

檔 號：82A0199
保存年限：3

大華技術學院 函

地址：新竹縣芎林鄉大華路1號
聯絡人：李右婷
電子信箱：ittina@thit.edu.tw
聯絡電話：(03)5927700-2900
傳真電話：(03)5925715

電子公文

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國100年8月8日

發文字號：華商群字第1000006274號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：創新服務與商務企劃設計人才培育研習（人才培育研習.DOC，共1個電子檔案）

主旨：檢送「技專校院教師赴公民營機構研習－創新服務與商務企劃設計人才培育研習」報名資訊，敬請公告並鼓勵教師參加。

說明：

- 一、時間：2011年8月3日(三)~8月11日(四)合計7日。
- 二、地點：大華技術學院商管學群製商整合數位教學中心(定一樓3樓)。
- 三、聯絡資訊：聯絡人：李右婷學群長，林明慧助理
聯絡單位：大華技術學院商管學群
聯絡電話：03-592-7700-2107; 2859
傳真：03-592-5715
E-mail：ittina@thit.edu.tw;
mimilin1206@gmail.com
- 四、研習教師全程免費，教材與考照需繳交費用。

正本：公私立大專校院

副本：本校商管學群各系

100/08/08
13:54:59

校長 石慶得

擬公告於本校文件公告系統，宣導週知。

文陳閱後存。

專任 馮郁筑

組員 胡乃云

第1頁 共1頁

決代
行為

教授兼
教務長 蕭文



4664-9789

100.年 8.月 8日暨收文總字第 /00000977>6 號

海理在事

創新服務與商務企劃設計人才培育研習

時間: 2011 年 8 月 3 日(三)~8 月 11 日(四)為期 7 日

地點: 大華技術學院商管學群製商整合數位教學中心(定一樓 3 樓)

進度期程	執行地點	研習工作項目
8 月 3 日(三)	創新服務與商務企劃設計人才 培育研習 商務企劃能力種子教師研習營 地點:大華技術學院商管學群 製商整合數位教學中心(定一樓 3 樓)	1.專業主義與生涯策略規劃 專業主義與創業家精神、生涯策略規劃理 論、內外環境掃描與情勢分析、生涯目標 管理、專業發展與個人品牌策略、生涯企 劃書撰作技巧 2.策略思考與企劃程序 企劃工作導論、企劃人的專業主義、策略 思考程序、企劃程序、PDCA
8 月 4 日(四)	創新服務與商務企劃設計人才 培育研習 商務企劃能力種子教師研習營 地點:大華技術學院商管學群 製商整合數位教學中心(定一樓 3 樓)	3.行銷企劃理論與實務 行銷企劃流程、行銷目標、行銷策略與戰 術 4.企劃書編撰技巧 企劃書的基本類型與格式、企劃書的基本 架構
8 月 5 日(五)	校外參訪	台明將台灣玻璃館博物館 企業參訪與實際研習 並學習如何具體提出相關商務創新企畫 案 (移地訓練)
8 月 8 日(一)	創新服務與商務企劃設計人才 培育研習 創新資訊服務種子教師研習營 地點:大華技術學院商管學群資 管系電腦教室 5-1(定一樓 5F)	1. 企業電子商務源起與發展現況 2. 電子商務策略分析、網路行銷 3. 顧客關係管理運作、分析企業利基點 (對內、對外) 4. 電子商務管理分析證照檢定
8 月 9 日(二)	創新服務與商務企劃設計人才 培育研習 創新資訊服務種子教師研習營 地點:大華技術學院商管學群 資管系會議室 5-1(定一樓 5F)	5. 創意與創新 6. 養成創意與創新 7. 創意與創新如何商品化 8. 組織創意團隊 9. 學員分組練習創意與創新構想
8 月 10 日(三)	創新服務與商務企劃設計人才 培育研習 商務企劃能力種子教師研習營 地點:大華技術學院商管學群 製商整合數位教學中心(定一樓 3 樓)	策略思考與企劃程序(重要觀念篇) ■ 企劃工作導論 ■ 策略思考的核心原則 ■ 策略分析的理論模式 策略思考與企劃程序(實務觀念篇) □ 策略思考的流程步驟 □ 實務案例分享

8 月 11 日(四)	創新服務與商務企劃設計人才 培育研習 商務企劃能力種子教師研習營 地點:大華技術學院商管學群 製商整合數位教學中心(定一樓 3 樓)	策略思考與企劃程序(實作教學篇) ☐ 企劃程序應用 ☐ 各項企劃工具應用 ☐ 表單操作演練
-------------	---	--

聯絡資訊：聯絡人：李右婷學群長

林明慧助理

聯絡單位：大華技術學院商管學群

聯絡電話：03-592-7700-2107; 2859

傳真：03-592-5715

E-mail：ittina@thit.edu.tw; mimilin1206@gmail.com

TBSA 商務企劃能力初級檢定 種子教師研習營

一、開班目的：

為能因應全球化時代來臨，提升學生專業企劃能力，增強職場就業競爭力。
協助國內各大專院校培養在校學生成為理論與實務兼具的商務企劃基礎人才，並輔導學生順利通過 TBSA 商務企劃能力檢定考試，奠定未來職涯發基礎

二、預計開課時間：配合學校開課時間

三、預計開班人數：30 人。

四、預期成效

協助參與培訓之大專教師取得 TBSA 商務企劃能力初級檢定資格，掌握輔導學生參與商務企劃能力初級檢定考試之關鍵，提升校內學生考證之通過率。

五、課程內容

建議為兩天課程(共 12 小時授課時數)

課程單元	主 題	時 數
第一堂	TBSA 商務企劃能力檢定簡介	1 小時
第二堂	第一篇-策略思考與企劃程序 • 單元內容： 企劃工作導論、企劃人的專業主義、策略思考程序、企劃程序、PDCA • 授課重點： 名詞定義複習，觀念聯想，考前重點彙整	2 小時
第三堂	第二篇-行銷企劃理論與實務 • 單元內容： 行銷企劃流程、行銷目標、行銷策略與戰術 • 授課重點： 名詞定義複習，觀念聯想，考前重點彙整	2 小時
第四堂	第三篇-企劃書編撰技巧 • 單元內容： 企劃書的基本類型與格式、企劃書的基本架構 • 授課重點： 名詞定義複習，觀念聯想，考前重點彙整	1 小時
第五堂	第四篇-專業主義與生涯策略規劃 • 單元內容： 專業主義與創業家精神、生涯策略規劃理論、內外環境掃描與情勢分析、生涯目標管理、專業發展與個人	1 小時

	品牌策略、生涯企劃書撰作技巧 ・授課重點： 建構整體概念架構，名詞定義複習，考前重點彙整	
第六堂	一次模擬考及模擬考題講解分析	2.5 小時
第七堂	TBSA 企劃能力初級檢定考前總複習	2.5 小時
第八堂	TBSA 企劃能力初級檢定專案考試	1 小時

六、議程表

日期	時間	研習內容
第一天	08:50~09:10	報到、領取資料
	09:10~10:10	TBSA 商務企劃能力檢定簡介
	10:10~11:10	第一篇-策略思考與企劃程序
	11:10~11:20	茶敘
	11:20~12:20	第一篇-策略思考與企劃程序
	12:20~13:30	午餐
	13:30~14:30	第二篇-行銷企劃理論與實務
	14:30~15:30	第二篇-行銷企劃理論與實務
	15:30~15:40	茶敘
	15:40~16:40	第三篇-企劃書編撰技巧
	16:40~17:40	第四篇-專業主義與生涯策略規劃
第二天	09:10~09:30	報到、確認個人資料
	09:30~10:30	模擬考試
	10:30~10:40	茶敘
	10:40~12:10	模擬考題講解分析
	12:10~13:10	午餐
	13:10~15:40	TBSA 企劃能力初級檢定考前總複習
	15:40~16:00	茶敘
	16:00~17:00	TBSA 企劃能力初級檢定考試(正式)
	17:00~	快樂賦歸

每位學員自行負擔費用			
TBSA 商務企劃能力檢定手冊及模擬試題		500 元	教學及檢定指定書籍及學習資料庫及課程用模擬試題
TBSA 初級檢定費		1,200 元	
合計(每人)		1,700 元	(學員自行負擔)

※本次研習統一提供 18 小時電子版研習證書，可依個人需求選擇紙本證書，費用為 300 元，含精裝證書夾及郵寄費用。

※本次專案費用(學校支付部分及學員支付部分)請協助全額匯款/轉帳至協會帳戶，講師費用由協會代收轉付。

※以上費用僅包括課程及考證等相關執行費用，課程招生及場地及教學設備提供均由學校負責規劃及安排。

七、聯絡窗口：

聯絡人：郭小姐

聯絡電話：(02)2705-8893

聯絡信箱：campus@tbsa.tw

聯絡地址：106 台北市大安區復興南路二段 283 號 12 樓

八、證照簡介：

(一)預計報考證照詳細名稱：

- TBSA 商務企劃能力初級檢定(教育部校務系統之證照代碼 5580)

(二)TBSA 證照專業特色介紹：

全球化競爭日趨激烈，台灣產業面臨轉型壓力，代工製造業逐漸外移，服務業成為主流，企劃與行銷成為企業所重視的關鍵功能，亟需各類商務企劃人才(行銷企劃、商品企劃、展會活動企劃、專案企劃、經營企劃等領域)，企劃能力已成為企業招募企劃人才的選才標準。TBSA 台灣商務策劃協會，做為台灣推廣商務企劃知能的專業協會，與 WBSA 世界商務策劃師聯合會策略合作，共同制訂商務企劃能力檢定標準，以做為企業選才與培訓的參考基準，並對學習商務企劃有興趣之社會人士，提供專業進修與能力檢測的專業服務。

TBSA 商務企劃能力檢定標準，係奠基於商務企劃專業人才所需具備四種能力標準：專業態度、商管知識、系統思考與計畫作業。專業態度檢測標準包含專業主義認知、專業發展策略規劃能力，商管知識檢測標準包含行銷管理與經營管理專業理論，系統化思考檢測標準則包含策略思考與問題分析能

6/16

力，計畫作業能力檢測標準包含企劃程序與企劃工具應用及企劃書編撰能力等，因此 TBSA 商務企劃能力檢定分為二階段檢定辦法，初級檢定採用筆試測驗，檢測專業態度與商管知識的認知理解程度，進階檢定則採取企劃個案概念圖表撰作書面審查，檢測系統性思考、企劃程序、企劃工具綜合應用能力。

TBSA 商務企劃能力檢定應用價值：

1. 學校機構可應用本檢定，做為規劃商務企劃課程之合格結訓標準，以有效評鑑學生之學習成果，提升學校機構之辦學績效。
2. 學生及社會新鮮人可應用本檢定，做為進入企劃/行銷專業領域之就業準備，除培養商務企劃基礎能力外，並獲得專業能力檢定證明，以取得就業的競爭優勢。
3. 專業人士可應用本檢定，做為個人企劃專業能力的評鑑標準，為專業履歷加分，以取得職場的競爭優勢。
4. 企業/機構可應用本檢定，做為企劃人才之甄選標準，減少用人錯誤之風險，或做為培養幹部企劃能力之培訓標準，提升企業企劃競爭力。

參加檢定與培訓之企業與學校：

- 國立大學 - 台灣大學、政治大學、成功大學、中山大學、交通大學、中央大學、台北大學、中正大學、中興大學、東華大學、師範大學…等。
- 私立大學 - 淡江大學、逢甲大學、輔仁大學、東吳大學、東海大學、世新大學、中原大學、義守大學…等。
- 技職院校 - 台灣科技大學、台北科技大學、高雄第一科技大學、國立高雄餐旅學院、勤益科技大學、朝陽科技大學、樹德科技大學、正修科技大學、南台科技大學、文藻外語學院、元培科技大學…等。
- 民間企業 - 零壹科技、茂德科技、聯強國際、時報資訊、新光三越、統一超商、台灣屈臣氏、台中中友百貨…等。
- 公協會組織 - 行政院體育委員會、泰山職訓中心、文山區公所、家樂福文教基金會、醫師公會…等。

取得 TBSA 商務企劃能力檢定有以下效益：

1. 取得 TBSA 企劃能力證明，為您的履歷加分
2. WBSA 企劃案數位圖書館一年使用權
(超過一千份，經營、行銷、活動、產品、專案等五大類完整企劃個案)
3. 企劃案架構範例、企劃工具表單…等實用企劃網路資源

(三)TBSA 測驗方式：

項 目	測驗方式
TBSA 商務企劃能力 初級檢定	選擇題： -50 題，單選不倒扣 -滿分 100 分(70 分合格)

(四)證照類別：TBSA 國內證照，WBSA 國際證照

(五)報考證照單位：社團法人台灣商務策劃協會

(六)發證單位：社團法人台灣商務策劃協會

「TBSA 商務企劃能力進階檢定」校園種子教師研習

一、計劃目的：

現今企劃與行銷已成為企業所重視的關鍵功能，亦亟需各類商務企劃人才（行銷企劃、商品企劃、展會活動企劃、專案企劃、經營企劃等領域），企劃能力已成為企業招募人才的選才標準。國內大專院校老師均有豐富的教學經驗與專業素養，僅需提供適當商務企劃知識體系的研討與認識，將可為學生提供高品質之商務企劃考證教學。

TBSA 社團法人台灣商務策劃協會有鑑於此，希望能與國內優秀的大專校院共同合作，正式針對大專院校老師提供商務企劃能力研習活動，希望藉此能在短期內提升教師企劃寫作教學技巧，利於輔導在校學生於畢業前就能取得專業企劃能力檢定資格，並將教學資源深耕於校園，進而長期累積校園企劃專業師資，助於培養在校學生個人就業競爭力。

二、培訓對象：

全國各大專校院專任、兼任教師

三、開班人數：

每班達二十名即可開班

四、建議研習時間：

依學校實際需求配合

五、研習效益：

1. 同時取得「TBSA 商務企劃能力進階檢定種子教師研習」結訓證書及 TBSA 商務企劃能力進階檢定合格證書，即可由社團法人台灣商務策劃協會授與 TBSA 進階檢定種子教師證書。
2. TBSA 進階種子教師可協助學校培訓學生商務企劃能力，畢業前取得【TBSA 商務企劃能力進階檢定】資格，大幅提高學校學生畢業後之職場競爭力。
3. 凡參與本研習營並結訓合格之學員，依個人需求及意願均可與本會合作於學校召開商務企劃能力進階檢定課程或學程。

六、培訓內容：

日期	時間	研習內容	
第一天	09:20~09:30	報到	
	09:30~10:30	TBSA 商務企劃能力檢定與培訓簡介	講師 A
	10:30~10:40	茶敘時間	
	10:40~12:40	策略思考與企劃程序(重要觀念篇) ■ 企劃工作導論 ■ 策略思考的核心原則 ■ 策略分析的理論模式	講師 B
	12:40~13:40	午餐時間	
	13:40~15:10	策略思考與企劃程序(實務觀念篇) ■ 策略思考的流程步驟 ■ 實務案例分享	講師 B
	15:10~15:30	茶敘時間	
	15:30~17:00	策略思考與企劃程序(實作教學篇) ■ 企劃程序應用 ■ 各項企劃工具應用 ■ 表單操作演練	講師 B
第二天	09:20~09:30	報到	
	09:30~12:30	TBSA 商務企劃能力進階檢定模擬檢定 及總複習	講師 C
	12:30~13:30	午餐時間	
	13:30~16:30	TBSA 商務企劃能力進階檢定考試 (撰作測驗)	監考人員



七、專案預算

			每位學員自行負擔費用
TBSA 商務企劃能力檢 定手冊及模擬試題		500 元	教學及檢定指定書籍及 學習資料庫及課程用模 擬試題
TBSA 進階檢定費		3,000 元	
合計(每人)		3,500 元	

※本次研習統一提供 18 小時電子版研習證書，可依個人需求選擇紙本證書，費用為 300 元，含精裝證書夾及郵寄費用。

※本次專案費用(學校支付部分及學員支付部分)請協助全額匯款/轉帳至協會帳戶，

講師費用由協會代收轉付。

※以上費用僅包括課程及考證等相關執行費用，課程招生及場地及教學設備提供均由

學校負責規劃及安排。

八、聯絡窗口：

聯絡人：郭小姐

聯絡電話：(02)2705-8893

聯絡信箱：campus@tbsa.tw

聯絡地址：106 台北市大安區復興南路二段 283 號 12 樓

九、證照簡介

(一)預計報考證照詳細名稱：

· TBSA 商務企劃能力進階檢定(教育部校務系統之證照代碼 5581)

(二)TBSA 證照專業特色介紹：

全球化競爭日趨激烈，台灣產業面臨轉型壓力，代工製造業逐漸外移，服務業成為主流，企劃與行銷成為企業所重視的關鍵功能，亟需各類商務企劃人才(行銷企劃、商品企劃、展會活動企劃、專案企劃、經營企劃等領域)，企劃能力已成為企業招募企劃人才的選才標準。TBSA 台灣商務策劃協會，做為台灣推廣商務企劃知能的專業協會，與 WBSA 世界商務策劃師聯合會策略合作，共同制訂商務企劃能力檢定標準，以做為企業選才與培訓的參考基準，並對學習商務企劃有興趣之社會人士，提供專業進修與能力檢測的專業服務。

TBSA 商務企劃能力檢定標準，係奠基於商務企劃專業人才所需具備四種能力標準：專業態度、商管知識、系統思考與計畫作業。專業態度檢測標準包含專業主義認知、專業發展策略規劃能力，商管知識檢測標準包含行銷管理與經營管理專業理論，系統化思考檢測標準則包含策略思考與問題分析能

力，計畫作業能力檢測標準包含企劃程序與企劃工具應用及企劃書編撰能力等，因此 TBSA 商務企劃能力檢定分為二階段檢定辦法，初級檢定採用筆試測驗，檢測專業態度與商管知識的認知理解程度，進階檢定則採取企劃個案概念圖表撰作書面審查，檢測系統性思考、企劃程序、企劃工具綜合應用能力。

TBSA 商務企劃能力檢定應用價值：

1. 學校機構可應用本檢定，做為規劃商務企劃課程之合格結訓標準，以有效評鑑學生之學習成果，提升學校機構之辦學績效。
2. 學生及社會新鮮人可應用本檢定，做為進入企劃/行銷專業領域之就業準備，除培養商務企劃基礎能力外，並獲得專業能力檢定證明，以取得就業的競爭優勢。
3. 專業人士可應用本檢定，做為個人企劃專業能力的評鑑標準，為專業履歷加分，以取得職場的競爭優勢。
4. 企業/機構可應用本檢定，做為企劃人才之甄選標準，減少用人錯誤之風險，或做為培養幹部企劃能力之培訓標準，提升企業企劃競爭力。

取得 TBSA 商務企劃能力檢定有以下效益：

4. 取得 TBSA 企劃能力證明，為您的履歷加分
5. WBSA 企劃案數位圖書館一年使用權
(超過一千份，經營、行銷、活動、產品、專案等五大類完整企劃個案)
6. 企劃案架構範例、企劃工具表單...等實用企劃網路資源
7. 通過 TBSA 進階檢定後即可取得 WBSA 初階商務企劃員專業認證報考資格

(三)測驗方式：

項 目	測驗時間	測驗方式
TBSA 商務企劃能力 進階檢定 (撰作測驗)	-----	■ 本項檢定採測驗卷方式，應考人須依題目要求填答應試。 ■ 試題文字以中文呈現，專有名詞視需要加註英文原文。 ■ 題目類型：題目包括企劃個案分析題(企劃案基本方針表、行銷戰術及活動設計表、一頁企劃書)及問答申論題。 ■ 考試時間：考試說明及檢定時間共 3 小時。



--	--	--

(四)證照類別：國內證照

(五)報考證照單位：社團法人台灣商務策劃協會

(六)發證單位：社團法人台灣商務策劃協會

TBSA 商務企劃能力初級檢定 種子教師研習活動報名表

中文姓名 Name in Chinese		英文姓名 Name in English	(與護照相同)
生 日 Date of Birth	□□□□年 □□月 □□日	身份證字號 ID No.	
服務單位 Name of Institute	(請填寫目前任職之學校)	性 別 Gender	☐ 男(M) ☐ 女(F)
科 系 Department	(請填寫目前任職之科系)	職 稱 Job Title	
聯絡電話 Tel		手機號碼 Mobile	
聯絡地址 Address			
電子信箱 E-mail			
備用電子信箱 Backup E-mail			
活動項目及繳費方式			
活動項目	☐ 參加 TBSA 初級種子教師研習 NT\$ 1,700 元(書籍 500 與考照 1200)		
	☐ 加價參加 TBSA 進階種子教師研習 NT\$ 3,100 元(原價 6,000 元, 已折抵手冊費用)		
參訓目的	☐ 個人進修 ☐ 輔導學生考證 ☐ 其他 _____		
活動地點	☐ 初級-100 年 8 月 3 日(星期三)至 100 年 8 月 4 日(星期四)		
	☐ 進階-100 年 8 月 10 日(星期三)至 100 年 8 月 11 日(星期四)		
繳費方式	☐ 商管學群系辦 ☐ 匯款 ☐ ATM 轉帳; ATM 轉帳及匯款需填寫資訊如下: 轉帳/匯款繳費日期: 轉帳帳號/匯款銀行:		
備 註	請留下您希望學習的課程內容?(如個案實例、企劃撰作...)		

14/16



創新資訊服務人才培育研習課程表

九、開班目的：

為因應資訊服務新趨勢，增進技專教師創新服務視野，建立教學新觀念能量。協助國內各大專院校教師培養創新資訊服務專才，並輔導順利通過電子商務管理分析證照。

十、預計開班人數：30 人。

十一、 課程內容

為兩天課程(共 12 小時授課時數)

第一天上課時間： 100/8/8 (一)

時間	流程	主講者	地點
08:30~09:00	報到／領取資料		
09:00~9:10	企業電子商務源起與發展現況	微析公司 專業顧問	定一樓 5F 資管系電腦 教室 5-1
9:10~9:20	休息		
9:20~10:30	電子商務策略分析、網路行銷	微析公司 專業顧問	定一樓 5F 資管系電腦 教室 5-1
10:30~10:40	休息		
10:40~11:50	顧客關係管理運作、分析企業利 基點（對內、對外）		
11:50~13:30	午餐／休息		
13:30~15:00	上機實作、證照輔導	微析公司 專業顧問	定一樓 5F 資管系電腦 教室 5-1
15:00~15:10	休息		
15:10~16:30	EBA 電子商務管理分析證照檢定 （微析科技公司）	微析公司 專業顧問	定一樓 5F 資管系電腦 教室 5-1
16:30~	賦歸		

15/16

第二天上課時間：100/8/9 (二)

時間	流程	主講者	地點
08:30~09:00	報到／領取資料		
09:00~10:30	何謂創意與創新/如何養成創意與創新	何金原 微析公司 執行長	定一樓 5F 資管系 會議室
10:30~10:40	休息		
10:40~12:10	創意與創新如何商品化/如何組織創意團隊	何金原 微析公司 執行長	定一樓 5F 資管系室 會議室
12:00~13:00	午餐／休息		
13:00~14:30	資訊服務創新設計	何金原 微析公司 執行長	定一樓 5F 資管系室 會議室
14:30~14:40	休息		
14:40~16:10	學員分組練習資訊服務創新設計	何金原 微析公司 執行長	定一樓 5F 資管系室 會議室
16:10~	賦歸		

十二、報名方式(下頁)

創新資訊服務人才培育研習報名表

中文姓名 Name in Chinese		英文姓名 Name in English	(與護照相同)
服務單位 Name of Institute	(請填寫目前任職之學校)	性 別 Gender	☐ 男(M) ☐ 女(F)
科 系 Department	(請填寫目前任職之科系)	職 稱 Job Title	
聯絡電話 Tel		手機號碼 Mobile	
聯絡地址 Address			
電子信箱 E-mail			
午餐	☐ 葷 ☐ 素		
活動項目及繳費方式			
活動項目	☐ 參加 EBA 電子商務管理分析證照檢定 NT\$ 2,400(原價 3,000 元, 已折抵行政管理費用)		
參訓目的	☐ 個人進修 ☐ 輔導學生考證 ☐ 其他 _____		
繳費方式	☐ 資管系辦		

聯絡方式

大華技術學院 資管系 林雅婷助理

03-5927700~2751; im1991@thit.edu.tw