

檔 號：RND0399
保存年限：3年

國立臺南藝術大學 函

地址：72045臺南市官田區大崎里66號
聯絡人：邱馨儀
聯絡電話：06-6930100轉2647
電子郵件：em2478@mail.tnnua.edu.tw
傳 真：06-6930471

電子公文

受文者：國立暨南國際大學

擬辦：

一、將來文上傳本校公文系統，

公告週知。

二、文陳閱後存。

教授兼研發長尹邦嚴

代為行爲

發文日期：中華民國100年9月6日

發文字號：南藝博古字第1000007726號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：100學年第1學期推廣教育碩士學分（隨班附讀）班招生簡章（1000007726-

1.DOC，共1個電子檔案）

主旨：檢送本校博物館學與古物維護研究所100學年第1學期推廣教育碩士學分（隨班附讀）班招生簡章乙份，敬請 貴單位轉知同仁踴躍報名參加，請 查照。

說明：

- 一、本校博物館學與古物維護研究所執行行政院文化建設委員會「補助大學校院推動博物館專業培訓及研究發展中心計畫」乙案，開設推廣教育碩士學分（隨班附讀）班。
- 二、本學期開設課程及師資內容如招生簡章。
- 三、相關課程可至活動網頁<http://goo.gl/w5jzo>查詢。

正本：公私立大專校院、各縣市文化局、行政院文化建設委員會、行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、臺北市立美術館、國立臺灣美術館、高雄市立美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國立臺灣史前文化博物館、國立故宮博物院、國立歷史博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、中華民國博物館學會、中央研究院、中央研究院民族學研究所博物館、中央研究院歷史語言研究所文物陳列館、新北市立十三行博物館、高雄市立歷史博物館、高雄市勞工博物館、順益台灣原住民博物館、奇美博物館、新北市立鶯歌陶瓷博物館

副本：本校博物館學與古物維護研究所

100/09/06
14:38:04



研究發展處



國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所

100 學年第 1 學期推廣教育碩士學分（隨班附讀）班招生簡章

- 一、目的：行政院文化建設委員會為建立博物館從業人員持續進修機制，提升專業知能與自主學習能力，促進博物館之永續經營及長程發展，委託本所辦理本計劃。
- 二、辦理單位：國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所
- 三、招生班別：推廣教育碩士學分班（隨班附讀）
- 四、招生對象：依相關教育法令具備以同等學力報考研究所碩士班資格者。
- 五、招生人數：含原選課人數不超過 20 人。
- 六、開設課程及師資：

科 目 名 稱	學分數	授課老師	上 課 時 間
博物館觀眾研究	3	劉婉珍	星期一 09:00-11:50
博物館學理論	3	黃心蓉	星期一 14:00-16:50
博物館史	3	黃心蓉	星期二 09:00-11:50
文物展示與典藏維護研究	3	林春美	星期二 09:00-11:50
博物館教育理論與實務	3	劉婉珍	星期二 14:00-16:50
博物館教育：溝通與詮釋	3	黃心蓉	星期三 09:00-11:50
藝術史研究(一)：風格與圖像研究	3	林春美	星期三 09:00-11:50
材料學(一)	2	蔡斐文	星期三 10:00-11:50

文化資產管理	3	劉婉珍	星期四 09:00-11:50
博物館專題：博物館行銷	2	曾信傑 黃光男	星期四 17:00-18:50
時尚・創意・博物館	3	耿鳳英	星期五 09:00-11:50 *隔(單)週上課 *赴日移地教學 *隨班附讀只接受2名
博物館e化研究	3	曾信傑	星期五 09:00-11:50 *隔(雙)週上課

七、開班日期：中華民國 100 年 2 月 17 日至中華民國 101 年 1 月 19 日。

八、上課地點：國立臺南藝術大學（臺南市官田區大崎里 66 號）

九、收費標準：每學分新台幣 2000 元。

十、報名時間：即日起至 100 年 9 月 29 日。

十一、本班學員，修讀期滿並經考試及格者，由本校發給推廣教育學分證明書，不授予學位證書；欲取得學位者，得經本校入學考試通過後，已修之學分得依相關規定酌予抵免。

十二、學員完成報名並繳費後，因故退學者得依下列標準退費：

（一）學員自報名繳費後至實際上課日前退學者，退還已繳學分費之 7 成。

自實際上課之日算起未逾全期 1/3 者退還已繳學分費之半數。在班時間已逾全期 1/3 者，不予退還。

（二）已繳代辦費應全額退還，但已購置成品者，發給成品。

（三）因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

十三、本招生計畫經推廣教育審查小組審核通過施行，修正時亦同。



國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所 博物館學組
100 學年第 1 學期推廣教育碩士學分隨班附讀班報名表

一、基本資料

學員基本資料				
姓 名		出生年月日		
身分證字號		性 別	☐ 男 ☐ 女	
聯絡地址		服務單位		
電子郵件信箱		聯絡電話		
身分證正面		身分證背面		
選 課 資 訊				
勾選√	課程名稱	授課師資	學分數	費用(元)
	博物館觀眾研究	劉婉珍	3	6000
	博物館學理論	黃心蓉	3	6000
	博物館史	黃心蓉	3	6000
	文物展示與典藏維護研究	林春美	3	6000
	博物館教育理論與實務	劉婉珍	3	6000
	博物館教育：溝通與詮釋	黃心蓉	3	6000
	藝術史研究(一)：風格與圖像研究	林春美	3	6000
	材料學(一)	蔡斐文	2	4000
	文化資產管理	劉婉珍	3	6000
	博物館專題：博物館行銷	曾信傑 黃光男	2	4000
	時尚·創意·博物館	耿鳳英	3	6000
	博物館 e 化研究	曾信傑	3	6000
合 計				

二、檢附證件：請附上報考研究所碩士班同等學歷資格證明書影本。

*請以電子郵件寄送報名表至 em2478@mail.tnnua.edu.tw，主旨填寫「報名 100-1 碩士學分班(隨班附讀班)－姓 名」。

*聯絡方式：國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所 (06) 6930100 #2647



國立臺南藝術大學 博物館學與古物維護研究所

100 學年度第 1 學期推廣教育碩士學分（隨班附讀）班 課程科目表

課程名稱	博物館學理論
授課教師	黃心蓉
學分數	3
上課時間	星期一 14:00-16:50
課程進度	一、課程介紹 二、博物館使命 三、收藏政策(I) 四、收藏與註銷 五、保存與修復(I) 六、保存與修復(II) 七、保全 八、詮釋 九、教育 十、期中報告 十一、觀眾 十二、博物館與建築 十三、從經濟學觀
教材資料	博物館大勢觀察，張譽騰著 當代博物館探索，張譽騰著
課程名稱	博物館史
授課教師	黃心蓉
學分數	3
上課時間	星期二 09:00-11:50

課程進度	1.課程介紹 2.文藝復興時期(I) 3.文藝復興時期(II) 4.18-19 世紀-法國博物館(I) 5.18-19 世紀-法國博物館(II) 6.18-19 世紀-英國博物館(I) 7.18-19 世紀-英國博物館(II) 8.18-19 世紀-美國博物館 9.台灣博物館史 10.期中考週 11.科技博物館與遺址博物館 12.科學中心 13.生態博物館與地方博物館(I) 14.生態博物館與地方博物館(II) 15.新博物館學 16.無牆博物館學 17.校外參觀 18.期末討論
教材資料	Museums of Influence, Kenneth Hudson 原著，徐純譯
課程名稱	文物展示與典藏維護研究
授課教師	林春美
學分數	3
上課時間	星期二 09:00-11:50
課程進度	1.評估藏品環境與狀況 2.存放與展示兩相宜的理想 3.介紹材料 4.介紹文物於庫房中的存放方式 5.介紹文物於展示中的陳列方式 6.平面文物的存放、展示 7.立體文物的存放與展示
教材資料	1 National Park Service Division of Conservation, Exhibit Conservation Guidelines: Incorporating Conservation into Exhibit Planing, Design and Fabrication. 2 文資中心籌備處歷年來舉辦的文物保護研習專輯
課程名稱	非營利組織資源開發與整合
授課教師	曾信傑
學分數	3



上課時間	星期二 13:00-15:50
課程進度	第一週：課程說明與介紹。 第二週：非營利組織定義與功能。 第三週：社會資源之定義與類別。 第四週：非營利組織與人力資源運用(一)：組織人力管理。 第五週：非營利組織與人力資源運用(二)：志工管理。 第六週：非營利組織與財力資源運用(一)：政府單位補助。 第七週：非營利組織與財力資源運用(二)：募款與贊助。 第八週：專題演講：邀請實務人士分享運用社會資源之經驗。 第九週：非營利組織與物力資源運用(一)：藏品徵集。 第十週：非營利組織與物力資源運用(二)：藏品捐贈與交換。 第十一週：期中報告。 第十二週：非營利組織與其他資源：資訊與媒體。 第十三週：非營利組織資源開發策略與方法。 第十四週：非營利組織之行銷。 第十五週：校外參觀。 第十六週：非營利組織資源整合面臨之問題。 第十七週：非營利組織新世紀之發展趨勢。 第十八週：期末報告。
教材資料	司徒達賢，1999，非營利組織的經營管理。台北市：天下文化。 黃光男，2000，如何開發博物館的社會資源。台北市：文建會。 張家銘，2001，博物館全方位經營管理關鍵與挑戰。台東市：國立史前文化博物館。 劉德勝，2000，如何建立義工制度。台北市：文建會。 劉德勝，2008，博物館的人力活泉：全方位的志工經營策略。台中市：舜程。 Flanagan, J. 2002. Successful Fundraising: A Complete Handbook for Volunteer and Professionals. New York: McGraw- Hill. Kotler, N., Kotler, P. Kotler, W. 2008. 2nd. Museum Marketing & Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue & Resources. San Fransico: John Wiley & Sons.
課程名稱	博物館教育：溝通與詮釋

授課教師	黃心蓉
學分數	3
上課時間	星期三 09:00-11:50
課程進度	1. Introduction 2. Communication theories 3. Communications inside museums 4. The curator' s role 5. The correct scientific interpretations? 6. Who has the right to interpret ? 7. Do you want to hear my story? 8. Language and texts 9. Case Studies 10. Conclusion
教材資料	Selected chapters from 1. Barthes, Roland. 1993, Mythologies. London: Vintage. 2. Hooper-Greenhill, E. (ed.). 1995, Museum, Media, Message. London: Routledge. 3. Pearce, S. (ed.). 1994. Interpreting Objects and Collections. London: Routledge. 4. Kavanagh, G. (ed.). 1991. Museum Language: Objects and Texts. Leicester: Leicester University Press. 5. MacDonald, S. & Fyfe, G.. (ed.). 1996. Theorizing Museums. Oxford: Blackwell. 6. Supplementary reading assigned in class
課程名稱	藝術史研究(一)：風格與圖像研究
授課教師	林春美
學分數	3
上課時間	星期三 09:00-11:50
課程進度	1、藝術史學與各種研究藝術品方法 2、描述方法 3、陝西省彬縣大佛寺的造像藝術風格與意義（西方三聖） 4、清代德化窯的釋、道人物像 5、清初的人物題材與風格 6、清中期的人物題材與風格 7、清初的山水、花鳥畫 8、清中期的山水、花鳥畫 9、清末的山水、花鳥畫 10、海上畫派風格與題材

教材資料	各種有關中國繪畫、工藝史參考書、期刊；以及佛經，如阿彌陀佛經等萬青力，並非衰落的百年。台北：雄獅美術，2005.
課程名稱	材料學(一)
授課教師	蔡斐文
學分數	3
上課時間	星期三 10:00-11:50
課程進度	1. 植物形態 2. 木材結構組織 3. 木材纖維形態 4. 木材成份 5. 木質與紙質文物等材質之特性 6. 木質與紙質文物等材質使用歷史 7. 壁畫等無機材質之特性及歷史
教材資料	1. Gettens, Rutherford J. and George L. Stout, Painting Materials: a Short Encyclopaedia, Dover Publication, 1966. 2. Marja-Sisko Ilvessalo-Pfaffli, Fiber Atlas: Identification of Papermaking Fibers, Springer, NY, 1995 3. "Caring for Your Collections," Harriet Wheelchel ed., National Committee to Save America's Cultural Collections, 1992. 4. 王松永、丁昭義，林產學，臺灣商務印書館，台北，19845. - 錢存訓，造紙與印刷（中國之科學與文明，vol. 13），臺灣商務印書館，台北，1995 6. 陳淑華，油畫材料學，洪葉文化，臺北，1998 7. 吳義政，紡織原料學，五洲出版社，臺北，1996
課程名稱	博物館e化研究
授課教師	曾信傑
學分數	3
上課時間	星期五 09:00-11:50 *隔(雙)週上課

課程進度	第二週：課程說明與介紹；博物館與新科技之發展。 第四週：博物館與新媒體(一)：電腦科技與網際網路；博物館與新媒體(二)：無線電話與小型筆記型電腦。 第六週：博物館與新媒體(三)：數位資料庫與網路社群。博物館與文物 E 化：記錄、保存、維護與資訊傳達。 第八週：博物館與觀眾 E 化：展示、教育與觀眾服務。博物館與館舍 E 化：網路商店、虛擬展示、網路資訊。 第十週：期中報告；博物館 E 化與觀眾發言權。 第十二週：博物館 E 化與傳播行銷；專題演講。 第十四週：博物館 E 化與內部溝通；博物館 E 化與時空限制。 第十六週：校外參觀。 第十八週：博物館 E 化與法律倫理議題；博物館 E 化的未來；期末報告。
教材資料	台灣奧美互動關係行銷公司譯，Wertime, K & Fenwick, I.原著，2008，數位行銷：新時代行銷人的必修課。台北市：天下雜誌。 Cameron, F. & Kenderdine, S. (ed.) 2007. Theorizing Digital Cultural Heritage: A Critical Discourse. Cambridge, MA: The MIT Press. Henning, M. 2006. Museums, Media and Cultural Theory. Maidenhead, England: Open University Press. Marty, P. F. & Jones, K. B. (ed.) 2008. Museum Informatics: People, Information and Technology in Museums. New York & London: Routledge. Parry, R. 2007. Recoding the Museum: Digital Heritage and the Technologies of Change. London & New York: Routledge. Rectanus, M. W. 2002. Culture Incorporated: Museums, Artists and Corporate Sponsorships. Minneapolis & London: University of Minnesota Press. Thomas, S. & Mintz, A. 1998. The Virtual and the Real: Media in the Museum. Washington, D. C.: American Association of Museums.