

檔 號：57A0599
保存年限：03年

教育部 書函

地址：10051臺北市中正區中山南路5號

傳 真：02-33437930

聯絡人：林梓惠

電 話：02-77365691

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國100年6月21日

發文字號：臺社(三)字第1000101448號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1、附件2 (0101448A00_ATTCH1.pdf、0101448A00_ATTCH2.pdf，共2個電子檔案)

主旨：檢送「臺灣好行開賣啦創意影片大賽」活動須知（如附件1）乙案，請鼓勵學生共同參與，請 查照。

說明：依據交通部觀光局100年6月9日觀旅字第1005001350號函（如附件2）辦理。

正本：各公私立大專校院、各公私立技專校院

副本：交通部觀光局、各社教機構、本部社教司

100/06/22
09:01:32依分層負責規定授權單位主管決行
第2層決行

提請：

1. 上層文中之字樣

2. 陳述之字

組員邱靜儀
173組長劉光甫
6/22教務長李玉君
0623

「台灣好行開賣啦創意影片大賽」活動須知

壹、緣起：

邀請對旅遊有興趣的民眾藉由影片拍攝，透過網路雲端傳達對「台灣好行」相關的參與或想像，讓全世界認識台灣之美。

貳、活動辦法

「台灣好行開賣啦創意影片大賽」高額的獎金等您來拿！只要您敢秀、創意無限，高額獎金得主就是您。活動期間針對「台灣好行」的搭乘方便，加入「台灣好行」的車身、站牌以及「好行舞」的元素，設計創意影片就有機會得到高額獎金。

參、實施方式

- 一、影片格式：影片解析度至少 420x360 pixels 以上，影像檔案類型：wmv、avi、mpg、flv、mov 等。
- 二、影片製作：拍攝工具不限（例如：DV、V8、BetaCam、數位相機或手機等皆可），最後成品只要能輸出成影片格式皆可；也可以圖像、文字、聲音、電腦特效元素複合運用呈現。
- 三、影片長度：3 分鐘以內為限。
- 四、影片介紹：參賽影片需準備中英文簡介 300 字，填入網站報名表中。
- 五、影片內容需包含：「台灣好行」的車身、站牌以及「好行舞」等元素，具體景點應呈現中英文字幕。
- 六、影片數量：個人或小組參賽皆可，惟小組成員最多 5 人為一小組。每人（組）繳交短片不限數量，若有多件作品得獎，則取最高獎項一名。
- 七、影片中的音樂、文字及肖像須由作者自行取得合法使用權

利，請多加注意影片音質呈現。

八、 作品應為原創性影片，所有影音無仿冒、侵犯他人著作權與肖像權者。參加者提供作品若涉及暴力、色情、詆毀、侮辱、政治意識等或其他損及社會善良風俗、社會正義之內容，主辦單位有權中止該作品的參賽權。

九、 若有侵權問題，取消其得獎資格。

肆、 競賽獎金

一、 首獎：1 名、獎金 60,000 元整、獎狀乙紙。

二、 貳獎：1 名、獎金 30,000 元整、獎狀乙紙。

三、 參獎：1 名、獎金 10,000 元整、獎狀乙紙。

四、 入選：10 名、獎狀乙紙。

五、 截稿日期：100 年 6 月 23 日(四)至 100 年 10 月 14 日(五) 13:00 止。

伍、 投稿參賽步驟

一、 步驟 1

線上報名：參賽者報名必須先至 youtube 登錄，再至活動網頁登入報名頁面進行線上報名，並填寫報名表基本資料與撰寫 300~500 字創作理念。

二、 步驟 2

影片上傳：請參賽者自行將影片上傳至 youtube，影片請勿公開（一旦公開即喪失參賽資格），請在線上報名程序中，將 youtube 連結路徑複製到作品頁面中，連結路徑亦不得公開公開即喪失參賽資格）。

三、 步驟 3

複製已傳至 YouTube 影片作品的「嵌入程式碼」，貼至報名表中「影片連結位址」欄位內，送出報名表即完成作

品上傳程序。

陸、作品評審

- 一、評審方式：分網路票選、專家評審雙軌進行。
- 二、網路票選：開放網路票選，依網路投票數設最佳人氣獎，佔 10%。
- 三、網路票選時間：100 年 7 月 1 日 13:00 至 10 月 14 日 13:00 止。
- 四、專家評審：由主辦單位邀請知名專家及影視相關人士所組成之評審團，進行評審工作。
- 五、專家評審配分：劇情呈現 30%，影像美感 30%，創意觀點 20%，特殊表現 10%。
- 六、專家評審時間：100 年 11 月初，評審結果將於網路公布。

柒、得獎作品繳件

請將作品燒錄於光碟片上，並註明光碟內容及作者相關資料，至郵局以掛號方式郵寄，11 月 25 日以前（以郵戳為憑）寄送至「臺中市 407 文心路三段 241 號 18 樓之 1 部落灣整合行銷有限公司收」。逾期則喪失得獎資格。

捌、著作權宣告

- 一、所有參賽作品之著作權歸原作者所有。
- 二、所有參賽作品，主辦單位擁有集結成冊或其他教育及宣導目的之使用權，不再個別通知，亦不支付任何稿費。
- 三、所有參賽作品內容之被引用、修改及剪接，主辦單位有同意權。
- 四、所有參賽作品，在標明作者資料與原網頁位址的條件下，歡迎非商業性質之自由轉貼。

五、 若參賽作品涉及抄襲行為，經檢舉查證屬實，除將該作品自網站移除與收回獎狀，並永久停權。

玖、 其他注意事項

- 一、 請儘早完成投稿，若因網路問題，喪失比賽機會，參賽者須自行負責。
- 二、 參賽作品若未達評審標準，獎項得予從缺。
- 三、 參賽內若涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反善良風俗或因版權等侵權問題違反參賽資格者，主辦單位有權取消得獎資格並追回獎金與獎狀。
- 四、 參賽作品及所附資料，無論得獎與否，均不予退回。
- 五、 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂補充。
- 六、 本活動聯絡窗口：部落灣整合行銷有限公司 陳東宏先生，電話 04-22931381 轉 216。
- 七、 「台灣好行」各路線資訊及活動相關內容可上「台灣好行」官網 (<http://www.taiwantrip.com.tw/>) 查詢。

100 年度「台灣好行」旅遊服務路線一覽表 (100.6.8 製)

區域	主辦單位	路線別	起訖點及重要景點	開行情況
北部	宜蘭縣政府	冬山河線(市)	羅東運動公園-羅東火車站後站-冬山河-傳統藝術中心	已開行
		礁溪線(市)	礁溪火車站-湯圍溝公園-五峰旗風景區-林美步道	已開行
	東北角管理處	黃金福隆線(市)	瑞芳火車站-九份-黃金博物館-鼻頭角-龍洞灣地質公園-龍洞灣-澳底-福隆	已開行
	桃園縣政府	慈湖線(市)	桃園客運中壢總站-大溪陵寢-慈湖陵寢-石門大草坪	已開行
	新竹縣政府	獅山線	竹北火車站-光明商圈-高鐵新竹站-綠世界-北埔老街-獅山	籌劃中
	叁山管理處	獅山南庄線	獅山-勸化堂-南庄	籌劃中
	苗栗縣政府	南庄線	竹南火車站東站-三灣-南庄老街	已開行
		向天湖線 (南庄線支線)	南庄-東江溫泉-向天湖	已開行
		仙山線 (南庄線支線)	南庄-蓬萊自然生態區-八卦力-仙山靈洞宮	已開行
中部	南投縣政府	溪頭線	台中千城站-台中火車站-高鐵台中站-鹿谷-溪頭	已開行
	彰化縣政府	鹿港線	高鐵台中站-彰化火車站-八卦山-鹿港	已開行
	日月潭管理處	日月潭線	台中千城站-台中火車站-高鐵台中站-魚池-日月潭	已開行
南部	嘉義縣政府	阿里山線	1. 嘉義火車站-觸口-石棹-阿里山 2. 高鐵嘉義站-觸口-石棹-阿里山	已開行
	台南市政府	88 安平線(市)	台南公園-台南火車站-延平郡王祠-孔廟-赤崁樓-億載金城-安平觀夕平台	已開行
		99 台江線(市)	台南公園-台南火車站-赤崁樓-安平古堡-鹽田生態文化村-鹿耳門-七股鹽山	已開行
	屏東縣政府	墾丁快線	高鐵左營站-大鵬灣-車城-恆春-南灣-墾丁大街-小灣	已開行
	大鵬灣管理處	東琉線 (墾丁快線支線)	大鵬灣-東港渡船碼頭	已開行
東部	花東縱谷管理處	花蓮縱谷線	花蓮火車站-鯉魚潭-新光兆豐休閒農場-林田山-光復火車站-光復糖廠-瑞穗火車站-瑞穗牧場	已開行
	台東縣政府	縱谷鹿野線	台東火車站-初鹿牧場-鹿野火車站-鹿野高台-永安社區	已開行
		海岸市區線	台東機場-史前館-台東火車站-富岡漁港-台東森林公園-台東火車站-台東機場	已開行

備註：台灣好行(景點接駁公車)各路線陸續開行中，敬請至台灣好行官網
<http://www.taiwantrip.com.tw> 查詢，行駛內容若有調整變更，以網站內容為準或洽
 交通部觀光局 24 小時中英日文免付費旅遊諮詢服務熱線或 0800-011765。

檔 號：

保存年限：

交通部觀光局 函

機關地址：10694臺北市忠孝東路4段290號9樓

聯 絡 人：黃裕文

聯絡電話：04-23312688#115

傳真電話：04-23323357

電子信箱：wyne0705@tbroc.gov.tw

10051

台北市中山南路5號

受文者：教育部

發文日期：中華民國100年6月9日

發文字號：觀旅字第1005001350號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明一、三

主旨：為辦理「台灣好行開賣啦創意影片大賽」，惠請協助轉知各大專院校協助宣傳、張貼公告，並鼓勵推薦所屬人員團體踴躍參與，請 查照。

說明：

- 一、「台灣好行」景點接駁旅遊服務係行政院核定的「六大新興產業發展規劃-觀光拔尖領航方案」相關子計畫，主要針對臺灣地區具國際發展潛力的觀光景點，依旅客使用旅遊便利性，由本局輔導各縣市政府所規劃的景點旅遊交通服務路線，相關路線多行經景點所在地周邊之主要大眾運輸交通場站（如臺鐵、高鐵站等），並協調客運業者以5年內新車、平均平日每小時1班車、假日每半小時1班車之發車頻率，以服務旅客，並提供以大眾運輸為主的友善、平價旅遊交通服務。今（100）年度計評選出10個縣市政府及5個本局國家風景區管理處計20條路線（詳附表）
- 二、本局為吸引民眾踴躍搭乘「台灣好行」，業委託部落灣整合行銷有限公司辦理「台灣好行開賣啦創意影片大賽活動」，希冀邀請對旅遊有興趣的民眾藉由影片拍攝，

線

透過網路雲端傳達對「台灣好行」相關的參與或想像，
讓全世界認識台灣之美。

- 三、為使國內大專院校學生於暑假期間能利用「台灣好行」
旅遊服務出遊，且共同參與本案活動，惠請協助轉請所
屬大專院校廣為周知，鼓勵學生共同參與；本案活動辦
法詳如附件，相關訊息亦可上「台灣好行」官網查詢
(網址：<http://www.taiwantrip.com.tw/>，活動網頁資訊將
於6月23日上線)



正本：教育部

副本：部落灣整合行銷公司

局長 賴瑟珍

依分層負責規定授權單位主管決行



裝

訂

線