

檔 號：STA0502
保存年限：5年

國立中興大學 函

地址：臺中市南區40227國光路250號
聯絡人：柯怡君
聯絡電話：04-22840290#469
電子信箱：stray@dragon.nchu.edu.tw

電子公文

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國100年7月29日

發文字號：興圖字第1001100068號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨（10011000680-1.DOC，共1個電子檔案）

主旨：檢送臺灣學術電子書聯盟「創意e頭腦—學生行銷圖書館電子資源企劃競賽簡章」，敬請宣傳並鼓勵貴校學生踴躍參與，請查照。

說明：

- 一、本校圖書館為臺灣學術電子書聯盟推動小組成員之一，負責聯盟推廣業務，服務本聯盟各大學技專校院及機關成員。
- 二、旨揭活動透過創意團隊競賽方式，公開徵求貴校學生針對圖書館電子資源提出行銷企劃案，選出最佳行銷企劃，提供各大學技專校院圖書館參考，以拓展透過本聯盟採購的電子資源之利用。
- 三、徵件時間自即日起至100年10月20日，簡章及報名表可至本聯盟網站<http://taebc.lib.ntnu.edu.tw>下載。
- 四、獎勵方式
 - (一)企劃千里馬獎
 - 1、獎勵對象：本活動評選出之優勝學生團隊。
 - 2、獎項
 - (1)首獎1名：電子書閱讀器(價值約15,000元平板電腦)兩台及圖書禮券15,000元。

學生事務處



(2)貳獎1名：電子書閱讀器(價值約15,000元平板電腦)壹台及圖書禮券5,000元。

(3)佳作3名：各獲得電子書閱讀器(價值約2,600元、內含100本電子書)兩台及圖書禮券5,000元。

3、頒發獎狀並行文至各得獎者所屬學校系所表揚。

(二)行銷伯樂獎

1、獎勵對象：本活動評選出對本活動積極推廣與協助之圖書館。

2、獎項：創意伯樂獎、推手伯樂獎各2名，各補助成員館推廣活動經費新臺幣3000元。

正本：國家圖書館、中央研究院、大同大學、大葉大學、中原大學、中國文化大學、中華大學、元智大學、玄奘大學、玄奘大學人文社會學院圖書資訊學系、亞洲大學、明道大學、東吳大學、東海大學、長庚大學、長榮大學、真理大學、國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立交通大學、國立交通大學電機資訊學院專班、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立屏東教育大學、國立政治大學、國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所、國立高雄大學、國立清華大學、國立陽明大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺北教育大學、國立臺東大學、國立臺南大學、國立臺灣大學、國立臺灣大學圖書資訊學系所、國立臺灣師範大學、國立臺灣師範大學社會教育學系、國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所、國立臺灣海洋大學、國立聯合大學、淡江大學、淡江大學資訊與圖書館學系所、開南大學、慈濟大學、義守大學、臺北市立教育大學、輔仁大學、輔仁大學圖書資訊學系所、輔仁大學圖書系進修部、銘傳大學、稻江科技暨管理學院、靜宜大學、大仁科技大學、中華醫事科技大學、北台灣科學技術學院、育達商業科技大學、亞東技術學院、南臺科技大學、國立虎尾科技大學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄應用科技大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立臺中技術學院、國立臺北科技大學、國立臺北商業技術學院、國立臺北護理健康大學、國立臺灣科技大學、國立澎湖科技大學、崑山科技大學、清雲科技大學、朝陽科技大學、華夏技術學院、新生醫護管理專科學校、聖約翰科技大學、嘉南藥理科技大學、遠東科技大學、德明財經科技大學、德霖技術學院、龍華科技大學、蘭陽技術學院、東方學校財團法人東方設計學院、吳鳳技術學院、台南科技大學、國立新竹教育大學、逢甲大學、元培科技大學、法鼓人文社會學院圖書館、中華學校財團法人中華科技大學、本校圖書資訊學研究所

副本：本校會計室、本校圖書館參考組、本校圖書館館長室、本校圖書館典藏組

100/08/01
11:19:07

第二層決行

擬:公告周知,文存。

約用
助理員 陳芃韶
2011.08.03

代為
決行

組長 劉光甫
8/3

教授 卷長 李玉君
8/8

裝

訂



創意 e 頭腦－學生行銷圖書館電子資源企劃競賽簡章

一、活動宗旨

青年學子具有熱情、創意及活力，一直是引領趨勢、創造時代的動力，本活動透過創意團隊競賽方式，公開徵求學生電子資源行銷企劃提案，經由本聯盟成員館推薦與聯盟評選會議，選出最佳行銷企劃，提供各大學技專校院圖書館參考，以提高使用者利用電子資源的動機，將電子資源結合於教學、研究、學習活動中，進而拓展電子資源之應用及利用效益。

二、辦理單位

主辦單位：臺灣學術電子書聯盟推動小組（網站 <http://taebc.lib.ntnu.edu.tw/>）

承辦單位：國立中興大學圖書館

協辦單位：臺灣學術電子書聯盟各成員館

三、徵件時間

即日起開始收件，至 100 年 10 月 20 日。

四、獎勵方式

(一)企劃千里馬獎：獎勵優勝參賽學生團隊

獎項	名額	獎品
首獎	1 名	1.電子書閱讀器(價值約 15,000 元平板電腦)兩台、圖書禮券 15,000 元及獎狀 2.行文至得獎者所屬學校系所表揚
貳獎	1 名	1.電子書閱讀器(價值約 15,000 元平板電腦)壹台、圖書禮券 5,000 元及獎狀 2.行文至得獎者所屬學校系所表揚
佳作	3 名	1.各獲得電子書閱讀器(價值約 2,600 元、內含 100 本電子書)兩台、圖書禮券 5,000 元及獎狀 2.行文至得獎者所屬學校系所表揚

備註：若企劃未達評審標準，獎項得以從缺處理。

(二)行銷伯樂獎：鼓勵聯盟各成員館對此競賽活動之推廣與協助

獎項	獎勵成員館	名額	獎品
創意伯樂獎	製作創意文宣推廣、協助學生參與本競賽活動的成員館	2 名	各補助成員館推廣活動經費新臺幣 3000 元

推手伯樂獎	積極推廣本競賽活動，協助參賽學生團隊報名送件數最多的成員館	2 名	各補助成員館推廣活動經費新臺幣 3000 元
-------	-------------------------------	-----	------------------------

備註：獎勵名額將視創意文宣評選結果與送件數量彈性調整。

五、徵件辦法

(一)行銷企劃標的

參賽團隊可參考本聯盟購置之電子書資料庫與共用性資料庫（詳見附件清單），針對特定學科主題適用的多種電子書或資料庫，或特定的單一資料庫進行行銷企劃。

(二)參賽資格

本聯盟各成員學校在學學生 2 人(含)以上組成團隊參賽(請自訂團隊名稱)。

(三)參賽方式

1. 報名表請至本聯盟網站下載，於徵件截止日（100 年 10 月 20 日）前將應備文件寄(送)達貴校圖書館，由貴校圖書館館員彙集後，於 100 年 10 月 25 日前一併寄(送)達 402 臺中市南區國光路 250 號 中興大學圖書館典藏組，並請註明「電子書聯盟創意 e 頭腦競賽」收，以郵戳為憑。10 月底將於聯盟網站公告報名之團隊。報名資料恕不退件，若有需要請自行備份留存。

2. 應備文件

- (1) 報名表。
- (2) 提案計畫書一式 5 份（請以 A4 大小繕打，裝訂成冊，內文頁數以不超過 50 頁為原則，並於封面註明提案名稱、行銷之學科主題與資料庫名稱及團隊名稱）。
- (3) 智慧財產無償授權書。
- (4) 提案計畫書電子檔圖文製作光碟乙份(文字檔建議以 word 程式儲存燒錄、圖片檔需 150dpi 以上並加註圖片檔名)。
- (5) 相關附件。

(四)提案計畫書項目

1. 活動名稱：具有創意的活動名稱。
2. 活動目標：辦理活動所要達成的主要目的。
3. 企劃特色：規劃之活動內容的重要特點。
4. 宣傳文案：為達成目標所設計的宣傳內容。
5. 實施步驟：具體呈現計畫如何進行。



6. 進行時程：計畫各部分進行的時間表。
7. 所需資源：執行計畫內容所需人力、經費及時程規劃。
8. 實施效益：辦理活動所達成的實際效果。

(五)智慧財產權

1. 參賽團隊計畫書所有內容禁止抄襲或侵害他人智慧財產權，若經他人檢舉並經查證確有抄襲仿冒或身分虛假之情事，除取消得獎資格外，並追回已頒發獎狀與獎金。
2. 參賽團隊須於報名時繳交全員簽署智慧財產無償授權書，獲獎者須無條件將其創意構想計畫，提供予本聯盟及成員館運用。

六、評選規則

(一)企劃內容非本競賽標的資料庫，或應備文件資料不符規定者，不予評分，以棄權論。

(二)本聯盟將邀集相關領域之專家學者進行評選。

(三)評選分為初審、決審兩階段進行：

1. 初審

- (1) 由聯盟推動小組針對參賽團隊提案進行書面審查，初審階段原則取得分排序較高前 10 名為入圍團隊。入圍團隊之得分平均值須達 70 分以上。
- (2) 若遇同分之情形，以評分標準之配分比例最高項目之得分合計值較高者為入圍團隊；若分數仍相同，則一併入選。

2. 決審

- (1) 由參賽團隊就其企劃內容向決審委員進行簡報說明(將提供各隊兩名學生由外縣市至中興大學簡報之交通費用)。
- (2) 以得分排序最高之前兩名為首獎和貳獎，再取數名為佳作。若遇同分之情形，則比較評分標準之配分比例最高項目之得分合計值；若分數仍相同，則再比較配分比例次高項目之得分合計值。
- (3) 若企劃未達評審標準，獎項得以從缺處理。

內容及比重 評分項目	具體內容	評分比重	
		初審	決審
計畫完整性及可行性	1. 計畫核心目標與資料庫的關連性 2. 計畫核心目標與圖書館推廣需求的切合度 3. 計畫執行之具體步驟及實施方法 4. 計畫可行性(人力、經費等規劃)	40%	40%
計畫創意點	推廣電子資源之創意構想	40%	30%
預期效益	將電子資源結合於教學、研究、學習活動中，對圖書館電子資源產生的量化、質化效益	20%	20%

簡報表現	簡報人於現場簡報過程之臨場反應、對計畫的掌握程度	0%	10%
總計		100%	100%

七、領獎

(一)比賽結果將公布於本聯盟網站，並 email 寄發得獎通知給獲獎者。

(二)參加者請提供完整正確之聯絡方式，並查詢及收取 email 訊息，若無法順利聯繫獲獎者取得後續領獎所需資料，視同棄權，本競賽辦理單位不負任何責任。

(三)得獎獎金將依所得稅法相關規定辦理。

八、凡報名參賽者，即視同接受本競賽之各項內容及規定，主辦單位得隨時修訂之，若有未盡事宜，以活動網站公告為準。

九、本競賽因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本競賽。



創意 e 頭腦－學生電子資源行銷企劃應用競賽報名表

收件編號_____ (由電子書聯盟推動小組填寫)

計畫名稱							
標的資料庫	1. 2. 3. 4.						
團隊名稱							
推薦圖書館	館名：_____ 館員姓名：_____ 職稱：_____ 聯絡電話：_____ 電子信箱：_____						
團隊成員	成員姓名	性別	出生 年月日	就讀學校 及系所	聯絡電話 (市話、手機)	聯絡地址	電子信箱
	(主要聯絡人)						
	(成員)						
備註							

臺灣學術電子書聯盟

購置電子書資料庫與共用性資料庫一覽表

項目	資料庫名稱
電子書資料庫	1. ABC-CLIO & Greenwood 2. Cambridge Books Online 3. Cambridge Companions Online 4. Columbia University Press 5. CRCNetBASE 6. Ebrary 7. Elsevier-Science Direct 8. Gale 9. IOS 10. McGraw-Hill 11. MyiLibrary 12. NetLibrary 13. OVID 14. Oxford Scholarship Online 15. Palgrave connect eBooks 16. Sage eReference 17. Siam Reference 18. SpringerLink 19. Taylor & Francis
共用性資料庫	1. 聯合知識庫 udndata 2. Journal Citation Reports on the Web 3. 哈佛商業評論資料庫 4. 萬方數據庫(期刊加論文) 5. Acer Walking Library 電子雜誌 6. Web of Science 7. 空中英語教室影音典藏學習系統 8. 動腦雜誌知識庫 9. 臺灣商學企管資料庫 10. 臺灣經濟知識庫
備註： 「臺灣學術電子書聯盟」網站 http://taebc.lib.ntnu.edu.tw/?q=node/9 「技職校院共用性電子資料庫購置計畫」網站 http://libweb.yuntech.edu.tw/project/php/archive.php	



智慧財產無償授權書

本團隊(名稱)

同意授權

企劃書予臺灣

學術電子書聯盟，將企劃書所列文字、圖檔、構想等內容，無償授權予貴聯盟及聯盟成員學校進行推廣電子資源之用。

本團隊聲明並保證授權著作為本團隊所創作，有權為本同意之各項授權，且授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權。

此致 臺灣學術電子書聯盟

立同意書人（團隊成員簽名）：

（校名）

（成員）

（成員）

（成員）

中 華 民 國 年 月 日

