

正本

發文方式：郵寄

檔 號：STA599

保存年限：3

南投縣政府環境保護局 函

54561

南投縣埔里鎮大學路1號

地址：540南投縣南投市中興路660號

承辦人：陳瑋婷

電話：049-2237530#212

電子信箱：mgdmqvyrn@mail.ntepb.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國100年6月15日

發文字號：投環局資字第1000011242號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：檢送行政院環境保護署舉辦「綠色消費樂無窮系列活動」之「綠色大使選拔」簡章乙份，請轉知 貴校學生踴躍參與，資格詳簡章，請 查照。

說明：依據行政院環境保護署100年5月31日環署管字第1000045297號函辦理。

正本：南開科技大學、國立暨南國際大學、南投縣私立三育高級中學-大學部

副本：本局資管科

學生事務處

第二層決行

局長方信雄

擬：公告周知，文存。

2011.06.20

代為
決行

6/21

教授兼學務長 李玉君

1/20



行政院環境保護署 書函

地址：10042 台北市中華路1段83號
承辦單位：管考處 承辦人：林行志
聯絡電話：02-23117722 分機：2935
傳真電話：02-23754013
電子信箱：si jhlin@epa.gov.tw

受文者：南投縣政府環境保護局

發文日期：中華民國100年5月31日
發文字號：環署管字第1000045297號
速別：

密等及解密條件或保密期限：

附件：會議紀錄(含簽名單)、綠色大使選拔賽修正版(100K002784_1_633119.DOC、100K002784_2_633119.DOC)

主旨：檢送本署100年5月25日召開「100年度民間企業與團體實施綠色採購計畫」辦理及評核推動研商會會議紀錄暨綠色大使選拔賽簡章修正版各1份，請 查照辦理。

正本：直轄市環保機關、縣(市)環保機關、本署袁處長紹英、簡科長光文、財團法人台灣產業服務基金會、環資國際有限公司

副本：電 2011.406403章
04.27.27章

北2
拆= 1. 錄案辦理

2. 綠色大使選拔簡章
修正版將轉知各專
科以上學校。

3. 文陳閱後存查。

約僱人 陳瑋婷 0603
04.30

資管科 張碧顯 0603
科長 1435

南投縣政府
環境保護局 黃昭郎
副局長

06031700

如附
南投縣政府
環境保護局 方信雄(甲)
局長

綠色消費樂無窮系列活動

綠色大使選拔簡章

100.5.30

一、活動目的：

綠色消費觀念需從小培養，而校園是最好的教育場所，為將綠色消費觀念深入學子心中，除透過正常課堂教學外，特辦理本項活動，促進更多學生可以認識綠色消費的意義，並甄選綠色大使，宣傳綠色消費知識及分享推動環保經驗，引導同儕仿效，於日常生活中力行綠色消費。

二、主辦單位：行政院環境保護署(以下簡稱環保署)、直轄市及縣市環境保護局(以下簡稱環保局)

三、承辦單位：財團法人台灣產業服務基金會、環資國際有限公司

四、參賽資格：大專技職院校之在學學生(包含研究生、夜間部、在職專班及五專部分專四以上之在校生或當年度畢業生)

五、活動日期：

(一)公布候選人名單：100 年 08 月 1 日。

(二)全國綠色大使選拔賽：

1.初賽(綠色金頭腦):100 年 08 月 05 日至 08 月 15 日。

2.複賽(綠色消費課程教學):100 年 08 月 16 日至 08 月 22 日。

3.決賽(綠色消費即席演講)：100 年 08 月 23 日至 08 月 30 日。

4.頒獎日期：100 年 10 月 26 日。

六、活動地點：本署綠色生活資訊網、本署及各環保局規劃地點

七、活動內容及實施步驟：

(一)縣市綠色大使候選人徵選：

1.凡符合資格之參賽者應填寫綠色大使候選人「綠色履歷表」及「全國綠色大使選拔賽」著作財產權授權同意書(附件 1)，於各環保局規定之報名日期及報名方式提出。報名資料一律不予修正及補件。



2. 評選作業

(1) 由各環保局聘請專家、學者及機關代表 3 至 5 人組成評選委員會，以書面方式進行評審。

(2) 針對參賽者在綠色環保相關活動之付出及綠色消費理念與推廣建議等項目之表現，參考環保署訂定之評分標準，詳細內容如表 3-1 所示，選出最優者 1~3 名，表現未達水準時，得以從缺。

表 3-1 綠色履歷參考評分標準

項目	比重	評定參考原則
「綠色經歷」與 「我所參與的環保行動」	50%	● 綠色經歷呈現之環保貢獻度 ● 我所參與的環保行動投入總時間 ● 綠色經驗佐證資料的完整度與內容可性度 ● 環保行動的號召力，佐證說明參賽者對於同儕的影響力，共同完成的環保工作內容 ● 對於環保公益的熱情、奉獻、愛好，並提供佐證資料與文字說明 ● 近 3 年曾參與環保行動或發生之綠色經歷，將視內容酌予加分
「我所關心的環保議題」與「我的地球友善承諾」	20%	● 議題的深度與廣度 ● 提出對於所關心的環保議題之實際解決方案 ● 我所關心的環保議題與我的地球友善承諾關聯性 ● 我的地球友善承諾是否具體可行 ● 若能自行收集相關報導或資料，並加註個人意見將酌予加分
綠色消費推廣之 規劃與建議	30%	● 內容具體性、創新性與可執行性 ● 規劃與建議的完整性 ● 建議的內容如經縣市環保局採納，將酌予加分
備註	「我的地球夢」與「綠色座右銘」，評審委員可依據其內容裁量是否酌予加分，最高可加 10 分。	

3.獲獎者由各環保局予以公開表揚，並於100年7月25日前向本署
提報參加全國綠色大使選拔。

(二)全國綠色大使選拔：

1.報名方式：由各環保局於7月25日前，向本署推薦並提供1~3名
綠色大使候選人「綠色履歷表」及相關資料(含電子檔)各乙份。

2.初賽(綠色消費金頭腦比賽)

本初賽目的為考驗參賽者之綠色消費知識、反應及臨機應變能力，預計將各縣市推薦綠色大使分7組(視人數多寡調整組別)進行綠色消費相關問題(認識綠色消費、綠色產品與環保標章與綠色消費行動等)問答，比賽將分為統答及搶答兩種，題目類型包括：「複選」、「是非」及「簡答」，採績分制，該組績分最高的前2名即可晉級複賽。其試題範例如附件2，規則如下：

(1)統答為主持人統一問答，各參賽者需在規定時間內於白板中寫出正確答案。

(2)搶答採按鈴方式，答題時以按鈴最優先者(亮燈者)取得搶答權，搶答者必須5秒內立即進行答題。若於唸題中途按鈴搶答者，主持人即停止唸題，由搶答者進行答題，若答題不正確或逾時，其他各隊亦可隨即搶答，或俟主持人完整敘題後回答。

(3)每道題目至多搶答3次。

(4)主持人提問後10秒內無人按鈴搶答，該題不計入算分，由主持人當場解答。

(5)比賽終了，以達對題數較多者勝出。

(6)注意事項

A.未依規定時間報到者，視為棄權。

B.比賽答題之對錯及其他相關之規則與指引，均由主持人執行或裁判。

C.如有缺乏比賽精神之行為，得取消參賽資格。

D.其他未盡事宜，得由主辦單位另訂說明之。

2.複賽(綠色消費課程教學比賽)

晉級複賽之「綠色大使候選人」需針對主題之認知概念、具體行動等構思，進行 10 分鐘之綠色消費教學及 5 分鐘之問答。教學內容針對「認識綠色消費」、「綠色產品與環保標章」、「綠色消費行動」教學講習。其評分詳細內容如表 3-2 及 3-3 所示。評選成績前 8 名入圍決賽。比賽方式及規則如下：

- (1)晉級複賽之「綠色大使候選人」於比賽前，自行搜尋相關資料，並自行擬定教學內容及製作講習投影片(格式：Microsoft office power point)，以供比賽教學用。
- (2)參賽者必須於指定時間前報到，遲到或缺席的參賽者將以棄權論，報到時請出示有相片之身分證明文件，例如身分證及學生證。工作人員將核實參賽者身分。
- (3)比賽開始前，所有參賽者統一公開抽籤，決定比賽順序，參賽者需在抽籤前內將投影片提供主辦單位，中途不得更改，以使賽事流程順暢。
- (4)比賽時，參賽者需保持肅靜，並把手提電話、傳呼機及其他無線電響鬧裝置完全關閉。如果參賽者的電子儀器在比賽期間發出聲響，將進行扣分。
- (5)比賽時於 8 分鐘將響一次鈴以告知，10 分鐘將響 2 次鈴，此時參賽者請馬上結束教學課程。
- (6)評審決定為最終決定，參賽者不得異議。
- (7)比賽委員會在任何情況下，保留最終決定權。
- (8)評分方式：

由本署聘請專家、學者及機關代表 3 至 5 人組成評選委員會進行評審。依據課程教學等呈現主題理念及實際落實綠色消費之創意、正確性、趣味性、生活化、溫馨感人，能引發環境覺知與環境友善行動等標準評定分數。

表 3-2 綠色消費教學教學內容

教學名稱	教學目標
認識綠色消費	1.說明環境問題的惡化情形。 2.說明消費行為和環境保護的關係。 3.說明什麼是綠色消費。 4.說明綠色消費好處。
綠色產品與環保標章	1.闡述綠色產品。 2.說明綠色產品特徵及需具備的條件。 3.認識環保標章。
綠色消費行動	1.說明行動步驟和要領。 2.能夠根據綠色消費活動計畫、說明執行方法。 3.能夠檢討行動結果的優缺點。

表 3-3 課程教學評分標準

項目	比重	評定參考原則
綠色消費行動之創新表現	40%	●創意呈現與特性
教學活動與流程設計	20%	●活動獨特性與對於教學之加分效果
輔助教具設計	20%	●教材完整性
教學應用及推廣	20%	●作品教學實用性與完整性

3.決賽(綠色消費即席演講比賽)

入圍決賽之 8 名參賽者，於比賽前抽綠色消費相關演講題目，並給予 10 分鐘思考時間，開始演講比賽。演講長度約 5 分鐘，演講內容須具體闡述如何推廣綠色消費等相關議題。其比賽方式及規則如下：

- (1)晉級之參賽者必須於指定時間前報到，遲到或缺席的參賽者將作棄權論，報到時請出示有相片之身分證明文件，例如身分證及學生證，工作人員將核實參賽者身分。
- (2)比賽開始前，所有參賽者統一公開抽籤，決定比賽順序，各參賽者並於演講前 10 分鐘，由工作人員協助抽取演講題目，每人只能抽取題目 1 次。
- (3)參賽者需根據工作人員的指示就座及前往預備室準備。並遵守比賽房間內工作人員的所有指示及要求。
- (4)預備時間內，參賽者不得與任何人以任何形式溝通，否則將被取消參賽資格。
- (5)準備時間內，參賽者只能使用主辦單位提供的演講紙，書寫和架構演講之內容(文具自備)，所有在演講卡紙上的記錄將不作評閱。當準備時間屆滿，參賽者必須立即停筆，並依照工作人員指示，上台演講。
- (6)演講時，參賽者自由發揮，不必讀出演講題目。參賽者如果使用不雅用語、人身攻擊或誹謗，將會被扣分或取消資格。評判及賽事主席可要求違規的參賽者立即停止發言。
- (7)比賽時，參賽者需保持肅靜，並把手提電話、傳呼機及其他無線電響鬧裝置完全關閉。如果參賽者的電子儀器在比賽期間發出聲響，將進行扣分。
- (8)參賽者演講完畢後，將另安排場地，並不得與尚未演講之參賽者交流，違者將被取消參賽資格。
- (9)評審決定為最終決定，參賽者不得異議。
- (10)主辦單位在任何情況下，保留最終決定權。
- (11)由本署聘請專家、學者及機關代表 3 至 5 人組成評選委員會進行評審。依據演講與課程教學等呈現主題理念及實際落實綠色消費之創意、正確性、趣味性、充實性、溫馨感人，能引發環境覺知與環境友善行動等內容及演講技巧與時間掌握等標準評定。即席演講之評選標準如表 3-4。

表 3-4 即席演講評分標準

項目	比重	評定參考原則
內容部分	50%	●演講內容結構：主題正確性、充實性、廣泛性、邏輯性、用詞準確、詞彙豐富、內容鋪陳、說服力。
技巧部分	40%	●台風：手勢、姿態、表情。 ●語言表達流暢度：發音、音調、語速 ●服裝儀容
演講時間掌握	10%	●時間不足或超過者，每半分鐘時間扣 3 分

4.全國綠色大使之評定

根據複賽(綠色消費課程教學比賽)及決賽(綠色消費即席演講比賽)成績(各占 50%)之相加總分評選出前 5 名為全國綠色大使。

若前 5 名成績未達水準，得以從缺。

八、活動獎勵與義務：

(一)活動獎勵

全國綠色大使每名均可獲得 3 萬元獎學金、綠色大使個人造型公仔(市價 1,500 元)及獎狀一紙。

(二)全國綠色大使之責任與義務

- 1.每名全國綠色大使應出席本署或各環保局主辦綠色消費推廣相關活動共 1 場次以上，提升一般民眾綠色消費意識，支持綠色消費行動，建立綠色消費文化。
- 2.為推廣綠色消費，深耕校園，特與向上發展協會合作辦理綠色大使校園巡迴演講活動，每名全國綠色大使應完成 2 場次以上之校園巡迴演講。
- 3.全國綠色大使於 100 年 10 月 26 日前完成前開二項義務性任務後，始得領取獎學金。

九、注意事項：

- (一) 得獎者須同意參與「校園巡迴演講」及參加頒獎典禮。
- (二) 參與全國綠色大使競賽之參賽者(包括初賽、複賽及決賽)，主辦單位將視參賽者路程酌予補助交通費。
- (三) 全國綠色大使得獎者於 100 年 10 月 26 日環辦辦理公開表揚及頒獎，頒獎地點將另行通知。
- (四) 參賽者保證提供參賽上傳之文章、照片、資料，無侵害他人權利或違反法令之情事。如有違反之虞，主辦單位得立即移除相關內容，並取消參加資格，得獎者則取消得獎資格及追回獎勵，參加者並應自負法律責任。
- (五) 參賽者不得冒名頂替；另外為符合公平原則，已獲得國內外獎項之作品，均不得參賽。
- (六) 主辦單位對參賽資料有審查權，若內容不符合本活動之規定，經查證屬實，得取消其參賽與得獎資格。
- (七) 若主辦單位因使用參賽者上傳資料遭第三人請求、索賠、提出民、刑事訴訟或主張任何法律上之權利，參加者應賠償主辦單位因此所生之全部損失與費用。
- (八) 主辦單位對於參賽者的得獎作品擁有使用著作財產權(包含照片及文章)，得以非商業形式與方式重製、推廣公布與發行之權利。
- (九) 活動的得獎作品，主辦單位將協助推廣並置於本署 Facebook、綠色生活資訊網等相關宣導管道。
- (十) 將另刊載「活動注意事項」以保障活動公平與主辦單位的權益。
- (十一) 依中華民國稅法規定，獲得本活動獎品價值新台幣 1,000 元以下者，得免計入個人所得稅申報，超過新台幣 1,001 元以上者，年度報稅時必須計入個人所得合併申報，超過新台幣 20,000 元者，需預先扣繳 10% 中獎稅金(在中華民國境內居住未達 183

天之本國人及外國人需預先扣繳 20%)。。

(十二) 主辦單位保有變更及終止活動之權利。

(十三) 如本活動因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。

11/20



綠色大使候選人「綠色履歷表」

報名日期： 年 月 日

本表限用 A4 紙張雙面印刷，總頁數以 15 頁為限，如有佐證以附件送審

姓 名		性別	☐ 男 ☐ 女	請黏貼一寸照片
出生年月日	年 月 日			
身分證字號				
電 話	室內電話：			
	行動電話： 傳真：			
	E-Mail：			
通訊地址				
緊急連絡人	姓名： 電話：(公) (宅)			
學校名稱				
綠色座右銘	<u>參考範例如下：</u> 1.環保路上，有你有我。 3.Let's green, join us。			
1.綠色經歷(條列式說明) (如環境保護相關社團經驗、志工經驗、環境保護相關比賽、環境保護相關發明及其他相關綠色經歷等)				
備註：本表若不夠使用，請自行新增下一頁				

2.我所關心的環保議題：

(如全球暖化、酸雨效應、臭氧層破洞、砂塵暴、水土流失、能資源缺乏及耗用、廢棄物、噪音、土壤污染、毒物及環境賀爾蒙等問題及其他相關環保議題等，並針對各議題提出簡要解決方法)

3.我所參與的環保行動：

可簡要說明下述活動之內容

1. 各單位主辦之相關環境淨化、綠化、美化、資源回收等活動
2. 綠色消費推廣、環保志工等活動
3. 參與或主辦環保營隊、展覽、演講等課程
4. 其他環保行動

備註：本表若不夠使用，請自行新增下一頁

4.我的地球友善承諾：

承諾參考面向如下(請依面向寫出具體可行之承諾)

1. 空氣、水資源、土壤、動植物之保護。
2. 推行綠色消費
3. 節能減碳
4. 廢棄物減量、有毒物質禁用
5. 其他相關地球友善承諾

5.我的地球夢：(描述自己所希望擁有的地球環境及生態，並提出作法規劃)

備註：本表若不夠使用，請自行新增下一頁

6. 綠色消費推廣之規劃與建議(條列式說明)

(如運用綠色商店內 DM、廣播、電視牆、活動、海報等資源推廣綠色消費)

備註：本表若不夠使用，請自行新增下一頁

15/70

7.參與環保活動之證明(檢附數位電子檔:活動證明、獎狀影本等)

備註：本表若不夠使用，請自行新增下一頁

綠色大使候選人-參賽者學生證正反面數位掃描檔上傳處	
正面	反面
參賽者身分證正反面數位掃描檔上傳處	
正面	反面
備註：1.需有本學期註冊章之學生證反面數位掃描檔。	

17/20

「綠色消費樂無窮」系列活動「全國綠色大使選拔賽」

著作財產權授權同意書

本人：_____，茲就報名參加『綠色消費樂無窮』系列活動之作品，同意並擔保以下條款：

1. 本人同意無償授權環保署及其授權之第三人，將原創影片以適當方法重製，並同意無償授權主辦單位及其授權之第三人，於業務宣導及內部使用。
2. 參賽作品為本人原創，未曾獲得任何公開比賽之獎項或其他單位之補助，作品如涉及著作權之侵權或其他不法行為，概由本人自行負責，主辦單位得取消其得獎資格並追回獎金及獎座。
3. 得獎作品之著作財產權人得授權環保署日後不限地域、次數、時間無償利用及再授權第三人利用，並承諾對環保署及其授權之第三人不行使著作人格權。
4. 本人之作品並無侵害任何第三人之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情事。
5. 如違反本同意書各項規定，本人須自負法律責任，環保署得要求本人返還全數得獎獎金及獎狀。於本同意書內容範圍內，因可歸責於參賽者之事由致環保署受有損害，本人應負賠償之責。
6. 本人已詳閱並同意遵守本次參賽之各項相關規定。

此 致

環保署

立同意書人：

身分證字號：

法定代理人：

身分證字號：

(未滿 18 歲須由法定代理人同意簽章)

中 華 民 國 年 月 日

附件 2

綠色消費金頭腦-選擇題搶答(範例)：

1. 【4】 溫室氣體不斷增加所造成的全球暖化現象，其影響有(1) 海平面上升 (2)生態系統失衡 (3) 氣候變遷 (4) 以上皆是。
2. 【2】 太陽光電屬再生潔淨能源，民眾設置太陽能熱水系統，試問可向哪一單位申請補助 (1) 行政院環保署 (2) 經濟部能源局 (3) 臺北市政府 (4) 本府產業發展局。
3. 【1】 家庭用電最大宗來自於 (1)空調及照明 (2)電腦 (3)電視 (4)吹風機。
4. 【2】 有空調冷氣者，應控制辦公室、會議室及教室等空間溫度設定適溫(1)25~26 (2)26~28 (3) 27~28 (4) 28~30℃；並視需要配合電風扇使用。
5. 【2】 每2週清洗空氣過濾網1次，可節約用電量 (1) 0~5% (2) 5~10% (3) 10~15% (4) 15~20%。
6. 【3】 白熾燈、鹵素燈汰換為省電燈具，可節約用電量 (1) 15~30% (2) 30~45% (3) 60~75% (4) 以上皆非。
7. 【1】 每天減少1小時電燈使用時間，1年約可省電98度，約減少二氧化碳(1)62公斤 (2)98公斤 (3)49公斤 (4)25公斤。
(備註：以96年為例，一度電約排放0.637公斤二氧化碳)
8. 【4】 聯合國跨政府氣候變遷研究小組(IPCC)主席公開呼籲全球民眾抑制食肉的衝動，因為肉品是排碳量高度密集的商品。他提到民眾實施哪些行動可以幫助遏止全球暖化 (1) 不吃肉 (2) 騎單車 (3) 少消費 (4) 以上皆是。
9. 【4】 交通號誌燈、出口指示燈、避難方向指示燈及消防指示燈辦理汰舊換新，應採用省電(1)TV電視 (2)LPG油氣雙燃料車 (3)VCD光碟 (4)LED燈具之應用產品。
10. 【2】 執行駕駛勤務時，停車情轉不得超過(1)0.5分鐘 (2)3分鐘 (3)10分鐘 (4)20分鐘，以避免因汽車停車長時間不熄火(情轉)，造成空氣污染及能源浪費。
11. 【1】 環保署日前宣布節能減碳十大無悔措施，試問以下何者為非，(1)少吃蔬食多吃肉(2)自備杯筷帕與袋(3)鐵馬步行兼保健(4)冷氣控溫不外洩。
12. 【4】 台灣未來環保能否改善，何者為非？((1)全國人民的環保意識覺醒 (2)資源回收 (3)資源再生(4)環保團體的抗爭
13. 【2】 綠色消費是(1)交通部(2)環保局 (3)內政部 (4)環保署

所推行的活動。

14. 【4】 請問世界地球日為?(1)1 月 23 日(2)3 月 22 日(3)12 月 1 日
(4)4 月 22 日
15. 【4】 下列何者非綠色消費 5R 為? (1) Reduce(2) Reevaluate(3)
Reuse(4) Resistant
16. 【3】 暖化導致北極冰層快速融化，北極熊覓食範圍縮小，科學
家預測，如果暖化現象不止，北極熊可能幾年內絕
種?(1)20 (2)40 (3)60 (4)80。
17. 【1】 為推動節約能源，經濟部訂有「節能減碳獎勵及輔導辦
法」，獎勵家戶節省用電達較去年同期節省者，省電 0-5
%，享有電費幾折折扣?(1)95 折 (2)9 折(3)85 折(4) 8 折。
(備註：家戶用電較去年同期節省者，省電 0-5% 電費打
95 折，省電 5-10% 電費打 9 折，省電 10% 以上電費打 8
折。)
18. 【4】 碳足跡 (Carbon Footprint) 是人類生活或產品生產過程
「從搖籃到墳墓」所產生的什麼物質總和?(1)臭氧(2)碳(3)
一氧化碳 (4)二氧化碳。
19. 【4】 「節能標章」代表能源效率比國家認證標準高幾%?
(1)40~45(2)30~35(3)20~25(4)10~15。
20. 【3】 EER 值愈高的機組愈省電，EER 每升高 0.1 仟卡/時瓦，
耗電量可減少幾%?(1)6% (2)5% (3)4% (4)3%。
21. 【1】 不常使用之場所採用照明自動感知或晝光利用感測開
關，可節約用電量多少%?(1)30 ~ 90 % (2)5~10%
(3)10~15(4)15~20。

20/20