基金會網站
<http://www.ticrf.org.tw/chinese/news.htm>。

六、獎勵辦法：作品評選將於 2011 年 11 月 07 日前完成，獎項如下：

1、在初選入圍 20 組(件)作品中，選出第一名一組(人)、第二名一組(人)與第三名一組(人)，另佳作五組(人)，同時選出網路最佳人氣獎一組(人)。

2、獎勵方法：

第一名：獎金新台幣 15,000 元整（含稅），及獎狀乙張。

第二名：獎金新台幣 12,000 元整（含稅），及獎狀乙張。

第三名：獎金新台幣 10,000 元整（含稅），及獎狀乙張。

網路最佳人氣獎：獎金新台幣 5,000 元（含稅）及獎狀乙張。

入圍佳作：獎金新台幣 3,000 元（含稅），及獎狀乙張。

(※作品未達水準時，主辦單位將保留從缺與獲獎數量之權利。)

七、本活動若因不可抗力之因素無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、延期、修改、或暫停本活動。

八、檢附活動海報，相關資訊請上台灣網站分級推廣基金會網站查閱
<http://www.ticrf.org.tw/chinese/news.htm>。

九、盼 貴校協助並宣傳此活動，並將此活動訊息置於 貴校網站首頁，以將網站分級及網路安全概念傳遞給老師、家長、與學生們知曉，具體落實兒少安全上網的實質效益，謝謝。

正本：全國大專院校美術、設計、資訊、傳播科系

副本：